

# 2017-2022年中国车联网行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国车联网行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VY0E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据中国物联网校企联盟的定义，车联网（Internet of Vehicles）是由车辆位置、速度和路线等信息构成的巨大交互网络。通过GPS、RFID、传感器、摄像头图像处理等装置，车辆可以完成自身环境和状态信息的采集；通过互联网技术，所有的车辆可以将自身的各种信息传输汇聚到中央处理器；通过计算机技术，这些大量车辆的信息可以被分析和处理，从而计算出不同车辆的最佳路线、及时汇报路况和安排信号灯周期。

据估计，到2018年全球车联网终端可达到6695万套，相比2013年，增长近5倍。而中国的车联网终端将由2013年不到100万套增长至2018年的1000万套，增长近10倍。手机-车机模式占车联网终端比率从2013年的19%上升至2018年的近50%，CAGR达到92%，手机-车机的模式在中国车联网的普及中扮演着重要的推动作用。

全球乘用车车联网终端年销量预测（万台）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车联网行业深度调研与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国车联网规模及消费需求，然后对中国车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 车联网发展现状概述 25

1.1 车联网概述 25

1.1.1 车联网基本概念 25

1.1.2 车联网的基本特点 25

1.1.3 车联网的关键技术 26

1.1.4 车联网的应用领域和前景 30

1.2 车联网的发展概况 33

1.2.1 车联网的发展历程 34

- 1.2.2 车联网的应用架构 34
- 1.2.3 车联网的分类 37
- 1.3 车联网的产业发展环境分析 40
  - 1.3.1 政治环境 40
  - 1.3.2 经济环境 42
  - 1.3.3 社会环境 42
  - 1.3.4 技术环境 45
- 1.4 车联网发展趋势分析 54
  - 1.4.1 2014-2016年车联网产业发展趋势 54
  - 1.4.2 2014-2016年发展规模预测 57

## 第2章 车联网商业模式发展概述 59

- 2.1 商业模式概述 59
  - 2.1.1 商业模式的定义 59
  - 2.1.2 商业模式的构成要素 59
  - 2.1.3 商业模式的特征 61
- 2.2 商业模式对车联网发展的重要性 61
- 2.3 车联网商业模式发展概况 65
  - 2.3.1 传统的车联网商业模式现状 65
  - 2.3.2 传统车联网商业模式存在的问题 66
  - 2.3.3 政府车联网举措 75

## 第3章 车联网商业模式体系分析 79

- 3.1 外部影响因素 79
- 3.2 车联网商业模式主体类型 82
- 3.3 车联网的价值模式 90
- 3.4 车联网的经营模式分析 91
- 3.5 车联网的收费模式分析 93
- 3.6 车联网的盈利模式 94
- 3.7 车联网商业模式的营销分析 95
- 3.8 车联网商业模式的“四流”概念 96
  - 3.8.1 物流 96

