

2017-2022年中国城市轨道交通 交通市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市轨道交通市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827VX9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国将在未来3-4年再建一个与过去50年相同通车规模的城轨市场。预计“十三五”期间城市轨道交通投资额有望超过2万亿元。城市轨道交通建设、运营期间，产业链内依次受益。

前1-2年是路基工程、桥涵工程及轨道工程等基础设施建设；接着是电气化工程和信息化工程等配套设施；车辆采购环节处于产业链的中后段，投资约占全部轨交建设投资的12%-15%左右。

预计到2020年新增城市轨道交通车辆需求约4万辆，对应的车辆采购环节的投资额大致在2400-3000亿元；城轨运营和维护的最后环节，轨交运营、耗材零部件、易损设备等企业将持续受益，重载扶梯市场规模约为186.66亿元，车辆零部件增量市场需求约730亿元，后市场需求约650亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市轨道交通市场前景研究与市场全景评估报告》共十七章。首先介绍了城市轨道交通行业市场发展环境、城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市轨道交通行业发展综述 1

第一节 城市轨道交通行业定义及分类 1

一、城市轨道交通基本概念 1

1、城市轨道交通的定义 1

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用 2

二、城市轨道交通的主要技术特性 2

三、城市轨道交通的技术等级 4

四、城市轨道交通体系构成 5

五、城市轨道交通分类 11

第二节 城市轨道经济研究 13

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用 13

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究 18

三、“地铁经营+物业发展”盈利模式的内涵 23

四、城市轨道交通与周边物业的一体化开发模式 24

五、城市轨道交通低碳经济评价研究 33

第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析 35

一、赢利性 35

二、成长速度 36

三、附加值的提升空间 36

四、进入壁垒 / 退出机制 38

五、风险性 39

六、行业周期 39

七、竞争激烈程度指标 42

八、行业及其主要子行业成熟度分析 42

第四节 城市轨道交通行业产业链分析 43

一、产业链结构分析 43

二、主要环节的增值空间 45

三、行业产业链相关行业分析 46

1、水泥行业发展状况及影响 46

2、钢铁行业发展状况及影响 51

3、建筑施工行业发展状况及影响 56

4、盾构市场发展状况及影响 57

5、工程承包与设计发展状况及影响 58

6、城市规划行业发展状况及影响 59

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST） 61

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P） 61

一、行业管理体制分析 61

二、行业主要法律法规 62

- 1、建设类 62
- 2、投资类 76
- 3、运营管理类 91
- 三、地方城市轨道交通法规条例 99
- 四、城市轨道交通建设技术标准 135
- 五、行业相关发展规划 136
- 六、政策环境对行业的影响 137
- 第二节 行业经济环境分析（E） 138
- 一、宏观经济形势分析 138
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 151
- 第三节 行业社会环境分析（S） 152
- 一、城市轨道交通产业社会环境 152
- 二、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响 164
- 第四节 行业技术环境分析（T） 168
- 一、城市轨道交通技术分析 168
- 二、城市轨道交通技术发展分析 172
- 三、行业主要技术发展趋势 176
- 四、技术环境对行业的影响 185

- 第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴 187
- 第一节 全球城市轨道交通市场总体情况分析 187
- 一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点 187
- 二、全球城市轨道交通发展历程 188
- 三、全球城市轨道交通的盈利模式 189
- 四、国际重点城市轨道交通企业运营分析 189
- 第二节 全球主要城市发展分析 193
- 一、美国纽约 193
- 1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况 193
- 2、美国纽约城市轨道交通里程规模和线路分布 193
- 3、美国纽约城市轨道交通行业发展前景预测 194
- 二、法国巴黎 194
- 1、法国巴黎城市轨道交通行业发展概况 194

- 2、法国巴黎城市轨道交通里程规模和线路分布 195
- 3、法国巴黎城市轨道交通行业发展前景预测 195
- 三、英国伦敦 196
 - 1、英国伦敦城市轨道交通行业发展概况 196
 - 2、英国伦敦城市轨道交通里程规模和线路分布 196
 - 3、英国伦敦城市轨道交通行业发展前景预测 196
- 四、俄罗斯莫斯科 197
 - 1、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展概况 197
 - 2、俄罗斯莫斯科城市轨道交通里程规模和线路分布 197
 - 3、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展前景预测 198
- 五、其他国家地区 198
 - 1、德国柏林 198
 - 2、日本东京 199
- 第三节 国际城市轨道交通装备市场动向 200
 - 一、国际城市轨道交通装备市场最新动向 200
 - 1、国际城市轨道交通装备市场供需动向 200
 - 2、国际城市轨道交通装备产品招投标情况 201
 - 3、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况 201
 - 二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向 206
 - 1、欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 206
 - 2、美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 207
 - 3、非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 208
 - 4、亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向 208
- 第四节 国际城市轨道交通运营状况分析 209
 - 一、国际城市轨道交通运营模式分析 209
 - 1、纽约模式 209
 - 2、汉城模式 210
 - 3、伦敦模式 211
 - 4、新加坡模式 212
 - 5、菲律宾模式 213
 - 6、曼谷轻轨模式 213
 - 二、国际城市轨道交通产业绩效分析 214

