

2017-2022年中国新能源汽车 市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新能源汽车市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VYGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

就新能源客车来看，新能源公交车的增长空间已经不大。去年全年新能源公交车销售量已占公交车的40%左右，数量的提升空间有限。而原本被认为是新能源客车持续放量关键的6-8米客车由于受到查骗补和相关媒体报道其补贴将大幅下调等消息的影响，今年形势不容乐观。整体来看，我们认为今年新能源客车将会有20%的下滑；而就新能源专用车来看，考虑到下游对于纯电动专用车尤其是纯电动物流车的确实需求、各地出台的鼓励政策和各大厂商的积极投入，随着相关政策的落地，新能源专用车下半年有望迎来放量，预计全年保守估计增速达到30%。

新能源汽车分车型产量及预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源汽车市场调查与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了新能源汽车产业相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车行业规模及消费需求，然后对中国新能源汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国新能源汽车的发展综述 41

1.1 新能源汽车的相关概述 41

1.1.1 新能源汽车的相关概念 41

(1) 新能源汽车 41

(2) 新能源汽车产业 41

1.1.2 新能源汽车的类型 41

(1) 混合动力汽车 41

(2) 纯电动汽车 41

(3) 燃料电池汽车 42

(4) 气体燃料汽车 42

- (5) 生物燃料汽车 42
- (6) 氢燃料汽车 43
- (7) 太阳能汽车 43
- 1.1.3 发展新能源汽车的必要性 43
 - (1) 石油短缺 43
 - (2) 环境污染 44
 - (3) 气候变暖 44
- 1.2 环境对新能源汽车的行业影响分析 45
 - 1.2.1 新能源汽车政策环境分析 45
 - (1) 新能源汽车行业的主要政策 45
 - (2) 新能源汽车行业的国家标准 50
 - (3) 新能源汽车行业的发展规划 53
 - 1.2.2 新能源汽车经济环境分析 55
 - (1) GDP增长情况 55
 - (2) 工业经济增长情况 59
 - (3) 居民可支配收入分析 70
 - 1.2.3 新能源汽车技术环境分析 72
 - (1) 新能源汽车技术的发展状况 72
 - (2) “三纵三横”的技术布局分析 75
 - (3) 新能源汽车的关键技术分析 78
 - (4) 新能源汽车技术路线选择分析 84

第2章：中国新能源汽车产业链分析 86

- 2.1 新能源汽车的产业链简介 86
- 2.2 电动汽车充电站分析 87
 - 2.2.1 充电站的成本结构分析 87
 - 2.2.2 电动汽车充电站建设规划 87
 - 2.2.3 电动汽车充电站建设 91
 - 2.2.4 充电设备的主要企业分析 93
 - (1) 奥特迅 93
 - (2) 科陆电子 99
 - (3) 许继电气 106

- (4) 国电南瑞 114
- (5) 动力源 120
- 2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析 129
 - (1) 高成本快充路线 129
 - (2) 低成本慢充路线 130
 - (3) 高成本换电路线 130
 - (4) 低成本换电路线 131
- 2.2.6 电动汽车充电站规模预测 131

第3章：世界新能源汽车行业发展分析 133

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施 133

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施 133

- (1) 日本新能源汽车产业的发展概况 133
- (2) 日本推动新能源应用的措施分析 135
- (3) 日本促进技术研发和推广的措施 139
- (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施 141

3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施 142

- (1) 美国新能源汽车产业的发展概况 143
- (2) 美国推动新能源汽车的法律法规 151
- (3) 美国促进技术研发和推广的措施 153
- (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施 155

3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施 157

- (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况 158
- (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导 158
- (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施 159
- (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策 161
- (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策 163
- (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策 164

3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策 165

- (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策 165
- (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策 166
- (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策 166

