

2009-2010年焦炭行业发展 预测与投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年焦炭行业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/97847750D2.html>

报告价格：纸质版：7500元 电子版：8000元 纸质+电子版：8500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年焦炭行业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：

一、2008年焦炭市场运行情况

2007年焦炭市场行情平稳上扬，2008年的焦炭市场，像坐过山车一样，上半年的价格每月均呈大涨态势，进入7、8月份焦炭价格已经大涨到3100-3200元/吨以上的高价位，而在钢市进入疲软期后，焦炭市场价格也出现大幅的下跌，在9月份前后开始，不到3个月的时间内，价格已经跌至1100-1300元/吨的水平。

（一）中国焦化行业运行状况

第一节 焦炭简介

一、煤焦化概述

（一）煤焦化

（二）煤焦化产品

（三）焦炉分类

二、各类冶金焦质量标准

（一）高炉焦质量标准

（二）铸造焦质量标准

第二节 世界焦炭生产、消费状况

一、世界炼焦煤分布状况

二、生产状况

三、消费状况

四、供需平衡分析

第三节 国际焦炭价格分析

一、近年国际焦炭价格

二、影响国际焦炭价格的主要因素分析

三、国际焦炭价格走势预测

第二章 2007-2008年国内焦炭行业运行状况

第一节 国内焦炭行业总体运行情况

一、总体运行

（一）增长分析

（二）效益分析

(三) 成本费用分析

(四) 负债及资金分析

二、市场供需分析

(一) 销量及库存分析

(二) 进出口分析

三、固定资产投资情况

四、企业经营情况

(一) 不同规模企业经营情况

(二) 不同所有制企业经营情况

第二节 国内焦炭行业的生产、消费状况分析

一、生产分析

二、消费分析

第三节 国内焦炭行业的价格分析

一、近年价格走势

二、影响国内焦炭价格的因素分析

第四节 国内焦炭行业外贸形势分析

一、进出口数据分析

(一) 进口

(二) 出口

二、出口特点

三、2009年出口形势预测

第五节 国内三类焦炭企业的效益分析

一、上游供应商

二、焦炭生产企业

三、具有焦炭出口配额的贸易商

第三章 国内焦炭行业调研)行业的竞争环境分析

第一节 焦炭行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 上游炼焦煤行业运行分析

一、国内炼焦煤分布状况

二、炼焦煤供给、需求情况分析

(一) 生产状况

(二) 进出口状况

三、炼焦煤价格走势分析

第三节 下游钢铁行业运行分析

一、钢铁行业基本运行状况分析

(一) 基本运行数据

(二) 2008年出现的新变化

二、钢铁行业发展前景预测

(一) 总体分析

(二) 2008年全球钢铁生产普遍增加

(三) 2008年全球钢铁需求状况

(四) 潜在风险和长期关注

第四节 运输环境分析

第五节 外部环境分析

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、社会环境分析

第四章 国内焦炭行业调研)行业3-5年需求预测

第一节 国内钢铁产量预测

一、主要钢铁消费行业前景预测

(一) 建筑行业

(二) 机械行业

(三) 汽车行业

(四) 家电行业

(五) 造船行业

二、2009-2010年粗钢产量及消费量预测

第二节 国内其他下游需求行业的焦炭需求预测

一、化工行业需求预测

二、除钢铁、化工外国内其他焦炭行业产量增长预测

第三节 我国焦炭需求总预测

一、焦炭国内需求预测

二、净出口需求预测

三、国内焦炭总需求预测

第五章 国内焦炭行业调研)行业的不足分析

第一节 焦炭生产存在的问题分析

一、缺乏统筹规划，盲目扩张趋势仍然严重

二、环境污染和资源浪费严重

三、炼焦煤资源需进一步规范管理

四、安全问题严重，事故屡屡发生

第二节 焦炭市场存在的问题分析

一、2008年中国焦炭行业重点地区和重点企业分析

第一节 山西焦炭行业分析

一、山西焦炭行业生产、消费、出口分析

(一) 生产

(二) 消费

(三) 出口

二、山西焦炭行业存在的主要问题和制约因素分析

(一) 主要问题

(二) 两大制约因素

三、近期山西焦炭行业主要动向

第二节 主要上市公司竞争力分析

一、安泰集团

(一) 公司简介

(二) 经营情况

(三) 公司优势

(四) 未来发展的展望

二、山西焦化

(一) 公司简介

(二) 经营情况

(三) 公司优势

(四) 未来发展的展望

三、四川圣达

(一) 公司简介

(二) 经营情况

(三) 公司优势

(四) 未来发展的展望

四、国际实业

(一) 公司简介

(二) 经营情况

(三) 公司优势

(四) 未来发展的展望

第七章 2009-2010年国内焦炭行业运行趋势分析

第一节 国内焦炭行业构成情况

图表 110：2008年国际实业主营业务分产品构成情况

图表 111：2008年国际实业主营业务分地区构成情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/97847750D2.html>