

2017-2022年中国互联网数 据中心（IDC）市场全景调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网数据中心（IDC）市场全景调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VYDE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IDC提供互联网底层应用支持，对IDC资源的投入即为新一代基础设施建设。目前产业资本对IDC行业未来较为乐观，涉及IDC业务上市公司计划大力建设IDC新增产能，据不完全统计，到2020年将新增IDC机柜18.54万台，较目前的5.82万台IDC机柜保有量增加接近319%。伴随行业空间扩张，IDC产能急速扩张，未来IDC行业竞争将加剧。行业定位清晰，经营优势显著的公司将胜出。

未来一线城市对能耗较高的IDC项目将实行禁入。2014年北京市政府有关绿色数据中心建设的强制标准落地：禁止新建和扩建PUE>1.5的数据中心。由于我国一线城市能源负载较重，传统数据中心作为高耗能部门对电力需求较高，未来或将有更多一线城市发布IDC禁入政策，绿色节能要求将对IDC行业施加进入约束。

数据中心为客户提供更多定制化的增值服务成为趋势，数据中心机房与客户的互动频率将明显上升，贴近市场、了解客户需求的数据中心将获得更多竞争优势。随着，一线城市将增加对高耗能数据中心的禁入，大部分能耗水平较高的机房将被限制进入核心市场，而已在一线城市布局IDC机房且技术迭代较快的企业将获得相比同行其他更多的优势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国互联网数据中心（IDC）市场全景调查与前景趋势报告》共十七章。首先介绍了互联网数据中心（IDC）行业市场发展环境、互联网数据中心（IDC）整体运行态势等，接着分析了互联网数据中心（IDC）行业市场运行的现状，然后介绍了互联网数据中心（IDC）市场竞争格局。随后，报告对互联网数据中心（IDC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网数据中心（IDC）行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网数据中心（IDC）产业有个系统的了解或者想投资互联网数据中心（IDC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 中国IDC行业发展综述 21

第一节 IDC行业定义 21

一、IDC行业定义 21

二、IDC行业特征 21

三、IDC行业发展阶段	24
第二节 IDC产业链分析	25
一、IDC产业链简介	25
二、IDC上游产业链	26
（一）软硬件设备供应商	26
（二）系统集成商	26
（三）运维服务供应商	26
三、IDC下游产业链	27
第三节IDC行业政策背景	28
一、IDC行业标准制定情况	28
二、IDC行业政策监管情况	28
三、IDC行业经营许可制度	29
四、IDC建设布局指导意见解读	30
（一）IDC选址五大原则	30
（二）IDC规模类型划分	31
（三）不同规模IDC选址导向	31
（四）IDC建设布局保障措施	32
第二章 全球IDC行业发展现状及特点	34
第一节 全球IDC行业发展规模	34
一、全球IDC行业投资规模	34
二、全球IDC行业市场规模	34
三、全球IDC行业总量分布	35
第二节 主要地区IDC行业发展现状	36
一、美国IDC行业发展现状	36
二、欧洲IDC行业发展现状	37
三、亚太地区IDC行业发展现状	37
（一）亚太地区IDC行业建设动力	37
（二）亚太地区IDC行业建设现状	38
第三节 全球IDC行业发展特点	39
一、亚太地区将建成世界级数据运营中心	39
二、大数据时代推动数据中心基础设施建设	39