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策	167
(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策	168
3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示	168
(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结	169
(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析	172
(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示	174
3.2 世界新能源汽车行业的发展概况	176
3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析	176
3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线	176
(1) 混合动力汽车 (HEV)	177
(2) 纯电动汽车 (EV)	180
(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)	181
(4) 三大主流技术路线评析	181
3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析	188
(1) 混合动力汽车发展动态分析	188
(2) 纯电动汽车的发展动态分析	192
(3) 燃料电池汽车发展动态分析	196
3.3 中国与美国新能源汽车产业对比	203
3.3.1 中国与美国生产要素对比分析	203
3.3.2 中国与美国需求条件对比分析	204
3.3.3 中美相关和支持产业对比分析	204
3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争	205
3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析	205
3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析	205
第4章：中国新能源汽车行业发展分析	207
4.1 中国新能源汽车行业发展概况	207
4.1.1 中国新能源汽车行业的发展背景	207
4.1.2 中国新能源汽车发展情况	210
4.1.3 发展新能源汽车产业的重要意义	212
4.1.4 发展新能源汽车产业的优势分析	213
4.1.5 新能源汽车存在的主要问题分析	213

4.1.6	新能源汽车产业的主要发展方向	214
4.1.7	中国新能源汽车市场规模预测	216
4.2	中国新能源汽车运行态势分析	233
4.2.1	新能源汽车行业的成本结构分析	233
4.2.2	新能源汽车行业的产销情况分析	236
4.2.3	新能源汽车行业的运行态势分析	245
4.2.4	新能源汽车市场的应用情况分析	250
4.2.5	新能源汽车与国外差距比较分析	256
4.3	中国新能源客车发展状况分析	257
4.3.1	新能源客车的发展概况分析	257
(1)	新能源客车的主要类型分析	257
(2)	中国新能源客车的主要产品	259
(3)	新能源客车技术路线发展分析	264
4.3.2	新能源客车的市场应用分析	269
(1)	国外新能源客车的发展与应用	269
(2)	国内新能源客车的发展与应用	276
(3)	中国新能源客车市场特点剖析	279
(4)	中国各省市电动公交车拥有计划	286
4.3.3	新能源客车发展存在的问题	293
(1)	新能源客车产品可靠性问题	293
(2)	新能源客车使用成本问题	293
(3)	新能源客车关键技术发展问题	294
(4)	新能源客车应用开发模式局限	295
(5)	新能源技术车辆推广使用瓶颈	298
4.3.4	新能源客车的发展前景展望	299
4.4	新能源汽车产业联盟发展状况	300
4.4.1	北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析	300
4.4.2	吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析	302
4.4.3	重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析	302
4.4.4	广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析	303
4.4.5	昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析	304
4.4.6	南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析	304

第5章：中国新能源客车市场分析	306
5.1 新能源客车相关政策解读	306
5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》解读	306
(1) 推广重点	306
(2) 要求条件	306
(3) 新能源客车补贴标准	306
5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读	307
(1) 推广范围和方式	307
(2) 支持条件	308
5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读	308
5.1.4 《电动汽车科技发展“十三五”专项规划》解读	309
(1) 客车规划目标	309
(2) 发展路径	310
(3) 重点任务	310
5.2 新能源客车技术发展状况	314
5.2.1 新能源客车技术总体情况	314
5.2.2 串联式新能源客车技术分析	316
5.2.3 并联式新能源客车技术分析	317
5.2.4 混联式新能源客车技术分析	319
5.2.5 三种混合动力客车对比分析	321
5.2.6 新能源汽车技术发展动态	322
5.3 新能源客车销售情况分析	323
5.3.1 新能源客车销售情况分析	323
(1) 2016年新能源客车销售情况	323
(2) 2007年以来新能源客车销售情况	324
(3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势	325
5.3.2 新能源客车区域市场销售情况	327
5.3.3 新能源客车销量车型结构分析	330
(1) 2016年新能源客车销量车型结构	330
5.4 新能源客车细分市场发展分析	332
5.4.1 混合动力客车市场发展分析	332

