

2016-2022年中国汽车机油 泵市场全景调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车机油泵市场全景调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827VZOE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国从1953年开始制以五年一个时间段来做国家的中短期规划，第一个“五年计划”，我们就简称为“一五”，然后以此类推。“十二五”规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。“十二五”规划的起止时间：2011-2015年。“五年计划”是中国国家发展计划的重要组成部分，主要为国民经济与社会发展远景规定目标和方向，涉及经济发展、结构调整、科技教育、人口资源环境、改革民生、制度建设、国防军事等社会发展各个方面，在不同规划发展期，其具体的指导方针任务及发展的重点各不相同，从“一五”的原苏联设计的大中型项目建设构建中国初步的工业基础，到后来的重工业、国防建设、基础设施建设、完整的工业体系、人民生活温饱到小康的跨越，以及到目前的全面协调发展，兼顾质量与效益等。

数据显示，2014年我国累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%，产销量保持世界第一。

“十二五”时期，我国经济社会发展呈现新的阶段性特征。综合判断国际国内形势，汽车机油泵行业发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，既面临难得的历史机遇，也面对诸多可以预见和难以预见的风险挑战。目前，我国的经济总量升至世界第二，主要农产品产量位居世界前列，制造业大国地位初步确立，货物出口额跃居世界第一，可以说，我国已成为世界上的经济大国。这是14亿中国人民在中国共产党正确领导下努力奋斗、开拓进取的结果，值得为之自豪。但另一方面，我国人均水平还比较低，发展方式还比较粗放，地区发展差距偏大，经济发展中还有诸多结构性矛盾有待解决，对此又要高度警醒。从发展的眼光看，我国实现由经济大国向经济强国转变的道路仍然曲折。一方面，我国仍处在可以大有作为的重要战略机遇期；另一方面，国际经济发展环境更趋复杂严峻，国内经济社会发展面临的资源环境约束日益突出，而支持我国过去经济高速发展的各方面优势有可能逐步弱化。

经过“十二五”的发展，我国经济社会发展的物质技术基础更加雄厚，有效缓解了我国经济增长中的一些瓶颈制约，为“十三五”时期加快发展创造了有利条件。特别要指出的是，我国仍处于经济社会发展的重大战略机遇期，汽车机油泵行业未来五年的发展还有巨大的空间，这应该是“十三五”时期我国发展环境的最大优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车机油泵市场全景调查与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国汽车机油泵行业市场发展环境、中国汽车机油泵整体运行态势等，接着分析了中国汽车机油泵行业市场运行的现状，然后介绍了中国汽车机油泵市场竞争格局

。随后，报告对中国汽车机油泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车机油泵行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车机油泵产业有个系统的了解或者想投资汽车机油泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章机油泵行业概述19