三、我国数据中心正在进行产业升级改造 39

第三章 中国IDC行业运营现状及特点 41

第一节 IDC行业运营现状 41

一、IDC行业市场规模 41

(一) 中国电信运营商投资规模 41

(二) 中国IDC业务市场规模 42

二、IDC行业运营成本 42

三、IDC行业盈利水平 43

四、IDC企业发展情况 43

(一) IDC企业牌照发放情况 43

(二) IDC企业分布情况 44

第二节 IDC行业竞争格局及趋势 44

一、IDC行业竞争格局 44

二、IDC行业竞争主体 45

(一) 电信运营商 45

(二) 广电总局 46

(三) 社会IDC企业 46

(四) 竞争主体对比分析 46

三、IDC行业竞争趋势 47

第三节 IDC行业运营特点 47

一、IDC行业客户服务方式分布 47

二、高端增值服务成为关注焦点 47

三、IDC服务商更注重节能和高效 48

四、IDC产业链整合进一步加剧 48

五、IDC机房和技术进一步升级 48

六、专业IDC和云服务市场正逐渐走向规范 49

第四章 中国IDC行业机房重点设备市场分析 50

第一节 服务器机柜市场分析 50

一、产品市场规模 50

二、产品市场竞争格局 50

三、产品市场前景	51
第二节 UPS市场分析	51
一、产品市场规模	51
二、产品市场竞争格局	52
三、产品市场前景	52
第三节 精密空调市场分析	53
一、产品市场规模	53
二、产品市场竞争格局	54
三、产品市场前景	55
第四节 环境监控系统市场分析	56
一、产品发展状况	56
二、产品市场竞争格局	56
三、产品市场前景	56
第五节 KVM市场分析	57
一、产品市场规模	57
二、产品市场竞争格局	57
三、产品市场前景	58
第六节 柴油发电机组市场分析	59
一、产品市场规模	59
二、产品市场竞争格局	59
三、产品市场前景	60
第七节 综合布线市场分析	60
一、产品市场规模	60
二、产品市场竞争格局	61
三、产品市场前景	62
第八节 PDU市场分析	62
一、产品市场规模	62
二、产品市场竞争格局	62
三、产品市场前景	63
第九节 配电柜市场分析	63
一、产品市场规模	63
二、产品市场竞争格局	64