3.8.2 资金流 96

3.8.3 信息流 96

3.8.4 价值流 96

第4章 车联网商业模式探析 98

4.1 车厂主导型商业模式 98

4.2 技术提供商主导型模式 98

4.3 运营商合作推广型 99

4.4 内容提供商推广型 102

第5章：中国车联网商业模式分析 293

5.1 车联网商业模式概述 293

5.1.1 中国车联网商业模式种类 293

5.1.2 中国车联网商业模式现状分析 296

(1) 车联网商业模式还处于探索阶段 296

(2) 现有的车联网商业模式相对简单，不具有持续性 301

(3) 国内车联网企业对目标客户缺乏了解 302

(4) 车联网市场现有模式盈利状况不乐观 305

5.2 国外OnStar模式分析及借鉴 306

5.2.1 OnStar简介 306

(1) OnStar公司简介 306

(2) OnStar系统简介 307

5.2.2 OnStar的服务内容 307

5.2.3 OnStar经营模式分析 312

5.2.4 OnStar在中国的发展 312

5.2.5 OnStar模式经验借鉴 313

5.3 国外G-book模式分析及借鉴 315

5.3.1 G-book简介 315

5.3.2 G-book的服务内容 316

5.3.3 G-book经营模式分析 317

5.3.4 G-book在中国的发展 317

5.3.5 G-book模式经验借鉴 317

## 5.4 国外SYNC模式分析及借鉴 318

### 5.4.1 SYNC简介 318

### 5.4.2 SYNC的服务内容 318

### 5.4.3 SYNC经营模式分析 319

### 5.4.4 SYNC在中国的发展 320

### 5.4.5 SYNC模式经验借鉴 322

## 5.5 国外InkaNet模式分析及借鉴 322

### 5.5.1 InkaNet简介 322

### 5.5.2 InkaNet的服务内容 323

### 5.5.3 InkaNet经营模式分析 324

### 5.5.4 InkaNet模式经验借鉴 325

## 第6章：中国车联网行业关联行业分析 326

### 6.1 中国汽车整车制造行业发展分析 326

#### 6.1.1 汽车整车制造行业发展现状 326

##### (1) 汽车整车制造行业整体发展状况分析 326

##### (2) 汽车整车制造市场规模分析 330

#### 6.1.2 汽车整车制造行业竞争格局 335

##### (1) 区域竞争格局分析 335

##### (2) 企业竞争格局分析 336

##### (3) 产品竞争格局分析 337

##### (4) 市场集中度分析 339

#### 6.1.3 汽车整车制造行业发展趋势 342

#### 6.1.4 汽车整车制造行业发展前景预测 343

### 6.2 中国汽车电子行业发展分析 346

#### 6.2.1 汽车电子行业发展现状 346

##### (1) 汽车电子行业整体发展状况分析 346

##### (2) 汽车电子市场规模分析 350

#### 6.2.2 汽车电子行业竞争格局 351

##### (1) 区域竞争格局分析 351

##### (2) 企业竞争格局分析 351

##### (3) 产品竞争格局分析 352

- (4) 市场集中度分析 353
- 6.2.3 汽车电子行业发展趋势 354
- 6.2.4 汽车电子行业发展前景预测 357
- 6.3 中国物联网行业发展分析 359
  - 6.3.1 物联网行业发展现状 359
    - (1) 物联网行业整体发展状况分析 359
    - (2) 物联网市场规模分析 360
  - 6.3.2 物联网行业竞争格局 361
    - (1) 区域竞争格局分析 361
    - (2) 企业竞争格局分析 363
    - (3) 细分市场竞争格局分析 365
  - 6.3.3 物联网行业发展趋势 369
  - 6.3.4 物联网行业发展前景预测 370
- 6.4 中国智能交通行业发展分析 371
  - 6.4.1 智能交通行业发展现状 371
    - (1) 智能交通行业整体发展状况分析 371
    - (2) 智能交通市场规模分析 374
  - 6.4.2 智能交通行业竞争格局 375
    - (1) 区域竞争格局分析 375
    - (2) 企业竞争格局分析 377
  - 6.4.3 智能交通行业发展趋势 379
  - 6.4.4 智能交通行业发展前景预测 380
- 6.5 中国智能手机行业发展分析 380
  - 6.5.1 智能手机行业发展现状 380
    - (1) 智能手机行业整体发展状况分析 380
    - (2) 智能手机市场规模分析 381
  - 6.5.2 智能手机行业竞争格局 382
    - (1) 企业竞争格局分析 382
    - (2) 产品竞争格局分析 384
    - (3) 市场集中度分析 387
  - 6.5.3 智能手机行业发展趋势 389
  - 6.5.4 智能手机行业发展前景预测 390

## 第7章：中国重点城市车联网行业发展分析 393

### 7.1 北京市车联网行业发展分析 393

#### 7.1.1 北京市车联网行业发展规划 393

- (1) 《北京市“十三五”发展规划》 393
- (2) 《北京市“十三五”时期交通发展建设规划》 393

#### 7.1.2 北京市车联网行业平台建设现状 394

- (1) 全国重点营运车辆网联联控系统部级交换平台建设 394
- (2) 北斗导航与位置服务产业公共平台建设 401
- (3) 北京市物联网应用支撑平台建设 402

#### 7.1.3 北京市车联网行业市场应用现状 402

- (1) 在地面交通方面 402
- (2) 电子收费方面 404
- (3) 公共交通信息服务方面 406
- (4) 车载导航方面 414

#### 7.1.4 北京市车联网行业发展前景分析 416

### 7.2 上海市车联网行业发展分析 416

#### 7.2.1 上海市车联网行业发展规划 416

- (1) 《上海市十三五发展规划》 417
- (2) 《上海市综合交通发展“十三五”规划》 419

#### 7.2.2 上海市车联网行业平台建设现状 420

- (1) 技术与信息服务标准化建设 420
- (2) 交通综合信息平台 421
- (3) 车联网信息服务建设 427

#### 7.2.3 上海市车联网行业市场应用现状 427

#### 7.2.4 上海市车联网行业发展前景分析 428

### 7.3 广州市车联网行业发展分析 428

#### 7.3.1 广州市车联网行业发展规划 429

- (1) 《广州市十三五发展规划》 429
- (2) 《广州市“十三五”时期综合交通体系建设规划》 429
- (3) 《广州智能交通系统十三五发展规划纲要》 431