第一节机油泵简介19

一、活塞及机油泵概念界定及分类19

二、活塞及机油泵行业的特征19

三、活塞及机油泵行业产业链分析19

第二节机油泵行业进入壁垒23

一、规模效益23

二、客户开发难度23

三、技术难度23

四、竞争激烈程度24

五、主要件的供应能力24

第三节企业进入机油泵行业策略24

第二章2014年世界汽车零部件市场发展格局分析27

第一节2014年全球汽车零部件市场分析27

一、世界汽车零部件发展概况分析27

二、世界汽车零部件产业发展特点27

三、世界汽车零部件商的新特点28

四、世界汽车零部件行业效益分析29

五、汽车零部件全球贸易格局分析30

六、2014年世界汽车零部件百强企业32

第二节跨国汽车公司全球采购战略36

一、汽车厂家开展零部件全球采购36

三、世界汽车零部件企业三大梯队格局37

四、跨国汽车公司全球采购模式37

五、国际采购商在华零部件采购战略37

六、跨国汽车公司中国采购模式39

七、全球汽车零部件代表厂家39

1、美国通用公司39

2、日本丰田40

第三节2014年全球部分国家汽车零部件市场分析40

一、美国40

(一) 美国汽车零部件行业概况40

(二) 北美汽车后市场零部件供应商排行榜41

(三) 美国汽车零部件进出口规模演变42

二、日本44

(一) 日本汽车零部件行业发展概况44

(二) 日本汽车零部件公司在华扩大采购量44

(三) 日本地震对汽车零部件行业的影响45

三、欧洲48

(一) 欧洲各国汽车零部件产业现状48

(二) 欧洲汽车零部件行业将经历重大调整48

四、印度49

(一) 印度汽车零配件产业发展现状49

(二) 印度Rico汽车零部件公司新建三厂50

(三) 中国汽车零部件企业布局印度市场51

五、韩国汽车零部件分析51

六、泰国汽车零部件业市场分析53

七、俄罗斯汽车零部件市场发展分析55

第四节全球零部件供应商发展趋势分析55

第三章2006-2014年中国汽车机油泵相关行业主要数据监测分析62

第一节2011-2015年中国汽车零部件行业发展分析62

一、2013年中国汽车零部件行业发展概况62

二、2014年中国汽车零部件行业发展概况62

第二节2006-2014年中国汽车零部件行业规模分析63

一、企业数量增长分析63

二、资产规模增长分析64

三、销售规模增长分析65

四、利润规模增长分析65

第三节2011-2015年中国汽车零部件行业结构分析66

一、企业数量结构分析66

二、资产规模结构分析67

三、销售规模结构分析67

四、利润规模结构分析68

第四节2006-2014年中国汽车零部件行业成本费用分析68

一、销售成本统计68

二、主要费用统计69

第五节2006-2014年中国汽车零部件行业运营效益分析70

一、偿债能力分析70

二、盈利能力分析70

三、运营能力分析71

第四章2014年中国汽车零部件行业发展环境分析72

第一节2014年中国汽车零部件行业经济发展环境分析72

一、2014年中国GDP增长情况分析72

二、2014年工业经济发展形势分析73

三、2014年全社会固定资产投资分析78

四、2014年社会消费品零售总额分析81

五、2014年城乡居民收入与消费分析83

六、2014年对外贸易的发展形势分析87

第二节2014年中国汽车零部件产业政策环境分析90

一、汽车产业振兴规划分析90

二、中国汽车消费政策分析97

三、中国汽车改装法规规定97

四、汽车零部件相关政策分析101

五、汽车零部件再制造政策110

第三节2014年中国汽车零部件行业技术发展环境分析111

一、总体技术水平111

二、零部件技术发展障碍及对策113

三、中国汽车零部件技术发展方向115

第四节2014年中国汽车零部件行业社会环境发展分析117

一、中国人口规模及结构分析117

二、中国城镇化发展情况分析118

第五章2014年中国汽车机油泵产业发展形势分析119

第一节中国汽车机油泵产业发展概况分析119

一、中国汽车机油泵发展情况分析119

二、中国机油泵行业技术发展现状119

三、中国汽车机油泵市场竞争情况分析119

四、中国汽车工业推动汽车机油泵行业发展120

第二节中国汽车机油泵行业发展存在的问题分析120

一、中国汽车机油泵产业与国外的差距120

二、中国汽车机油泵产业利润问题分析120

三、中国汽车机油泵企业创新研发问题121

第三节中国汽车机油泵产业发展对策分析122

第六章2014年中国汽车机油泵市场分析127

第一节2014年汽车机油泵市场供应分析127

一、汽车机油泵市场生产状况127

二、汽车机油泵市场集中度分析127

三、汽车机油泵供应企业分析127

四、汽车机油泵供应产品分析128

第二节2014年汽车机油泵需求状况129

一、汽车机油泵总体需求分析129

二、汽车机油泵配套市场需求情况129

三、汽车机油泵售后服务市场需求129

第三节2008-2014年中国汽车机油泵（84133030）进出口分析130

一、2008-2014年中国汽车机油泵进口分析130

- 二、2008-2014年中国汽车机油泵出口分析130
- 三、2014年中国汽车机油泵进出口流向分析130
- 四、2014年中国汽车机油泵进出口省市分析131
- 五、2014年中国汽车机油泵进出口关区分析131
- 第四节2014年中国汽车机油泵产品市场价格分析132