- 1、美国纽约地铁绩效分析 214
- 2、英国伦敦地铁绩效分析 215
- 3、法国巴黎地铁绩效分析 215
- 三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析 216
- 1、伦敦地铁换乘系统分析 216
- 2、东京地铁换乘系统分析 216
- 3、莫斯科地铁换乘系统分析 216

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析 219

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述 219

- 一、城市公共交通行业总体情况分析 219
- 二、发展城市轨道交通的必要性分析 221
- 三、发展城市轨道交通的充分性分析 222
- 四、城市轨道交通行业管理模式分析 224
- 五、城市轨道交通安全标准体系分析 227

第二节 中国城市轨道交通建设动向分析 230

- 一、城市轨道交通建设总体规划分析 230
- 二、城市轨道交通建设在建项目分析 231
- 三、城市轨道交通建设联合开发模式 232
- 四、城市轨道交通项目设计管理模式 237
- 1、设计总承包管理模式分析 237
- 2、设计总体管理模式分析 237
- 3、设计管理模式对比分析 238
- 4、项目设计管理实例分析 238
- 五、城市轨道交通建设效益分析 240
- 1、城轨的交通效益产生与作用机理 240
- 2、城轨的土地效益产生与作用机理 241
- 3、城轨的环境效益产生与作用机理 243
- 4、城轨的经济效益产生与作用机理 243
- 5、城轨的社会效益产生与作用机理 244
- 6、各项效益之间的递阶关系分析 244

第三节 中国城市轨道交通运营态势分析 245

一、城市轨道交通运营里程分析 245

二、城市轨道交通客流特征分析 247

1、轨道交通站点类型划分 247

2、轨道交通客流来源分析 248

3、轨道交通接驳方式分析 248

三、城市轨道交通联合票制体系分析 251

1、现行各种票制分析 251

2、联合票制体系结构 253

3、联合票制优点分析 254

4、实施的难点及对策 255

5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示 255

6、2017-2022年我国城市公共交通票制体系发展趋势 257

四、各地城市轨道交通票价分析 257

五、城市轨道交通公交换乘分析 258

1、主要公共交通方式的特性分析 258

2、换乘接驳车站的设施类型分析 259

3、轨道交通与常规公交换乘问题 260

4、轨道交通与常规公交换乘对策 261

5、相互换乘线路调整的相关建议 264

第五章 我国城市轨道交通行业整体运行指标分析 265

第一节 中国城市轨道交通总体规模分析 265

一、企业数量结构分析 265

二、从业人员规模分析 266

三、行业资产规模分析 266

四、行业市场规模分析 267

第二节 中国城市轨道交通行业情况分析 268

一、我国城市轨道交通行业建设市场分析 268

1、近三年我国城市轨道交通投资总额 268

2、我国城市轨道交通年投资额 268

3、我国城市轨道交通平均每公里造价 269

二、我国城市轨道交通行业工业销售产值 269

三、我国城市轨道交通行业产销率 270

第六章 2017-2022年我国城市轨道交通市场供需形势分析 271

第一节 城市轨道交通行业生产分析 271

一、城轨装备进口、自有比例分析 271

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布 271

三、国内城轨体系完善与发展分析 272

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析 272

一、我国城市轨道交通行业供给情况 272

1、城轨地铁车辆供应状况分析 272

2、城轨地铁车辆招投标情况分析 273

3、城轨地铁车辆主要车型生产情况 273

4、中资企业国际城轨市场开发动向 273

二、我国城市轨道交通行业需求情况 274

1、城市轨道交通行业需求状况分析 274

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析 274

3、城市轨道交通行业需求的地区差异 275

三、我国城市轨道交通行业供需平衡分析 276

第三节 2017-2022年城市轨道交通市场运营需求预测 278

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析 278

1、城市轨道交通运营承载能力状况 278

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析 278

二、2017-2022年城市轨道交通领域需求量预测 278

1、城市轨道交通大城市客流量预测 278

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测 279

三、2017-2022年城市轨道交通客运承载能力需求预测 280

1、地铁旅客运输能力需求分析 280

2、轻轨旅客运输能力需求分析 280

3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析 281

第三部分 市场全景调研

第七章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测 282

第一节 城市轨道交通细分市场结构分析 282

- 一、城市轨道交通行业细分结构特征分析 282
- 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况 283
- 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势 287

