

# 2016-2022年中国汽车研发 市场分析预测及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车研发市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VZUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着汽车研发行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的汽车研发企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本汽车研发行业研究报告共十二章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车研发行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车研发行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车研发做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车研发发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展综述

##### 第一章 中国汽车研发行业发展概述 1

##### 第一节 汽车研发行业发展情况 1

##### 第二节 汽车研发行业发展特点 6

##### 第三节 最近3-5年中国汽车研发行业经济指标分析 8

- 一、赢利性 8
- 二、成长速度 8
- 三、附加值的提升空间 8
- 四、进入壁垒 / 退出机制 9
- 五、风险性 10
- 六、行业周期 10
- 七、竞争激烈程度指标 10

## 第二章 中国汽车研发行业的国际比较分析 38

### 第一节 中国汽车研发行业竞争力指标分析 38

### 第二节 中国汽车研发行业经济指标国际比较分析 39

### 第三节 全球汽车研发行业市场需求分析 39

#### 一、市场规模现状 39

#### 二、需求结构分析 40

#### 三、重点需求客户 40

#### 四、市场前景展望 41

### 第四节 全球汽车研发行业市场供给分析 43

#### 一、生产规模现状 43

#### 二、产能规模分布 55

#### 三、市场规模分布 56

#### 四、重点厂商分布 58

## 第二部分 行业运行现状

### 第三章 应用领域及行业供需分析 59

#### 第一节 需求分析 59

##### 一、汽车研发行业需求市场 59

##### 二、汽车研发行业客户结构 66

##### 三、汽车研发行业需求的地区差异 67

#### 第二节 供给分析 71

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 74

##### 一、汽车研发行业的需求预测 74

##### 二、汽车研发行业的供应预测 75

### 三、供求平衡预测 76

#### 第四节 市场价格走势分析 78

### 第四章 汽车研发产业链的分析 81

#### 第一节 行业集中度 81

#### 第二节 主要环节的增值空间 82

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 88

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 89

### 第五章 区域市场情况深度研究 97

#### 第一节 长三角区域市场情况分析 97

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析 97

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析 98

#### 第四节 汽车研发行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 100

##### 一、华北地区市场分析 100

##### 二、华中地区市场分析 101

##### 三、华南地区市场分析 101

##### 四、华东地区市场分析 102

##### 五、东北地区市场分析 103

##### 六、西南地区市场分析 104

##### 七、西北地区市场分析 104

#### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 105

### 第六章 2016-2022年需求预测分析 107

#### 第一节 汽车研发行业领域2016-2022年需求量预测 107

#### 第二节 2016-2022年汽车研发行业领域需求产品（服务）功能预测 107

#### 第三节 2016-2022年汽车研发行业领域需求产品（服务）市场格局预测 113

### 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 汽车研发市场竞争格局分析 121

#### 第一节 行业竞争结构分析 121

##### 一、现有企业间竞争 121

二、潜在进入者分析	121
三、替代品威胁分析	122
四、供应商议价能力	122
五、客户议价能力	122
第二节 行业集中度分析	123
一、市场集中度分析	123
二、企业集中度分析	123
三、区域集中度分析	124
第三节 行业国际竞争力比较	124
一、生产要素	124
二、需求条件	125
三、支援与相关产业	125
四、企业战略、结构与竞争状态	125
五、政府的作用	126
第四节 汽车研发行业主要企业竞争力分析	128
一、重点企业资产总计对比分析	128
二、重点企业从业人员对比分析	128
三、重点企业全年营业收入对比分析	128
四、重点企业利润总额对比分析	129
第五节 汽车研发行业竞争格局分析	129
一、2015年汽车研发行业竞争分析	129
二、2015年国内外汽车研发竞争分析	132
三、2015年中国汽车研发市场竞争分析	134
四、2015年中国汽车研发市场集中度分析	135
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	136
第一节 行业企业排名分析	136
第二节 产业结构分析	136
一、市场细分充分程度的分析	136
二、各细分市场领先企业排名	145
三、各细分市场占总市场的结构比例	147
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	148

