

2016-2022年中国功能糖行业 发展状况分析与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国功能糖行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VSFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能糖是功能食品配料当中的重要品种，也是目前我国迅速发展起来的一类食品配料，也就是功能糖配料。功能糖配料是指对人体具有一定调节功能的糖类、低聚糖类、糖醇类等。随着人民生活水平的提高，人们对其自身生命健康的日趋关注和食品销售与消费的国际化、理性化，必将进一步促进我国功能糖企业注重提高源于天然的功能糖添加剂食品在食品行业中的比重，改善食品品质和营养价值的成分，这必能促进食品添加剂的安全。世界经济的回暖，中国刺激消费的政策出台，生活水平的提高和饮食观念的改变，中国对食品营养要求越来越丰富，美味可口的同时还要求对人体具有某些特殊的功效。世界专家一致把功能性食品推向了历史的舞台中央镁光灯下。功能食品在国外是发展最快的且最具有发展前途的一类食品，在美国已视为“21世纪食品”的发展方向，在日本更被誉为“21世纪食品”，前景十分看好。我国居民的膳食结构正处于温饱到小康的转型期，对营养合理、符合健康要求的食品需求十分迫切。食品生产要注重开发营养搭配科学合理的新产品，开发营养强化食品和保健食品，既要为预防营养缺乏症服务，又要为防止因营养失衡造成的慢性非传染性疾病服务。

无糖化、功能化、高端化、细分化将是未来五年功能糖行业的宏观发展趋势，功能糖在未来五年将会超过传统糖的市场份额。受到国际糖果产业功能化发展趋势的影响以及中国传统行业长期面临的消费者饮食习惯影响，功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇等功能糖近几年在营养保健品市场上异军突起有着必然性。功能糖长久以来在我国的消费市场上存在一种观念盲区，消费者普遍认为功能糖使人发胖，并且损害牙齿。而在国外，功能糖往往被作为一种能量补充食品，并且开发出了多种功能的功能糖产品，在欧洲仅无糖糖果占糖果市场份额的70%以上，而在我国无糖糖果的占有量远远低于这个水平。我国的功能糖产业总体处于低端产品阶段，虽然目前市场上已经出现了以补充维生素为卖点的维生素糖果、以清咽利喉为功效的润喉糖、以保护牙齿为主的木糖醇以及一些无糖糖果等，但总体来讲往往概念大于实质。功能糖是具有低热量性，能提供营养，促进和改善人体生理机能的糖(醇)类产品的统称，以功能性低聚糖、功能性糖醇、功能性膳食纤维等为主要代表。在保健营养补品和食品工业领域运用广泛，并逐步发展到化工、药品、能源等非食品工业。旧时王谢堂前燕、飞入寻常百姓家。伴随着国内居民消费习惯的升级，功能糖将成为大众化产品走入千家万户。每年全球功能糖的需求量以20%的速度递增，市场发展空间很大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国功能糖行业发展状况分析与投资风险评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠

道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 功能糖产业相关概述 1

第一节 功能糖 1

- 一、功能糖的独特性能 1
- 二、功能性糖果迅速打开市场 1
- 三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场 1
- 四、功能糖的各种品类介绍及体内保健功能 2

第二节 功能糖主要功能分析 6

- 一、改善肠道菌群的功能 6
- 二、润肠通便 6
- 三、增强免疫力 7
- 四、促进矿物质的吸收 7
- 五、抗龋齿 7
- 六、降血脂 7

第二章 2015年世界功能糖产业运行状况分析 8

第一节 2015年世界功能糖产业发展概况 8

- 一、功能糖悄悄改变世界 8
- 二、世界功能糖发展分析 8
- 三、赤藓糖醇市场分析及预测 8

第二节 2015年日本功能性低聚糖市场概述 10

- 一、日本低聚糖生产状况 10
- 二、日本低聚糖消费状况 12

三、功能性低聚糖前景展望 12

第三节 2016-2022年世界功能糖产业发展趋势分析 13

第三章 2015年中国功能糖产业发展环境分析 15

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 17

五、全社会固定资产投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节 2015年中国功能糖产业发展政策环境分析 23