第二节 地铁运输领域发展分析 288

一、地铁的运营模式及效益分析 288

- 1、国内外地铁经营现状分析 288
- 2、地铁的运营模式及其运作 289
- 3、地铁经济的间接效益分析 291
- 4、实现地铁经济效益的思路 292

二、国际地铁发展概况分析 295

- 1、世界地铁发展历程回顾 295
- 2、巴黎地铁建设管理分析 295
- 3、伦敦地铁建设管理分析 296
- 4、纽约地铁建设管理分析 297

三、香港地铁发展概况分析 298

- 1、香港地铁建设概况分析 298
- 2、香港地铁建设发展经验 299
- 3、香港地铁商业特色分析 300
- 4、香港地铁的投融资模式 301

四、中国内地地铁发展概况分析 302

- 1、中国地铁建设发展历程 302
- 2、中国地铁在建项目汇总 302
- 3、中国地铁建设发展规划 303
- 4、中国地铁交通运营情况 303

五、中国主要城市地铁发展状况 304

第三节 轻轨运输 305

一、国外轻轨交通的发展概况 305

二、中国轻轨交通发展分析 310

- 1、轻轨交通发展的有利条件 310
- 2、中国轻轨交通的建设情况 312

- 3、中国轻轨交通的建设规划 313
- 4、中国轻轨交通的运营情况 314
- 5、轻轨建设的经济效益分析 315
- 三、主要地区轻轨的发展情况 315
- 第四节 磁悬浮运输 320
 - 一、国外磁悬浮列车发展概况 320
 - 二、中国磁悬浮列车发展分析 325
 - 1、中国磁悬浮列车市场需求分析 325
 - 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况 329
 - 3、中国磁悬浮交通线路规划情况 330
 - 4、中国磁悬浮项目最新进展动向 330
 - 三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势 331
 - 1、磁悬浮列车技术发展水平 331
 - 2、日本超导磁悬浮列车的技术开发 332
 - 3、中低速磁悬浮列车关键技术综述 335
 - 4、磁悬浮列车面临的技术挑战 337
 - 5、磁悬浮列车技术发展趋势分析 338
 - 四、2017-2022年中国磁悬浮交通的发展前景展望 338

第八章 我国城市轨道交通智能化分析 339

第一节 中国城市轨道交通智能化系统分析 339

- 一、城市轨道交通智能化系统的构成 339
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析 341
- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析 342
- 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析 342

第二节 城市轨道交通智能化子系统分析 343

- 一、城市轨道交通综合监控系统分析 343
 - 1、城市轨道交通综合监控系统相关概述 343
 - 2、城市轨道交通综合监控系统运行模式 345
 - 3、城市轨道交通综合监控系统发展现状 347
- 二、城市轨道交通自动售检票系统分析 347
 - 1、城轨自动售检票系统的发展历程 347

- 2、城轨自动售检票系统的发展现状 348
- 3、城轨自动售检票系统的发展关键 348
- 4、城轨自动售检票系统的发展趋势 349
- 三、城市轨道交通信号系统分析 350
 - 1、城市轨道交通信号系统发展概况 350
 - 2、城市轨道交通信号系统发展现状 351
 - 3、城市轨道交通信号系统发展趋势 352
- 四、城市轨道交通屏蔽门系统分析 353
 - 1、屏蔽门系统相关概述 353
 - 2、屏蔽门系统的利弊分析 353
 - 3、典型屏蔽门系统案例分析 354
 - 4、屏蔽门系统在地铁的应用前景 355

第九章 城市轨道交通行业营销趋势及策略分析 357

第一节 城市轨道交通运输装备销售渠道 357

一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价 357

- 1、国际环境下的城市轨道交通运输装备 357
- 2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备 358
- 3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境 360

二、销售渠道存在的主要问题 360

三、营销渠道发展趋势与策略 361

第二节 城市轨道交通运输装备营销策略 362

- 一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析 362
- 二、城市轨道交通运输装备新产品的市场推广策略 363
- 三、城市轨道交通运输装备细分产品营销策略分析 364

