

# 2017-2022年中国动感单车 市场深度调查与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国动感单车市场深度调查与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827VW5E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动感单车（自行车）英文名字（SPINNING），是由美国私人教练兼极限运动员JOHNNYG于二十世纪八十年代首创，是一种结合了音乐、视觉效果等独特的充满活力的室内自行车训练课程。动感单车在克服了室外行驶的一切缺点后，由于技术上的改进，使得这项运动在简单易学之余，成为一项能够使全身得到锻炼的有氧运动。15到50岁的人都适合。但是由于绚丽灯光和分贝较高的音乐，选择动感单车的人士集中在20到45岁之间，大多为年轻白领。动感单车运动后会消耗很多的能量，出很多的汗。同时还增强你的腿部的力量，美化下肢形体，提高身体摄氧量。实践证明，有效的进行40分钟的动感单车训练，可以消耗500卡左右的热量。

动感单车基本与普通单车相似，包括车把、车座、踏板和轮子几个部分，车身稳固地联结为一个整体。与普通单车不同的是，它的结构可以做很大的调整，使骑行的人感觉更舒适。上车之前，首先要决定座位的高度，通常这个高度以自己站在地面、抬起大腿并与地面水平时的高度为准，这样在骑行时，大腿与小腿的夹角不会过小，从而减轻了膝盖的负担，避免其受到损伤；然后以座位的位置决定车把的位置，手扶在车把最前方，手肘靠在把位上最为合适，身体要紧凑，手臂伸向前方不觉得吃力就好。车把的高低也可以根据骑行者的身材升降。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国动感单车行业发展趋势及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了动感单车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动感单车行业规模及消费需求，然后对中国动感单车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动感单车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动感单车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动感单车产业概述

#### 1.1 动感单车定义及产品技术参数

#### 1.2 动感单车分类

#### 1.3 动感单车应用领域

#### 1.4 动感单车产业链结构

#### 1.5 动感单车产业概述

#### 1.6 动感单车产业政策

#### 1.7 动感单车产业动态

### 第二章 动感单车生产成本分析

#### 2.1 动感单车物料清单（BOM）

#### 2.2 动感单车物料清单价格分析

#### 2.3 动感单车生产劳动力成本分析

#### 2.4 动感单车设备折旧成本分析

#### 2.5 动感单车生产成本结构分析

#### 2.6 动感单车制造工艺分析

#### 2.7 中国2014-2016年动感单车价格、成本及毛利

### 第三章 中国动感单车技术数据和生产基地分析

#### 3.1 中国2016年动感单车各企业产能及投产时间

#### 3.2 中国2016年动感单车主要企业生产基地及产能分布

#### 3.3 中国2016年主要动感单车企业研发状态及技术来源

#### 3.4 中国2016年主要动感单车企业原料来源分布（原料供应商及比重）

### 第四章 中国2014-2016年动感单车不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

#### 4.1 中国2014-2016年不同地区（主要省份）动感单车产量分布

#### 4.2 2014-2016年中国不同规格动感单车产量分布

#### 4.3 中国2014-2016年不同应用动感单车销量分布

#### 4.4 中国2016年动感单车主要企业价格分析

#### 4.5 中国2014-2016年动感单车产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

### 第五章 动感单车消费量及消费额的地区分析

#### 5.1 中国主要地区2014-2016年动感单车消费量分析

#### 5.2 中国2014-2016年动感单车消费额的地区分析

#### 5.3 中国2014-2016年动感单车消费价格的地区分析

## 第六章 中国2014-2016年动感单车产供销需市场分析

### 6.1 中国2014-2016年动感单车产能、产量、销量和产值

### 6.2 中国2014-2016年动感单车产量和销量的市场份额

### 6.3 中国2014-2016年动感单车需求量综述

### 6.4 中国2014-2016年动感单车供应、消费及短缺

### 6.5 中国2014-2016年动感单车进口、出口和消费

### 6.6 中国2014-2016年动感单车成本、价格、产值及毛利率

## 第七章 动感单车主要企业分析

### 7.1 凯速

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 动感单车产品图片及技术参数

#### 7.1.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.1.4 凯速SWOT分析

### 7.2 Sunny Health & Fitness

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 动感单车产品图片及技术参数

#### 7.2.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.2.4 Sunny Health & FitnessSWOT分析

### 7.3 XTERRA

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 动感单车产品图片及技术参数

#### 7.3.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.3.4 XTERRASWOT分析

### 7.4 美国岱宇

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 动感单车产品图片及技术参数

#### 7.4.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.4.4 美国岱宇SWOT分析

### 7.5 艾威

#### 7.5.1 公司简介

- 7.5.2 动感单车产品图片及技术参数
- 7.5.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
- 7.5.4 艾威SWOT分析
- 7.6 力动
  - 7.6.1 公司简介
  - 7.6.2 动感单车产品图片及技术参数
  - 7.6.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
  - 7.6.4 力动SWOT分析
- 7.7 力达康
  - 7.7.1 公司简介
  - 7.7.2 动感单车产品图片及技术参数
  - 7.7.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
  - 7.7.4 力达康SWOT分析
- 7.8 超级教练
  - 7.8.1 公司简介
  - 7.8.2 动感单车产品图片及技术参数
  - 7.8.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
  - 7.8.4 超级教练SWOT分析
- 7.9 创悦
  - 7.9.1 公司简介
  - 7.9.2 动感单车产品图片及技术参数
  - 7.9.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
  - 7.9.4 创悦SWOT分析
- 7.10 Stamina
  - 7.10.1 公司简介
  - 7.10.2 动感单车产品图片及技术参数
  - 7.10.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入
  - 7.10.4 StaminaSWOT分析
- 7.11 康乐佳
  - 7.11.1 公司简介
  - 7.11.2 动感单车产品图片及技术参数
  - 7.11.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

