

2015-2020年中国食用油市 场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国食用油市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/883827VTDE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

- 第一章 2014年全球食用油市场分析 35
 - 第一节 2012/2013全球油脂市场供给分析 35
 - 一、2012/2014年度全球油脂市场总供给量 35
 - 二、2012/2014年度全球油脂油料消费情况 47
 - 三、2012/2014年度全球植物油供需平衡 52
 - (一) 全球豆油供需平衡 52
 - (二) 全球棕榈油供需平衡 54
 - (三) 全球菜籽油供需平衡 56
 - (四) 全球油料供应状况 58
 - 第二节 2012/2014年中国油脂油料供需状况 67
 - 一、2012/2014年度中国油脂油料生产情况分析 67
 - 二、2012/2014年度中国油脂库存情况分析 76
 - 三、2012/2014年度中国油脂进口情况分析 76
 - 四、2012/2014年度中国油脂供需平衡分析 77

- 第二章 2014年中国食用油市场运行环境分析 78
 - 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 78
 - 一、2014年中国GDP增长情况分析 78
 - 二、2014年中国工业经济发展形势分析 80
 - 三、2014年中国全社会固定资产投资分析 89
 - 四、2014年中国社会消费品零售总额分析 99
 - 五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 104
 - 六、2014年中国对外贸易发展形势分析 107
 - 第二节 2014年中国食用油市场政策环境 109
 - 一、食用油行业新标准 109
 - 二、国家临时存储食用油竞价销售交易细则 110
 - 三、部分重要商品临时价格干预措施实施办法 111
 - 四、食用棕榈油国家新标准 111

五、油茶籽油国家标准GB11765-2003	112
第三节 2014年中国食用油市场社会环境分析	123
一、人口环境分析	123
二、消费环境分析	126
三、城镇化进程分析	138
四、食品安全状况	140
五、人均食用油消费分析	141
六、食用油满意度分析	141
第三章 2006-2014年中国食用油行业主要数据监测分析	144
第一节 2013-2014年中国食用油行业发展分析	144
一、2013年中国食用油行业发展概况	144
二、2014年中国食用油行业发展概况	145
第二节 2006-2014年中国食用油行业规模分析	155
一、企业数量增长分析	155
二、资产规模增长分析	156
三、销售规模增长分析	156
四、利润规模增长分析	157
第三节 2013-2014年中国食用油行业结构分析	157
一、企业数量结构分析	157
1、不同类型分析	157
2、不同所有制分析	158
二、资产规模结构分析	158
三、销售规模结构分析	159
1、不同类型分析	159
2、不同所有制分析	159
四、利润规模结构分析	160
第四节 2006-2014年中国食用油行业成本费用分析	160
一、销售成本分析	160
二、主要费用分析	161
第五节 2006-2014年中国食用油行业运营效益分析	161

- 一、偿债能力分析 161
- 二、盈利能力分析 162
- 三、运营能力分析 162
- 第六节 2009-2014年中国食用油行业集中度分析 162
 - 一、资产集中度分析 163
 - 二、销售集中度分析 163
 - 三、利润集中度分析 163

第四章 2013-2014年中国食用油区域市场 164

- 第一节 山东省食用油市场 164
- 第二节 江苏省食用油市场 165
- 第三节 湖北省食用油市场 170
- 第四节 黑龙江食用油市场 172
- 第五节 广东省食用油市场 174
- 第六节 其他食用油市场 178
 - 一、河北省食用油市场 179
 - 二、吉林省食用油市场 180
 - 三、北京市食用油市场 181
 - 四、上海市食用油市场 183
 - 五、天津市食用油市场 184

第五章 2013-2014年中国食用油产业规模效应分析 187

- 一、2013-2014年大型企业发展分析 187
- 二、2013-2014年中型企业发展分析 188
- 三、2013-2014年小型企业发展分析 189

第六章 2013-2014年中国食用油产业类型比较研究 190

- 一、2013-2014年国有企业发展分析 190
- 二、2013-2014年集体企业发展分析 190

- 三、2013-2014年股份合作企业发展分析 191
- 四、2013-2014年股份制企业发展分析 191
- 五、2013-2014年私营企业发展分析 192
- 六、2013-2014年外商和港澳台投资企业发展分析 193
- 七、2013-2014年其他企业发展分析 193