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析 148

#### 一、产业价值链的构成 148

#### 二、产业链的竞争优势与劣势分析 149

### 第四节 产业结构发展预测 150

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 150

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 154

#### 三、中国汽车研发行业参与国际竞争的战略市场定位 155

## 第九章 前十大领先企业分析 157

### 第一节 比亚迪 157

#### 一、企业概况 157

#### 二、主营业务及经营状况 160

#### 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 163

#### 四、市场定位 163

#### 五、主要优势与主要劣势 163

#### 六、市场拓展战略与手段分析 165

### 第二节 长城汽车股份有限公司 167

#### 一、企业概况 167

#### 二、主营业务及经营状况 171

#### 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 173

#### 四、市场定位 173

#### 五、主要优势与主要劣势 174

#### 六、市场拓展战略与手段分析 174

### 第三节 奇瑞汽车公司 175

#### 一、企业概况 175

#### 二、主营业务及经营状况 177

#### 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 178

#### 四、市场定位 178

#### 五、主要优势与主要劣势 179

#### 六、市场拓展战略与手段分析 179

### 第四节 长安汽车股份有限公司 180

#### 一、企业概况 180

- 二、主营业务及经营状况 182
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 185
- 四、市场定位 185
- 五、主要优势与主要劣势 185
- 六、市场拓展战略与手段分析 186
- 第五节 一汽轿车股份有限公司 187
  - 一、企业概况 187
  - 二、主营业务及经营状况 190
  - 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 192
  - 四、市场定位 192
  - 五、主要优势与主要劣势 193
  - 六、市场拓展战略与手段分析 194
- 第六节 东风汽车有限公司 194
  - 一、企业概况 194
  - 二、主营业务及经营状况 196
  - 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 198
  - 四、市场定位 199
  - 五、主要优势与主要劣势 199
  - 六、市场拓展战略与手段分析 200
- 第七节 浙江吉利控股集团 200
  - 一、企业概况 200
  - 二、主营业务及经营状况 202
  - 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 204
  - 四、市场定位 204
  - 五、主要优势与主要劣势 204
  - 六、市场拓展战略与手段分析 205
- 第八节 上海汽车集团股份有限公司 206
  - 一、企业概况 206
  - 二、主营业务及经营状况 207
  - 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 209
  - 四、市场定位 210
  - 五、主要优势与主要劣势 210



六、市场拓展战略与手段分析	210
第九节 江铃汽车股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、主营业务及经营状况	213
三、历年生产规模、销售规模、利润指标	216
四、市场定位	216
五、主要优势与主要劣势	216
六、市场拓展战略与手段分析	217
第十节 北汽福田汽车股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、主营业务及经营状况	219
三、历年生产规模、销售规模、利润指标	221
四、市场定位	222
五、主要优势与主要劣势	222
六、市场拓展战略与手段分析	223

#### 第四部分 行业投资研究

### 第十章 2015年中国汽车研发行业整体运行指标分析 225

#### 第一节 中国汽车研发行业总体规模分析 225

一、企业数量结构分析 225

二、行业生产规模分析 226

#### 第二节 中国汽车研发行业产销分析 227

一、行业总产值分析 227

二、行业销售收入总体分析 228

#### 第三节 中国汽车研发行业财务指标总体分析 228

一、行业盈利能力分析 228

二、行业偿债能力分析 229

三、行业营运能力分析 229

四、行业发展能力分析 229

### 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 230

#### 第一节 市场整合成长趋势 230

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	231
第三节 企业区域市场拓展的趋势	232
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	233
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	233
第六节 中国汽车研发行业SWOT分析	235
第十二章 2016-2022年汽车研发行业投资价值评估分析	237
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	237
第二节 产业发展的空白点分析	238
第三节 投资回报率比较高的投资方向	239
第四节 新进入者应注意的障碍因素	244
第五节 营销分析与营销模式推荐 (ZY LQ)	
一、渠道构成	245
二、销售贡献比率	246
三、覆盖率	247
四、销售渠道效果	253

