

2017-2022年中国软件市场 深度分析与前景展望研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国软件市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827VWSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国软件行业收入保持较快增长，2016年1-10月，软件行业收入39073亿元，同比增长14.7%，增速同比回落1.7个百分点。软件业务利润增速大幅提升，1-10月，软件行业实现利润总额4646亿元，同比增长18.6%，增速同比提高9.3个百分点，其中，软件产品收入增势趋缓，信息技术服务收入增速回落，嵌入式系统软件收入增速领先全行业。1-10月，软件行业收入增速低于去年同期1.7个百分点，但利润总额高于去年同期9.9个百分点，行业盈利能力显著改善。从业人数稳定增长，工资水平持续较快上升，1-10月，我国软件和信息技术服务业从业平均人数576万人，同比增长6.8%，增速同比回落0.6个百分点。

电子信息制造业主营业务收入、利润总额增速资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件市场深度分析与前景展望研究报告》共十二章。首先介绍了软件产业相关概念及发展环境，接着分析了中国软件行业规模及消费需求，然后对中国软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 软件行业发展概述 1

第一节 软件行业概述 1

一、软件的定义 1

二、软件的特性 1

三、软件行业特点 1

四、软件开发 4

五、使用软件的注意问题 14

第二节 软件的特点及分类 16

一、软件法律保护的特点 16

二、软件的语言	17
三、软件分类	20
第三节 软件产业链分析	22
一、软件的产业链分析	22
二、软件行业生命周期	22
第四节 软件工程	24
一、软件工程定义	24
二、软件工程概述	25
三、软件工程基本原理	27
四、软件工程遵循原则	29
五、需求工程	30
第二章 全球软件行业发展分析	36
第一节 全球软件市场发展概述	36
一、全球软件行业发展状况	36
二、全球软件行业发展特点	37
三、国际软件产业发展趋势	38
四、未来软件产业的服务化趋势	39
五、世界各国软件人才培养比较	40
第二节 2016年全球IT巨头竞相抢占云计算市场	41
一、云计算备受各国重视	41
二、云计算产业发展趋势及生活展望	43
三、大数据产业对整个IT产业带来的影响	49
第三章 我国软件行业发展现状分析	53
第一节 中国软件行业发展现状	53
一、“十二五”中国软件产业发展回顾	53
二、2015年中国软件产业发展概况	58
三、2015年软件业产业规模	59
四、2015年游戏产业分析	59
五、2015年我国软件行业发展热点研究	59
第二节 2016年我国软件行业发展状况	61