第七章 中国食用油市场对外贸易分析 194

第一节 2014年中国食用植物油进口分析 194

一、2013年中国食用植物油进口情况 194

二、2014年中国食用植物油进口情况 194

第二节 2014年中国食用植物油出口分析 194

一、2013年中国食用植物油出口情况 194

二、2014年中国食用植物油出口情况 204

第八章 2014年中国豆油市场分析 213

第一节 2014年大豆及制品市场分析 213

一、2013-2014年大豆种植面积 213

二、2014年农民种豆积极性分析 214

三、2014年大豆种植面积持续下滑 215

四、2014年中国大豆生产情况分析 215

第二节 2014年大豆市场运营态势分析 215

一、2013年大豆市场价格走势分析 215

二、2014年中国大豆供需平衡分析 216

三、2014年中国大豆进出口情况 224

四、2014年中国大豆市场分析 225

第三节 2014年中国豆油市场分析 228

一、2014年度全球豆油生产与消费情况 228

二、2014年度全球豆油进出口贸易状况 232

三、2014年度中国豆油生产区域及产量 233

四、2014年度中国豆油进出口情况分析 236

五、2014年度中国豆油消费情况及特点 237

六、2014年度中国豆油供需平衡分析 238

第九章 2014年中国花生油市场分析 241

第一节 2013年中国花生及花生油市场 241

一、2013-2014年花生种植面积 241

二、2014年中国花生生产情况分析 243

第二节 2014年花生市场运营态势分析 243

一、2013年中国花生市场价格分析 243

二、2013年中国花生供需平衡分析 245

三、2014年中国花生市场行情分析 245

第三节 2014年中国花生油市场分析 246

一、2014年世界花生油生产与消费状况 246

二、2014年世界花生油进出口贸易状况 247

三、2014年度中国花生油生产区域及产量 247

四、2014年度中国花生油进出口情况预测 248

五、2014年度中国花生油消费状况及特点 248

六、2014年度中国花生油市场供需分析 249

七、2014年度中国花生油市场价格分析 250

八、未来中国花生油消费趋势与前景 250

第十章 2014年中国菜籽及菜籽油市场分析 255

第一节 2013年中国菜籽市场 255

一、2013-2014年菜籽种植面积 255

二、2014年中国菜籽生产情况分析 255

第二节 2014年菜籽市场运营态势分析 256

一、2013年中国油菜籽市场价格分析 256

二、2013年中国油菜籽供需平衡分析 257

三、2014年中国油菜籽进出口情况 258

四、2014年中国油菜籽市场行情分析 259

第三节 2014年中国花生油市场分析 260

- 一、2014年世界菜籽油生产与消费状况 260
- 二、2014年世界菜籽油进出口贸易状况 261
- 三、2014年度中国菜籽油生产情况分析 261
- 四、2014年度中国菜籽油进出口情况预测 262
- 五、2014年度中国菜籽油消费情况及特点 262
- 六、2014年度中国菜籽油市场供需分析 263
- 七、2014年度中国菜籽油价格走势分析 265

第十一章 2014年中国橄榄油市场分析 269

第一节 2014年中国橄榄油市场分析 269

- 一、橄榄油市场概况 269
- 二、2014年世界橄榄油生产与消费 269
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析 272
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析 273
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析 280
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台 283

第十二章 中国食用油消费市场分析 286

第一节 中国食用油消费总量统计 286

第二节 食用油市场消费结构分析 287

第三节 中国食用油人均消费量分析 287

第十三章 2014年中国小包装食用油市场 289

第一节 中国小包装食用油市场现状与发展 289

- 一、小包装食用油市场地位 289
- 二、小包装食用油发展潜力 290
- 三、农村小包装食用油市场 291

第二节 中国小包装食用油行业营销策略 291

- 一、品牌策略 291
 - 二、价格策略 292
 - 三、品类策略 292
 - 四、资本策略 293
- 第三节 小包装食用油市场竞争分析 294

第十四章 消费者分析 296

第一节 食用油消费者调查分析 296

- 一、居民收入与消费情况分析 296
- 二、2013年消费者满意度调查 296
- 三、2011健康食用油品牌调查 297
- 四、2014年高端食用油受青睐 297