5.4.2 纯电动客车市场发展分析	335
5.4.3 燃料电池客车市场发展分析	337
5.4.4 CNG客车市场发展分析	337
5.4.5 LNG客车市场发展分析	338
5.4.6 LPG客车市场发展分析	342
5.4.7 醇燃料客车市场发展分析	342
5.5 新能源客车企业十三五规划	350
5.6 部分省市新能源客车十三五规划	357
5.6.1 北京市新能源客车十三五规划	357
5.6.2 上海市新能源客车十三五规划	357
5.6.3 广州市新能源客车十三五规划	357
5.6.4 深圳市新能源客车十三五规划	358
5.6.5 河南省新能源客车十三五规划	358
5.6.6 福建省新能源客车十三五规划	359
5.6.7 湖南省新能源客车十三五规划	360
5.6.8 江苏省新能源客车十三五规划	361
5.6.9 山东省新能源客车十三五规划	361
5.7 新能源客车企业发展战略分析	361
5.7.1 宇通客车发展战略	361
5.7.2 金龙客车发展战略	362
5.7.3 安凯客车发展战略	366
5.7.4 福田客车发展战略	368
5.7.5 中通客车发展战略	369
5.7.6 华晨金杯客车发展战略	369
5.7.7 南京依维柯客车发展战略	370
5.7.8 少林客车发展战略	373
第6章：中国新能源汽车商业模式分析	375
6.1 新能源汽车商业模式分析	375
6.1.1 整车加电池捆绑销售	375
6.1.2 整车租赁模式分析	375
6.1.3 裸车销售&电池租赁	375

- 6.2 新能源汽车的营销模式分析 376
 - 6.2.1 新能源汽车团购模式分析 376
 - 6.2.2 新能源汽车买1送N分析 377
 - 6.2.3 新能源汽车节能互助分析 377
- 6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析 378
 - 6.3.1 比亚迪商业模式分析 378
 - 6.3.2 特斯拉商业模式分析 379

第7章：中国新能源汽车细分市场分析 382

- 7.1 中国混合动力汽车市场分析 382
 - 7.1.1 全球混合动力汽车市场分析 382
 - 7.1.2 中国混合动力汽车市场分析 382
 - (1) 混合动力汽车产销规模分析 382
 - (2) 混合动力汽车市场特点分析 384
 - (3) 混合动力汽车市场结构分析 387
 - (4) 混合动力汽车应用结构分析 390
 - (5) 混合动力汽车市场竞争分析 393
 - (6) 混合动力汽车补贴情况分析 396
 - 7.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测 399
 - (1) 混合动力汽车最新市场动向 399
 - (2) 混合动力汽车市场规模预测 406
- 7.2 中国纯电动汽车市场分析 407
 - 7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析 407
 - (1) 纯电动汽车的技术标准缺失 407
 - (2) 纯电动汽车配套政策不完善 408
 - (3) 纯电动汽车配套设施不完善 409
 - 7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析 409
 - (1) 纯电动汽车研发生产情况 409
 - (2) 纯电动汽车投放运营情况 411
 - (3) 纯电动汽车补贴情况分析 412
 - 7.2.3 纯电动汽车的最新市场动向 413
 - 7.2.4 纯电动汽车的发展前景展望 414

7.3 中国燃料电池汽车市场分析	415
7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况	415
7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况	421
7.3.3 燃料电池汽车最新市场动向	422
7.3.4 燃料电池汽车发展前景展望	424
7.4 中国气体燃料汽车市场分析	425
7.4.1 气体燃料汽车研发生产情况	425
7.4.2 气体燃料汽车投放运营状况	425
7.4.3 气体燃料汽车最新市场动向	425
7.4.4 气体燃料汽车发展前景展望	425
7.5 中国生物燃料汽车市场分析	426
7.5.1 生物燃料汽车研发生产情况	426
7.5.2 生物燃料汽车投放运营状况	426
7.5.3 生物燃料汽车最新市场动向	427
7.5.4 生物燃料汽车发展前景展望	428
7.6 中国太阳能汽车市场分析	428
7.6.1 太阳能汽车研发生产情况	428
7.6.2 太阳能汽车投放运营状况	428
7.6.3 太阳能汽车最新市场动向	429
7.6.4 太阳能汽车发展前景展望	430