第三节 2017-2022年城轨交通运输装备营销的发展趋势 366

- 一、轨道材料向重型钢轨方向转变 366
- 二、供电形式向接触网方向转变 367
- 三、未来城市轨道交通运输装备市场营销的出路 369

第四部分 行业竞争格局

第十章 城市轨道交通行业区域市场分析 372

第一节 中国城市轨道交通区域发展特色分析	372
一、华东地区城市轨道交通产业发展特色分析	372
二、华北地区城市轨道交通产业发展特色分析	375
三、华中地区城市轨道交通产业发展特色分析	377
四、华南地区城市轨道交通产业发展特色分析	380
五、东北地区城市轨道交通产业发展特色分析	384
六、西南地区城市轨道交通产业发展特色分析	387
七、西北地区城市轨道交通产业发展特色分析	390
八、主要省市集中度及竞争力模式分析	391
第二节 中国城市轨道交通重点城市市场分析预测	393
一、行业总体区域结构特征及变化	393
二、城市轨道交通重点城市市场分析	395
第十一章 城市轨道交通行业竞争形势及策略	399
第一节 行业总体市场竞争状况分析	399
一、城市轨道交通行业竞争结构分析	399
二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析	401
三、城市轨道交通行业集中度分析	404
四、城市轨道交通行业SWOT分析	406
1、城市轨道交通行业发展优势分析	406
2、城市轨道交通行业发展劣势分析	407
3、城市轨道交通行业发展机会分析	407
4、城市轨道交通行业发展威胁分析	407
第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述	408
一、城市轨道交通行业竞争概况	408
二、中国城市轨道交通行业竞争力分析	412
三、中国城市轨道交通竞争力优势分析	421
四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析	422
第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析	426
一、国内外城市轨道交通竞争分析	426
二、我国城市轨道交通市场竞争分析	430
三、我国城市轨道交通市场集中度分析	430

第四节 城市轨道交通市场竞争策略分析 431

第十二章 城市轨道交通行业领先企业经营形势分析 433

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析 433

- 一、城市轨道交通企业主要类型 433
- 二、城市轨道交通企业资本运作分析 433
- 三、城市轨道交通企业国际竞争力分析 434

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析 437

一、广东广佛轨道交通有限公司 437

- 1、企业发展概况 437
- 2、企业业务构成 437
- 3、企业组织结构 438
- 4、企业资产规模 438
- 5、企业运营中项目 438
- 6、企业盈利能力 439
- 7、企业投资发展前景 439
- 8、企业战略规划 440

二、青岛地铁集团有限公司 440

- 1、企业发展概况 440
- 2、企业业务构成 440
- 3、企业组织结构 441
- 4、企业资产规模 441
- 5、企业资产开发分析 441
- 6、企业盈利能力 444
- 7、企业投标项目 444
- 8、企业战略规划 444

9、企业最新动向 445

三、东莞轨道交通有限公司 445

- 1、企业发展概况 445
- 2、企业业务构成 446
- 3、企业组织结构 446
- 4、企业资产规模 446

- 5、企业建设项目动态 446
- 6、企业盈利能力 447
- 7、企业战略规划 447
- 8、企业最新动向 447
- 四、无锡地铁集团有限公司 447
 - 1、企业发展概况 447
 - 2、企业地铁文化建设 448
 - 3、企业人力资源 448
 - 4、企业资产规模 449
 - 5、企业运营项目 449
 - 6、企业盈利能力 450
 - 7、企业资源开发分析 450
 - 8、企业战略规划 450
- 五、西安市地下铁道有限责任公司 451
 - 1、企业发展概况 451
 - 2、企业业务构成 451
 - 3、企业组织结构 452
 - 4、企业资产规模、 452
 - 5、企业运营服务 452
 - 6、企业盈利能力 452
 - 7、企业投资发展前景 453
 - 8、企业战略规划 453
- 六、合肥城市轨道交通发展有限公司 453
 - 1、企业发展概况 453
 - 2、企业业务构成 453
 - 3、企业项目建设情况 453
 - 4、企业组织结构 454
 - 5、企业资产规模 454
 - 6、企业盈利能力 454
 - 7、企业战略规划 455
 - 8、企业最新动向 455
- 七、广东珠三角城际轨道交通有限公司 455

