

# 2016-2022年中国机器视觉 市场前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国机器视觉市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827VVSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

从产业发展生命周期来看，国际机器视觉产业已经处于成熟期，预期未来3~5年内，欧美日机器视觉技术仍将不断有创新，国际机器视觉市场有望保持现有市场规模，并继续增长。国内机器视觉产业目前还处于成长期，从2014、2015年情况来看，中国机器视觉产业已积累足够技术、市场、行业经验，已步入快速发展阶段。

当前，国际机器视觉市场正处于产业成熟期，在诸如工业4.0等市场热点的推动下，未来3~5年欧美日机器视觉技术仍将有不断创新，国际机器视觉市场规模有望继续增长。国内市场目前已处于产业成长期的快速发展阶段。

从全球市场角度来看，机器视觉行业已经走向成熟，近年来(2006-2015年)国外机器视觉市场专利数量逐年下降。全球机器视觉专利分布主要集中在美国、欧洲、日本等发达国家，欧美在机器视觉领域的技术处于统治地位。

国内机器视觉专利数量逐年增加，各大高校及企业纷纷投入精力在机器视觉领域进行研究，国内机器视觉行业正处于一个飞速发展的阶段。国内机器视觉产业主要集中在沿海发达省份及北京地区，江苏、广东、浙江、北京、上海五省市专利数量占到全国总申请数量的75%。

国内机器视觉从上世纪80年代萌芽以来，通过艰难的概念引入，至2002年迈入发展期，特别在2012年，工业和信息化部印发了《高端装备制造业“十二五”发展规划》，规划明确将智能制造装备列入现阶段高端装备制造业发展的重点方向之一。2013年~2015年间，随着“工业4.0”、“中国制造2025”等概念的兴起，国内机器视觉公司如雨后春笋般发展起来，国内机器视觉产业发展速度明显加快。预计国内机器视觉发展期可持续到2020年前后，之后进入产业成熟期。

本机器视觉行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国机器视觉行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国机器视觉行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国机器视觉行业做了重

点企业经营状况分析，并分析了中国机器视觉行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 机器视觉市场发展现状

### 第一章 全球机器视觉行业发展分析

#### 第一节 全球机器视觉行业发展轨迹综述

- 一、全球机器视觉行业发展历程
- 二、全球机器视觉行业发展面临的问题
- 三、全球机器视觉行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 全球机器视觉行业市场情况

#### 第三节 部分国家地区机器视觉行业发展状况

- 一、2010-2015年美国机器视觉行业发展分析
- 二、2010-2015年欧洲机器视觉行业发展分析
- 三、2010-2015年日本机器视觉行业发展分析
- 四、2010-2015年韩国机器视觉行业发展分析

## 第二章 2015年中国机器视觉产业运行环境解析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

## 第三章 2010-2015年中国机器视觉行业发展形势

### 第一节 机器视觉行业发展概况

一、机器视觉行业发展特点分析

二、机器视觉行业投资现状分析

三、机器视觉行业总产值分析

四、机器视觉行业技术发展分析

第二节 2010-2015年机器视觉行业市场情况分析

一、机器视觉行业市场发展分析

二、机器视觉市场存在的问题

三、机器视觉市场规模分析

第三节 2010-2015年机器视觉产销状况分析

一、机器视觉产量分析

二、机器视觉产能分析

三、机器视觉市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国机器视觉行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区机器视觉行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区机器视觉行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区机器视觉行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区机器视觉行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区机器视觉行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区机器视觉行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区机器视觉行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国机器视觉品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国机器视觉消费群体分析

一、机器视觉消费者消费动机

二、机器视觉消费者群体特征

三、机器视觉消费者议价能力

第三节 消费者机器视觉品牌忠诚度

一、机器视觉品牌忠诚度

二、机器视觉品牌转移趋势

第二部分 公司对机器视觉市场竞争格局分析

第六章 机器视觉行业竞争格局分析

## 第一节 机器视觉行业集中度分析

### 一、机器视觉市场集中度分析

### 二、机器视觉企业集中度分析

### 三、机器视觉区域集中度分析

## 第二节 机器视觉行业主要企业竞争力分析

### 一、重点企业资产总计对比分析

### 二、重点企业从业人员对比分析

### 三、重点企业全年营业收入对比分析

### 四、重点企业利润总额对比分析

### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 机器视觉行业竞争格局分析

### 一、2015年机器视觉行业竞争分析

### 二、2015年中外机器视觉产品竞争分析

### 三、2010-2015年中国机器视觉市场竞争分析

### 四、2016-2022年国内主要机器视觉企业动向

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第七章 中国机器视觉行业整体运行指标分析

### 第一节 2010-2015年中国机器视觉所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2010-2015年中国机器视觉所属行业产值分析

### 第三节 2010-2015年中国机器视觉所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2010-2015年中国机器视觉所属行业运营效益分析

## 第八章 机器视觉重点企业发展分析

### 第一节 公司A

#### 一、企业概况

#### 二、产品结构分析

#### 三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

#### 五、生产布局与产能扩张

#### 六、市场营销区域分析

#### 七、主要客户分析

#### 九、成长性分析

#### 十、公司战略规划分析

### 第二节 公司B

### 第三节 公司C

### 第四节 公司D

## 第九章 公司对机器视觉产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

### 第四节 业内专家观点与结论

## 第十章 公司对机器视觉行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 2015年机器视觉行业投资效益分析

### 第四节 2015年机器视觉行业投资策略研究

## 第十一章 2016-2022年机器视觉行业投资风险预警

### 第一节 影响机器视觉行业发展的主要因素

一、2015年影响机器视觉行业运行的有利因素

二、2015年影响机器视觉行业运行的稳定因素

三、2015年影响机器视觉行业运行的不利因素

四、2015年中国机器视觉行业发展面临的挑战

五、2015年中国机器视觉行业发展面临的机遇

### 第二节 机器视觉行业投资风险预警

一、2016-2022年机器视觉行业市场风险

二、2016-2022年机器视觉行业政策风险

三、2016-2022年机器视觉行业经营风险

四、2016-2022年机器视觉行业技术风险

五、2016-2022年机器视觉行业竞争风险

六、2016-2022年机器视觉行业其他风险

## 第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

## 第十二章 2016-2022年机器视觉行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国机器视觉市场趋势分析

### 第二节 2016-2022年机器视觉产品发展趋势分析

一、2016-2022年机器视觉产品技术趋势分析

二、2016-2022年机器视觉产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国机器视觉行业供需预测

一、2016-2022年中国机器视觉供给预测

二、2016-2022年中国机器视觉需求预测

### 第四节 2016-2022年机器视觉行业盈利能力分析

## 第十三章 机器视觉企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、机器视觉价格策略分析

## 二、机器视觉渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高机器视觉企业竞争力的策略

#### 一、提高中国机器视觉企业核心竞争力的对策

#### 二、机器视觉企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响机器视觉企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高机器视觉企业竞争力的策略

### 第四节 对中国机器视觉品牌的战略思考(ZY PXS)

#### 一、机器视觉实施品牌战略的意义

#### 二、机器视觉企业品牌的现状分析

#### 三、中国机器视觉企业的品牌战略

#### 四、机器视觉品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827VSE.html>