

2017-2022年中国抗生素中 中间体GCLE行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827VW8E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以7-ACA为中间体制备的头孢菌素品种中，有60%以上的品种都可以用GCLE来生产。而且，以GCLE为中间体生产头孢菌素时，产品收率更高、生产工艺更简单、生产条件更温和、产品成本更低，特别是在第四代头孢如头孢地尼，头孢克肟，头孢他定等的合成上比7-ACA有非常大的优势；此外GCLE还用于合成一些利用传统三大母核不能合成的新头孢类药物，如头孢丙烯等。因此，目前国内外均在大力开展GCLE的开发与生产工作。GCLE的生产原料是青霉素工业盐。我国是全世界最大的青霉素工业盐生产国。

国家在2004年已经完全取消出口退税的政策，导致国内青霉素工业盐大量过剩。如此就形成了一对矛盾：一方面,我国每年要花费大量的外汇用于购买GCLE或者由此合成的头孢菌素原料药,而生产该产品的原料青霉素工业盐在国内市场上又严重地过剩。因此GCLE将成为我国头孢菌素医药工业投资重点和青霉素工业结构调整的关键产品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业全景调研及投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 18

第一章 全球抗生素中间体GCLE行业发展分析 18

第一节 全球抗生素中间体GCLE行业发展轨迹综述 18

一、全球抗生素中间体GCLE行业发展历程 18

二、全球抗生素中间体GCLE行业发展面临的问题 19

三、全球抗生素中间体GCLE行业技术发展现状及趋势 19

第二节 全球抗生素中间体GCLE行业市场情况 20

一、2014年全球抗生素中间体GCLE产业发展分析 20

二、2015年全球抗生素中间体GCLE产业发展分析 20

- 三、2016年全球抗生素中间体GCLE产业发展分析 21
- 三、2015年全球抗生素中间体GCLE行业研发动态 22
- 四、2015年全球抗生素中间体GCLE行业挑战与机会 24
- 五、2016年全球抗生素中间体GCLE行业挑战与机会 25
- 第三节 部分国家地区抗生素中间体GCLE行业发展状况 25
 - 一、2015-2016年美国抗生素中间体GCLE行业发展分析 25
 - 二、2015-2016年欧洲抗生素中间体GCLE行业发展分析 26
 - 三、2015-2016年日本抗生素中间体GCLE行业发展分析 27
 - 四、2015-2016年韩国抗生素中间体GCLE行业发展分析 27

第二章 我国抗生素中间体GCLE行业发展现状 29

第一节 中国抗生素中间体GCLE行业发展概述 29

- 一、中国抗生素中间体GCLE行业发展历程 29
- 二、中国抗生素中间体GCLE行业发展面临的问题 29
- 三、中国抗生素中间体GCLE行业技术发展现状及趋势 29

第二节 我国抗生素中间体GCLE行业发展状况 30

- 一、2014年中国抗生素中间体GCLE行业发展回顾 30
- 二、2015年我国抗生素中间体GCLE市场发展分析 30
- 三、2016年我国抗生素中间体GCLE市场发展分析 30

第三节 2015-2016年中国抗生素中间体GCLE行业供需分析 31

第四节 2015年抗生素中间体GCLE行业产量分析 31

- 一、2015年我国抗生素中间体GCLE产量分析 31
- 二、2017-2022年我国抗生素中间体GCLE产量预测 32

第三章 中国抗生素中间体GCLE行业区域市场分析 33

第一节 2015年华北地区抗生素中间体GCLE行业分析 33

- 一、2015-2016年行业发展现状分析 33
- 二、2015-2016年市场规模情况分析 33
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 34
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 34
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 35

第二节 2015年东北地区抗生素中间体GCLE行业分析 35

第三节 2015年华东地区抗生素中间体GCLE行业分析	36
第四节 2015年华南地区抗生素中间体GCLE行业分析	36
第五节 2015年华中地区抗生素中间体GCLE行业分析	37
第六节 2015年西南地区抗生素中间体GCLE行业分析	37
第七节 2015年西北地区抗生素中间体GCLE行业分析	38