第8章：中国新能源汽车重点区域分析 431

8.1 新能源汽车区域分布特征	431
8.2 北京新能源汽车市场分析	432
8.2.1 北京新能源汽车发展政策分析	432
8.2.2 北京新能源汽车发展规划分析	433
8.2.3 北京新能源汽车发展现状分析	433
8.2.4 奥运会给北京汽车带来的影响	435
8.2.5 北京新能源汽车需求预测分析	438
8.2.6 北京新能源汽车发展前景展望	439
8.3 上海新能源汽车市场分析	439
8.3.1 上海新能源汽车发展政策分析	439

8.3.2	上海新能源汽车发展规划分析	441
8.3.3	上海新能源汽车发展现状分析	442
8.3.4	上海新能源汽车需求预测分析	444
8.3.5	上海新能源汽车发展前景展望	445
8.4	广州新能源汽车市场分析	448
8.4.1	广州新能源汽车发展政策分析	448
8.4.2	广州新能源汽车发展规划分析	449
8.4.3	广州新能源汽车发展现状分析	451
8.4.4	亚运会给广州汽车带来的影响	454
8.4.5	广州新能源汽车需求预测分析	454
8.4.6	广州新能源汽车发展前景展望	455
8.5	深圳新能源汽车市场分析	456
8.5.1	深圳新能源汽车发展政策分析	456
8.5.2	深圳新能源汽车发展规划分析	458
8.5.3	深圳新能源汽车发展现状分析	458
8.5.4	大运会给深圳汽车带来的影响	460
8.5.5	深圳新能源汽车需求预测分析	461
8.5.6	深圳新能源汽车发展前景展望	461
8.6	重庆新能源汽车市场分析	463
8.6.1	重庆新能源汽车发展现状分析	463
8.6.2	重庆新能源汽车发展政策分析	463
8.6.3	重庆新能源汽车发展条件分析	464
8.6.4	重庆新能源汽车最新发展动向	465
8.6.5	重庆新能源汽车发展前景展望	466
8.7	河南新能源汽车市场分析	466
8.7.1	河南新能源汽车发展现状分析	467
8.7.2	河南新能源汽车发展政策分析	468
8.7.3	河南新能源汽车发展条件分析	468
8.7.4	河南新能源汽车最新发展动向	469
8.7.5	河南新能源汽车发展前景展望	469
8.8	湖南新能源汽车市场分析	470
8.8.1	湖南新能源汽车发展现状分析	470

- 8.8.2 湖南新能源汽车发展政策分析 471
- 8.8.3 湖南新能源汽车发展条件分析 471
- 8.8.4 湖南新能源汽车最新发展动向 472
- 8.8.5 湖南新能源汽车发展前景展望 473
- 8.9 湖北新能源汽车市场分析 473
- 8.9.1 湖北新能源汽车发展现状分析 473
- 8.9.2 湖北新能源汽车发展政策分析 474
- 8.9.3 湖北新能源汽车发展条件分析 475
- 8.9.4 湖北新能源汽车最新发展动向 476
- 8.9.5 湖北新能源汽车发展前景展望 476
- 8.10 安徽新能源汽车市场分析 481
- 8.10.1 安徽新能源汽车发展现状分析 481
- 8.10.2 安徽新能源汽车发展政策分析 483
- 8.10.3 安徽新能源汽车SWOT分析 485
- 8.10.4 安徽新能源汽车最新发展动向 491
- 8.10.5 安徽新能源汽车发展前景展望 493
- 8.11 其它地区新能源汽车市场分析 493
- 8.11.1 浙江省新能源汽车市场分析 494
- 8.11.2 江苏省新能源汽车市场分析 495
- 8.11.3 吉林省新能源汽车市场分析 498
- 8.11.4 山东省新能源汽车市场分析 499
- 8.11.5 四川省新能源汽车市场分析 500
- 8.11.6 江西省新能源汽车市场分析 502
- 8.11.7 福建省新能源汽车市场分析 504

