

2016-2022年中国中药饮片 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中药饮片市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827VYYE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统意义上的中药产业包括了中药材、中药饮片和中成药三大部分，这三个部分构成了中药产业的三大支柱。中药饮片处于中药产业的中间环节。根据我国2010年版《药典》规定，中成药的生产须以中药饮片作为原料，由此看来，中药饮片相当于“中药材炮制品”和“中成药原材料”，在中药产业中起了承上启下的作用，中药饮片行业已经形成了较为完善的产业链。

中药饮片产业链示意图

《2016-2022年中国中药饮片市场深度分析与投资发展战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中药饮片行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国中药饮片行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国中药饮片行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 中药饮片相关概述

第一节 中药与中药饮片的概念

一、中药的概念

二、中药饮片的定义

三、中药材和中药饮片的异同

第二节 中药和中药现代化的新内涵与其意义

一、中药的新概念及其意义

二、中药现代化的概念与内涵

第三节 行业在国民经济中的地位

第二章 中药饮片发展政策环境分析

第一节 中药饮片的政策环境

一、我国对中药饮片实施批准文号管理

二、中药饮片包装的比较及建议

三、我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段

第二节 中药饮片的相关政策

一、《药品注册管理办法》

二、中药饮片注册管理办法

三、中药饮片生产企业质量管理办法

四、药品GMP认证管理办法

五、关于加强中药饮片生产监督管理的通知

第三节 GMP认证对中药饮片发展的影响

一、GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

二、GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

三、中药饮片生产企业GMP认证后的思索

第四节 对中药饮片政策的思考

一、关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考

二、《中药饮片注册管理办法》相关说明

三、药品GMP认证知识的介绍

四、中药饮片亟需实施批准文号

五、中药饮片标准化路途遥远

第三章 中药饮片市场分析

第一节 中药饮片市场发展分析

一、中药饮片上下游市场分析

二、我国的中药饮片生产现状分析

三、中药饮片“廉”由优势变劣势

四、夏季我国各地药市中药饮片分析

五、中药饮片市场的问题及监管对策

六、中药饮片质量标准现状及建议分析

七、发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

第二节 中药饮片GMP分析

一、中药饮片GMP之困

二、国家药监局08年起中国药品GMP认证将提高门槛

三、中药饮片GMP受正规企业欢迎

四、GMP认证实施结果尽如人意

五、中药饮片生产实施GMP认证需解决问题

第三节 中药饮片业面临的挑战分析

一、中药饮片行业发展举步维艰

二、中药饮片加工生产企业面临困境

三、中药饮片质量应从源头抓起

第四章 中药饮片制造所属行业数据监测

第一节 中国中药饮片所属行业规模分析

第一节 企业数量分析

第二节 资产规模分析

第三节 销售规模分析

第四节 利润规模分析

第二节 中国中药饮片所属行业产值分析

第三节 中国中药饮片所属行业成本费用分析

第四节 中国中药饮片所属行业运营效益分析

第五章 中药饮片细分市场分析

第一节 金银花

一、金银花药理作用

二、金银花市场产业化发展在即

三、中国金银花海内外市场供需状况

第二节 枸杞

一、枸杞介绍

二、枸杞生物特征

三、枸杞籽的医疗保健功能与营养价值

第三节 当归

一、当归的形态及生物学特性

二、当归的药用成份、功效介绍

三、当归的应用及市场开发分析

第四节 三七

一、三七的化学成分

二、三七的药理作用及临床应用的研究进展状况

三、知识产权托起云南文山三七产业

第六章 中国中药饮片市场格局分析

第一节 中国中药饮片行业竞争现状分析

第二节 中国中药饮片行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第七章 中国中药饮片行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 行业竞争力优势分析

第八章 中国中药饮片加工企业经营情况

第一节 中国中药饮片加工行业企业地区分布情况

第二节 中国中药饮片加工行业主要竞争对手企业

一、青岛国风药业股份有限公司

二、中山市中智中药饮片有限公司

三、北京同仁堂健康药业股份有限公司

四、上海市药材有限公司

- 五、河南省武陟县永盛药材加工厂
- 六、成都恩威制药有限公司（zyyzg）
- 七、北京恒宇华康药业有限公司
- 八、云南特安呐制药股份有限公司
- 九、梁山县宝源农业科技发展有限公司
- 十、河南灵一制药有限公司

第九章 未来五年中药饮片的发展趋势

第一节 中药产业的发展趋势

- 一、中药行业投资机遇分析
- 二、未来五年中国中药新药开发目标
- 三、中药植物来源抗癌药开发前景广阔
- 四、中药行业发展趋势

第二节 中药饮片市场的发展趋势

- 一、中药饮片企业的发展方向
- 二、中药饮片应当实现“十化”

第三节 未来五年中国中药饮片加工行业运行状况预测

- 一、未来五年中国中药饮片加工行业工业总产值预测
- 二、未来五年中国中药饮片加工行业销售收入预测
- 三、未来五年中国中药饮片加工行业总资产预测

第十章 未来五年中国中药饮片行业投资风险与营销分析

第一节 未来五年行业进入壁垒分析

- 一、未来五年行业技术壁垒分析
- 二、未来五年行业规模壁垒分析
- 三、未来五年行业品牌壁垒分析
- 四、未来五年行业其他壁垒分析

第二节 未来五年行业投资风险分析

- 一、未来五年行业政策风险分析
- 二、未来五年行业技术风险分析
- 三、未来五年行业竞争风险分析
- 四、未来五年行业其他风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/883827VYYE.html>