

2007年中国宽带市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国宽带市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/9884775ANK.html>

报告价格：纸质版：5500元 纸质 + 电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国宽带市场研究报告 内容介绍：

目录

第一章 宽带发展相关概述

第一节 宽带产业发展中政府的作用分析

- 一、宽带产业遭遇断层
- 二、为什么政府要帮助宽带产业跨越断层
- 三、政府投资行为的经济学分析
- 四、政府如何帮助宽带产业跨越断层

第二节 宽带市场的游戏规则分析

- 一、ADSL是最需要的网络接入方式
- 二、可用性是WLAN产业化的最大障碍
- 三、速度是购买宽带接入的主因
- 四、网络还是工具不是娱乐
- 五、宽带市场的游戏规则

第三节 宽带发展环境与解决方案分析

第四节 宽带产业的价值链及其运用分析

第五节 宽带的卖点分析

第六节 四大因素影响无线宽带发展

第二章 世界宽带市场分析

第一节 世界宽带接入市场发展分析

- 一、世界宽带接入市场总体情况
- 二、世界宽带接入市场用户发展分析
- 三、宽带接入技术发展分析
- 四、宽带接入技术发展趋势分析
- 五、区域发展分析

四、宽带接入市场发展趋势

第二节 世界宽带市场分层调查分析

第三节 世界宽带市场发展分析

- 一、2005年世界宽带网增值服务市场收入增长情况

二、2005年全球各地区宽带所占份额

三、全球宽带用户数量突破3亿

第四节 全球宽带业务发展状况及策略分析

一、宽带业务市场增长强劲

二、宽带业务市场发展策略分析

第五节 国外宽带发展分析

一、国外宽带互联网发展现状分析

一、新一代宽带无线移动通信将获国家重点支持

二、我国政府高度重视宽带网发展

三、2006年中国宽带用户数量达5190万

四、截至2007年第一季度我国宽带上网用户达到9700万户

五、2010年中国宽带家庭用户将达1.3亿

第四节 中国宽带网发展存在的问题及对策分析

第四章 中国宽带接入行业发展分析

第一节 中国宽带网络接入设备发展模式分析

第一节 宽带业务商业模式分析

一、宽带业务的特点

二、商业模式的内容

三、商业模式的优点

四、商业模式中不同实体的关系

五、商业模式的问题

第二节 宽带网络经营模式分析

第三节 宽带市场赢利模式分析

第四节 对宽带网络盈利模式思考

一、对宽带网络建设的再认识

二、宽带网络盈利模式简析

三、软交换在宽带网络中的应用

第五节 宽带业务营销模式的转变分析

一、宽带业务的特点

二、宽带业务运营模式的转变

第六节 宽带接入的终极模式

第八章 中国宽带发展战略分析

第一节 宽带业务大发展须要构建紧密产业链

- 一、宽带业务是未来竞争战略领域
- 二、宽带产业链迫切需要协同配合
- 三、网络演进方向对宽带发展影响巨大

第二节 宽带发展应深掘特色内容

第三节 面向业务创新的宽带网络建设策略

- 一、以业务为核心的开放网络
- 二、系统化的端到端网络
- 三、以运营商为中心的可盈利网络
- 四、演进性的分阶段建网策略

第四节 宽带盈利的策略分析

第五节 运营商主导宽带产业持续发展的策略分析

- 一、宽带业务发展现状
- 二、话音业务与宽带增值业务的产业链比较分析
- 三、运营商主导宽带产业持续发展的策略分析

第六节 中国宽带发展的若干战略思考

- 一、宽带快速健康持续发展的国家条件——韩国案例
- 二、中国宽带发展目前存在的问题
- 三、宽带发展可能带来的影响
- 四、中国宽带发展的长远考虑

第十一章 中国宽带业发展趋势分析

第一节 全球宽带互联网发展及应用趋势

第二节 从欧洲市场看宽带浪潮新趋势

第三节 从北美运营商实践看无线宽带发展趋势

第四节 影响中国宽带产业发展趋势关键因素

第五节 中国宽带网络发展及应用趋势

第六节 中国宽带网络产业发展趋势

- 一、市场发展趋势
- 二、技术发展趋势
- 三、产业发展趋势
- 四、竞争发展趋势

第七节 电信运营商经营宽带内容渐成趋势

第八节 宽带内容“竞合”成趋势

第九节 宽带接入网络的光纤化趋势

图表目录

图表1 需要接入的网络

图表2 影响WLAN产业化的因素

图表3 影响宽带购买的因素

图表4 上网的最大目的

图表5 2002年与2003年用户上网活动排名