第七章2014年中国汽车机油泵市场竞争格局分析133

第一节2014年中国汽车零部件产业竞争分析133

- 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合133
- 二、中国汽车零部件主要供应商状况133
- 三、中国汽车零部件企业竞争力分析135
- 四、汽车零部件产业兼并重组分析137
- 五、中国汽车零部件企业出击海外收购139

第二节2014年中国汽车机油泵市场竞争分析146

- 一、中国汽车机油泵行业竞争状况146
- 二、中国汽车机油泵行业竞争格局146

第三节2014年中国汽车机油泵市场策略分析147

- 一、成本竞争分析147
- 二、价格竞争分析150
- 三、技术竞争分析150

第四节2016-2022年中国汽车机油泵竞争趋势分析151

第八章2014年中国汽车工业运行新形势透析153

第一节2014年中国汽车工业运行综述153

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点153
- 二、中国已成为世界最主要汽车大国之一158
- 三、中国汽车产业国际化进程160
- 四、中国汽车工业发展模式的选择163
- 五、实行产业主导型模式的战略步骤169

第二节2014年中国汽车市场分析170

- 一、2014年中国汽车产销情况分析170
- 二、2014年中国汽车工业运行状况171

三、2014年中国汽车进出口贸易情况	175
第三节2014年汽车行业经济运行状况	176
一、2014年中国汽车行业发展概述	176
二、2014年中国汽车工业产值分析	176
三、2014年汽车行业销售收入分析	176
四、2014年汽车行业利润总额分析	176
第四节2014年中国汽车分车型销售情况分析	177
一、2014年中国乘用车市场销售分析	177
（一）2014年中国轿车销售情况	177
（二）2014年中国SUV销售情况	177
（三）2014年中国MPV销售情况	177
二、2014年中国商用车销售情况分析	177
（一）2014年大中型客车销售情况	177
（二）2014年小型客车销售情况	178
（三）2014年重型卡车销售情况	178
（四）2014年轻卡市场销售情况	178
（五）2014年皮卡市场销售情况	178
第五节2014年中国汽车保有量分析	179
一、2014年中国民用汽车保有量	179
二、2014年民用汽车的注册数量	179
三、2014年私人汽车拥有量分析	180
四、2014年公路营运汽车拥有量	181
第六节2014年中国汽车产业面临的挑战及对策	181
一、中国汽车行业自身存在的缺陷	181
二、中国汽车工业面临人才紧缺难题	183
三、中国汽车工业发展的策略分析	186
四、提升中国汽车工业国际竞争力策略	191
五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向	198

第九章2014年中国汽车零部件产业运行形势透析201

第一节2014年中国汽车零部件市场发展综述201

一、中国汽配市场发展综述201

- 二、汽车零部件产业大事件回顾202
- 三、零部件行业产权交易分析210
- 四、汽车零部件市场发展特点212
- 第二节2014年中国汽车零部件市场现状分析215
 - 一、中国汽车零部件市场发展迅猛215
 - 二、中国汽车零部件市场销售情况分析216
 - 三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析218
 - 四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场219
 - 五、2014年中国汽车零部件业成本复苏分析223
- 第三节2014年中国汽车零部件业与整车业运行分析223
 - 一、汽车零部件与整车配套关系的发展223
 - 二、国外整车与零部件业关系模式分析227
 - 三、中国整车与零部件业关系模式分析232
 - 四、中国整车与零部件之间的主要问题235
 - 五、零部件企业与整车企业竞争日趋激烈236
 - 六、零部件企业与整车企业配合策略分析237
 - 七、未来汽车零部件与汽车配套关系分析238
- 第四节2014年中国汽车零配件细分市场营营销总况240
 - 一、中国汽车零部件再制造市场特点240
 - 二、中国汽车零部件再制造市场运作模式242
 - 三、中国汽车零部件市场流通模式探析243
 - 四、中国商用汽车配件市场营销模式分析244
 - 五、中国商用汽车配件市场营销问题集对策246
- 第五节2014年中国汽车零部件业存在的问题及对策248
 - 一、中国汽车零部件行业存在的问题248
 - 二、中国汽车零部件产业与国外的差距249
 - 三、中国汽车零部件产业面临双重挑战251
 - 四、我国汽车零部件行业独资化问题分析254
 - 五、中国零部件再制造企业面临的挑战255
 - 六、中国零部件再制造企业发展瓶颈257
 - 七、中国零部件制造业发展问题及建议258
 - 八、中国汽车零部件业应对成本复苏策略260