一、糖料管理暂行办法 23

二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准 29

三、制糖工业水污染物排放标准 31

第三节 2015年中国功能糖产业发展社会环境分析 37

第四章 2015年中国功能糖产业运行态势分析 39

第一节 2015年中国功能糖产业发展综述 39

一、中国功能糖产业特点分析 39

二、中国功能糖技术分析 39

三、功能糖成未来热点 41

第二节 2015年中国功能糖产业市场动态分析 42

一、2013年中国功能糖产业市场分析 42

二、功能糖果将驶入快车道 42

三、禹城探寻功能糖巨头的循环经济产业链模式 44

第三节 2015年中国功能糖产业发展存在的问题分析 45

第五章 2010-2015年中国功能糖相关行业主要数据监测分析 46

第一节 2010-2015年中国制糖行业规模分析 46

一、企业数量增长分析 46

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析	48
第二节 2015年中国制糖行业结构分析	49
一、企业数量结构分析	49
1、不同类型分析	49
2、不同所有制分析	50
二、销售收入结构分析	50
1、不同类型分析	50
2、不同所有制分析	51
第三节 2010-2015年中国制糖行业产值分析	51
一、产成品增长分析	51
二、工业销售产值分析	52
三、出口交货值分析	53
第四节 2010-2015年中国制糖行业成本费用分析	54
一、销售成本分析	54
二、营业费用分析	55
第五节 2010-2015年中国制糖行业盈利能力分析	57
一、主要盈利指标分析	57
二、亏损情况分析	58
第六章 2010-2015年中国成品糖产量统计分析	60
第一节 2011-2015年全国成品糖产量分析	60
第二节 2015年全国及主要省份成品糖产量分析	60
第三节 2015年成品糖产量集中度分析	61
第四节 2011-2015年全国糖果产量分析	61
第五节 2015年全国及主要省份糖果产量分析	62
第六节 2015年糖果产量集中度分析	63
第七章 2015年中国功能糖产业市场运行动态分析	64
第一节 2015年功能性低聚糖现状、问题	64
一、功能糖行业发展现状	64
二、低聚糖发展中存在的问题	66
第二节 2015年糖醇行业现状、存在的问题	67

一、我国糖醇行业发展现状 67

二、我国糖醇行业发展存在的问题 69

第八章 2011-2015年中国山梨醇进出口数据监测分析（29054400） 71

第一节 2011-2015年中国山梨醇进出口数据分析 71

一、进口分析 71

二、出口分析 72

第二节 2011-2015年中国山梨醇进出口国家分析 73

一、进口国家分析 73

二、出口国家分析 74

第三节 2011-2015年中国山梨醇进出口地区分析 75

一、进口地区分析 75

二、出口地区分析 76

第四节 2011-2015年中国山梨醇进出口口岸分析 77

一、进口口岸分析 77

二、出口口岸分析 78

第九章 2011-2015年中国甘露糖醇进出口数据监测分析（29054300） 79

第一节 2011-2015年中国甘露糖醇进口数据分析 79

一、进口分析 79

二、出口分析 80

第二节 2011-2015年中国甘露糖醇进出口国家分析 81

一、进口国家分析 81

二、出口国家分析 82

第三节 2011-2015年中国甘露糖醇进出口地区分析 83

一、进口地区分析 83

二、出口地区分析 83

第四节 2011-2015年中国甘露糖醇进出口口岸分析 84

一、进口口岸分析 84

二、出口口岸分析 85

第十章 2015年中国功能糖产业市场竞争格局分析 86

第一节 2015年中国功能糖产业竞争力分析	86
一、中国功能糖国际竞争力概况	86
二、中国功能糖市场竞争概况	86
三、中国功能糖市场竞争趋势	86
第二节 2015年中国功能糖产业品牌竞争分析	87
一、糖果的品牌与种类分析	87
二、国内主要功能性糖果的种类与特点	89
三、功能糖果备战品牌升级	90
第三节 2015年中国功能糖产业竞争存在的问题分析	91
第十一章 2015年中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析	92
第一节 沂水大地玉米开发有限公司	92
一、企业概况	92
二、公司经营情况分析	92
三、公司发展策略及展望	92
第二节 保龄宝生物股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
六、企业成长能力分析	97
第三节 山东福田药业有限公司	98
一、企业概况	98
二、公司经营情况分析	99
三、公司发展策略及展望	102
第四节 山东龙力生物科技股份有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	108