第二节 城镇食用油消费市场分析 297

- 一、城镇居民食用植物油消费情况分析 297
- 二、不同收入等级家庭食用植物油消费情况 298

第三节 农村食用油消费市场分析 298

第十五章 2013-2014年中国食用油市场竞争格局分析 300

第一节 食用油市场竞争环境分析 300

- 一、行业现有企业间的竞争 300
- 二、供应商讨价还价的能力 301
- 三、购买商讨价还价的能力 301
- 四、潜在竞争者进入的风险 302
- 五、替代产品或服务的威胁 302

第二节 食用油市场竞争格局分析 303

第三节 食用油市场竞争策略分析 303

- 一、食用油价格应对策略 303
- 二、食用油渠道应对策略 304
 - (一) 现代渠道的精耕细作 304
 - (二) 礼品市场的及时开拓 305

(三) 农村市场的有效渗透 307

第四节 食用油行业市场竞争趋势 308

- 一、新标准规范市场竞争 308
- 二、新标准加剧市场竞争 309
- 三、食用油业向高品质竞争 309
- 四、食用油差异化竞争趋势 311
- 五、食用油多样化竞争加剧 312

第十六章 2014年中国食用油主要品牌及企业发展分析 316

第一节 益海嘉里 316

- 一、企业概况 316
- 二、嘉里粮油的主要产品介绍 316
- 三、嘉里粮油在中国的发展状况 322
- 四、益海嘉里积极打造健康食用油 324
- 五、科技创新助推金龙鱼快速发展 327
- 六、益海嘉里与中粮竞争的新动向 330

第二节 中粮集团 331

- 一、企业概况 331
- 二、中粮集团油籽加工能力 332
- 三、企业运营财务状况分析 333
- 四、中谷粮油并入中粮集团 339
- 五、福临门的营销策略探究 341
- 六、中粮发力高端食用油市场 343

第三节 中纺集团 345

- 一、企业概况 345
- 二、中纺集团粮油业务情况 347
- 三、中纺集团油脂油料业务发展之路 348
- 四、中纺粮油企业投资与并购态势分析 349
- 五、中纺集团稳居国内油脂加工行业前三 350

第四节 嘉里粮油(青岛)有限公司 353

- 一、公司基本情况 353

- 二、企业主要经济指标 354
- 三、企业偿债能力分析 355
- 四、企业盈利能力分析 356
- 五、企业运营能力分析 357
- 六、企业成本费用分析 358
- 第五节 嘉里粮油（四川）有限公司 359
 - 一、公司基本情况 359
 - 二、企业主要经济指标 360
 - 三、企业偿债能力分析 362
 - 四、企业盈利能力分析 363
 - 五、企业运营能力分析 364
 - 六、企业成本费用分析 365
- 第六节 嘉里粮油（营口）有限公司 366
 - 一、公司基本情况 366
 - 二、企业主要经济指标 366
 - 三、企业偿债能力分析 368
 - 四、企业盈利能力分析 369
 - 五、企业运营能力分析 370
 - 六、企业成本费用分析 371
- 第七节 中粮黄海粮油工业（山东）有限公司 372
 - 一、公司基本情况 372
 - 二、企业主要经济指标 373
 - 三、企业偿债能力分析 375
 - 四、企业盈利能力分析 376
 - 五、企业运营能力分析 377
 - 六、企业成本费用分析 378
- 第八节 中粮天海粮油工业（沙湾）有限公司 379
 - 一、公司基本情况 379
 - 二、企业主要经济指标 380
 - 三、企业偿债能力分析 382
 - 四、企业盈利能力分析 383
 - 五、企业运营能力分析 384

