

2009年中国纸巾（纸品）品牌前 十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国纸巾（纸品）品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/98847753UK.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国纸巾（纸品）品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告 内容介绍
: [/b]

《2009年中国纸巾（纸品）品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》依托我们多年对纸巾（纸品）品牌行业的研究，结合纸巾（纸品）品牌行业历年供需关系变化规律，对纸巾（纸品）品牌行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2009年中国纸巾（纸品）品牌品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》对我国纸巾（纸品）品牌的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及我们经济信息中心各类市场监测数据库。该报告数据截止日期为2009年3月。

[b]第一章 中国品牌纸巾（纸品）发展环境分析[/b]

第一节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、存贷款利率变化
- 五、人民币汇率变化
- 六、金融危机对纸巾（纸品）行业影响分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

第四节 技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展

三、技术发展趋势

[b]第二章 中国纸巾（纸品）市场规模分析[/b]

第一节 2005-2007年中国纸巾（纸品）品牌市场规模分析

第二节 2008年我国纸巾（纸品）品牌区域结构分析

第三节 中国纸巾（纸品）品牌区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2009—2012年中国纸巾（纸品）品牌市场规模预测

[b]第三章 中国纸巾（纸品）品牌需求与消费者偏好调查[/b]

第一节 2005-2008年中国纸巾（纸品）品牌产量统计分析

第二节 2005-2008年中国纸巾（纸品）品牌历年消费量统计分析

第三节 纸巾（纸品）品牌产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 纸巾（纸品）品牌产品的品牌市场调查

一、消费者对纸巾（纸品）品牌品牌认知度宏观调查

二、消费者对纸巾（纸品）品牌产品的品牌偏好调查

三、消费者对纸巾（纸品）品牌品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、纸巾（纸品）品牌品牌忠诚度调查

六、纸巾（纸品）品牌品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

[b]第四章 中国品牌纸巾（纸品）品牌市场价格分析[/b]

第一节 价格形成机制分析

第二节 2005-2008年中国品牌纸巾（纸品）品牌平均价格趋向势分析

第三节 2009-2012年中国品牌纸巾（纸品）品牌价格趋向预测分析

[b]第五章 中国品牌纸巾（纸品）品牌进出口市场情况分析[/b]

第一节 2005-2008年中国品牌纸巾（纸品）品牌进出口量分析

一、2005-2008年中国品牌纸巾（纸品）品牌进口分析

二、2005-2008年中国品牌纸巾（纸品）品牌出口分析

第二节 2009-2012年中国品牌纸巾（纸品）品牌进出口市场预测分析

一、2009-2012年中国品牌纸巾（纸品）品牌进口预测

二、2009-2012年中国品牌纸巾（纸品）品牌出口预测

[b]第六章 中国纸巾（纸品）品牌优势品牌企业分析[/b]

第一节 心相印（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 清风-唯洁雅-真真（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 维达（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 洁柔-太阳（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节 舒洁（一线品牌）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节 贝柔（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 宝丽-澳纽（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第八节 五月花（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第九节 妮飘（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第十节 娇肤（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

[b]第七章 中国品牌纸巾（纸品）品牌竞争格局分析[/b]

第一节 纸巾（纸品）品牌行业历史竞争格局概况

一、纸巾（纸品）品牌行业集中度分析

二、纸巾（纸品）品牌行业竞争程度分析

第二节 纸巾（纸品）品牌行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2007-2012年中国品牌纸巾（纸品）品牌竞争格局展望

[b]第八章 2009-2012年中国品牌纸巾（纸品）品牌发展预测[/b]

第一节 2009-2012年纸巾（纸品）品牌行业产量预测

第二节 2009-2012年纸巾（纸品）品牌行业总资产预测

第三节 2009-2012年纸巾（纸品）品牌行业工业总产值预测

第四节 2009-2012年纸巾（纸品）品牌行业销售收入预测

[b]第九章 2009-2012年我国纸巾（纸品）品牌行业投资价值与投资策略分析[/b]

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 纸巾（纸品）品牌行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2009-2012年中国品牌纸巾（纸品）品牌投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 纸巾（纸品）品牌行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录省略。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/98847753UK.html>