六、企业成长能力分析	108
第五节 江门量子高科生物股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业成长能力分析	113
第六节 禹城市绿健生物技术有限公司	113
一、企业概况	113
二、公司经营情况分析	113
三、公司发展动态及展望	114
第七节 浙江华康药业股份有限公司	115
一、企业概况	115
二、公司发展历程	115
三、公司发展策略及展望	116
第八节 山东百龙创园生物科技有限公司	117
一、企业概况	117
二、公司经营情况分析	117
三、公司发展策略及展望	118
第十二章 2015年中国制糖工业运行形势分析	119
第一节 2015年中国制糖工业发展概况	119
一、“十二五”主要成就	119
二、2014年制糖期全行业整体运行情况	120
三、2015年制糖期全行业整体运行情况	122
四、中国制糖技术存在的问题	122
五、中国制糖工业趋向整合	122
第二节 2015年中国制糖工业成本及控制	124
一、中国制糖企业成本大	124
二、中国食糖生产成本高的主要原因	125
三、中国食糖工业成本控制策略	126
第三节 2015年制约中国制糖工业发展的因素	127

一、国家宏观调控方面的因素	127
二、国内糖业自身生产发展的因素	127
第四节 2015年中国制糖工业发展对策探讨	128
一、加大政府政策扶持力度	128
二、调整产品结构，促进制糖产业升级	128
三、改革企业组织结构，发展规模糖业，提高糖业竞争力	129
四、推进科技进步，提高我国糖业生产的技术水平	129
第五节 《制糖行业“十二五”发展规划》分析	129
一、“十二五”面临形势	129
二、“十二五”发展的指导思想、基本原则和主要目标	131
三、重点任务	132
四、政策措施	134
第十三章 2016-2022年中国功能糖产业发展前景预测分析	136
第一节 2016-2022年中国功能糖产业发展趋势分析	136
一、安全是功能糖受青睐的主因	136
二、功能性食品是社会发展的必然要求	137
三、先进技术将在功能糖行业中得到广泛应用	138
四、“循环低碳经济”是功能糖行业未来发展的必由之路	139
五、功能糖行业属于未来健康产业	140
第二节 2016-2022年中国功能糖产业市场预测分析	141
一、低聚糖行业发展预测	141
二、我国糖醇行业的发展预测	141
第三节 2016-2022年中国功能糖产业市场盈利预测分析	142
第十四章 2016-2022年中国功能糖产业投资战略研究	146
第一节 2016-2022年中国功能糖产业投资环境预测分析	146
第二节 2016-2022年中国功能糖产业投资机会分析	146
一、功能糖投资潜力分析	146
二、功能糖投资吸引力分析	147
第三节 2016-2022年中国功能糖产业投资风险分析	150
一、市场竞争风险	150

- 二、原材料风险 150
- 三、食品安全风险 150
- 四、下游行业短期波动的风险 151
- 五、技术风险 151
- 第四节 专家建议 152
- 一、无糖糖果 152
- 二、维生素糖果 154
- 三、益生元糖果 154
- 四、膳食纤维糖果 156
- 五、其他功能性糖果 156

图表目录：

- 图表：日本主要低聚糖生产企业列表 10
- 图表：日本低聚糖消费量增长状况 11
- 图表：日本主要低聚糖生产企业列表 11
- 图表：日本对各种低聚糖的需求状况 12
- 图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 15
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 16
- 图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 16
- 图表：2010-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17
- 图表：2010-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17
- 图表：2010-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度 18
- 图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 19
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 20
- 图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 21
- 图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 21
- 图表：2010-2015年货物进出口总 22
- 图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22
- 图表：2010-2015年中国制糖行业企业数量增长分析 46
- 图表：2010-2015年中国制糖行业从业人员平均人数增长分析 47
- 图表：2010-2015年中国制糖行业资产规模增长分析 48

