

2017-2022年中国幼儿教育 市场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国幼儿教育市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827VXVE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国教育部门根据在园学生人数除以户籍所在三周岁以上六周岁以下适龄儿童总人数，获得的数据称为“毛入园率”。根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020）》，2015年学前三年毛入园率应达到62%。实际上，2015年在园人数达到4264.83万人，学前三年入园率已达75%。假设2009-2015年在园人数增速持续，预计2020年学前三年毛入学率将达到90%-95%。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》学前教育事业发展主要目标

全国幼儿园在园人数（万）及学前三年毛入学率（%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国幼儿教育市场深度研究与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了幼儿教育产业相关概念及发展环境，接着分析了中国幼儿教育行业规模及消费需求，然后对中国幼儿教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼儿教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼儿教育相关概述 12

1.1 幼儿教育概述 12

1.1.1 幼儿教育的定义 12

1.1.2 幼儿教育的历史 12

1.2 幼儿教育的分类 13

1.2.1 幼儿教育的机构类型 13

1.2.2 幼儿教育的教育形式 14

1.2.3 幼儿教育的主要内容 14

1.3 幼儿教育行业的特点 15

1.3.1 幼儿教育行业的管理体制 15

1.3.2 幼儿教育行业的法规政策 16

第二章 2014-2016年中国幼儿教育发展环境分析 17

2.1 宏观经济环境 17

2.1.1 2014-2016年中国gdp增长分析 17

2.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 17

2.1.3 2016年中国社会消费品零售总额分析 18

2.1.4 2016年中国宏观经济运行分析 19

2.1.4 2016年中国居民消费与恩格尔系数 21

2.2 中国人口结构分析 21

2.2.1 2016年中国儿童人口总体情况分析 21

2.2.2 2016年中国城镇化及城镇人口的增长分析 23

2.2.2 2016年中国0-6岁幼儿人数统计 23

第三章 全球主要国家幼儿教育发展情况 27

3.1 美国幼儿教育发展情况 27

3.1.1 美国幼儿教育发展历程 27

3.1.2 美国幼儿教育的特色 28

3.1.3 美国幼儿教育的类型 28

3.1.4 美国幼儿教育的行政组织 29

3.1.5 美国幼儿教育的师资培育 30

3.1.6 美国幼儿教育的课程设置 31

3.2 英国幼儿教育发展情况 33

3.2.1 英国幼儿教育的发展背景 33

3.2.2 英国幼儿教育的相关法案 34

3.2.3 英国幼儿教育的行政组织 35

3.2.4 英国幼儿教育的教育目标 35

3.2.5 英国幼儿教育的机构类型 35

3.2.6 英国幼儿教育的师资培训 37

3.2.7 英国幼儿教育的特殊教育 38

3.3 意大利幼儿教育发展情况 38

3.3.1 意大利幼儿教育的发展简史 38

3.3.2 意大利幼儿教育的机构分类 39

- 3.3.3 意大利幼儿教育的行政组织 40
- 3.3.4 意大利幼儿教育的教育目标 40
- 3.3.5 意大利幼儿教育的师资培训 41
- 3.4 日本幼儿教育发展情况 41
 - 3.4.1 日本幼儿教育的发展背景 41
 - 3.4.2 日本幼儿教育的教育目标 43
 - 3.4.3 日本幼儿教育的教职人员 44
 - 3.4.4 日本幼儿教育纲要 44
 - 3.4.5 日本幼儿教育的行政体系与法律制度 45

第四章 2014-2016年中国教育领域发展分析 46

- 4.1 2014-2016年中国教育领域发展分析 46
 - 4.1.1 2016年中国教育机构数量统计 46
 - 4.1.2 2016年中国教育经费统计 47
 - 4.1.3 2016年中国教育发展总体情况 50
 - 4.1.4 2016年中国教育行业投资重要资讯 54
- 4.2 2016年中国民办教育发展分析 56
 - 4.2.1 2016年中国民办教育机构数量 56
 - 4.2.2 2016年中国民办教育学生人数 58
- 4.3 2016年中国教育领域发展热点分析 60
 - 4.3.1 2016年中国职业教育迎来发展的春天 60
 - 4.3.2 2016年中国义务教育学校实施绩效工资 62
 - 4.3.3 2016年中国高等教育领域危机中蕴藏机遇 63
 - 4.3.4 2016年中国农村教育占据重中之重的地位 65
 - 4.3.5 2016年中国教育业发展概况 68