三、产品市场前景 64

第五章 中国IDC行业关键技术分析 65

第一节 云计算技术 65

一、云计算技术现状 65

二、云计算技术特点 65

三、云计算关键技术应用进展 66

(一) 编程模型 66

(二) 海量数据分布存储技术 66

(三) 海量数据管理技术 67

(四) 虚拟化技术 67

(五) 云计算平台管理技术 67

第二节 虚拟化技术 68

一、网络虚拟化 68

二、存储虚拟化 68

三、计算虚拟化 68

第三节 节能技术 68

一、磁悬浮飞轮储能技术 68

二、DPS分散式供电系统 69

三、冰蓄冷系统 70

第四节 供电技术 71

一、模块化UPS技术 71

二、高压直流供电技术 73

第六章 中国IDC市场基础业务分析 75

第一节 IDC市场基础业务界定 75

第二节 IDC市场基础业务现状 75

一、IDC市场基础业务市场规模 75

二、IDC市场基础业务市场竞争 76

第三节 IDC市场基础业务规模与竞争 77

一、主机托管市场规模与竞争形势 77

二、虚拟主机市场规模与竞争形势 77

三、主机租用市场规模与竞争形势	77
四、服务器出租市场状况与竞争形势	77
五、其他业务市场规模与竞争形势	78

第七章 中国IDC市场增值业务分析 79

第一节 IDC市场增值业务界定 79

第二节 IDC市场增值业务现状 79

一、IDC市场增值业务市场规模 79

二、IDC市场增值业务市场竞争 80

第三节 IDC市场增值业务规模与竞争 80

一、安全服务类 80

(一) 防火墙市场规模与竞争形势 80

(二) 入侵检测与防护市场规模与竞争形势 81

(三) 漏洞扫描市场状况与竞争形势 81

(四) 病毒防范市场状况与竞争形势 82

(五) 安全管理服务市场状况与竞争形势 82

(六) 服务器认证证书市场状况与竞争形势 82

(七) 数据存储备份市场状况与竞争形势 83

二、数据应用类 83

(一) CDN市场规模与竞争形势 83

(二) 缓存加速市场状况与竞争形势 85

(三) 负载均衡市场状况与竞争形势 86

(四) 自助建站市场状况与竞争形势 86

(五) 域名注册市场状况与竞争形势 86

(六) 企业电子邮箱市场状况与竞争形势 87

(七) 网站行为分析市场状况与竞争形势 87

三、运行维护类 88

(一) 流量监控市场状况与竞争形势 88

(二) 运行监测市场状况与竞争形势 89

(三) 客户设备代维市场状况与竞争形势 89

第八章 中国IDC市场云服务业务分析 90

第一节 基于云计算的IDC市场业务	90
一、基于云计算的IDC价值优势	90
二、基于云计算的IDC技术架构	90
三、基于云计算的IDC新业务	91
（一）弹性计算业务	91
（二）在线存储和备份业务	92
（三）虚拟桌面业务	92
（四）VDC虚拟数据中心	92
（五）业务托管和虚拟软件	92
第二节 云数据中心发展现状及思路	92
一、云数据中心建设规模	92
二、运营商云数据中心发展思路	93
（一）运营商云数据中心发展思路	93
（二）运营商云数据中心建设动态	94
三、云数据中心业务规模及竞争	95
（一）云主机	95
（二）云存储	96
（三）云灾备	99
四、云数据中心IDC商业模式建议	99
第九章 中国IDC行业市场需求领域分析	101
第一节 互联网行业IDC需求分析	101
一、互联网行业发展规模	101
二、互联网行业IDC市场需求特征	102
三、互联网行业IDC市场需求规模	103
四、互联网行业IDC市场需求前景	103
第二节 金融行业IDC需求分析	103
一、金融行业战略转型	103
二、金融行业数据需求趋势	104
三、金融行业IT投资分析	105
（一）金融行业IT投资规模	105
（二）金融行业IT投资结构	105

四、金融行业IDC需求规模	106
五、金融行业IDC建设现状	106
(一) 银行业IDC建设现状	106
(二) 保险业IDC建设现状	108
(三) 证券业IDC建设现状	109
六、金融行业IDC需求前景	110
七、金融行业IDC发展路线	110
(一) 金融行业数据中心的目标	110
(二) 金融行业数据中心发展路线	111
(三) 无人机房	112
(1) 无人机房客户群体	112
(2) 无人机房应用现状	112
(3) 无人机房技术方案	112
(四) 虚拟化机房	113
(1) 虚拟化机房客户群体	113
(2) 虚拟化机房实施目标	113
(3) 虚拟化机房应用现状	114
(4) 虚拟化机房技术方案	114
(五) 云化机房	114
(1) 云化机房客户群体	114
(2) 云化机房应用现状	115
第三节 政务行业IDC需求分析	115
一、政务行业发展现状	115
二、政务行业IT投资规模	116
三、政务行业IDC建设现状	117
四、政务行业IDC需求规模	118
五、政务行业IDC需求前景	118
六、政务行业IDC发展战略	119
第四节 医疗行业IDC需求分析	120
一、医疗行业发展现状	120
二、医疗行业IT投资规模	120
三、医疗行业信息化现状	121

四、医疗行业IDC建设现状	121
五、医疗行业IDC需求规模	123
六、医疗行业IDC需求前景	123
七、医疗行业IDC发展战略	124
第五节 广电行业IDC需求分析	124
一、广电行业发展现状	124
二、广电行业IT投资状况	124
三、广电行业IDC建设现状	125
四、广电行业IDC需求分析	126
五、广电行业IDC发展战略	126
第六节 教育行业IDC需求分析	128
一、教育行业发展现状	128
二、教育行业IT投资规模	129
三、教育行业IDC建设现状	129
四、教育行业IDC需求规模	130
五、教育行业IDC需求前景	130
六、教育行业IDC发展战略	131
第七节 能源行业IDC需求分析	131
一、能源行业发展现状	131
二、能源行业IT投资规模	131
三、能源行业IDC建设现状	132
四、能源行业IDC需求规模	133
五、能源行业IDC需求前景	133
六、能源行业IDC发展战略	134
第十章 中国IDC行业重点地区竞争及机会分析	135
第一节 北京IDC市场竞争及机会分析	135
一、北京IDC市场背景分析	135
（一）北京GDP增长分析	135
（二）北京IDC需求产业	135
二、北京IDC市场竞争分析	136
（一）北京IDC机房规模	136