图表目录：

图表：我国汽车电子发展阶段	11
图表：汽车零部件企业分类	16
图表：汽车OEM市场和AM市场的主要区别	17
图表：汽车OEM市场金字塔式多层次供应商体系	18
图表：我国汽车产业体系特征	20
图表：2015年畅销企业销售情况分析	21
图表：2015年柴油机销量排名前十家企业（单位：台，%）	22
图表：2015年汽油机销售排名前十家企业（单位：台，%）	27
图表：2015年我国汽车研发行业经济指标国际比较分析	39
图表：2015年全球汽车研发投入前十企业	39
图表：2015年我国汽车研发行业需求结构分析	40
图表：2015年全球汽车研发行业重点需求客户	40
图表：2015年全球十大跨国车企销量排行榜	43
图表：2015年全球汽车研发行业产能规模分布	55

图表：2015年全球汽车十大销量国排行 56

图表：2015年上半年全球汽车前十国家销量增幅对比 57

图表：2015年全球重点汽车研发厂商分布 58

图表：2015年汽车研发行业客户结构 66

图表：2015年我国汽车市场潜在汽车消费者年龄分布差异 68

图表：2015年我国汽车市场潜在汽车消费者产品关注差异 68

图表：2015年我国汽车市场潜在汽车消费者网络渠道差异 69

图表：2015年我国汽车市场潜在汽车消费者选择经销商亮点差异 70

图表：2015年我国汽车市场潜在汽车消费者车辆维修、保养渠道选择差异 71

图表：2015年5月重点车型价格变化&mdash;A级 79

图表：2015年5月重点车型价格变化&mdash;LUX 79

图表：2015年5月重点车型价格变化&mdash;SUV 80

图表：2015年我国汽车研发市场行业集中度分析 82

图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制 84

图表：汽车制造业对上游产业的拉动效应 90

图表：2015年汽车制造业主要经济指标 95

图表：2015年汽车研发基地主要省市集中度分析 105

图表：我国汽车研发行业四大研发模式分析 105

图表：2016-2022年我国汽车研发行业需求规模预测 107

图表：汽车零部件行业市场格局 119

图表：2015年我国汽车研发市场集中度分析 123

图表：2015年我国汽车研发行业区域集中度分析 124

图表：2015年汽车研发行业重点企业资产总计对比分析 128

图表：2013-2015年汽车研发企业重点从业人员对比 128

图表：2015年汽车研发行业重点企业营业收入对比分析 128

图表：2015年汽车研发行业重点企业利润总额分析 129

图表：国内和国际不同研发模式一览 133

图表：2015年我国汽车研发市场集中度分析 135

图表：2015年汽车研发企业前十排名 136

图表：2015年汽车车身企业领先企业排名 145

图表：2015年汽车零部件企业领先企业排名 146

图表：2015年汽车发动机企业领先企业排名 146

图表：2015年汽车汽车电子企业领先企业排名 146

图表：2015年我国汽车研发行业细分市场占总市场的结构比例 147

图表：2015年我国汽车研发领先企业的结构分析 148

图表：汽车研发产业业务机构 149

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司主要财务指标分析 160

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力分析 160

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司成长能力分析 161

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司营运能力分析 161

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力分析 162

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司资本结构分析 162

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司现金流量分析 162

图表：2013-2015年比亚迪股份有限公司生产规模、销售规模、利润指标 163

图表：长城汽车股份有限公司主要财务指标分析 171

图表：长城汽车股份有限公司盈利能力分析 171

图表：长城汽车股份有限公司成长能力分析 172

图表：长城汽车股份有限公司营运能力分析 172

图表：长城汽车股份有限公司偿债能力分析 172

图表：长城汽车股份有限公司资本结构分析 172

图表：长城汽车股份有限公司现金流量分析 173

图表：2013-2015年长城汽车股份有限公司生产规模、销售规模、利润指标 173

图表：2013-2015年奇瑞汽车公司生产规模、销售规模、利润指标 178

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司主要财务指标分析 182

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司盈利能力分析 183

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司成长能力分析 183

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司营运能力分析 183

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司偿债能力分析 184

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司资本结构分析 184

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司现金流量分析 184

图表：2013-2015年长安汽车股份有限公司生产规模、销售规模、利润指标 185

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司主要财务指标分析 190