第四章 抗生素中间体GCLE行业投资与发展前景分析 39

第一节 2015年抗生素中间体GCLE行业投资情况分析 39

一、2015年总体投资结构 39

二、2015年投资规模情况 40

三、2015年投资增速情况 40

四、2015年分地区投资分析 40

第二节 抗生素中间体GCLE行业投资机会分析 41

一、抗生素中间体GCLE投资项目分析 41

二、可以投资的抗生素中间体GCLE模式 45

三、2016年抗生素中间体GCLE投资机会 45

四、2016年抗生素中间体GCLE投资新方向 45

第三节 抗生素中间体GCLE市场面临的发展商机 46

第二部分 市场竞争格局与形势 48

第五章 抗生素中间体GCLE行业竞争格局分析 48

第一节 抗生素中间体GCLE行业集中度分析 48

一、抗生素中间体GCLE市场集中度分析 48

二、抗生素中间体GCLE企业集中度分析 48

三、抗生素中间体GCLE区域集中度分析 48

第二节 抗生素中间体GCLE行业主要企业竞争力分析 49

一、重点企业资产总计对比分析 49

二、重点企业从业人员对比分析 50

三、重点企业全年营业收入对比分析 50

四、重点企业利润总额对比分析 51

五、重点企业综合竞争力对比分析 51

第三节 抗生素中间体GCLE行业竞争格局分析 52

- 一、2015年抗生素中间体GCLE行业竞争分析 52
- 二、2015年中外抗生素中间体GCLE产品竞争分析 52
- 三、2016年我国抗生素中间体GCLE市场竞争分析 53
- 五、2017-2022年国内主要抗生素中间体GCLE企业动向 53