(二) 北京IDC市场价格	137
(三) 北京IDC市场规模	139
(四) 北京IDC市场竞争形势	140
三、北京IDC市场机会分析	140
(一) 北京IDC机房建设规划	140
(二) 北京IDC市场投资机会	141
(1) 北京互联网领域投资机会	141
(2) 北京政务领域投资机会	141
(3) 北京教育领域投资机会	141
(4) 北京医疗领域投资机会	142
第二节 上海IDC市场竞争及机会分析	142
一、上海IDC市场背景分析	142
(一) 上海GDP增长分析	142
(二) 上海IDC需求产业	143
二、上海IDC市场竞争分析	143
(一) 上海IDC机房规模	143
(二) 上海IDC市场价格	144
(三) 上海IDC市场规模	144
(四) 上海IDC市场竞争形势	145
三、上海IDC市场机会分析	146
(一) 上海IDC机房建设规划	146
(二) 上海IDC市场投资机会	146
(1) 上海金融领域投资机会	146
(2) 上海政务领域投资机会	146
(3) 上海医疗领域投资机会	147
(4) 上海广电领域投资机会	147
(5) 上海教育领域投资机会	147
第三节 广东IDC市场竞争及机会分析	148
一、广东IDC市场背景分析	148
(一) 广东GDP增长分析	148
(二) 广东IDC需求产业	149
二、广东IDC市场竞争分析	149

(一) 广东IDC机房规模	149
(二) 广东IDC市场价格	150
(三) 广东IDC市场规模	151
(四) 广东IDC市场竞争形势	152
三、广东IDC市场机会分析	152
(一) 广东IDC机房建设规划	152
(二) 广东IDC市场投资机会	153
(1) 广东互联网领域投资机会	153
(2) 广东金融领域投资机会	153
(3) 广东政务领域投资机会	154
(4) 广东医疗领域投资机会	154
(5) 广东教育领域投资机会	154
第四节 江苏IDC市场竞争及机会分析	155
一、江苏IDC市场背景分析	155
(一) 江苏GDP增长分析	155
(二) 江苏IDC需求产业	155
二、江苏IDC市场竞争分析	156
(一) 江苏IDC机房规模	156
(二) 江苏IDC市场价格	157
(三) 江苏IDC市场规模	157
(四) 江苏IDC市场竞争形势	158
三、江苏IDC市场机会分析	158
(一) 江苏信息化建设规划	158
(二) 江苏IDC市场投资机会	159
(1) 江苏政务领域投资机会	159
(2) 江苏医疗领域投资机会	159
(3) 江苏交通领域投资机会	159
(4) 江苏教育领域投资机会	159
第五节 浙江IDC市场竞争及机会分析	160
一、浙江IDC市场背景分析	160
(一) 浙江GDP增长分析	160
(二) 浙江IDC需求产业	160