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司盈利能力分析 190

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司成长能力分析 191

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司营运能力分析 191

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析 191

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司资本结构分析 191

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司现金流量分析 192

图表：2013-2015年一汽轿车股份有限公司生产规模、销售规模、利润指标 192

图表：2013-2015年东风汽车有限公司主要财务指标分析 196

图表：2013-2015年东风汽车有限公司盈利能力分析 196

图表：2013-2015年东风汽车有限公司成长能力分析 197

图表：2013-2015年东风汽车有限公司营运能力分析 197

图表：2013-2015年东风汽车有限公司偿债能力分析 197

图表：2013-2015年东风汽车有限公司资本结构分析 198

图表：2013-2015年东风汽车有限公司现金流量分析 198

图表：2013-2015年东风汽车有限公司生产规模、销售规模、利润指标 198

图表：2013-2015年浙江吉利控股集团主要财务指标分析 202

图表：2013-2015年浙江吉利控股集团资产负债分析 202

图表：2013-2015年浙江吉利控股集团现金流量分析 203

图表：2013-2015年浙江吉利控股集团综合损益表分析 203

图表：2013-2015年吉利汽车有限公司生产规模、销售规模、利润指标 204

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司主要财务指标分析 207

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析 207

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司成长能力分析 208

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司营运能力分析 208

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析 208

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析 209

图表：2013-2015年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析 209

图表：2013-2015年上海汽车有限公司生产规模、销售规模、利润指标 209

图表：2013-2015年江铃汽车股份有限公司主要财务指标分析 213

图表：2013-2015年江铃汽车股份有限公司盈利能力分析 214

图表：2013-2015年江铃汽车股份有限公司成长能力分析 214

图表：2013-2015年江铃汽车股份有限公司营运能力分析 215

图表：2013-2015年江铃汽车股份有限公司偿债能力分析 215

图表：2013-2015年江铃汽车股份有限公司资本结构分析 215

图表：2013-2015年江铃汽车股份有限公司现金流量分析 216

图表：2013-2015年江铃汽车有限公司生产规模、销售规模、利润指标 216

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司主要财务指标分析 219

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析 219

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司主要成长能力分析 220

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司营运能力分析 220

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 220

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析 221

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析 221

图表：2013-2015年北汽福田汽车股份有限公司生产规模、销售规模、利润指标 221

图表：2015年我国汽车研发企业数量结构分析 225

图表：2013-2015年我国汽车研发行业生产规模分析 226

图表：2013-2015年我国汽车研发行业总产值分析 227

图表：2013-2015年我国汽车研发行业销售收入分析 228

图表：2015年我国有轨电车行业盈利能力指标 228

图表：2015年我国有轨电车行业偿债能力指标 229

图表：2015年我国有轨电车行业营运能力指标 229

图表：2015年我国有轨电车行业发展能力指标 229

图表：汽车物流行业业务结构 240

图表：2015年不同汽车销售渠道贡献比例 246

图表：2013-2015年全国汽车经销商网络数量及增长 247

图表：2015年全国汽车4S店分布情况 247

图表：2015年经销商城市级别占比 249

图表：2015年分类表网络数量及占比 249

图表：2015年网络变化情况&mdash;分城市级别 250

图表：2015年新增汽车经销商占比 250

图表：2015年网络变化情况&mdash;分品牌级别 251

图表：2015年全球品牌汽车企业渠道模式 252

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827VZUE.html>