第六章 2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业发展形势分析 55

第一节 抗生素中间体GCLE行业发展概况 55

- 一、抗生素中间体GCLE行业发展特点分析 55
- 二、抗生素中间体GCLE行业投资现状分析 55
- 三、抗生素中间体GCLE行业技术发展分析 55

第二节 2015-2016年抗生素中间体GCLE行业市场情况分析 56

- 一、抗生素中间体GCLE行业市场发展分析 56
- 二、抗生素中间体GCLE市场存在的问题 57
- 三、抗生素中间体GCLE市场规模分析 57

第三节 2015-2016年抗生素中间体GCLE产销状况分析 58

- 一、抗生素中间体GCLE产量分析 58
- 二、抗生素中间体GCLE产能分析 59
- 三、抗生素中间体GCLE市场需求状况分析 59

第四节 产品发展趋势预测 60

- 一、产品发展新动态 60
- 二、技术新动态 60
- 三、产品发展趋势预测 60

第三部分 赢利水平与企业分析 62

第七章 中国抗生素中间体GCLE行业整体运行指标分析 62

第一节 2015年中国抗生素中间体GCLE行业总体规模分析 62

- 一、企业数量结构分析 62
- 二、行业生产规模分析 62

第二节 2015年中国抗生素中间体GCLE行业产销分析 63

- 一、行业产成品情况总体分析 63
- 二、行业产品销售收入总体分析 63

第三节 2015年中国抗生素中间体GCLE行业财务指标总体分析 64

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 65

三、行业营运能力分析 66

四、行业发展能力分析 66

第四节 产销运存分析 67

一、2015-2016年抗生素中间体GCLE行业产销情况 67

二、2015-2016年抗生素中间体GCLE行业库存情况 68

三、2015-2016年抗生素中间体GCLE行业资金周转情况 68

第八章 抗生素中间体GCLE行业盈利能力分析 70

第一节 2015年中国抗生素中间体GCLE行业利润总额分析 70

一、利润总额分析 70

二、不同规模企业利润总额比较分析 70

三、不同所有制企业利润总额比较分析 71

第二节 2015年中国抗生素中间体GCLE行业销售利润率 71

一、销售利润率分析 71

二、不同规模企业销售利润率比较分析 72

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 72

第三节 2015年中国抗生素中间体GCLE行业总资产利润率分析 73

一、总资产利润率分析 73

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 74

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 74

第四节 2015年中国抗生素中间体GCLE行业产值利税率分析 75

一、产值利税率分析 75

二、不同规模企业产值利税率比较分析 76

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 76

第九章 抗生素中间体GCLE重点企业发展分析 78

第一节 江苏九九久科技股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、产品结构分析 79

三、企业经营情况分析 81

第二节 丽珠医药集团股份有限公司 93

一、企业简介93

二、产品结构分析 94

三、企业经营情况分析94

第三节 浙江亚太药业股份有限公司 106

一、企业简介106

二、产品结构分析 107

三、企业经营情况分析108

第四节 天津中新药业集团股份有限公司 118

一、企业简介118

二、产品结构分析 119

三、企业经营情况分析120

第五节 信汇科技有限公司 131

一、企业简介 131

二、产品介绍 132

三、经营情况 132

第六节 菏泽睿鹰制药集团 139

一、企业简介 139

二、产品介绍 140

三、经营情况 140

第七节 江苏海慈生物药业有限公司 147

一、企业简介 147

二、产品介绍 148

三、经营情况 148

第十章 抗生素中间体GCLE行业投资策略分析 156

第一节 行业发展特征 156

一、行业的周期性 156

二、行业的区域性 156

三、行业的上下游 156

四、行业经营模式 157

第二节 行业投资形势分析 157

一、行业发展格局	157
二、行业进入壁垒	157
三、行业SWOT分析	158
四、行业五力模型分析	159
第三节 2015年抗生素中间体GCLE行业投资效益分析	160
第四节 2016年抗生素中间体GCLE行业投资策略研究	161
第十一章 2017-2022年抗生素中间体GCLE行业投资风险预警	162
第一节 影响抗生素中间体GCLE行业发展的主要因素	162
一、影响抗生素中间体GCLE行业运行的有利因素	162
二、影响抗生素中间体GCLE行业运行的稳定因素	164
三、影响抗生素中间体GCLE行业运行的不利因素	164
四、我国抗生素中间体GCLE行业发展面临的挑战	165
五、我国抗生素中间体GCLE行业发展面临的机遇	165
第二节 抗生素中间体GCLE行业投资风险预警	166
一、2017-2022年抗生素中间体GCLE行业市场风险预测	166
二、2017-2022年抗生素中间体GCLE行业政策风险预测	167
三、2017-2022年抗生素中间体GCLE行业经营风险预测	167
四、2017-2022年抗生素中间体GCLE行业技术风险预测	167
五、2017-2022年抗生素中间体GCLE行业竞争风险预测	168
六、2017-2022年抗生素中间体GCLE行业其他风险预测	169
第五部分 业内专家发展趋势与规划建议	170
第十二章 2017-2022年抗生素中间体GCLE行业发展趋势分析	170
第一节 2017-2022年中国抗生素中间体GCLE市场趋势分析	170
一、2015-2016年我国抗生素中间体GCLE市场趋势总结	170
二、2017-2022年我国抗生素中间体GCLE发展趋势分析	170
第二节 2017-2022年抗生素中间体GCLE产品发展趋势分析	172
一、2017-2022年抗生素中间体GCLE产品技术趋势分析	172
二、2017-2022年抗生素中间体GCLE产品价格趋势分析	173
第三节 2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业供需预测	173
一、2017-2022年中国抗生素中间体GCLE供给预测	173