第9章：中国新能源汽车主要企业分析 506

- 9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析 506
- 9.1.1 企业的发展简况分析 506
- 9.1.2 新能源汽车车型分析 506
- 9.1.3 新能源汽车技术路线 507
- 9.1.4 新能源汽车销量分析 508
- 9.1.5 企业的营收能力分析 510

- 9.1.6 企业的盈利能力分析 516
- 9.1.7 企业的运营能力分析 518
- 9.1.8 企业的偿债能力分析 519
- 9.1.9 企业的发展能力分析 521
- 9.1.10 企业经营优劣势分析 522
- 9.1.11 新能源汽车发展规划 522
- 9.1.12 企业最新发展动向分析 524
- 9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析 525
 - 9.2.1 企业的发展简况分析 525
 - 9.2.2 新能源汽车技术路线 526
 - 9.2.3 企业的营收能力分析 528
 - 9.2.4 企业的盈利能力分析 533
 - 9.2.5 企业的运营能力分析 535
 - 9.2.6 企业的偿债能力分析 537
 - 9.2.7 企业的发展能力分析 538
 - 9.2.8 企业销售渠道与网络 539
 - 9.2.9 企业经营优劣势分析 540
 - 9.2.10 新能源汽车发展规划 540
 - 9.2.11 企业最新发展动向分析 542
- 9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析 542
 - 9.3.1 企业的发展简况分析 542
 - 9.3.2 新能源汽车车型分析 543
 - 9.3.3 新能源汽车技术路线 544
 - 9.3.4 企业的营收能力分析 544
 - 9.3.5 企业的盈利能力分析 549
 - 9.3.6 企业的运营能力分析 551
 - 9.3.7 企业的偿债能力分析 553
 - 9.3.8 企业的发展能力分析 554
 - 9.3.9 企业销售渠道与网络 555
 - 9.3.10 企业经营优劣势分析 555
 - 9.3.11 新能源汽车发展规划 555
 - 9.3.12 企业最新发展动向分析 556

9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析	556
9.4.1 企业的发展简况分析	557
9.4.2 新能源汽车车型分析	557
9.4.3 新能源汽车技术路线	558
9.4.4 新能源汽车销量分析	561
9.4.5 企业的营收能力分析	561
9.4.6 企业的盈利能力分析	567
9.4.7 企业的运营能力分析	569
9.4.8 企业的偿债能力分析	570
9.4.9 企业的发展能力分析	571
9.4.10 企业销售渠道与网络	572
9.4.11 企业经营优劣势分析	572
9.4.12 新能源汽车发展规划	572
9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析	573
9.5.1 企业的发展简况分析	573
9.5.2 新能源汽车车型分析	573
9.5.3 企业的营收能力分析	574
9.5.4 企业的盈利能力分析	579
9.5.5 企业的运营能力分析	581
9.5.6 企业的偿债能力分析	582
9.5.7 企业的发展能力分析	584
9.5.8 企业销售渠道与网络	584
9.5.9 企业经营优劣势分析	584
9.5.10 新能源汽车发展规划	585
9.5.11 企业最新发展动向分析	586
9.6 长城汽车股份有限公司经营分析	586
9.6.1 企业的发展简况分析	586
9.6.2 新能源汽车车型分析	587
9.6.3 新能源汽车技术路线	588
9.6.4 企业的营收能力分析	591
9.6.5 企业的盈利能力分析	597
9.6.6 企业的运营能力分析	599

