

# 2017-2022年中国zigbee市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国zigbee市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VXSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

ZigBee是基于IEEE802.15.4标准的低功耗局域网协议。根据国际标准规定，ZigBee技术是一种短距离、低功耗的无线通信技术。这一名称（又称紫蜂协议）来源于蜜蜂的八字舞，由于蜜蜂(bee)是靠飞翔和“嗡嗡”(zig)地抖动翅膀的“舞蹈”来与同伴传递花粉所在方位信息，也就是说蜜蜂依靠这样的方式构成了群体中的通信网络。其特点是近距离、低复杂度、自组织、低功耗、低数据速率。主要适合用于自动控制和远程控制领域，可以嵌入各种设备。简而言之，ZigBee就是一种便宜的，低功耗的近距离无线组网通讯技术。ZigBee是一种低速短距离传输的无线网络协议。ZigBee协议从下到上分别为物理层(PHY)、媒体访问控制层(MAC)、传输层(TL)、网络层(NWK)、应用层(APL)等。其中物理层和媒体访问控制层遵循IEEE802.15.4标准的规定。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国zigbee市场深度研究与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国ZigBee行业市场发展环境、中国ZigBee整体运行态势等，接着分析了中国ZigBee行业市场运行的现状，然后介绍了中国ZigBee市场竞争格局。随后，报告对中国ZigBee做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国ZigBee行业发展趋势与投资预测。您若想对ZigBee产业有个系统的了解或者想投资ZigBee行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章zigbee产业基本概述

第一节zigbee的定义和特点

一、zigbee简介

二、zigbee技术特性

第二节zigbee关键部件

一、网络射频芯片

二、微控制器（mcu）

三、zigbee协定堆栈（zigbee软件）

第三节zigbee测试平台

第四节zigbee与其它近距离通信技术的比较

一、蓝牙

二、wifi

三、无线usb

四、uwb

五、wimax

第五节zigbee国际标准

一、zigbee协议构成

二、ieee802.15.4技术标准的发展

三、zigbee标准的发展

第二章2013-2016年世界zigbee产业发展状况分析

第一节zigbee联盟

第二节2013-2016年世界zigbee产业发展综述

一、全球zigbee市场概况

二、全球zigbee产品供需情况

三、全球zigbee应用市场潜力

第三节2013-2016年世界zigbee产业主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2010-2016年世界zigbee产业发展趋势分析

第三章2013-2016年中国zigbee产业运行环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

2011-2015年中国GDP增长走势

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

第二节2013-2016年中国zigbee业政策环境分析

一、产业政策分析

## 二、相关产业影响分析

## 三、产业相关法律法规分析

### 第三节2013-2016年中国zigbee业社会环境分析

## 第四章2013-2016年中国zigbee产业运行动态分析

### 第一节2013-2016年中国zigbee产业发展综述

#### 二、zigbee采用的自组织网通信方式

#### 三、zigbee的频带

### 第二节zigbee自身的技术优势

#### 一、低功耗

#### 二、低成本

#### 三、低速率

#### 四、近距离

#### 五、短时延

#### 六、高容量

#### 七、高安全

#### 八、免执照频段

## 第五章2013-2016年中国zigbee应用市场动态分析

### 第一节zigbee的应用领域

#### 一、在工业领域的应用

#### 二、在汽车上的应用

#### 三、在精确农业上的应用

#### 四、在家庭和楼宇自动化领域

#### 五、在医学领域

#### 六、在消费和家用自动化市场

#### 七、在道路指示、方便安全行路方面

### 第二节zigbee应用实例

#### 一、基于zigbee技术的无线点餐系统通信解决方案

#### 二、基于zigbee技术的管道监测无线数据传输网络

#### 三、基于zigbee技术的无线三表远程抄表系统

#### 四、基于zigbee技术的水文水利监测无线数据传输网络

## 五、zigbee智能交通控制系统无线通信方案

### 第六章中国zigbee技术企业运行态势分析

#### 第一节华立仪表集团重庆仪表有限公司

##### 一、企业简况

##### 二、企业主要财务指标

##### 三、企业成长性指标

##### 四、企业经营能力指标

##### 五、企业盈利能力指标

##### 六、企业偿债能力

#### 第二节华为技术有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、全球财务数据

#### 第三节深圳市蓝科电子有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业产值状况分析

##### 六、企业成本费用构成分析

#### 第四节上海顺舟网络科技有限公司

### 第七章2013-2016年中国微控制器、射频收发器组件部分的生产厂商分析

#### 第一节chipcon

#### 第二节helicomm

#### 第三节飞思卡尔半导体（中国）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营成本费用分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节捷力半导体（jennic）

#### 第五节radiopulse

#### 第六节atmel

#### 第七节siliconlabs.

#### 第八节ember

#### 第九节integrationassociates

#### 第十节达盛电子

#### 第十一节oki

### 第八章2013-2016年zigbee协定堆栈的厂商市场分析

#### 第一节microchip

#### 第二节台湾资策会网络多媒体

#### 第三节figure8wireless

#### 第四节airbee

#### 第五节ember

### 第九章2013-2016年zigbee模组企业市场分析

#### 第一节digiinternational

#### 第二节华宝通讯（南京）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

#### 第三节panasonic电子仪器公司

### 第十章2017-2022年中国zigbee产业发展趋势与投资分析（ZYYF）

#### 第一节2017-2022年中国zigbee产业发展前景分析

##### 一、zigbee产业技术方向分析

##### 二、zigbee产业市场前景分析

##### 三、zigbee产业竞争预测分析

#### 第二节2017-2022年中国zigbee产业投资预测分析

##### 一、zigbee投资环境预测分析

##### 一、zigbee投资机会分析

### 三、zigbee投资风险分析

#### 第三节 专家观点

图表目录：

图表18位mcu应用特征

图表2ieee802.15.4/zigbee协议框架

图表3zigbee标准制订组织

图表4802.15.4标准规格

图表5zigbee网络架构

图表62005-2016年全球ieee802.15.4和zigbee芯片组销售收入预测

图表72000-2016年中国gdp及其增长率统计表

图表82016年中国不同产业增加值对比情况

图表92016年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表102006-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表112016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表122016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅

图表132006-2016年农村居民人均收入及其增长速度

图表142006-2016年城镇居民人均收入及其增长速度

图表152003-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表162016年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）

图表172016年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）

图表182016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表192016年固定资产投资新增主要生产能力

图表202016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表212016年货物进出口总额及其增长速度

图表222016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表232016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表242016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表25医院对病患、监护设备及设施进行医疗和健康监控

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VXSE.html>