

# 2016-2022年中国小微金融 市场分析预测及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国小微金融市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/883827VZ6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着小微金融行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的小微金融企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本小微金融行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。小微金融行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了小微金融行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国小微金融做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小微金融发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分产业环境透视18

#### 第一章小微金融行业相关概述18

#### 第一节小微金融的由来及发展18

##### 一、服务对象的扩展18

##### 二、金融服务的多元化18

三、经营主体的多元化18

四、金融技术创新19

第二节小微金融的特点19

第三节小微金融的发展策略19

第二章中国小微企业发展环境分析21

第一节经济环境分析21

一、全球经济贸易形势21

二、中国经济缓中企稳22

三、人民币汇率的变动22

四、劳动力成本的上升23

第二节社会环境分析23

一、城镇居民收入情况23

二、农村居民收入情况24

三、居民消费水平情况24

四、消费市场发展情况34

第三节内部环境分析39

一、小微企业人力资源分析39

二、小微企业组织结构分析41

三、小微企业文化分析45

四、小微企业技术创新能力分析46

第四节其他环境分析47

一、技术环境分析47

二、融资环境分析48

三、财税环境分析49

第三章中国小微企业融资需求分析52

第一节小微企业融资需求现状分析52

一、小微企业融资需求强烈52

二、融资需求量大幅上升54

三、融资需求呈现新动向55

四、外贸企业融资需求凸显57

## 第二节小微企业转型升级中的融资需求分析58

### 一、长期资金支持58

### 二、融资创新方式59

### 三、差别化信贷政策60

## 第三节小微企业融资需求的细分分析61

### 一、客户终生价值视角61

### 二、基于产品创新层级62

### 三、基于商业模式构成63

### 四、结论和建议64

## 第二部分市场全景调研65

## 第四章金融机构服务小微企业状况分析65

### 第一节我国金融机构服务小微企业模式分析65

#### 一、小微金融服务模式的要求65

#### 二、服务小微企业的比较优势66

#### 三、应发挥中小银行的作用67

### 第二节我国银行服务小微企业现状分析69

#### 一、专业化组织体系日趋完善69

#### 二、信贷投放更趋合理69

#### 三、体制机制逐步优化70

#### 四、综合服务能力显著提升70

### 第三节我国保险机构服务小微企业分析71

#### 一、发挥风险保障功能71

#### 二、提升企业信用水平71

#### 三、大力发展出口信用保险72

#### 四、创新保险资金运用方式72

### 第四节小额贷款公司服务小微企业分析73

#### 一、小贷公司开拓小微企业融资渠道73

#### 二、小贷公司转制村镇银行分析73

#### 三、小贷公司创新发展方式分析76

### 第五节国际大型银行小微企业业务的发展启示79

#### 一、业务发展经验79

二、风险管理经验81

二、风险管理经验82

第六节中国部分银行小微企业业务发展现状85

一、工商银行85

二、建设银行86

三、农业银行94

四、招商银行96

五、光大银行101

六、民生银行103

第五章中国小额贷款行业发展分析110

第一节小额贷款行业发展环境分析110

一、小额贷款行业发展综述110

二、小额贷款行业市场环境及影响分析113

三、国际小额贷款行业发展分析及经验借鉴114

第二节小额贷款行业细分市场发展分析116

一、农村小额贷款市场运行与前景116

二、中小企业小额贷款市场运行与发展前景123

三、个人小额贷款市场运行现状与发展前景125

四、科技小额贷款市场运行现状与发展前景126

第三节小额贷款行业竞争格局分析128

一、小额贷款行业区域市场分析128

二、小额贷款行业竞争形势及策略129

三、小额贷款竞争主体市场分析132

四、小额贷款行业领先企业经营形势分析132

第六章中国P2P信贷行业发展分析135

第一节P2P信贷产业环境透视135

一、中国P2P信贷行业投资背景135

二、中国P2P信贷行业市场环境分析136

三、国际P2P信贷行业发展经验借鉴137

第二节P2P信贷市场全景调研141

- 一、中国P2P信贷行业运行现状分析141
- 二、中国P2P信贷行业发展模式分析142
- 三、中国网络信贷平台经营分析143
- 第三节P2P信贷竞争格局分析143
- 一、中国P2P信贷行业竞争与合作分析143
- 二、中国P2P信贷行业重点区域分析144
- 三、中国P2P信贷行业重点企业经营分析145
- 第四节P2P信贷业务管理与风险控制146
- 一、P2P信贷业务风险划分146
- 二、P2P信贷信贷业务前管理147
- 三、P2P信贷业务后发放流程147
- 四、中国P2P信贷可持续发展分析148

## 第七章小微金融行业发展分析151

### 第一节发展历程151

- 一、模式形成阶段151
- 二、服务深化阶段151
- 三、转型提升阶段151

### 第二节制度环境152

- 一、小微企业金融服务需求分析152
- 二、小微企业划型标准和统计制度152
- 三、金融机构服务小微客户的运营成本152
- 四、小微贷款投放的存贷比约束152