- 9.6.7 企业的偿债能力分析 600
- 9.6.8 企业的发展能力分析 602
- 9.6.9 企业经营优劣势分析 602
- 9.6.10 新能源汽车发展规划 603
- 9.6.11 企业最新发展动向分析 603
- 9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析 604
 - 9.7.1 企业的发展简况分析 604
 - 9.7.2 新能源汽车车型分析 605
 - 9.7.3 新能源汽车技术路线 606
 - 9.7.4 企业的营收能力分析 607
 - 9.7.5 企业的盈利能力分析 613
 - 9.7.6 企业的运营能力分析 615
 - 9.7.7 企业的偿债能力分析 616
 - 9.7.8 企业的发展能力分析 618
 - 9.7.9 企业经营优劣势分析 618
 - 9.7.10 新能源汽车发展规划 619
 - 9.7.11 企业最新发展动向分析 619
- 9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析 620
 - 9.8.1 企业的发展简况分析 620
 - 9.8.2 新能源汽车车型分析 620
 - 9.8.3 新能源汽车技术路线 621
 - 9.8.4 企业的营收能力分析 624
 - 9.8.5 企业的盈利能力分析 629
 - 9.8.6 企业的运营能力分析 631
 - 9.8.7 企业的偿债能力分析 633
 - 9.8.8 企业的发展能力分析 634
 - 9.8.9 企业经营优劣势分析 635
 - 9.8.10 新能源汽车发展规划 635
 - 9.8.11 企业最新发展动向分析 637
- 9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析 637
 - 9.9.1 企业的发展简况分析 637
 - 9.9.2 新能源汽车车型分析 637

- 9.9.3 新能源汽车技术路线 638
- 9.9.4 企业的营收能力分析 639
- 9.9.5 企业的盈利能力分析 644
- 9.9.6 企业的运营能力分析 646
- 9.9.7 企业的偿债能力分析 647
- 9.9.8 企业的发展能力分析 649
- 9.9.9 企业经营优劣势分析 649
- 9.9.10 新能源汽车发展规划 650
- 9.9.11 企业最新发展动向分析 651
- 9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析 651
- 9.10.1 企业的发展简况分析 651
- 9.10.2 新能源汽车车型分析 651
- 9.10.3 新能源汽车技术路线 652
- 9.10.4 企业的营收能力分析 652
- 9.10.5 企业的盈利能力分析 657
- 9.10.6 企业的运营能力分析 659
- 9.10.7 企业的偿债能力分析 660
- 9.10.8 企业的发展能力分析 662
- 9.10.9 企业经营优劣势分析 663
- 9.10.10 企业最新发展动向分析 663
- 9.11 中国汽车工程研究院股份有限公司经营分析 663
- 9.11.1 企业发展简况分析 663
- 9.11.2 企业组织架构分析 664
- 9.11.3 企业经营业务分析 664
- 9.11.4 企业研发成果分析 665
- 9.11.5 科技成果转化情况 665
- 9.11.6 企业科研设施及能力 666
- 9.11.7 企业经营优劣势分析 666
- 9.11.8 新能源汽车发展规划 666
- 9.11.9 企业最新发展动向分析 666
- 9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析 667
- 9.12.1 企业的发展简况分析 667

- 9.12.2 新能源汽车车型分析 668
- 9.12.3 新能源汽车技术路线 669
- 9.12.4 企业的营收能力分析 669
- 9.12.5 企业的盈利能力分析 671
- 9.12.6 企业的运营能力分析 672
- 9.12.7 企业的偿债能力分析 673
- 9.12.8 企业的发展能力分析 674
- 9.12.9 企业经营优劣势分析 675
- 9.12.10 新能源汽车发展规划 675
- 9.12.11 企业最新发展动向分析 676
- 9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析 676
- 9.13.1 企业发展简况分析 676
- 9.13.2 新能源汽车技术路线 677
- 9.13.3 企业的营收能力分析 677
- 9.13.4 企业的盈利能力分析 679
- 9.13.5 企业的运营能力分析 680
- 9.13.6 企业的偿债能力分析 681
- 9.13.7 企业的发展能力分析 682
- 9.13.8 企业经营优劣势分析 683
- 9.13.9 新能源汽车发展规划 683
- 9.14 江苏春兰清洁能源研究院有限公司经营分析 684
- 9.14.1 企业发展简况分析 684
- 9.14.2 企业经营业务分析 684
- 9.14.3 企业研发及产品情况 684
- 9.14.4 企业的成功案例分析 684
- 9.14.5 企业设备设施分析 685
- 9.14.6 企业经营优劣势分析 685
- 9.14.7 企业产品应用及发展规划 685
- 9.14.8 企业最新发展动向分析 685
- 9.15 上海大郡动力控制技术有限公司经营分析 686
- 9.15.1 企业发展简况分析 686
- 9.15.2 企业经营情况分析 686