二、浙江IDC市场竞争分析	161
(一) 浙江IDC机房规模	161
(二) 浙江IDC市场规模	161
(三) 浙江IDC市场竞争形势	162
三、浙江IDC市场机会分析	162
(一) 浙江信息化建设规划	162
(二) 浙江IDC市场投资机会	163
(1) 浙江互联网领域投资机会	163
(2) 浙江政务领域投资机会	163
(3) 浙江医疗领域投资机会	163
(4) 浙江教育领域投资机会	164
(5) 浙江能源领域投资机会	164
第六节 山东IDC市场竞争及机会分析	164
一、山东IDC市场背景分析	164
(一) 山东GDP增长分析	164
(二) 山东IDC需求产业	165
二、山东IDC市场竞争分析	165
(一) 山东IDC机房规模	165
(二) 山东IDC市场规模	166
(三) 山东IDC市场竞争形势	166
三、山东IDC市场机会分析	167
(一) 山东信息化建设规划	167
(二) 山东IDC市场投资机会	167
(1) 山东政务领域投资机会	167
(2) 山东医疗领域投资机会	168
(3) 山东教育领域投资机会	168
第七节 四川IDC市场竞争及机会分析	168
一、四川IDC市场背景分析	168
(一) 四川GDP增长分析	168
(二) 四川IDC需求产业	168
二、四川IDC市场竞争分析	169
(一) 四川IDC机房规模	169

(二) 四川IDC市场价格	169
(三) 四川IDC市场规模	170
(四) 四川IDC市场竞争形势	171
三、四川IDC市场机会分析	171
(一) 四川IDC机房建设规划	171
(二) 四川IDC市场投资机会	172
(1) 四川政务领域投资机会	172
(2) 四川医疗领域投资机会	172
(3) 四川交通领域投资机会	172
(4) 四川教育领域投资机会	172
第十一章 中国IDC行业潜力地区建设前景分析	173
第一节 新疆IDC建设现状及前景分析	173
一、新疆IDC建设环境分析	173
(一) 新疆气候条件	173
(二) 新疆能源条件	173
(三) 新疆市场需求	173
二、新疆IDC建设现状分析	174
(一) 新疆IDC机房规模	174
(二) 新疆IDC运营主体	175
(三) 新疆IDC建设动向	175
三、新疆IDC建设前景分析	177
(一) 新疆IDC发展优势	177
(二) 新疆IDC建设前景	178
第二节 内蒙IDC建设现状及前景分析	178
一、内蒙IDC建设环境分析	178
(一) 内蒙气候条件	178
(二) 内蒙能源条件	179
(三) 内蒙市场需求	180
二、内蒙IDC建设现状分析	180
(一) 内蒙IDC机房规模	180
(二) 内蒙IDC运营主体	180

(三) 内蒙IDC建设动向	181
三、内蒙IDC建设前景分析	181
(一) 内蒙IDC发展优势	181
(二) 内蒙IDC建设前景	181
第三节 甘肃IDC建设现状及前景分析	182
一、甘肃IDC建设环境分析	182
(一) 甘肃气候条件	182
(二) 甘肃能源条件	182
(三) 甘肃市场需求	182
二、甘肃IDC建设现状分析	183
(一) 甘肃IDC机房规模	183
(二) 甘肃IDC运营主体	183
(三) 甘肃IDC建设动向	183
三、甘肃IDC建设前景分析	183
(一) 甘肃IDC发展优势	183
(二) 甘肃IDC建设前景	184
第四节 宁夏IDC建设现状及前景分析	184
一、宁夏IDC建设环境分析	184
(一) 宁夏气候条件	184
(二) 宁夏能源条件	184
(三) 宁夏市场需求	185
二、宁夏IDC建设现状分析	185
(一) 宁夏IDC机房规模	185
(二) 宁夏IDC运营主体	185
(三) 宁夏IDC建设动向	185
三、宁夏IDC建设前景分析	186
(一) 宁夏IDC发展优势	186
(二) 宁夏IDC建设前景	186
第五节 陕西IDC建设现状及前景分析	186
一、陕西IDC建设环境分析	186
(一) 陕西气候条件	186
(二) 陕西能源条件	187