六、企业成本费用分析	385
第九节 中粮祥瑞粮油工业（荆门）有限公司	386
一、公司基本情况	386
二、企业主要经济指标	387
三、企业偿债能力分析	389
四、企业盈利能力分析	390
五、企业运营能力分析	391
六、企业成本费用分析	392
第十节 山东鲁花集团有限公司	393
一、公司基本情况	393
二、企业主要经济指标	396
三、企业偿债能力分析	398
四、企业盈利能力分析	399
五、企业运营能力分析	400
六、企业成本费用分析	401
第十一节 黑龙江九三粮油工业集团有限公司	402
一、公司基本情况	402
二、企业主要经济指标	404
三、企业偿债能力分析	406
四、企业盈利能力分析	407
五、企业运营能力分析	408
六、企业成本费用分析	409
第十二节 大海粮油工业（防城港）有限公司	410
一、公司基本情况	410
二、企业主要经济指标	411
三、企业偿债能力分析	414
四、企业盈利能力分析	415
五、企业运营能力分析	416
第十三节 南海油脂工业（赤湾）有限公司	417
一、公司基本情况	417
二、企业主要经济指标	419
三、企业偿债能力分析	422

- 四、企业盈利能力分析 423
- 五、企业运营能力分析 424
- 第十四节 山东渤海油脂工业有限公司 425
 - 一、公司基本情况 425
 - 二、企业主要经济指标 426
 - 三、企业偿债能力分析 428
 - 四、企业盈利能力分析 429
 - 五、企业运营能力分析 430
- 第十五节 上海良友海狮油脂实业有限公司 431
 - 一、公司基本情况 431
 - 二、企业主要经济指标 433
 - 三、企业偿债能力分析 435
 - 四、企业盈利能力分析 436
 - 五、企业运营能力分析 437
- 第十六节 深圳南顺油脂有限公司 438
 - 一、公司基本情况 438
 - 二、企业主要经济指标 439
 - 三、企业偿债能力分析 442
 - 四、企业盈利能力分析 443
 - 五、企业运营能力分析 444
- 第十七节 东海粮油工业（张家港）有限公司 445
 - 一、公司基本情况 445
 - 二、企业主要经济指标 446
 - 8.46 448
 - 三、企业偿债能力分析 449
 - 四、企业盈利能力分析 450
 - 五、企业运营能力分析 451
- 第十八节 上海嘉里食品工业有限公司 452
 - 一、公司基本情况 452
 - 二、企业主要经济指标 453
 - 三、企业偿债能力分析 456
 - 四、企业盈利能力分析 457