图表6 各地区宽带接入线路数所占比例

图表7 宽带用户数最多的10个国家和地区（2005-2006年）

图表8 2006年第一季度新增宽带用户最多的10个国家和地区

图表9 宽带人口普及率最高的10个国家和地区（2004年）

图表10 各个地区的宽带人口普及率及增长情况

图表11 全球宽带家庭普及率最高的10个国家和地区

图表12 宽带用户数最多的10个国家和地区

图表13 2004年3季度宽带用户增长率最高的10个国家

图表14 2004年3季度宽带渗透率最高的10个国家和地区

图表15 各种宽带接入技术用户数的增长趋势

图表16 2006年第一季度末各种宽带接入技术的市场份额

图表17 各地区宽带用户市场份额

图表18 中国和美国的宽带接入业务发展情况的比较

图表19 2005年全球各地区宽带所占份额

图表20 GDP排名前20个国家宽带网络覆盖能力

图表21 GDP排名前20个国家宽带业务用户数

图表22 GDP排名前20个国家宽带业务住宅用户普及率

图表23 8个国家在线用户宽带业务使用情况

图表24 8个国家用户使用宽带业务考虑的因素

图表25 韩国宽带用户和窄带用户（万名）发展情况

图表26 韩国宽带用户的展情况

图表27 T-Online国际公司的运营情况

图表28 韩国KT的宽带系列品牌

图表29 SingTel Consumer 按时长/流量计费产品列表

图表30 Plusnet Business 产品列表

图表31 欧美日韩及全球宽带普及率对比（每人拥有宽带数）

图表32 DSL在宽带市场的份额比较：西欧明显高于其他发达国家

图表33 主要发达国家的DSL普及率对比（每百人DSL线路数）

图表34 西欧主要国家DSL市场结构

图表35 部分国家Cable Modem普及率对比

图表36 欧美主要国家Cable Modem普及率现状和预测对比（每百人CableModem数量）

图表37 欧美主要国家宽带和ISDN普及率发展情况

图表53 中国LAN用户规模发展情况

图表54 中国主要宽带接入运营商分析

图表55 中国宽带接入用户在运营商的分布

图表56 2004年中国宽带接入用户增长情况

图表57 2004年中国主要省份宽带接入设备市场规模情况

图表58 2004年各季度ADSL终端设备市场规模增长情况

图表59 2004年各季度ADSL局端设备市场增长情况

图表60 2004年中国ADSL局端品牌主要厂商市场份额

图表61 2004年中国ADSL终端品牌主要厂商市场份额

图表62 中国网通和中国电信宽带战略比较

图表63 其他运营商宽带接入策略比较

图表64 网民选择的互联网接入方式

图表65 未使用宽带的网民打算安装宽带的比例

图表66 网民认为宽带具备的优势

图表67 用户选择宽带接入的第一要素

图表68 用户最愿意接受的宽带收费服务方式

图表69 网民对宽带种类的选择

图表70 网民对无线网发展前景的看法

图表71 网民对中国宽带业务发展前景的态度

图表72 中国宽带接入用户总量发展情况

图表73 中国宽带用户区域分布

图表74 中国宽带接入用户相对成熟市场区域

图表75 中国宽带接入用户早期开发市场区域

图表76 中国宽带接入用户潜在开发市场区域

图表77 中国宽带接入用户年龄结构
图表78 中国互联网用户年龄结构
图表79 中国互联网用户收入结构分布
图表80 中国宽带用户接入收入结构分布
图表81 中国宽带用户接入方式比例
图表82 中国宽带接入用户上网方式
图表83 宽带用户上网对上网速度的评价
图表84 目前宽带接入用户月平均使用费用分布
图表85 目前宽带接入用户理想上网费用
图表86 宽带用户喜欢的计费方式
图表87 互联网用户上网时段分布
图表88 宽带接入用户上网时段分布
图表89 2004年1-10月中国宽带接入用户增长情况
图表90 2002年宽带接入设备市场结构和规模
图表91 中国ADSL终端设备发展情况
图表112 全球2003年宽带业务收入构成比例 (Point Topic's)
图表113 采用计时付费家庭宽带用户月支付上网费用
图表114 北京宽带资费变化情况 (ADSL)
图表115 香港宽频的宽带电话用户发展情况
图表116 宽带用户经常使用的网络服务
图表117 2004-2009年宽带增值业务收入图
图表118 未来主要的宽带增值业务应用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/9884775ANK.html>