- 9.15.3 企业研发能力分析 692
- 9.15.4 企业主要产品分析 692
- 9.15.5 企业经营优劣势分析 692
- 9.16 比亚迪股份有限公司经营分析 693
 - 9.16.1 企业的发展简况分析 693
 - 9.16.2 新能源汽车车型分析 693
 - 9.16.3 新能源汽车技术路线 694
 - 9.16.4 企业的营收能力分析 694
 - 9.16.5 企业的盈利能力分析 700
 - 9.16.6 企业的运营能力分析 702
 - 9.16.7 企业的偿债能力分析 703
 - 9.16.8 企业的发展能力分析 705
 - 9.16.9 企业经营优劣势分析 705
 - 9.16.10 新能源汽车发展规划 706
 - 9.16.11 企业最新发展动向分析 709
- 9.17 中山大洋电机股份有限公司经营分析 709
 - 9.17.1 企业的发展简况分析 709
 - 9.17.2 企业的营收能力分析 710
 - 9.17.3 企业的盈利能力分析 715
 - 9.17.4 企业的运营能力分析 717
 - 9.17.5 企业的偿债能力分析 719
 - 9.17.6 企业的发展能力分析 720
 - 9.17.7 企业销售渠道与网络 721
 - 9.17.8 企业经营优劣势分析 721
 - 9.17.9 新能源汽车发展规划 721
- 9.18 东风电动车辆股份有限公司经营分析 722
 - 9.18.1 企业的发展简况分析 722
 - 9.18.2 新能源汽车车型分析 725
 - 9.18.3 新能源汽车技术路线 726
 - 9.18.4 企业的营收能力分析 726
 - 9.18.5 企业的盈利能力分析 728
 - 9.18.6 企业的运营能力分析 729

- 9.18.7 企业的偿债能力分析 730
- 9.18.8 企业的发展能力分析 731
- 9.18.9 企业经营优劣势分析 732
- 9.18.10 新能源汽车发展规划 732
- 9.19 深圳市德赛电池科技股份有限公司经营分析 733
 - 9.19.1 企业的发展简况分析 733
 - 9.19.2 企业的营收能力分析 734
 - 9.19.3 企业的盈利能力分析 739
 - 9.19.4 企业的运营能力分析 741
 - 9.19.5 企业的偿债能力分析 742
 - 9.19.6 企业的发展能力分析 743
 - 9.19.7 企业经营优劣势分析 744
 - 9.19.8 企业最新发展动向分析 744
- 9.20 宁波韵升股份有限公司经营分析 745
 - 9.20.1 企业的发展简况分析 745
 - 9.20.2 企业的营收能力分析 745
 - 9.20.3 企业的盈利能力分析 750
 - 9.20.4 企业的运营能力分析 752
 - 9.20.5 企业的偿债能力分析 754
 - 9.20.6 企业的发展能力分析 755
 - 9.20.7 企业经营优劣势分析 756
 - 9.20.8 企业最新发展动向分析 756

第10章：中国新能源汽车投融资及预测 757

- 10.1 新能源汽车风险分析与保险开发 757
 - 10.1.1 新能源汽车行业的风险分析 757
 - (1) 新能源汽车行业的标准风险 757
 - (2) 新能源汽车行业的市场风险 757
 - (3) 新能源汽车行业的竞争风险 758
 - (4) 新能源汽车行业的技术风险 758
 - (5) 新能源汽车行业的经营风险 759
 - 10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析 759