### 第三节企业经营153

- 一、融资状况153
- 二、运营模式153
- 三、风险管理154

## 第八章小微金融创新服务模式分析155

### 第一节“浦东模式”155

- 一、政府和银行的定位和分工155
- 二、小微企业创新金融产品展示156

三、创新成果推广应用情况	157
第二节小微企业“年审制”贷款产品	157
一、银监会创新小微企业还款方式的政策	157
二、华夏银行绍兴分行小企业金融创新产品	158
三、金融创新成果及推广应用情况	162
第三节民间金融创新模式P2P网贷	165
一、网贷平台利率分析	165
二、网贷平台收费情况	166
三、借款人融资成本分析	169
四、P2P平台小微信贷项目分析	169
第四节民营银行小微企业金融服务最新进展	170
一、浙江网商银行	170
二、上海华瑞银行	171
三、前海微众银行	172
四、天津金城银行	173
五、温州民商银行	173
第三部分竞争格局分析	177
第九章小微金融行业区域市场分析	177
第一节华东地区小微金融行业分析	177
一、行业发展现状分析	177
二、市场规模情况分析	177
三、市场需求情况分析	177
四、行业发展前景预测	178
第二节华南地区小微金融行业分析	178
一、行业发展现状分析	178
二、市场规模情况分析	179
三、市场需求情况分析	179
四、行业发展前景预测	179
第三节华中地区小微金融行业分析	180
一、行业发展现状分析	180
二、市场规模情况分析	180



三、市场需求情况分析	180
四、行业发展前景预测	181
第四节华北地区小微金融行业分析	181
一、行业发展现状分析	181
二、市场规模情况分析	181
三、市场需求情况分析	182
四、行业发展前景预测	182
第五节东北地区小微金融行业分析	183
一、行业发展现状分析	183
二、市场规模情况分析	183
三、市场需求情况分析	183
四、行业发展前景预测	184
第六节西部地区小微金融行业分析	184
一、行业发展现状分析	184
二、市场规模情况分析	184
三、市场需求情况分析	185
四、行业发展前景预测	185
第十章重点小微金融服务平台发展分析	186
第一节阿里小微金融服务集团	186
一、平台简介	186
二、小微金融产品及服务	186
三、平台经营状况分析	187
四、平台金融服务创新及特色	187
第二节汇付天下	188
一、平台简介	188
二、小微金融产品及服务	189
三、平台经营状况分析	191
四、平台金融服务创新及特色	191
第三节深圳小微企业金融服务平台	192
一、平台简介	192
二、小微金融产品及服务	192

三、平台经营状况分析	193
四、平台金融服务创新及特色	194
第四节广州小微企业金融服务平台	194
一、平台简介	194
二、小微金融产品及服务	194
三、平台经营状况分析	195
四、平台金融服务创新及特色	195
第五节光大银行小微综合金融服务平台	195
一、平台简介	195
二、小微金融产品及服务	195
三、平台经营状况分析	197
四、平台金融服务创新及特色	197
第六节理财范投融资平台	198
一、平台简介	198
二、小微金融产品及服务	198
三、平台经营状况分析	199
四、平台金融服务创新及特色	200
第七节玖富微金融平台	200
一、平台简介	200
二、小微金融产品及服务	201
三、平台经营状况分析	201
四、平台金融服务创新及特色	202
第八节华夏银行金融服务平台	202
一、平台简介	202
二、小微金融产品及服务	202
三、平台经营状况分析	204
四、平台金融服务创新及特色	205
第九节河南国控小微	205
一、平台简介	205
二、小微金融产品及服务	206
三、平台经营状况分析	207
四、平台金融服务创新及特色	207