五、企业运营能力分析 458

第十九节 益海（连云港）粮油有限公司 459

一、公司基本情况 459

二、企业主要经济指标 460

三、企业偿债能力分析 463

四、企业盈利能力分析 464

五、企业运营能力分析 465

第二十节 益海（烟台）粮油工业有限公司 466

一、公司基本情况 466

二、企业主要经济指标 468

三、企业偿债能力分析 471

四、企业盈利能力分析 472

五、企业运营能力分析 473

第二十一节 嘉吉粮油（南通）有限公司 474

一、公司基本情况 474

二、企业主要经济指标 475

三、企业偿债能力分析 478

四、企业盈利能力分析 479

五、企业运营能力分析 480

第二十二节 广州植之元油脂实业有限公司 481

一、公司基本情况 481

二、企业主要经济指标 482

三、企业偿债能力分析 485

四、企业盈利能力分析 486

五、企业运营能力分析 487

第二十三节 番禺合兴油脂有限公司 488

一、公司基本情况 488

二、企业主要经济指标 488

三、企业偿债能力分析 491

四、企业盈利能力分析 492

五、企业运营能力分析 493

第十七章 2013-2014年中国食用油市场营销策略分析 495

第一节 食用油行业市场发展分析 495

一、食用油产品消费需求分析 495

二、食用油市场营销攻略特征 496

三、知名食用油品牌营销短板 496

第二节 食用油市场营销渠道分析 497

第三节 食用油市场营销策略分析 499

一、食用油行业市场营销策略 499

二、小包装食用油的营销策略 502

三、食用油营销渠道策略分析 506

第四节 食用油市场概念营销分析 508

一、食用油市场概念包装营销 508

二、食用油市场产品概念创新 509

第五节 食用油知名品牌的核心营销策略 513

一、金龙鱼食用油的核心营销策略 513

二、鲁花食用油的核心营销策略 513

三、福临门食用油的核心营销策略 514

四、金浩食用油的核心营销策略 514

五、多力食用油的核心营销策略 514

第十八章 2015-2020年中国食用油市场发展趋势及前景预测 515

第一节 2015-2020年中国食用油市场的发展趋势 515

一、全球油脂市场主要品种发展趋势 515

二、全球食用油质量与安全发展趋势 516

三、未来国内食用油市场的发展趋势 517

第二节 2015-2020年中国食用油业发展前景预测 520

一、2015-2020年中国粮油行业发展市场预测 520

二、2020年我国居民人均年食用油消费量预测 521

三、2020年我国居民食用油消费需求总量预测 521

第三节 中国食用油行业广告传播发展新趋势 523

图表目录

- 图表 1 2013/14全球豆油供需平衡表 52
- 图表 2 2014/15全球豆油供需平衡表 53
- 图表 3 2014年12月份全球棕榈油供需平衡表 54
- 图表 4 2014年12月全球菜籽油的供需平衡表 56
- 图表 5 全球油料产量 58
- 图表 6 国内油菜籽月度进口量 59
- 图表 7 美国大豆供需平衡表 61
- 图表 8 美国豆油月度库存 61
- 图表 9 美国大豆月度压榨量 62
- 图表 10 国内大豆月度压榨量 63
- 图表 11 豆油商业库存 63
- 图表 12 生猪月度存栏 64
- 图表 13 禽类养殖利润 66
- 图表 14 2006-2014年三季度我国国内生产总值及其增长速度 79
- 图表 15 2014年1-3季度GDP初步核算数据 79
- 图表 16 GDP环比和同比增长速度 80
- 图表 17 2013年12月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度 81
- 图表 18 2014年12月份规模以上工业生产主要数据 82
- 图表 19 2013年12月-2014年12月我国钢材日均产量及同比增速 85
- 图表 20 2013年12月-2014年12月我国水泥日均产量及同比增速 85
- 图表 21 2013年12月-2014年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 86
- 图表 22 2013年12月-2014年12月我国乙烯日均产量及同比增速 86
- 图表 23 2013年12月-2014年12月我国汽车日均产量及同比增速 87
- 图表 24 2013年12月-2014年12月我国轿车日均产量及同比增速 87
- 图表 25 2013年12月-2014年12月我国发电量日均产量及同比增速 87
- 图表 26 2013年12月-2014年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 88
- 图表 27 2006-2014年三季度我国全社会固定资产及其增长率情况 90
- 图表 28 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 91
- 图表 29 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 92
- 图表 30 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 93

- 图表 31 2013年12月-2014年12月我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 96
- 图表 32 2014年1-12月份民间固定资产投资主要数据 97
- 图表 33 2006-2014年三季度我国社会消费品零售总额及其增长速度 101
- 图表 34 2013年12月-2014年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 101
- 图表 35 2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 102
- 图表 36 2006-2014年三季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度 106
- 图表 37 2006-2014年三季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 106
- 图表 38 2006-2014年三季度我国货物进出口总额增长分析 108
- 图表 39 油茶籽原油质量指标 118
- 图表 40 压榨成品油茶籽油质量指标 119
- 图表 41 浸出成品油籽质量指标 120
- 图表 42 2014年年末人口数及其构成 125
- 图表 43 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 126
- 图表44 2013年12月-2014年12月全国居民消费价格涨跌幅度 127
- 图表45 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 127
- 图表46 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 128
- 图表47 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 130
- 图表48 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 131
- 图表49 2014年12月居民消费价格主要数据 131
- 图表50 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 134
- 图表51 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅 134
- 图表52 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅 135
- 图表53 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅 135
- 图表54 2014年12月份工业生产者价格主要数据 136
- 图表 55 全国食用油均价走势图 145
- 图表 56 2011-2014年我国食用植物油供需平衡表 146
- 图表 57 主要粮油批发市场油脂油料交易价格 146
- 图表 58 国内植物油收盘走势图 147
- 图表 59 2010年以来我国植物油进口统计 150
- 图表 60 2013年1-12月中国精制食用植物油产量分省市统计 152
- 图表 61 2014年1-12月全国精制食用植物油产量分省市统计表 154
- 图表 62 2013-2014年12月我国食用油行业企业数量增长情况分析 155