第五章 2016年中国幼儿教育行业现状分析 69

- 5.1 2016年中国幼儿教育现状分析 69
 - 5.1.1 2016年中国幼儿园数量 69
 - 5.1.2 2016年中国幼儿园在园人数 72
 - 5.1.3 2016年中国幼儿园教职工人数 76
 - 5.1.4 中国城市和农村幼儿入园率 78

5.2	中国幼儿教育市场的供需现状分析	80
5.2.1	中国幼儿教育的市场地位分析	80
5.2.2	中国幼儿教育市场的经济学分析	80
5.2.3	中国幼儿教育供需市场现状分析	84
5.2.4	中国幼儿教育供需调整策略分析	88
5.3	2014-2016年中国幼儿教育存在问题分析	92
5.3.1	中国幼儿教育面临的主要问题	92
5.3.2	中国幼儿教育小学化问题严重	93
5.3.3	中国幼儿教育公益性有待加强	95
5.3.4	中国民办幼儿教育亟待有效监管	96
5.4	2014-2016年中国幼儿教育发展对策分析	97
5.4.1	解决中国幼儿教育主要问题的方案	97
5.4.2	创建具有民族特色的幼儿教育体系	99
5.4.3	中国农村幼儿教育的发展策略	102
5.5	2016年中国主要城市幼儿教育发展情况	105
5.5.1	2016年北京幼儿教育供给严重不足	105
5.5.2	北京未来三年将加大幼儿园的投资	105
5.5.3	2016年上海幼儿教师缺口依然严重	106
5.5.4	2016年上海大力扩建和新建幼儿园	106
5.5.5	2016年广州市民办幼儿园有待规范	106
5.5.6	2016年广州市幼儿园收费情况调查	107
5.5.7	2016年深圳市幼儿园收费现涨价潮	109
5.5.8	2016年重庆加快推进城乡幼儿教育发展	110

第六章 2012-2016年中国民办幼儿园发展分析 113

6.1	2012-2016年中国民办幼儿园发展概述	113
6.1.1	中国民办幼儿教育的办学主体	113
6.1.2	中国民办幼儿教育的经济性质	116
6.1.3	中国民办幼儿教育的四大特点	117
6.2	2016年中国民办幼儿教育现状分析	120
6.2.1	2016年中国民办幼儿园数量	120
6.2.2	2016年中国民办幼儿园在园人数	120

- 6.2.3 2016年中国民办幼儿园市场份额 121
- 6.2.4 2016年中国民办幼儿园教学效率 123
- 6.3 2014-2016年中国民办幼儿教育发展动态分析 123
 - 6.3.1 中国民办幼儿园教学师资力量不断加强 123
 - 6.3.3 2016年中国幼儿园教育民办化趋势分析 124
 - 6.3.4 2016年中国呼吁幼儿教育收费制度改革 126
 - 6.3.5 2016年中国民办幼儿教育市场发展迅速 127
 - 6.3.2 中国民办幼儿教育取得快速发展的原因 127
 - 6.3.6 2016年中国民办幼儿园发展遭遇的瓶颈 129

第七章 中国特色幼儿教育细分领域分析 131

- 7.1 潜能开发教育 131
 - 7.1.1 潜能开发教育概述 131
 - 7.1.2 潜能开发教育的意义 132
 - 7.1.3 幼儿园潜能开发教育教养方案 134
 - 7.1.4 幼儿园潜能开发教育渐受追捧 136
- 7.2 早期阅读教育 137
 - 7.2.1 早期阅读教育概述 137
 - 7.2.2 早期阅读教育的原则 137
 - 7.2.3 幼儿园早期阅读课程内容的选择 141
 - 7.2.4 幼儿园早期阅读课程的实施方案 143
- 7.3 双语教育 144
 - 7.3.1 幼儿双语教育概述 144
 - 7.3.2 幼儿双语教育的可行性 146
 - 7.3.3 幼儿双语教育的实施方案 148
 - 7.3.4 幼儿园英语教育的经验总结 150
 - 7.3.5 中国幼儿双语教育的发展策略 154
- 7.4 艺术教育 156
 - 7.4.1 幼儿艺术教育概述 156
 - 7.4.2 幼儿艺术教育的作用 157
 - 7.4.3 幼儿艺术教育的原则 158
 - 7.4.4 幼儿艺术教育的目标 160