一、2016年软件行业发展现状 61

2016年1-10月软件业务收入增长情况(%)资料来源:公开资料

2016年1-10月软件业利润总额走势(%)资料来源:公开资料

二、2016年中国软件产业发展亮点 61

三、2016年中国软件产业发展热点 63

四、2016年中国软件产业发展重点 66

第三节 软件和信息服务业行业协会发展 68

一、中国软件行业协会 68

二、中国软件行业协会共创软件分会 70

三、北京软件行业分会 81

四、广东软件行业分会 85

五、对软件行业协会的几点要求 88

第四章 2011-2016年我国软件行业经济运行分析 89

第一节 2015年软件行业经济运行分析 89

一、2015年软件产业收入情况 89

二、2015年产业收入构成情况 93

三、2015年重点企业分析 93

第二节 2015年软件产业主要经济指标 96

一、2015年软件业务收入统计 96

二、2015年软件产品收入统计 97

三、2015年IC设计收入统计 99

第三节 2016年软件行业经济运行分析 101

一、2016年软件产业收入情况 101

二、2016年产业出口结构分析 103

三、2016年重点企业分析 103

第二部分 行业细分市场分析

第五章 中国软件服务市场分析 107

第一节 软件外包市场发展分析 107

一、我国软件外包业务发展现状 107

二、全球软件外包业务发展现状	108
三、2015年我国软件外包产业收入分析	108
第二节 “十三五”软件外包业务发展状况	111
一、“十三五”软件外包行业发展展望	111
二、“十三五”软件外包行业发展策略	112
第六章 软件产品细分市场分析	113
第一节 管理软件产品市场分析	113
一、中国管理软件应用分析	113
二、2015年全球IT管理软件市场分析	116
三、2016年中国管理软件市场变革的来临	116
四、2016年ERP在实施中成败率的问题分析	117
五、2016年ERP在实践中所出现尚待解决的问题分析	118
六、2016年管理软件的趋势与发展契机	118
第二节 办公软件市场发展分析	119
一、办公软件的互联网时代	119
二、办公软件的发展趋势	120
三、办公软件分类应用	121
第三节 工业软件市场发展分析	125
一、2015年工业软件市场规模与结构	125
二、2015年工业软件市场发展特点	125
第三部分 行业竞争格局分析	
第七章 软件行业竞争格局分析	131
第一节 中国软件行业结构分析	131
一、行业的省份分布概况	131
二、2016年中国软件和信息服务业省市竞争力排名	131
三、2016年软件企业规模及竞争力	132
第二节 2011-2016年软件市场竞争格局分析	133
一、2015年中国软件百强及特点	133
二、2016年中国软件业并购整合情况分析	135
三、2016年系统集成体现软件产业核心竞争力	135

第三节 2011-2016年主要省市软件行业竞争分析	138
一、2015年辽宁省软件与信息服务业发展	138
二、近年北京市软件和信息服务业发展成就	140
三、2015年上海软件外包企业发展的现状及对策分析	141
四、近年山东软件业发展情况总结分析	142
五、2016年四川省软件产业发展情况	144
六、大连软件和信息服务业发展情况	147
七、近年河南软件行业发展	153
第四节 软件市场竞争策略分析	153
一、2016年软件市场竞争策略探讨	153
二、我国软件及信息服务外包行业典型企业分析	153
第八章 软件重点企业竞争分析	156
第一节 北京华胜天成科技股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、竞争优势分析	157
三、2011财年公司经营状况	157
四、2011-2016年财务状况分析	158
第二节 东软集团股份有限公司	161
一、企业概况	161
二、竞争优势分析	162
三、2011财年公司经营状况	163
四、2011-2016年财务状况分析	164
第三节 浪潮电子信息产业股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、竞争优势分析	180
三、2011财年公司经营状况	181
四、2011-2016年财务状况分析	182
第四节 中国软件与技术服务股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、品牌优势分析	190
三、2015年公司经营状况	191

四、2011-2016年财务状况分析	192
第五节 北京神州泰岳软件股份有限公司	195
一、企业概况	195
二、2015年公司经营况况	199
三、2011-2016年财务状况分析	201
第六节 上海宝信软件股份有限公司	204
一、企业概况	204
二、2015年公司经营况况	208
三、2011-2016年财务状况分析	209
第七节 用友软件股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、2015年公司经营况况	217
三、2011-2016年财务状况分析	218
四、竞争优势	221
第八节 浙江浙大网新科技股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、2015年公司经营况况	223
三、2011-2016年财务状况分析	224
第九节 银江股份有限公司	227
一、企业概况	227
二、2015年公司经营况况	230
三、2011-2016年财务状况分析	231
第十节 远光软件股份有限公司	234
一、企业概况	234
二、2011-2016年财务状况分析	237
三、2016年公司经营况况	240
四、2016年发展展望及战略	242