第十章国内汽车机油泵标杆企业发展分析266

第一节浙江爱信宏达汽车零部件有限公司266

一、企业基本情况266

二、公司主要财务指标分析266

三、企业成本费用指标269

第二节江苏高淳县第二机油泵制造有限公司272

一、企业基本情况272

二、公司主要财务指标分析273

三、企业成本费用指标276

第三节山东高密润达机油泵有限公司279

一、企业基本情况279

二、公司主要财务指标分析279

三、企业成本费用指标282

第四节湖南机油泵股份有限公司285

一、企业基本情况285

二、公司主要财务指标分析286

三、企业成本费用指标290

第五节湖南江滨机器(集团)有限责任公司293

一、企业基本情况293

二、公司主要财务指标分析293

三、企业成本费用指标296

第六节济南汇九泵业有限公司299

一、企业基本情况299

二、公司主要财务指标分析299

三、企业成本费用指标302

第七节肯发精密零部件制造(无锡)有限公司305

一、企业基本情况305

二、公司主要财务指标分析306

三、企业成本费用指标309

第十一章2016-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势及预测分析313

第一节2016-2022年中国汽车机油泵行业发展趋势分析	313
第二节2016-2022年中国汽车机油泵行业供需情况预测分析	313
一、2016-2022年中国汽车机油泵产量预测分析	313
二、2016-2022年中国汽车机油泵需求量预测分析	314
三、2016-2022年中国汽车机油泵进出口预测分析	314
第三节2016-2022年中国汽车机油泵盈利趋势预测分析	316

第十二章ZYLZG2016-2022年中国汽车机油泵行业投资分析318

第一节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资环境分析	318
第二节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资机会分析	318
第三节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资风险预警	319
一、宏观政策风险	319
二、市场竞争风险	320
三、市场运营风险	320
四、资金周转风险	322
五、技术风险分析	322
第四节2016-2022年中国汽车机油泵行业投资建议分析	326

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图	21
图表2活塞及机油泵的产业链结构图	22
图表3市场吸引力——进入壁垒矩阵	24
图表4世界汽车零部件产业发展特点	28
图表5近三年全球汽车零部件配套供应商百强名单	34
图表62014年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10）	41
图表7美国汽车零部件出口额演变及主要出口目的地（单位：百万美元）	42
图表8美国汽车零部件进口额演变及主要进口国（单位：百万美元）	43
图表9日本东北地区主要汽车厂及其产品、产能列表	45
图表10东日本主要汽车制造厂分布图	45
图表112011-2015年中国汽车零部件行业企业数量增长分析	63
图表122011-2015年中国汽车零部件行业资产规模增长分析	64
图表132011-2015年中国汽车零部件行业销售规模增长分析	65