- 7.4.5 国际幼儿艺术教育经验 161
- 7.4.6 幼儿艺术教育的实施方案 163
- 7.4.7 幼儿园艺术教育实施的渗透式策略 165
- 7.5 科学教育 169
 - 7.5.1 幼儿科学教育概述 169
 - 7.5.2 幼儿科学教育的特性 171
 - 7.5.3 幼儿科学教育的原则 173
 - 7.5.4 幼儿科学教育的实施方案 176
 - 7.5.5 幼儿科学教育的注意事项 178
- 7.6 心理教育 179
 - 7.6.1 幼儿心理教育概述 179
 - 7.6.2 幼儿心理教育的意义 180
 - 7.6.3 幼儿园心理健康教育的特点 181
 - 7.6.4 幼儿园心理健康教育的实施策略 182
- 7.7 亲子教育 186
 - 7.7.1 亲子教育概述 186
 - 7.7.2 亲子教育的特点 187
 - 7.7.3 幼儿园亲子教育的设计原则 188
 - 7.7.4 幼儿园亲子教育的实施方案 189

第八章 中国幼儿园经营管理分析 193

- 8.1 幼儿园经营管理概述 193
 - 8.1.1 幼儿园管理的理论依据 193
 - 8.1.2 幼儿园经营管理的原则 196
 - 8.1.3 幼儿园经营管理的方法 205
- 8.2 幼儿园科学人员管理体系的构建 210
 - 8.2.1 幼儿园人员管理聘任制的构建 211
 - 8.2.2 幼儿园人员管理工资制的构建 212
 - 8.2.3 幼儿园人员管理岗位考核制的构建 213
- 8.3 民办幼儿园经营管理分析 214
 - 8.3.1 民办幼儿园管理模式的创建 214
 - 8.3.2 民办幼儿园办园特色的定位 216

- 8.3.3 民办幼儿园特色园文化的创建 217
- 8.3.4 民办幼儿园特色发展的注意问题 218
- 8.3.5 民办幼儿园经营管理的指导原则 219
- 8.4 幼儿园核心竞争力分析 220
 - 8.4.1 幼儿园核心竞争力概述 220
 - 8.4.2 幼儿园核心竞争力的内涵 220
 - 8.4.3 幼儿园核心竞争力的可变性 222
 - 8.4.4 幼儿园核心竞争力的构建 224
- 8.5 幼儿园营销策略分析 226
 - 8.5.1 幼儿园营销策略的市场导向 226
 - 8.5.2 幼儿园教师群体的营销策略 226
 - 8.5.3 幼儿园自我展示的营销策略 226
 - 8.5.4 幼儿园的承诺营销策略 227
 - 8.5.5 幼儿园的体验营销策略 227
 - 8.5.6 幼儿园个性化服务的营销策略 228

第九章 幼儿教育重点企业分析 229

- 9.1 美国金宝贝早期教育中心 229
 - 9.1.1 企业基本情况 229
 - 9.1.2 企业幼儿教育情况 229
 - 9.1.3 企业幼儿教育课程 229
 - 9.1.4 2014-2016年企业经营情况分析 231
 - 9.1.5 2014-2016年企业财务情况分析 232
 - 9.1.6 企业幼儿教育网点布局情况 232
 - 9.1.7 企业幼儿教育运作模式 234
- 9.2 东方爱婴早期教育机构 235
 - 9.2.1 企业基本情况 235
 - 9.2.2 企业幼儿教育课程 236
 - 9.2.3 企业幼儿教育网点布局情况 237
 - 9.2.4 企业幼儿教育运作模式 238
- 9.3 红黄蓝教育机构 239
 - 9.3.1 企业基本情况 239