二、2017-2022年中国抗生素中间体GCLE需求预测	174
第四节 2017-2022年抗生素中间体GCLE行业规划建议	175

第十三章 抗生素中间体GCLE企业管理策略建议 176

第一节 市场策略分析 176

一、抗生素中间体GCLE价格策略分析 176

二、抗生素中间体GCLE渠道策略分析 176

第二节 销售策略分析 177

一、媒介选择策略分析 177

二、产品定位策略分析 178

三、企业宣传策略分析 178

第三节 提高抗生素中间体GCLE企业竞争力的策略 180

一、提高中国抗生素中间体GCLE企业核心竞争力的对策 180

二、抗生素中间体GCLE企业提升竞争力的主要方向 181

三、影响抗生素中间体GCLE企业核心竞争力的因素及提升途径 182

四、提高抗生素中间体GCLE企业竞争力的策略 183

第四节 对我国抗生素中间体GCLE品牌的战略思考 184

一、抗生素中间体GCLE实施品牌战略的意义 184

二、抗生素中间体GCLE企业品牌的现状分析 186

三、我国抗生素中间体GCLE企业的品牌战略 187

四、抗生素中间体GCLE品牌战略管理的策略 189

图表目录：

图表 1 2010-2016年世界抗生素中间体GCLE产量分析 21

图表 2 日本大冢公司GCLE工艺流程 22

图表 3 Nippon GCLE工艺流程 23

图表 4 2010-2016年美国抗生素中间体GCLE产量分析 25

图表 5 2010-2016年欧洲抗生素中间体GCLE产量分析 26

图表 6 2010-2016年日本抗生素中间体GCLE产量分析 27

图表 7 2010-2016年韩国抗生素中间体GCLE产量分析 27

图表 8 2010-2016年我国抗生素中间体GCLE产量分析 31

图表 9 2017-2022年我国抗生素中间体GCLE产量预测 32

图表 10 2015-2016年我国华北地区抗生素中间体GCLE产量分析 33

图表 11 2015-2016年我国华北地区抗生素中间体GCLE产能规模分析 33

图表 12 2017-2022年我国华北地区抗生素中间体GCLE需求量分析 34

图表 13 2015-2016年我国东北地区抗生素中间体GCLE产量分析 36

图表 14 2015-2016年我国华东地区抗生素中间体GCLE产量分析 36

图表 15 2015-2016年我国华南地区抗生素中间体GCLE产量分析 37

图表 16 2015-2016年我国华中地区抗生素中间体GCLE产量分析 37

图表 17 2015-2016年我国西南地区抗生素中间体GCLE产量分析 38

图表 18 2015-2016年我国西北地区抗生素中间体GCLE产量分析 38

图表 19 GCLE工艺流程 42

图表 20 2016年我国抗生素中间体GCLE重点企业总资产周转次数分析 49

图表 21 我国抗生素中间体GCLE重点企业从业人数份额 50

图表 22 2016年我国抗生素中间体GCLE重点企业销售毛利率分析 50

图表 23 2016年我国抗生素中间体GCLE重点企业利润率分析 51

图表 24 南昌大学GCLE合成工艺流程 56

图表 25 2014-2016年我国抗生素中间体GCLE市场规模分析 57

图表 26 2015-2016年我国抗生素中间体GCLE产量分析 58

图表 27 2015-2016年我国抗生素中间体GCLE产能分析 59

图表 28 2015-2016年我国抗生素中间体GCLE需求量分析 59

图表 29 抗生素中间体GCLE行业单位规模情况分析 62

图表 30 2014-2016年抗生素中间体GCLE行业总资产增长率分析 62

图表 31 2015-2016年我国抗生素中间体GCLE行业产成品增长率分析 63

图表 32 2014-2016年我国抗生素中间体GCLE行业销售利润率分析 63

图表 33 2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业盈利能力预测分析 64

图表 34 2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业偿债能力预测分析 65

图表 35 2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业营运能力预测分析 66

图表 36 2017-2022年中国抗生素中间体GCLE行业发展能力预测分析 66

图表 37 2014-2016年我国抗生素中间体GCLE行业产销率分析 67

图表 38 2014-2016年我国抗生素中间体GCLE行业总资产周转次数分析 68

图表 39 2011-2016年中国抗生素中间体GCLE利润总额增长分析 70

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/883827VW8E.html>