图表142011-2015年中国汽车零部件行业利润规模增长分析65

图表152014年中国汽车零部件行业不同类型企业数量结构分析%66

图表162014年中国汽车零部件行业不同类型企业资产规模结构分析%67

图表172014年中国汽车零部件行业不同类型企业销售规模结构分析%67

图表182014年中国汽车零部件行业不同类型企业利润规模结构分析%68

图表192011-2015年中国汽车零部件行业销售成本分析68

图表202011-2015年中国汽车零部件行业费用统计分析69

图表212014年我国汽车零部件行业偿债能力情况70

图表222014年我国汽车零部件行业盈利能力情况70

图表232014年GDP初步核算数据72

图表242012-2015年GDP环比增长速度72

图表252013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速74

图表262013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速74

图表272013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率75

图表282014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色76

图表292014年规模以上工业企业主要财务指标76

图表302013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速78

图表312013-2015年固定资产投资到位资金同比增速79

图表322014年固定资产投资（不含农户）主要数据80

图表332013-2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度82

图表342014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据82

图表352011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度84

图表362011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度85

图表372011-2015年我国货物进出口总额增长分析87

图表382012-2015年汽车机油泵市场生产状况分析127

图表392012-2015年汽车机油泵总体需求分析129

图表402012-2015年汽车机油泵配套市场需求分析129

图表412012-2015年汽车机油泵配套市场需求分析129

图表422012-2015年中国汽车机油泵进口分析130

图表432012-2015年中国汽车机油泵出口分析130

图表442014年中国汽车机油泵行业出口去向130

图表452014年中国汽车机油泵行业进口来源131

图表46我国汽车零部件企业分类133

图表472014年中国汽车零部件企业海外投资并购事件146

图表482012-2015年月度汽车销量及同比变化情况173

图表492012-2015年月度乘用车销量变化情况173

图表502012-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况174

图表512012-2015年月度商用车销量变化情况174

图表522013-2015年乘用车系别市场份额比较175

图表532014年国内汽车销售市场占有率175

图表542002--2013年民用汽车的新注册数量179

图表552002--2013年私人汽车拥有量分析180

图表562002--2013年公路营运汽车拥有量分析181

图表57上海联合产权交易所汽配业产权交易情况统计表211

图表58汽车零部件行业国民经济分类213

图表59汽车零部件产品分类214

图表60中国整零关系配套示意图227

图表61美欧整零关系平行供应模式示意图228

图表62日、韩整零关系式供应模式示意图229

图表63国内商用车市场流通情况245

表格64近4年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司资产负债率变化情况266

图表65近3年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司资产负债率变化情况266

表格66近4年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司产权比率变化情况267

图表67近3年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司产权比率变化情况267

表格68近4年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况268

图表69近3年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况268

表格70近4年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况269

图表71近3年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况269

表格72近4年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况270

图表73近3年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况270

表格74近4年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况271

图表75近3年浙江爱信宏达汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况271

表格76近4年高淳县第二机油泵制造有限公司资产负债率变化情况273

图表77近3年高淳县第二机油泵制造有限公司资产负债率变化情况273

表格78近4年高淳县第二机油泵制造有限公司产权比率变化情况274
图表79近3年高淳县第二机油泵制造有限公司产权比率变化情况274
表格80近4年高淳县第二机油泵制造有限公司销售毛利率变化情况275
图表81近3年高淳县第二机油泵制造有限公司销售毛利率变化情况275
表格82近4年高淳县第二机油泵制造有限公司固定资产周转次数情况276
图表83近3年高淳县第二机油泵制造有限公司固定资产周转次数情况276
表格84近4年高淳县第二机油泵制造有限公司流动资产周转次数变化情况277
图表85近3年高淳县第二机油泵制造有限公司流动资产周转次数变化情况277
表格86近4年高淳县第二机油泵制造有限公司总资产周转次数变化情况278
图表87近3年高淳县第二机油泵制造有限公司总资产周转次数变化情况278
表格88近4年山东高密润达机油泵有限公司资产负债率变化情况279
图表89近3年山东高密润达机油泵有限公司资产负债率变化情况279
表格90近4年山东高密润达机油泵有限公司产权比率变化情况280
图表91近3年山东高密润达机油泵有限公司产权比率变化情况280
表格92近4年山东高密润达机油泵有限公司销售毛利率变化情况281
图表93近3年山东高密润达机油泵有限公司销售毛利率变化情况281
表格94近4年山东高密润达机油泵有限公司固定资产周转次数情况282
图表95近3年山东高密润达机油泵有限公司固定资产周转次数情况282
表格96近4年山东高密润达机油泵有限公司流动资产周转次数变化情况283
图表97近3年山东高密润达机油泵有限公司流动资产周转次数变化情况283
表格98近4年山东高密润达机油泵有限公司总资产周转次数变化情况284
图表99近3年山东高密润达机油泵有限公司总资产周转次数变化情况284
表格100近4年湖南机油泵股份有限公司资产负债率变化情况287
图表101近3年湖南机油泵股份有限公司资产负债率变化情况287
表格102近4年湖南机油泵股份有限公司产权比率变化情况288
图表103近3年湖南机油泵股份有限公司产权比率变化情况288
表格104近4年湖南机油泵股份有限公司销售毛利率变化情况288
图表105近3年湖南机油泵股份有限公司销售毛利率变化情况289
表格106近4年湖南机油泵股份有限公司固定资产周转次数情况290
图表107近3年湖南机油泵股份有限公司固定资产周转次数情况290
表格108近4年湖南机油泵股份有限公司流动资产周转次数变化情况291
图表109近3年湖南机油泵股份有限公司流动资产周转次数变化情况291