- 1、企业发展概况 455
 - 2、企业业务构成 455
 - 3、企业组织结构 456
 - 4、企业资产规模 456
 - 5、企业项目建设与运营 456
 - 6、企业盈利能力 456
 - 7、企业战略规划 457
 - 8、企业最新动向 457
- 八、上海申通地铁股份有限公司 457
- 1、企业发展概况 457
 - 2、企业业务构成 457
 - 3、企业组织结构 458
 - 4、企业资产规模 458
 - 5、企业运营中项目 458
 - 6、企业盈利能力 458
 - 7、企业投资发展前景 459
 - 8、企业战略规划 459
- 九、贵阳市城市轨道交通有限公司 459
- 1、企业发展概况 459
 - 2、企业业务构成 460
 - 3、企业组织结构 460
 - 4、企业资产规模 460
 - 5、企业运营中项目 460
 - 6、企业盈利能力 462
 - 7、企业投资发展前景 462
 - 8、企业战略规划 463
- 十、北京市地铁运营有限公司 464
- 1、企业发展概况 464
 - 2、企业地铁线路分布 464
 - 3、企业组织结构 464
 - 4、企业资产规模 465
 - 5、企业投资运营成果 465

- 6、企业盈利能力 465
- 7、企业投资发展前景 465
- 8、企业战略规划 465
- 十一、南昌轨道交通集团有限公司 466
 - 1、企业发展概况 466
 - 2、企业业务构成 466
 - 3、企业运营服务 466
 - 4、企业组织结构 467
 - 5、企业资产规模 467
 - 6、企业盈利能力 467
 - 7、企业投资发展前景 467
 - 8、企业战略规划 467
- 十二、昆明轨道交通有限公司 468
 - 1、企业发展概况 468
 - 2、企业业务构成 468
 - 3、企业组织结构 468
 - 4、企业资产规模 469
 - 5、企业运营服务 469
 - 6、企业盈利能力 469
 - 7、企业战略规划 469
 - 8、企业投资发展前景 470
- 十三、苏州市轨道交通集团有限公司 471
 - 1、企业发展概况 471
 - 2、企业业务构成 471
 - 3、企业组织结构 471
 - 4、企业资产规模 472
 - 5、企业运营中项目 472
 - 6、企业盈利能力 472
 - 7、企业投资发展前景 473
 - 8、企业战略规划 473
- 十四、宁波市轨道交通集团有限公司 473
 - 1、企业发展概况 473

2、企业业务构成 473

3、企业组织结构 474

4、企业线路规划 474

5、企业资产规模 475

6、企业盈利能力 475

7、企业战略规划 475

8、企业招投标管理 476

十五、哈尔滨地铁集团有限公司 476

1、企业发展概况 476

2、企业业务构成 476

3、企业组织结构 477

4、企业资产规模 477

5、企业运营中项目 477

6、企业盈利能力 479

7、企业战略规划 480

8、企业最新动向 481

十六、成都地铁有限责任公司 481

1、企业发展概况 481

2、企业业务构成 481

3、企业组织结构 482

4、企业资产规模 482

5、企业运营中项目 482

6、企业盈利能力 483

7、企业服务理念 483

8、企业战略规划 483

十七、郑州市轨道交通有限公司 484

1、企业发展概况 484

2、企业业务构成 484

3、企业组织结构 485

4、企业资产规模 485

5、企业运营中项目 485

6、企业盈利能力 487

7、企业投资发展前景 488

8、企业战略规划 488

十八、港铁轨道交通（深圳）有限公司 489

1、企业发展概况 489

2、企业业务构成 489

3、企业组织结构 490

4、企业资产规模 490

5、企业运营中项目 490

6、企业盈利能力 490

7、企业投资收益分析 491

8、企业战略规划 491

十九、深圳市地铁集团有限公司 493

1、企业发展概况 493

2、企业业务构成 493

3、企业组织结构 494

4、企业资产规模 494

5、企业运营中项目 494

6、企业盈利能力 495

7、企业战略规划 495

8、企业投资发展前景 496

二十、重庆市轨道交通（集团）有限公司 496

1、企业发展概况 496

2、企业业务构成 496

3、企业组织结构 497

4、企业资产规模 497

5、企业运营线路 497

6、企业运营中项目 497

7、企业盈利能力 500

8、企业战略规划 501

二十一、武汉地铁集团有限公司 501

1、企业发展概况 501

2、企业业务构成 501

- 3、企业组织结构 502
- 4、企业资产规模 502
- 5、企业运营线路 502
- 6、企业运营中项目 502
- 7、企业盈利能力 503
- 8、企业战略规划 503