图表 63 2008-2014年12月中国食用油行业资产规模增长分析 156

图表 64 2008-2014年12月中国食用油行业销售规模增长分析 156

图表 65 2008-2014年12月中国食用油行业利润规模增长分析 157

图表 66 食用油行业不同类型企业数量分析 157

图表 67 我国食用油行业不同所有制分析企业数量结构分析 158

图表 68 中国食用油行业资产规模结构 158

图表 69 我国食用油行业不同规模企业销售收入结构分析 159

图表 70 食用油行业不同所有制企业销售收入结构分析 159

图表 71 中国食用油行业销售规模结构 160

图表 72 2007-2014年中国食用油行业销售成本增长分析 160

图表 73 中国食用油行业主要费用增长分析 161

图表 74 2014年食用油行业偿债能力分析 161

图表 75 2014年食用油行业盈利能力分析 162

图表 76 2014年食用油行业运营能力分析 162

图表 77 我国食用油行业总资产集中度分析 163

图表 78 我国食用油行业销售集中度分析 163

图表 79 我国食用油行业利润集中度分析 163

图表 80 2014年1-12月山东省精制食用植物油产量统计（分月度） 164

图表 81 2014年1-12月江苏省精制食用植物油产量统计（分月度） 169

图表 82 湖北省粮油市场平均价格监测表 170

图表 83 2014年1-12月湖北省精制食用植物油产量统计（分月度） 171

图表 84 2014年1-12月黑龙江省精制食用植物油产量统计（分月度） 173

图表 85 2014年1-12月广东省精制食用植物油产量统计（分月度） 177

图表 86 2014年1-4月广东省精制食用植物油产值表 178

图表 87 2014年1-12月河北省精制食用植物油产量统计（分月度） 179

图表 88 2014年1-12月吉林省精制食用植物油产量统计（分月度） 181

数据显示：2014年上半年北京市精制食用植物油产量16,713吨，同比增长-7.62%，2014年全年北京市精制食用植物油产量33,669吨，同比增长-15.69%。图表 89 2014年1-12月北京市精制食用植物油产量统计（分月度） 182

图表 90 2014年1-12月上海市精制食用植物油产量统计（分月度） 183

图表 91 2014年1-12月天津市精制食用植物油产量统计（分月度） 185

图表 92 2013-2014年12月国有企业食用油产业盈利能力表 190

- 图表 93 2013-2014年12月集体企业食用油产业盈利能力分析 190
- 图表 94 2013-2014年12月股份合作企业食用油产业盈利能力表 191
- 图表 95 2013-2014年12月股份制企业食用油产业盈利能力分析 191
- 图表 96 2013-2014年12月私营企业食用油产业盈利能力分析 192
- 图表 97 2013-2014年12月外商和港澳台投资企业食用油产业盈利能力分析 193
- 图表 98 2013-2014年12月其他企业食用油产业盈利能力分析 193
- 图表 99 2011年1月-2013年12月各月出口金额 196
- 图表 100 2011年1月-2013年12月各月出口数量 197
- 图表 101 2013年1-12月分洲出口数量、金额 197
- 图表 102 2013年1-12月分国家(地区)出口情况(累计) 198
- 图表 103 2013年1-12月分国家(地区)出口情况(累计) 199
- 图表 104 2013年12月分贸易方式出口情况(当月) 200
- 图表 105 2013年1-12月分贸易方式出口情况(累计) 201
- 图表 106 2013年12月分地区出口情况(当月) 201
- 图表 107 2013年1-12月分地区出口情况(累计) 202
- 图表 108 2013年12月分企业性质出口情况(当月) 203
- 图表 109 2013年1-12月分企业性质出口情况(累计) 204
- 图表 110 2013年1月-2014年12月各月出口金额 206
- 图表 111 2013年1月-2014年12月各月出口数量 207
- 图表 112 2014年1-12月分洲出口数量、金额 207
- 图表 113 2014年12月分国家(地区)出口情况(当月) 208
- 图表 114 2014年1-12月分国家(地区)出口情况(累计) 209
- 图表 115 2011年1月~2013年12月我国大豆市场价格 216
- 图表 116 2014年国内外豆油供需态势分析 238
- 图表 117 2014年美国芝加哥豆油期货价格:美分/磅 239
- 图表 118 2014年国内豆油现货价格:元/吨 239
- 图表 119 食用油行业环境“波特五力”分析模型 300
- 图表 120 近4年中粮集团流动资产周转次数变化情况 333
- 图表 121 近4年中粮集团流动资产周转次数变化情况 334

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/883827VTDE.html>