表格110近4年湖南机油泵股份有限公司总资产周转次数变化情况292
图表111近3年湖南机油泵股份有限公司总资产周转次数变化情况292
表格112近4年湖南江滨机器(集团)有限责任公司资产负债率变化情况293
图表113近3年湖南江滨机器(集团)有限责任公司资产负债率变化情况293
表格114近4年湖南江滨机器(集团)有限责任公司产权比率变化情况294
图表115近3年湖南江滨机器(集团)有限责任公司产权比率变化情况294
表格116近4年湖南江滨机器(集团)有限责任公司销售毛利率变化情况295
图表117近3年湖南江滨机器(集团)有限责任公司销售毛利率变化情况295
表格118近4年湖南江滨机器(集团)有限责任公司固定资产周转次数情况296
图表119近3年湖南江滨机器(集团)有限责任公司固定资产周转次数情况296
表格120近4年湖南江滨机器(集团)有限责任公司流动资产周转次数变化情况297
图表121近3年湖南江滨机器(集团)有限责任公司流动资产周转次数变化情况297
表格122近4年湖南江滨机器(集团)有限责任公司总资产周转次数变化情况298
图表123近3年湖南江滨机器(集团)有限责任公司总资产周转次数变化情况298
表格124近4年济南汇九泵业有限公司资产负债率变化情况299
图表125近3年济南汇九泵业有限公司资产负债率变化情况300
表格126近4年济南汇九泵业有限公司产权比率变化情况300
图表127近3年济南汇九泵业有限公司产权比率变化情况301
表格128近4年济南汇九泵业有限公司销售毛利率变化情况301
图表129近3年济南汇九泵业有限公司销售毛利率变化情况302
表格130近4年济南汇九泵业有限公司固定资产周转次数情况302
图表131近3年济南汇九泵业有限公司固定资产周转次数情况303
表格132近4年济南汇九泵业有限公司流动资产周转次数变化情况303
图表133近3年济南汇九泵业有限公司流动资产周转次数变化情况304
表格134近4年济南汇九泵业有限公司总资产周转次数变化情况304
图表135近3年济南汇九泵业有限公司总资产周转次数变化情况305
表格136近4年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司资产负债率变化情况306
图表137近3年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司资产负债率变化情况306
表格138近4年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司产权比率变化情况307
图表139近3年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司产权比率变化情况307
表格140近4年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司销售毛利率变化情况308
图表141近3年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司销售毛利率变化情况308

表格142近4年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司固定资产周转次数情况309
图表143近3年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司固定资产周转次数情况309
表格144近4年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况310
图表145近3年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司流动资产周转次数变化情况310
表格146近4年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况311
图表147近3年肯发精密零部件制造(无锡)有限公司总资产周转次数变化情况311
图表1482016-2022年中国汽车机油泵产量预测分析313
图表1492016-2022年中国汽车机油泵需求量预测分析314
图表1502016-2022年中国汽车机油泵行业市场盈利预测分析316
图表151技术风险因素322
图表152汽车机油泵技术应用注意事项分析326
图表153汽车机油泵项目投资注意事项图328
图表154汽车机油泵行业生产开发注意事项330
图表155汽车机油泵销售注意事项331

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/883827VZOE.html>