(三) 陕西市场需求	187
二、陕西IDC建设现状分析	187
(一) 陕西IDC机房规模	187
(二) 陕西IDC运营主体	188
(三) 陕西IDC建设动向	188
三、陕西IDC建设前景分析	188
(一) 陕西IDC发展优势	188
(二) 陕西IDC建设前景	188
第十二章 中国电信运营商竞争分析	190
第一节 中国电信	190
一、中国电信IDC投资建设	190
(一) IDC投资规模	190
(二) IDC机房数量	190
(三) 云数据中心布局	191
二、中国电信IDC业务分析	192
(一) IDC业务定位	192
(二) IDC业务范围	192
(三) IDC经营业绩	193
三、中国电信IDC市场地位	193
四、中国电信IDC竞争优势	193
五、中国电信IDC发展战略	194
第二节 中国联通	194
一、中国联通IDC投资建设	194
(一) IDC投资规模	194
(二) IDC机房数量	195
(三) 云数据中心布局	195
二、中国联通IDC业务分析	196
(一) IDC业务定位	196
(二) IDC业务范围	196
(三) IDC服务网络	197
三、中国联通IDC市场地位	198

四、中国联通IDC竞争优势	198
五、中国联通IDC发展战略	199
第三节 中国移动	199
一、中国移动IDC投资建设	199
(一) IDC投资规模	199
(二) IDC机房数量	200
(三) 云数据中心布局	201
二、中国移动IDC业务分析	201
(一) IDC业务定位	201
(二) IDC业务范围	201
(三) IDC经营业绩	202
三、中国移动IDC市场地位	202
四、中国移动IDC竞争劣势	202
五、中国移动IDC发展战略	203
第十三章 中国民营IDC服务商竞争分析	205
第一节 北京世纪互联宽带数据中心有限公司	205
一、公司发展情况分析	205
二、公司IDC产品及服务	205
三、公司IDC机房数量及分布	205
四、公司经营情况分析	206
五、公司经营优势分析	206
第二节 网宿科技股份有限公司(研究内容同上)	207
第三节 北京光环新网科技股份有限公司	211
第四节 鹏博士电信传媒集团股份有限公司	215
第五节 蓝汛国际控股有限公司	220
第六节 红盟科技	222
第七节 北京万网志成科技有限公司	224
第八节 万国数据服务有限公司	226
第九节 成都西维数码科技有限公司	228
第十节 上海帝联信息科技股份有限公司	230
第十一节 盈通互联(北京)科技有限公司	231

第十二节 北京新网数码信息技术有限公司	233
第十三节 北京互联互通网络科技有限公司	235
第十四节 上海银基信息科技股份有限公司	239
第十五节 清华万博网络技术有限公司	241
第十六节 深圳市万维网信息技术有限公司	243
第十七节 上海理想信息产业(集团)有限公司	244
第十八节 北京凯瑞传媒集团	247
第十九节 西安百盛信息技术有限公司	247
第二十节 宝腾互联科技有限公司	249
第二十一节 上海古树网络科技有限公司	252
第二十二节 深圳市纵横信息技术有限公司	253
第二十三节 河南电联通信技术有限公司	256
第二十四节 浙江擎云信息科技股份有限公司	258
第二十五节 安徽中科大国祯信息科技有限责任公司	260