#### 7.11.4 康乐佳SWOT分析

#### 7.12 BH

##### 7.12.1 公司简介

##### 7.12.2 动感单车产品图片及技术参数

##### 7.12.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.12.4 BHSWOT分析

#### 7.13 Marcy

##### 7.13.1 公司简介

##### 7.13.2 动感单车产品图片及技术参数

##### 7.13.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.13.4 MarcySWOT分析

#### 7.14 Body Champ

##### 7.14.1 公司简介

##### 7.14.2 动感单车产品图片及技术参数

##### 7.14.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.14.4 Body ChampSWOT分析

#### 7.15 KBOR

##### 7.15.1 公司简介

##### 7.15.2 动感单车产品图片及技术参数

##### 7.15.3 动感单车产能、产量、价格、成本、利润、收入

##### 7.15.4 KBORSWOT分析

### 第八章 价格和利润率分析

#### 8.1 价格分析

#### 8.2 利润率分析

#### 8.3 不同地区价格对比

#### 8.4 动感单车不同产品价格分析

#### 8.5 动感单车不同价格水平的市场份额

#### 8.6 动感单车不同应用的利润率分析

### 第九章 动感单车销售渠道分析

#### 9.1 动感单车销售渠道现状分析

9.2 中国动感单车经销商及联系方式

9.3 中国动感单车出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国动感单车进口、出口及贸易情况分析

## 第十章 中国2017-2022年动感单车发展趋势

10.1 中国2017-2022年动感单车产能产量预测分析

10.2 中国2017-2022年不同规格动感单车产量分布

10.3 中国2017-2022年动感单车销量及销售收入

10.4 中国2017-2022年动感单车不同应用销量分布

10.5 中国2017-2022年动感单车进口、出口及消费

10.6 中国2017-2022年动感单车成本、价格、产值及利润率

## 第十一章 动感单车产业链供应商及联系方式

11.1 动感单车主要原料供应商及联系方式

11.2 动感单车主要设备供应商及联系方式

11.3 动感单车主要供应商及联系方式

11.4 动感单车主要买家及联系方式

11.5 动感单车供应链关系分析

## 第十二章 动感单车新项目可行性分析

12.1 动感单车新项目SWOT分析

12.2 动感单车新项目可行性分析

## 第十三章 中国动感单车产业研究总结（ZY CW）

部分图表目录：

图表：动感单车产品图片

图表：动感单车产品技术参数

图表：动感单车产品分类

图表：中国2016年不同种类动感单车销量市场份额

图表：动感单车应用领域

图表：中国2016年不同应用动感单车销量市场份额



图表：动感单车产业链结构图

图表：中国动感单车产业概述

图表：中国动感单车产业政策

图表：中国动感单车产业动态

图表：动感单车生产物料清单

图表：中国动感单车物料清单价格分析

图表：中国动感单车劳动力成本分析

图表：中国动感单车设备折旧成本分析

图表：动感单车2016年生产成本结构

图表：中国动感单车生产工艺流程图

图表：中国2014-2016年动感单车价格（元/辆）

图表：中国2014-2016年动感单车成本（元/辆）

图表：中国2014-2016年动感单车毛利

图表：中国2016年主要企业动感单车产能（辆）及投产时间

图表：中国2016年动感单车主要企业生产基地及产能分布

图表：中国2016年主要动感单车企业研发状态及技术来源

图表：中国2016年动感单车主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

图表：中国2014-2016年不同地区动感单车产量（辆）

图表：中国2014-2016年不同地区动感单车销量市场份额

图表：中国2016年不同地区动感单车销量市场份额

图表：中国2016年不同地区动感单车销量市场份额

图表：2014-2016年中国不同规格动感单车产量（辆）

图表：2014-2016年中国不同规格动感单车产量市场份额

图表：2015年中国不同规格动感单车产量市场份额

图表：2016年中国不同规格动感单车产量市场份额

图表：中国2014-2016年不同应用动感单车销量（辆）

图表：中国2014-2016年不同应用动感单车销量市场份额

图表：中国2015年不同应用动感单车销量市场份额

图表：中国2016年不同应用动感单车销量市场份额

图表：中国2016年动感单车主要企业价格分析（元/辆）

图表：中国2014-2016年动感单车产能（辆）、产量（辆）、进口（辆）、出口（辆）、销量（辆）、价格（元/辆）、成本（元/辆）、销售收入（亿元）及毛利率分析

图表：中国主要地区2014-2016年动感单车消费量（辆）  
图表：中国主要地区2014-2016年动感单车消费量份额  
图表：中国不同地区2016年动感单车消费量市场份额  
图表：中国不同地区2016年动感单车消费量市场份额  
图表：中国2014-2016年主要地区动感单车消费额（亿元）  
图表：中国2014-2016年主要地区动感单车消费额份额  
图表：中国2015年主要地区动感单车消费额份额  
图表：中国2016年主要地区动感单车消费额份额  
图表：2014-2016年动感单车消费价格的地区分析（元/辆）  
图表：中国2014-2016年主要企业动感单车产能及总产能（辆）  
图表：中国2014-2016年主要企业动感单车产能市场份额  
图表：中国2014-2016年主要企业动感单车产量及总产量（辆）  
图表：中国2014-2016年主要企业动感单车产量市场份额  
图表：中国2014-2016年动感单车主要企业销量及总销量（辆）  
图表：中国2014-2016年主要企业动感单车销量市场份额  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827VW5E.html>