- 9.3.2 企业发展历程 240
- 9.3.3 企业幼儿教育课程 242
- 9.3.4 企业竞争优势分析 243
- 9.3.5 企业幼儿教育网点布局情况 245
- 9.3.6 企业幼儿教育运作模式分析 246
- 9.4 金色摇篮潜能教育机构 247
 - 9.4.1 企业基本情况 247
 - 9.4.2 企业发展历程 247
 - 9.4.3 企业幼儿教育课程 249
 - 9.4.4 企业幼儿教育网点布局情况 249
 - 9.4.5 企业幼儿教育运作模式分析 250
- 9.5 红缨教育集团 251
 - 9.5.1 企业基本情况 251
 - 9.5.2 企业幼儿教育课程 251
 - 9.5.3 企业幼儿教育网点布局情况 251
 - 9.5.4 企业幼儿教育运作模式分析 252
- 9.6 南方贝贝早期教育机构 252
 - 9.6.1 企业基本情况 252
 - 9.6.2 企业幼儿教育课程 253
 - 9.6.3 企业幼儿教育网点布局情况 255
 - 9.6.4 企业幼儿教育竞争优势分析 258
 - 9.6.4 企业幼儿教育运作模式分析 259
- 9.7 小哈津幼教连锁机构 260
 - 9.7.1 企业基本情况 260
 - 9.7.2 企业幼儿教育课程 260
 - 9.7.3 企业幼儿教育网点布局情况 261
 - 9.7.4 企业幼儿教育运作模式分析 262
- 9.8 英孚教育 263
 - 9.8.1 企业基本情况 263
 - 9.8.2 企业发展历程 264
 - 9.8.3 企业幼儿教育课程 265
 - 9.8.4 企业幼儿教育网点布局情况 266

第十章 2017-2022年中国幼儿教育行业发展趋势及投资分析 267 (ZY CW)

10.1 2017-2022年中国幼儿教育行业发展趋势分析 267

10.1.1 中国幼儿教育课程改革趋势分析 267

10.1.2 中国幼儿教育将朝一体化的趋势发展 268

10.1.3 师资将成为幼儿教育领域的关键因素 270

10.1.4 幼儿教育将与社区教育和服务相融合 270

10.1.5 中国民办幼儿教育市场发展趋势分析 272

10.1.6 外资品牌将成中国幼教市场重要力量 273

10.1.7 中国历次“婴儿潮”分析 273

10.1.8 2017-2022年中国幼儿园机构数量增长预测 275

10.1.9 2017-2022年中国幼儿教育装备市场规模预测 277

10.2 2017-2022年中国幼儿教育行业投资风险分析 278

10.2.1 政策风险 278

10.2.2 财务风险 278

10.2.3 扩张风险 279

10.2.4 品牌风险 279

10.2.5 教学质量风险 280

图表目录：

图表 1 中国幼儿教育机构按机构类型分情况 13

图表 2 中国幼儿教育机构按经济类型分情况 14

图表 3 中国幼儿教育机构按运营模式分情况 14

图表 4 中国幼儿教育的主要教育形式 14

图表 5 中国幼儿教育机构按教学内容分情况 15

图表 6 中国幼儿教育的主要特长教育内容 15

图表 7 中国幼儿教育领域的主要法律法规 16

图表 8 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度 17

图表 9 2012-2016年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 18

图表 10 2012-2016年上半年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 18

图表 11 2012-2016年上半年中国社会消费品零售总额及增长速度 18

图表 12 2012-2016年上半年中国城镇居民家庭恩格尔系数 21

图表 13 2012-2016年上半年中国农村居民家庭恩格尔系数 21

图表 14 2016年中国人口数性别及年龄构成 22

图表 15 2009-2016年中国儿童人口数统计 22

图表 16 2009-2016年中国儿童人口比重变化趋势图 22

图表 17 2012-2016年上半年中国城镇人口增长趋势图 23

图表 18 2012-2016年上半年中国出生人口数量统计 23

图表 19 2012-2016年上半年中国出生人口数量走势图 24

图表 20 2012-2016年中国人口出生率统计 24

图表 21 2012-2016年中国人口出生率走势图 25

图表 22 2016年中国各地区人口出生率统计 25

图表 23 2009-2016年中国0-6岁幼儿数量统计 26

图表 24 2009-2016年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图 26

图表 25 美国幼儿教育课程的八大领域 32

图表 26 日本幼儿教育教师资格标准 44

图表 27 日本特殊教育级养护学校教师资格标准 44

图表 28 日本幼儿园和保育所的相关法令制度 45

图表 29 2012-2016年中国学校数量统计 46

图表 30 2012-2016年中国学校数量增长趋势图 47

图表 31 2012-2016年中国政府教育支出统计 47

图表 32 2012-2016年中国教育总支出增长趋势图 48

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827VXVE.html>