#### 7.3.2 广州市车联网行业平台建设现状 448

7.3.3 广州市车联网行业市场应用现状	449
(1) 电子监控方面	449
(2) 信息服务方面	451
7.3.4 广州市车联网行业发展前景分析	451
7.4 深圳市车联网行业发展分析	451
7.4.1 深圳市车联网行业发展规划	452
(1) 《深圳十三五发展规划》	452
(2) 《深圳市综合交通“十三五”发展规划》	453
(3) 《深圳市智能交通十三五规划》	455
7.4.2 深圳市车联网行业平台建设现状	461
7.4.3 深圳市车联网行业市场应用现状	462
7.4.4 深圳市车联网行业发展前景分析	464
7.5 武汉市车联网行业发展分析	470
7.5.1 武汉市车联网行业发展规划	470
(1) 《武汉市十三五发展规划》	470
(2) 《武汉市智慧城市总体规划》	471
7.5.2 武汉市车联网行业平台建设现状	472
(1) 车联网信息平台建设	472
(2) 停车诱导系统建设	473
(3) 电子车牌建设	474
(4) 车联网产业基地建设	475
7.5.3 武汉市车联网行业市场应用现状	477
(1) 视频侦查综合业务系统应用	477
(2) 电子不停车收费系统应用	478
(3) 交通监控应用	479
(4) 交通政务信息化及交通信息服务应用	480
7.5.4 武汉市车联网行业发展前景分析	482
7.6 重庆市车联网行业发展分析	485
7.6.1 重庆市车联网行业发展规划	485
7.6.2 重庆市车联网行业平台建设现状	487
7.6.3 重庆市车联网行业市场应用现状	489
7.6.4 重庆市车联网行业发展前景分析	490

- 7.7 兰州市车联网行业发展分析 491
  - 7.7.1 兰州市车联网行业发展规划 491
  - 7.7.2 兰州市车联网行业平台建设现状 493
    - (1) “兰州市物联网感知交通管理服务系统”整体建设 493
    - (2) 开通16580便民服务热线 494
    - (3) 智能交通实验室建设 497
  - 7.7.3 兰州市车联网行业市场应用现状 498
    - (1) 电子监控应用 498
    - (2) 电子车牌应用 498
  - 7.7.4 兰州市车联网行业发展前景分析 501

## 第8章：中国车联网行业主要企业经营分析 502

- 8.1 高德软件有限公司经营情况分析 502
  - 8.1.1 企业发展简况分析 502
  - 8.1.2 企业主营业务分析 502
  - 8.1.3 企业车联网业务分析 503
  - 8.1.4 企业市场与服务网络分析 504
  - 8.1.5 企业客户群体分析 504
  - 8.1.6 企业经营优劣势分析 505
  - 8.1.7 企业最新发展动向分析 505
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析 506
  - 8.2.1 企业发展简况分析 506
  - 8.2.2 企业主营业务分析 506
  - 8.2.3 企业车联网业务分析 507
  - 8.2.4 企业产品与服务分析 508
  - 8.2.5 企业市场与服务网络分析 509
  - 8.2.6 企业技术与研发能力分析 509
  - 8.2.7 主要经济指标分析 511
  - 8.2.8 企业盈利能力分析 516
  - 8.2.9 企业运营能力分析 518
  - 8.2.10 企业偿债能力分析 519
  - 8.2.11 企业发展能力分析 521