二十二、广州市地下铁道总公司 503

- 1、企业发展概况 503
- 2、企业业务构成 503
- 3、企业组织结构 504
- 4、企业资产规模 504
- 5、企业运营中项目 504
- 6、企业服务模式 505
- 7、企业投资发展前景 505
- 8、企业战略规划 505

二十三、长春市轨道交通集团有限公司 506

- 1、企业发展概况 506
- 2、企业业务构成 506
- 3、企业组织结构 507
- 4、企业资产规模 507
- 5、企业运营中项目 507
- 6、企业运营线路 507
- 7、企业盈利能力 508
- 8、企业最新动向 508

二十四、长沙市轨道交通集团有限公司 508

- 1、企业发展概况 508
- 2、企业业务构成 508
- 3、企业组织结构 509
- 4、企业资产规模 509
- 5、企业运营中项目 509
- 6、企业盈利能力 510
- 7、企业战略规划 510

8、企业最新动向 510

二十五、南京地铁集团有限公司 511

1、企业发展概况 511

2、企业业务构成 511

3、企业组织结构 512

4、企业资产规模 512

5、企业运营中项目 512

6、企业盈利能力 513

7、企业战略规划 513

8、企业投资发展前景 513

二十六、杭州市地铁集团有限责任公司 514

1、企业发展概况 514

2、企业业务构成 514

3、企业组织结构 515

4、企业资产规模 515

5、企业运营中项目 515

6、企业资源开发 517

7、企业战略规划 517

8、企业最新动向 518

二十七、佛山市轨道交通发展有限公司 518

1、企业发展概况 518

2、企业业务构成 518

3、企业组织结构 519

4、企业资产规模 519

5、企业运营中项目 519

6、企业盈利能力 520

7、企业发展前景 520

8、企业投资规划 520

二十八、沈阳地铁集团有限公司 520

1、企业发展概况 520

2、企业业务构成 520

3、企业组织结构 521

- 4、企业资产规模 521
- 5、企业运营中项目 521
- 6、企业盈利能力 522
- 7、企业投资发展前景 522
- 8、企业战略规划 522
- 二十九、厦门轨道交通集团有限公司 522
 - 1、企业发展概况 522
 - 2、企业业务构成 523
 - 3、企业组织结构 523
 - 4、企业资产规模 523
 - 5、企业运营中项目 523
 - 6、企业盈利能力 524
 - 7、企业投资发展前景 524
 - 8、企业战略规划 524
- 三十、天津市地下铁道集团有限公司 525
 - 1、企业发展概况 525
 - 2、企业业务构成 525
 - 3、企业地铁运营 525
 - 4、企业组织结构 526
 - 5、企业资产规模 526
 - 6、企业盈利能力 527
 - 7、企业投资发展前景 527
 - 8、企业战略规划 527

第五部分 发展前景展望

第十三章 2017-2022年城市轨道交通行业前景及趋势预测 529

第一节 2017-2022年城市轨道交通市场发展前景 529

- 一、2017-2022年城市轨道交通市场发展潜力 529
- 二、2017-2022年城市轨道交通市场发展前景展望 529
- 三、2017-2022年城市轨道交通细分行业发展前景分析 531
 - 1、城市轨道交通建设规划市场前景分析 531
 - 2、城市轨道交通运营市场发展前景分析 535

3、城市轨道交通装备制造业市场前景分析	536
第二节 2017-2022年城市轨道交通市场发展趋势预测	537
一、2017-2022年城市轨道交通行业发展趋势	537
二、2017-2022年城市轨道交通市场规模预测	541
1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测	541
2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测	541
3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测	542
4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测	542
三、2017-2022年城市轨道交通行业建设规划趋势预测	542
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	543
第三节 2017-2022年中国城市轨道交通行业供需预测	549
一、城轨地铁车辆供需状况预测	549
二、城轨运输装备供需状况预测	549
三、城轨地铁车辆主要车型产能预测	550
第四节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势	551
一、市场整合成长趋势	551
二、新车型研发趋势及行业技术进展	553
三、影响企业运营与建设规划的关键趋势	555
第十四章 2017-2022年城市轨道交通行业投资机会与风险防范	557
第一节 城市轨道交通行业投融资情况	557
一、行业资金渠道分析	557
二、固定资产投资分析	557
三、城市轨道交通行业投融资现状分析	557
第二节 2017-2022年城市轨道交通行业投资机会	558
一、建设规划市场投资机会	558
二、运营市场投资机会	559
三、装备制造市场投资机会	560
四、城市轨道交通行业投资机遇	560
第三节 2017-2022年城市轨道交通行业投资风险及防范	561
一、政策风险及防范	561
二、技术风险及防范	562