## 第十节财门小贷208

### 一、平台简介208

### 二、小微金融产品及服务208

### 三、平台经营状况分析209

### 四、平台金融服务创新及特色209

## 第四部分发展前景展望210

## 第十一章2016-2022年小微金融行业前景及趋势预测210

### 第一节2016-2022年小微金融市场发展前景210

#### 一、小微金融市场发展潜力210

#### 二、小微金融市场发展前景展望211

#### 三、小微金融细分行业发展前景分析212

### 第二节2016-2022年小微金融市场发展趋势预测213

#### 一、小微金融行业发展趋势分析213

#### 二、小微金融行业市场规模预测215

#### 三、小微金融行业细分市场发展趋势216

## 第十二章2016-2022年小微金融行业投资机会与风险防范217

### 第一节中国小微金融行业投资特性分析217

#### 一、小微金融行业进入壁垒分析217

#### 二、小微金融行业盈利模式分析218

#### 三、小微金融行业盈利因素分析219

### 第二节中国小微金融行业投资情况分析220

#### 一、小微金融行业总体投资及结构220

#### 二、小微金融行业投资规模情况220

### 第三节中国小微金融行业投资风险221

#### 一、小微金融行业供求风险221

#### 二、小微金融关联产业风险221

#### 三、小微金融行业产品结构风险222

#### 四、小微金融行业政策风险224

### 第四节小微金融行业投资机会225

#### 一、产业链投资机会225

- 二、细分市场投资机会226
- 三、重点区域投资机会228
- 第五部分发展战略研究234

### 第十三章小微金融行业发展战略研究234

#### 第一节小微金融行业发展战略研究234

- 一、战略综合规划234
- 二、业务组合战略234
- 三、区域战略规划235
- 四、产业战略规划236
- 五、营销品牌战略238
- 六、竞争战略规划239

#### 第二节对我国小微金融品牌的战略思考239

- 一、小微金融品牌的重要性239
- 二、小微金融实施品牌战略的意义242
- 三、小微金融企业品牌的现状分析244
- 四、我国小微金融企业的品牌战略245
- 五、小微金融品牌战略管理的策略247

#### 第三节小微金融经营策略分析248

- 一、小微金融市场细分策略248
- 二、小微金融市场创新策略249
- 三、品牌定位与品类规划249
- 四、小微金融新产品差异化战略249

#### 第四节小微金融行业投资战略研究251 ( ZYLQ )

- 一、2015年小微金融行业投资战略251
- 二、2016-2022年小微金融行业投资战略252
- 三、2016-2022年细分行业投资战略253

#### 图表目录：

- 图表12013-2015年全国居民消费价格涨跌幅25
- 图表22013-2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况26
- 图表32013-2015年鲜菜、鲜果价格变动情况27

图表42013-2015年界面消费价格分类别同比涨跌幅28

图表52013-2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅29

图表62015年居民消费价格主要数据29

图表72013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅31

图表82013-2015年工业生产者购进价格涨跌幅31

图表92013-2015年生产资料出厂价格涨跌幅32

图表102013-2015年生活资料出厂价格涨跌幅32

图表112015年工业生产者价格主要数据33

图表122013-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度35

图表132012-2013年社会消费品零售总额分月同比增长速度36

图表142015年社会消费品零售总额主要数据36

图表152013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度38

图表162014年9月份社会消费品零售总额主要数据38

图表17中小微企业组织结构42

图表182012-2015年中国网络信贷平台经营分析143

图表19P2P信贷行业重点区域分析144

图表20小额信贷业务风险控制架构147

图表21网贷平台公司各平台投资收费比较166

图表222014年华东地区小微金融行业发展现状分析177

图表232014年华东地区小微金融行业市场规模情况分析177

图表242016-2022年华东地区小微金融市场需求情况预测177

图表252016-2022年华东地区小微金融行业发展前景预测178

图表262014年华南地区小微金融行业发展现状分析178

图表272014年华南地区小微金融行业市场规模情况分析179

图表282016-2022年华南地区小微金融市场需求情况预测179

图表292016-2022年华南地区小微金融行业发展前景预测179

图表302014年华中地区小微金融行业发展现状分析180

图表312014年华中地区小微金融行业市场规模情况分析180

图表322016-2022年华中地区小微金融市场需求情况预测180

图表332016-2022年华中地区小微金融行业发展前景预测181

图表342014年华北地区小微金融行业发展现状分析181

图表352014年华北地区小微金融行业市场规模情况分析181

图表362016-2022年华北地区小微金融市场需求情况预测182  
图表372016-2022年华北地区小微金融行业发展前景预测182  
图表382014年东北地区小微金融行业发展现状分析183  
图表392014年东北地区小微金融行业市场规模情况分析183  
图表402016-2022年东北地区小微金融市场需求情况预测183  
图表412016-2022年东北地区小微金融行业发展前景预测184  
图表422014年西部地区小微金融行业发展现状分析184  
图表432014年西部地区小微金融行业市场规模情况分析184  
图表442016-2022年西部地区小微金融市场需求情况预测185  
图表452016-2022年西部地区小微金融行业发展前景预测185  
图表462013-2015年汇付天下金融服务平台交易额分析191  
图表472013-2015年深圳小微企业金融服务平台交易额分析193  
图表482013-2015年广州小微企业金融服务平台交易额分析195  
图表492013-2015年光大银行小微综合金融服务平台交易额分析197  
图表502013-2015年理财范投融资平台交易额分析199  
图表512013-2015年玖富微金融平台交易额分析201  
图表522013-2015年华夏银行金融服务平台交易额分析204  
图表532013-2015年国控小微平台交易额分析207  
图表542013-2015年财门小贷平台交易额分析209  
图表552016-2022年小微金融行业市场规模预测215  
图表562013-2015年小微金融行业投资规模分析220  
图表572013-2015年小微金融行业投资规模情况220

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/883827VZ6E.html>