- 8.2.12 企业经营优劣势分析 521
- 8.2.13 企业最新发展动向分析 521
- 8.3 启明信息技术股份有限公司经营情况分析 522
  - 8.3.1 企业发展简况分析 522
  - 8.3.2 企业主营业务分析 522
  - 8.3.3 企业车联网业务分析 523
  - 8.3.4 企业产品与服务分析 524
  - 8.3.5 企业技术与研发能力分析 524
  - 8.3.6 主要经济指标分析 525
  - 8.3.7 企业盈利能力分析 529
  - 8.3.8 企业运营能力分析 531
  - 8.3.9 企业偿债能力分析 532
  - 8.3.10 企业发展能力分析 533
  - 8.3.11 企业经营优劣势分析 534
- 8.4 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析 534
  - 8.4.1 企业发展简况分析 534
  - 8.4.2 企业产品结构分析 535
  - 8.4.3 企业车联网业务分析 535
  - 8.4.4 企业市场与服务网络分析 535
  - 8.4.5 企业典型案例分析 535
  - 8.4.6 主要经济指标分析 536
  - 8.4.7 企业盈利能力分析 540
  - 8.4.8 企业运营能力分析 542
  - 8.4.9 企业偿债能力分析 543
  - 8.4.10 企业发展能力分析 545
  - 8.4.11 企业经营优劣势分析 545
  - 8.4.12 企业最新发展动向分析 545
- 8.5 江苏天泽信息产业股份有限公司经营情况分析 546
  - 8.5.1 企业发展简况分析 546
  - 8.5.2 企业主营业务分析 546
  - 8.5.3 企业车联网业务分析 546
  - 8.5.4 企业产品与服务分析 547

- 8.5.5 主要经济指标分析 547
- 8.5.6 企业盈利能力分析 551
- 8.5.7 企业运营能力分析 553
- 8.5.8 企业偿债能力分析 554
- 8.5.9 企业发展能力分析 556
- 8.5.10 企业经营优劣势分析 556
- 8.5.11 企业最新发展动向分析 557

## 第9章：中国车联网发展前景与投资策略分析 558(ZY WZY)

- 9.1 中国车联网发展前景及预测分析 558
  - 9.1.1 车联网行业发展趋势分析 558
    - (1) 车联网市场运营方面 558
    - (2) 车联网技术方面 561
  - 9.1.2 车联网行业发展前景分析 564
  - 9.1.3 中国车联网行业预测分析 566
- 9.2 中国车联网行业投资风险分析 569
  - 9.2.1 车联网行业政策风险分析 569
  - 9.2.2 车联网行业技术风险分析 569
  - 9.2.3 车联网行业经营风险分析 573
  - 9.2.4 车联网行业其它风险分析 574
    - (1) 人才流失风险 574
    - (2) 行业标准风险 574
    - (3) 知识产权及隐私性风险 576
- 9.3 中国车联网投资机会与策略分析 576
  - 9.3.1 车联网市场进入壁垒分析 576
    - (1) 行业经验壁垒 576
    - (2) 客户壁垒 577
    - (3) 技术壁垒 577
    - (4) 人才壁垒 578
  - 9.3.2 车联网行业投资机会分析 578
  - 9.3.3 车联网行业企业投资建议 579

图表目录：

- 图表 1 车联网的发展历程 34
- 图表 2 车路协同，保障驾驶安全场景示意 35
- 图表 3 城市应急救援场景示意图 36
- 图表 4 车载信息服务举例 36
- 图表 5 国内外部分车载信息系统对比 54
- 图表 6 商业模式的构成要素 59
- 图表 7 中国消费购车决定要素排名 75
- 图表 8 中国消费者对汽车安全系统的兴趣度 77
- 图表 9 车联网的体系结构 114
- 图表 10 2016年物联网发展专项资金拟支持项目表 133
- 图表 11 2011-2015 年全球经济运行趋势 156
- 图表 12 2014-2015 年世界经济增长率（季度环比折年率，%） 158
- 图表 13 新兴经济体经济增长预测 159
- 图表 14 2016年GDP初步核算数据 162
- 图表 15 GDP环比增长速度 163
- 图表 16 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度 164
- 图表 17 2011-2016年我国人均GDP统计 164
- 图表 18 2011-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 167
- 图表 19 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 167
- 图表 20 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 169
- 图表 21 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 169
- 图表 22 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 173
- 图表 23 2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速 176
- 图表 24 2014-2016年我国钢材日均产量及同比增速 177
- 图表 25 2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速 178
- 图表 26 2014-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 178
- 图表 27 2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 178
- 图表 28 2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 179
- 图表 29 2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速 179
- 图表 30 2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速 180
- 图表 31 中国制造业采购经理指数 181

图表 32 中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 182

图表 33 2016年年末人口数及其构成 185

图表 34 2014-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 185

图表 35 2014-2016年国内生产总值、国民总收入变化 196

图表 36 2014-2016年中国网民规模与普及率 197

图表 37 车联网技术体系构成示意 201

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VY0E.html>