图表：2010-2015年中国制糖行业不同类型企业数量结构分析 49

图表：2010-2015年中国制糖行业不同所有制企业数量结构分析 50

图表：2010-2015年中国制糖行业不同类型销售收入结构分析 50

图表：2010-2015年中国制糖行业不同所有制销售收入结构分析 51

图表：2010-2015年中国制糖行业产成品增长分析 51

图表：2010-2015年中国制糖行业工业销售产值分析 52

图表：2010-2015年中国制糖行业出口交货值分析 53

图表：2010-2015年中国制糖行业主营业务成本分析 54

图表：2010-2015年中国制糖行业营业费用分析 55

图表：2010-2015年中国制糖行业利润总额增长统计 57

图表：2010-2015年中国制糖行业亏损企业数量增长统计 58

图表：2010-2015年中国制糖行业亏损企业亏损总额增长统计 59

图表：2010-2015年中国成品糖产量统计 60

图表：2015年全国及主要省份成品糖产量统计 60

图表：2015年成品糖产量集中度 61

图表：2010-2015年中国糖果产量统计 61

图表：2015年全国及主要省份糖果产量统计 62

图表：2015年糖果产量集中度 63

图表：2011-2015年中国山梨醇进口数据分析 71

图表：2011-2015年中国山梨醇出口数据分析 72

图表：2011-2015年中国山梨醇进口主要国家分析 73

图表：2011-2015年中国山梨醇出口主要国家分析 74

图表：2011-2015年中国山梨醇主要地区进口分析 75

图表：2011-2015年中国山梨醇主要地区出口分析 76

图表：2011-2015年中国山梨醇主要口岸进口分析 77

图表：2011-2015年中国山梨醇主要口岸出口分析 78

图表：2011-2015年中国甘露糖醇进口数据分析 79

图表：2011-2015年中国甘露糖醇出口数据分析 80

图表：2011-2015年中国甘露糖醇进口主要国家分析 81

图表：2011-2015年中国甘露糖醇出口主要国家分析 82

图表：2011-2015年中国甘露糖醇主要地区进口分析 83

图表：2011-2015年中国甘露糖醇主要地区出口分析 83

图表：2011-2015年中国甘露糖醇主要口岸进口分析 84

图表：2011-2015年中国甘露糖醇主要口岸出口分析 85

图表：国内主要糖果品牌及产品种类 87

图表：不同种类的糖果巧克力所占的比例 88

图表：国内主要功能性糖果的种类与特点 89

图表：2011年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 93

图表：2015年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 94

图表：2010-2015年保龄宝生物股份有限公司主要财务数据分析表 94

图表：2010-2015年保龄宝生物股份有限公司简要财务数据分析表 95

图表：2010-2015年保龄宝生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 95

图表：2010-2015年保龄宝生物股份有限公司资产与负债分析表 96

图表：2010-2015年保龄宝生物股份有限公司现金流量分析表 96

图表：2010-2015年保龄宝生物股份有限公司运营能力分析表 97

图表：2010-2015年保龄宝生物股份有限公司成长能力分析表 98

图表：公司产业链及业务经营目标 104

图表：2011年山东龙力生物科技股份有限公司主营构成数据分析表 105

图表：2010-2015年山东龙力生物科技股份有限公司主要财务数据分析表 105

图表：2010-2015年山东龙力生物科技股份有限公司简要财务数据分析表 106

图表：2010-2015年山东龙力生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 106

图表：2010-2015年山东龙力生物科技股份有限公司资产与负债分析表 107

图表：2010-2015年山东龙力生物科技股份有限公司现金流量分析表 107

图表：2010-2015年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析表 108

图表：2010-2015年山东龙力生物科技股份有限公司成长能力分析表 108

图表：2012年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2015年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110

图表：2010-2015年江门量子高科生物股份有限公司主要财务数据分析表 111

图表：2010-2015年江门量子高科生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 111

图表：2010-2015年江门量子高科生物股份有限公司资产与负债分析表 112

图表：2010-2015年江门量子高科生物股份有限公司现金流量分析表 112

图表：2015年三大功能糖上市公司财务比率比较 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827VSFE.html>