第十四章 中国IDC系统集成商竞争分析 264

第一节 北京华胜天成科技股份有限公司 264

一、公司简况介绍 264

二、公司产品及服务 264

三、公司经营情况分析 267

四、公司经济指标分析 269

五、公司IDC领域优劣势分析 270

六、公司营销网络分析 271

第二节 上海天玑科技股份有限公司(研究内容同上) 272

第三节 中兴通讯股份有限公司 280

第四节 广东高新兴通信股份有限公司 285

第五节 中国电信集团系统集成有限责任公司 293

第六节 神州数码系统集成服务有限公司 298

第七节 联通系统集成有限公司 300

第八节 艾默生网络能源有限公司 303

第九节 北京移联信达技术有限公司 306

第十节 长沙中唐信息技术有限公司 307

第十一节 北京互联港湾科技有限公司	310
第十二节 哈尔滨国裕数据技术服务有限公司	313
第十三节 阿里云计算有限公司	318
第十五章 中国IDC机房建设及经济效益分析	321
第一节 IDC行业投资建设规模	321
一、IDC行业投资规模	321
(一) IDC行业投资规模	321
(二) IDC行业投资重点	322
二、IDC行业建设规模	322
(一) IDC机房建设规模	322
(二) IDC机房服务器规模	323
三、IDC机房建设规划	323
第二节 IDC机房建设项目管理	324
一、IDC机房项目建设目标	324
二、项目管理在IDC机房建设中的应用	325
第三节 IDC机房建设方案	326
一、IDC网络建设	326
二、IDC服务器建设	327
三、IDC存储系统建设	327
四、IDC软件系统建设	329
五、IDC服务系统建设	329
六、IDC机房场地建设	330
第四节 IDC机房建设投资效益	331
一、案例简介	331
二、基础数据	331
三、项目成本费用测算	331
四、项目营业收入测算	333
五、项目盈利能力测算	334
六、项目财务生存能力	337
七、项目财务敏感性分析	339

第十六章 2017-2022年中国IDC行业问题及策略分析	340
第一节 IDC行业存在问题及提升策略	340
一、IDC行业存在主要问题	340
（一）价格竞争	340
（二）南北互联	340
（三）业务单一	340
（四）其他问题	341
二、IDC行业提升策略	341
第二节 IDC行业网络安全问题及策略	342
一、IDC网络安全特性	342
二、IDC网络安全问题	343
（一）自然破坏	343
（二）病毒入侵	343
（三）黑客入侵	343
（四）程序漏洞	343
（五）监管不力	344
三、IDC网络安全问题应对策略	344
（一）物理防护	344
（二）设置防火墙	344
（三）入侵检测	344
（四）数据加密	345
（五）加强管理	345
第三节 IDC行业能耗问题及优化策略	345
一、IDC机房能耗分析	345
（一）IDC机房能耗指标（PUE）	345
（二）IDC机房能耗结构	345
二、IDC机房优化策略	346
（一）双向加强型IDC机房	346
（二）IT改进型IDC机房	347
（三）配套节约型IDC机房	347
（四）整体投资型IDC机房	348
（五）局部牺牲型IDC机房	348

(六) 五类优化机房比较分析	349
第四节 IDC绿色分级评估及实施策略	349
一、IDC绿色分级评估	349
(一) IDC绿色分级评估介绍	349
(二) IDC绿色分级评估维度	350
(1) 能源效率(55分)	350
(2) 节能技术(35分)	352
(3) 绿色管理(10分)	353
(4) 加分项(10分)	354
(三) IDC绿色分级评估流程	354
(四) IDC绿色分级评估案例	355
二、绿色IDC实施策略	356
(一) 基础设施与动力环境达到最优化	356
(二) 严防各耗能部分超标	357
(三) 整体成本和环保措施达到最大效用比	357
(四) 注重节能技术及安装监测能耗工具	358
第十七章 2017-2022年中国IDC行业趋势及前景预测	359 (ZY GXH)
第一节 IDC行业发展趋势分析	359
一、IDC行业市场发展趋势	359
(一) 中小企业向云迁移	359
(二) 政府鼓励助推势头	359
(三) 产业生态深入整合	359
(四) 开放浪潮将会延续	359
(五) 行业应用深化发展	359
二、IDC行业技术发展趋势	360
(一) 机房一体化	360
(二) 模块化机房	360
(三) 绿色数据中心	360
(四) 自动化数据中心	360
(五) 云计算数据中心	361
三、IDC行业竞争发展趋势	361

第二节 IDC行业发展前景预测 362

一、2017-2022年IDC行业市场规模预测 362

二、2017-2022年IDC行业基础业务规模预测 362

二、2017-2022年IDC行业增值业务规模预测 363 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/883827VYDE.html>