三、宏观经济波动风险及防范 563

四、关联产业风险及防范 564

五、其他风险及防范 570

第四节 2017-2022年城市轨道交通行业投融资建议 571

一、城市轨道交通行业未来发展方向 571

二、城市轨道交通行业主要投资建议 571

三、城市轨道交通投融资模式研究 574

四、中国城市轨道交通企业融资分析 577

1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析 577

2、中国城市轨道交通企业再融资分析 583

第六部分 发展战略研究

第十五章 2017-2022年城市轨道交通行业面临的困境及对策 587

第一节 城市轨道交通行业面临的困境 587

一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大 587

二、运营过程收支难以平衡 587

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准 587

四、周边土地利用不合理 588

五、融资方式较为单一 588

六、建设和运营体制存在问题 589

第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策 589

一、重点城市轨道交通企业面临的困境 589

二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨 590

三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策 591

第三节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策 599

一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显 599

二、城市交通运营市场亟待标准化 599

三、城市交通建设与环境的矛盾 605

第十六章 城市轨道交通行业案例分析研究 610

第一节 城市轨道交通行业并购重组案例分析 610

一、城市轨道交通行业并购重组案例分析 610

二、经验借鉴	612
第二节 城市轨道交通项目建设规划案例分析	613
一、城市轨道交通项目建设规划案例分析	613
二、经验借鉴	615
第三节 城市轨道交通行业运营案例分析	616
一、城市轨道交通行业运营案例分析	616
二、经验借鉴	621
第四节 城市轨道交通行业投融资案例分析	623
一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析	623
二、经验借鉴	626
第十七章 城市轨道交通行业发展战略研究	628 (ZY GXH)
第一节 城市轨道交通行业发展战略研究	628
一、战略综合规划	628
二、技术开发战略	633
三、业务组合战略	637
四、区域战略规划	640
五、产业战略规划	641
六、竞争战略规划	642
第二节 城市轨道交通市场运营策略分析	643
一、依托技术进步走智能化道路	643
二、服务功能趋于完善迎合市场需求	645
三、节能降耗求长远可持续发展	650
四、城市轨道交通新产品差异化战略	654
第三节 城市轨道交通行业发展战略研究	656
一、城市轨道交通行业发展战略	656
二、2017-2022年城市轨道交通行业发展战略	656
三、2017-2022年细分行业发展战略	656
第四节 对降低城市轨道交通投资的思考	658
一、选择合理的轨道交通方式	658
二、加强前期工作的研究与分析	659
三、科学、准确地预测客流	660

- 四、合理确定建设标准 660
- 五、采用限额设计，主动控制投资 661
- 六、结论 662
- 第五节 城市轨道交通行业发展建议 662
- 一、行业发展策略建议 662
- 二、行业投资方向建议 663
- 三、行业投资方式建议 663 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较 1
- 图表：不同高架轻轨系统特征比较 2
- 图表：城市轨道交通的技术等级表 4
- 图表：规模经济圈效应效果图 14
- 图表：城市轨道交通产业的产业链的构成 43
- 图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值 (%) 138
- 图表：世界工业生产同比增长率 (%) 139
- 图表：三大经济体GDP环比增长率 (%) 140
- 图表：世界及主要经济体GDP同比增长率 (%) 140
- 图表：三大经济体零售额同比增长率 (%) 141
- 图表：世界贸易量同比增长率 (%) 141
- 图表：波罗的海干散货运指数 (%) 142
- 图表：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 (%) 142
- 图表：美国、日本和欧元区失业率 (%) 143
- 图表：2016年我国国内生产总值 (GDP) 增长率 144
- 图表：2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度 145
- 图表：2016年我国固定资产投资 (不含农户) 同比增速 146
- 图表：2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 146
- 图表：2016年我国房地产开发投资增速 147
- 图表：2016年我国房地产开发企业土地购置面积增速 147
- 图表：2016年我国商品房销售面积及销售额增速 148
- 图表：2016年我国房地产开发企业本年到位资金增速 148
- 图表：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 149