- (1) 新能源汽车保险的需求分析 759
- (2) 新能源汽车保险产品的设计 761
- (3) 新能源汽车保险应注意的问题 763
- 10.2 新能源汽车行业的投资机会分析 763
- 10.2.1 重点零部件领域投资机会分析 763
 - (1) 锂资源投资机会分析 763
 - (2) 稀土资源投资机会分析 765
 - (3) 动力电池投资机会分析 765
 - (4) 驱动电机投资机会分析 767
 - (5) 充电设备投资机会分析 768
- 10.2.2 整车制造领域投资机会分析 769
 - (1) 公交车领域优先受益 769
 - (2) 私人购车成长空间打开 770
 - (3) 混合动力率先进入市场 771
 - (4) 新能源整车企业投资原则 773
- 10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析 774
 - (1) 融资租赁模式分析 774
 - (2) 股权融资模式分析 775
 - (3) 债券融资模式分析 775
 - (4) 担保贷款融资模式分析 776
- 10.3 新能源汽车行业的发展前景预测 777
- 10.3.1 新能源汽车行业的影响因素分析 777
- 10.3.2 新能源汽车行业的发展趋势分析 780
- 10.3.3 新能源汽车行业的发展前景预测 780

第11章：中国新能源汽车发展战略分析 790 (ZY CW)

- 11.1 国外新能源汽车发展战略及启示 790
- 11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析 790
 - (1) 日本新能源汽车发展战略分析 790
 - (2) 美国新能源汽车发展战略分析 793
 - (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析 794
- 11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略 794

(1) 通用汽车新能源汽车的发展战略	794
(2) 福特汽车新能源汽车的发展战略	799
(3) 大众汽车新能源汽车的发展战略	800
(4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略	801
(5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略	805
(6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略	806
(7) 本田汽车新能源汽车的发展战略	808
(8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略	808
(9) 日产汽车新能源汽车的发展战略	812
(10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略	813
(11) 雪铁龙汽车新能源汽车的发展战略	814
11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示	814
11.2 中国新能源汽车的发展策略分析	816
11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析	816
(1) 中国新能源汽车的研发状况	816
(2) 中国新能源汽车的研发策略	828
11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析	832
(1) 中国新能源汽车产业化状况	832
(2) 中国新能源汽车产业化策略	834
11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析	839
(1) 中国新能源汽车市场品牌状况	839
(2) 中国新能源汽车品牌策略分析	841
11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略	842
(1) 中国新能源汽车产品组合状况	842
(2) 中国新能源汽车产品组合策略	843

部分图表目录：

图表1 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 56

图表2 2016年GDP初步核算数据 57

图表3 GDP同比增长速度 58

图表4 GDP环比增长速度 58

图表5 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 59

图表6 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 59
图表7 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 60
图表8 2016年月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 61
图表9 2016年月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 62
图表10 2016年居民消费价格主要数据 63
图表11 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 65
图表12 2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 66
图表13 2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 66
图表14 2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 67
图表15 2016年工业生产者价格主要数据 68
图表16 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 71
图表17 2016年全国居民人均消费支出及其构成 71
图表18 VCU组成 78
图表19 VCU技术参数 79
图表20 MCU组成 80
图表21 MCU技术参数 81
图表22 电池包组成 81
图表23 应用层软件架构 82
图表24 BMS技术参数 83
图表25 新能源汽车产业价值链 86
图表26 新能源汽车产业链 86
图表27 新能源汽车全产业链 87
图表28 2014-2016年国家电网充电桩建设概况 91
图表29 2014-2016年南方电网充电桩建设概况 91
图表30 国家层面推动充电桩的政策支持 93
图表31 奥特迅(002227) 财务指标 94
图表32 科陆电子(002121) 财务指标 101
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VYGE.html>