第四部分 行业发展环境及趋势预测

第九章 2017-2022年软件行业发展环境分析 243

第一节 经济发展环境分析 243

一、2016年中国宏观经济运行分析 243

二、2016年经济运行形势分析及展望	265
三、2016年中国经济发展的思考	283
第二节 2011-2016年鼓励软件产业发展政策环境分析	286
一、2016年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》政策	286
二、2016年工信部六大措施推动软件业发展	287
三、2015年度国家优秀软件产品名单出台	290
第三节 软件和信息技术服务业“十三五”规划思路	323
一、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》	323
二、成都“十三五”软件和信息服务业发展目标	340
三、湖北省软件和信息服务业“十三五”发展规划	346
第十章 2017-2022年软件行业发展趋势预测	392
第一节 软件研发趋势分析	392
一、软件研究开发新趋势	392
二、国内软件企业创新策略	393
第二节 2016年中国软件产业发展趋势	393
一、软件产业增速	393
二、软件市场需求环境	394
三、未来增长趋势展望	394
第三节 2017-2022年中国软件市场趋势预测	395
一、2017-2022年中国软件市场趋势预测	395
二、2017-2022年软件业发展重点方向预测	396
三、2017-2022年软件产业政策趋向	400
第五部分 行业投资策略及风险分析	
第十一章 2017-2022年软件行业投资机会与挑战	403
第一节 软件行业投资效益分析	403
一、2017-2022年软件行业投资前景分析	403
二、2017-2022年软件行业投资机会分析	404
三、2017-2022年软件行业的投资必要性	410
第二节 影响软件行业发展的主要因素	411
一、2016年影响软件行业运行的有利因素分析	411

- 二、2016年影响软件行业运行的不利因素分析 412
- 第三节 软件行业发展面临的机遇和挑战 414
- 一、2017-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析 414
- 二、2017-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析 415

第十二章 2017-2022年软件行业发展与投资战略探讨 421 (ZY CW)

第一节 对我国软件品牌的战略思考 421

- 一、企业品牌的重要性 421
- 二、软件实施品牌战略的意义 422

第二节 软件产业发展策略 422

- 一、我国软件产业发展战略 422
- 二、软件企业发展对策建议 423

第三节 软件产业销售策略 424

- 一、品牌策略 424
- 二、产品策略 426
- 三、拓销策略 433

第四节 软件行业投资战略研究 437

- 一、2016年电子产业行业投资战略 437
- 二、2017-2022年软件行业投资战略 438
- 三、软件项目投资的风险 440

部分图表目录：

- 图表：2001-2010年软件产业的规模 53
- 图表：2011-2009年软件行业利润分析 53
- 图表：2008-2009年软件产业收入每月增长情况 54
- 图表：2008-2009年软件产业收入增长情况 54
- 图表：2009年软件出口收入及增长情况 56
- 图表：2015年我国软件产业全国增速情况 89
- 图表：2015年软件产业分类增速 90
- 图表：2015年软件出口增速情况 91
- 图表：2015年全国软件业分区域增长情况 91
- 图表：2015年中心城市软件业增长情况 92

图表：2015年百家企业累计完成软件业务收入和出口增长情况 92

图表：2015年软件产业分类收入增长占比 93

图表：2015年软件和信息技术服务业业务收入全国及各省市统计 96

图表：2015年软件和信息技术服务业产品收入全国及各省市统计（1） 97

图表：2015年软件和信息技术服务业产品收入全国及各省市统计（2） 98

图表：2015年软件和信息技术服务业IC设计收入全国及各省市统计（1） 99

图表：2015年软件和信息技术服务业IC设计收入全国及各省市统计（2） 100

图表：2016年上半年软件产业业务收入分析 101

图表：2016年软件业分类收入增长情况图 102

图表：2016年电子信息制造业销售产值和出口交货值统计 103

图表：2016年中国软件与技术服务有限公司利润图表 104

图表：2016年东软集团股份有限公司利润图表 104

图表：2016年浪潮集团有限公司利润图表 104

图表：2016年北京华胜天成科技股份有限公司利润图表 105

图表：多层系统构架体系 114

图表：企业管理软件整体方案 115

图表：2015年全球ERP用户满意度调查 116

图表：2016年软件产品收入前十省份 131

图表：2016年软件产品收入前十省份 132

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/883827VWSE.html>