图表：2013年末人口数及其构成 152

图表：2012-2016年城镇新增就业人数 153

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 154

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 155

图表：2012-2016年卫生技术人员人数 164

图表：主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数 203

图表：纽约轨道交通系统运营模式 210

图表：汉城轨道交通系统运营模式 210

图表：伦敦轨道交通系统运营模式 211

图表：新加坡轨道交通系统运营模式 212

图表：菲律宾轨道交通系统模式 213

图表：曼谷轨道交通系统运营模式 214

图表：快线系统方式一览表 215

图表：城市轨道交通建设在建项目 231

图表：日本名古屋市一条轨道交通沿线受益者收益情况 232

图表：轨道交通的交通效益产生与作用机理 241

图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程 242

图表：轨道交通促进城市经济增长机制 244

图表：轨道交通各项效益之间的递阶关系 245

图表：2016年我国个城市轨道交通运营线路总里程及车站统计表 246

图表：交通方式在枢纽地区使用的主要特征 249

图表：“一卡通”联合票制体系结构 254

图表：欧洲各国公交运营模式情况 255

图表：德国公交运营模式 256

图表：德国MVV车票种类 256

图表：轨道交通与常规公交的换乘过程图 260

图表：换乘环节占用时间取值表 262

图表：2016年我国城市轨道交通企业数量结构 265

图表：2010-2016年我国城市轨道交通行业从业人员数 266

图表：2010-2016年我国城市轨道交通行业资产规模情况 266

图表：2010-2016年我国城市轨道交通行业市场规模情况 267

图表：2012-2016我国城市轨道交通投资总额 268

图表：2010-2016年我国城市轨道交通行业工业销售产值 269

图表：2010-2016年我国城市轨道交通行业产销率 270

图表：2016年我国大城市轨道交通平均每日客运流量情况 278

图表：2017-2022年我国城市轨道交通大城市每日客运规模及增长预测 279

图表：2017-2022年我国地铁旅客运输能力需求量预测 280

图表：2017-2022年我国轻轨旅客运输能力需求量预测 280

图表：2017-2022年我国磁悬浮列车旅客运输能力需求量预测 281

图表：公共交通与地铁的社会成本对比表 292

图表：中国各省市城市轨道交通项目概览 302

图表：2010-2016我国城市轨道交通智能化市场规模 342

图表：2016年城市轨道交通智能化市场知名企业 342

图表：2016年我国城市轨道交通建设市场重点企业市场份额 423

图表：2016年中国中铁从业人员构成情况 423

图表：2016年中国中铁从业人员教育程度情况 424

图表：2016年我国城市轨道交通行业重点企业全年营业收入对比情况 425

图表：2016年我国城市轨道交通行业重点企业利润总额对比情况 425

图表：2016年我国城市轨道交通行业重点企业综合竞争力对比情况 425

图表：城市轨道交通企业主要类型占比 433

图表：广东广佛轨道交通有限公司组织结构 438

图表：青岛地铁集团有限公司组织结构 441

图表：东莞市轨道交通有限公司组织结构 446

图表：西安市地下铁道有限责任公司组织结构 452

图表：合肥城市轨道交通发展有限公司组织结构 454

图表：广东珠三角城际轨道交通有限公司组织结构 456

图表：上海申通地铁股份有限公司组织结构 458

图表：贵阳市城市轨道交通有限公司组织结构 460

图表：北京市地铁运营有限公司组织结构 464

图表：南昌轨道交通集团有限公司组织结构 467

图表：昆明轨道交通有限公司组织结构 468

图表：苏州轨道交通有限公司组织结构 471

图表：宁波市轨道交通集团有限公司组织结构 474

图表：哈尔滨地铁集团有限公司组织结构 477

- 图表：成都地铁有限责任公司组织结构 482
- 图表：郑州市轨道交通有限公司组织结构 485
- 图表：港铁轨道交通（深圳）有限公司组织结构 490
- 图表：深圳市地铁集团有限公司组织结构 494
- 图表：重庆市轨道交通（集团）有限公司组织结构 497
- 图表：武汉地铁集团有限公司组织结构 502
- 图表：广州市地下铁道总公司组织结构 504
- 图表：长春市轨道交通集团有限公司组织结构 507
- 图表：长沙市轨道交通集团有限公司组织结构 509
- 图表：南京地铁集团有限公司 512
- 图表：长杭州市地铁集团有限责任公司组织结构 515
- 图表：佛山市轨道交通发展有限公司组织结构 519
- 图表：沈阳地铁有限公司组织结构 521
- 图表：厦门轨道交通集团有限公司组织结构 523
- 图表：天津市地下铁道集团有限公司组织结构 526
- 图表：2017-2022年城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测 541
- 图表：2017-2022年城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测 541
- 图表：2017-2022年城市轨道交通行业运营收入及增速预测 542

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/883827VX9E.html>