

2007-2010年动漫产业发展 预测与投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2010年动漫产业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/9884775ASK.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2010年动漫产业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：

截止2006年底，全国动漫企业达5473家，447所大学设立了动画专业，在校学生46.6万人。但目前国内动漫情况是原创不足，题材单一，品牌意识差。中国动漫低龄化趋势明显，缺乏竞争力。缺少专业人才，无强大团队，形不成规模优势。并且过于依赖政府的支持和帮助，而缺少自身的“造血”功能。

虽然国内的动漫行业存在很多很多的问题，但国内动漫业前景是一片光明。国内动漫产业在政府的大力推动下得到迅猛发展，并出台了相应的扶持政策，目前全国在建的动漫基地已经有20多个，播出平台不断地放大，为国产动漫的发展提供了更大的发展空间。2006年4月，国务院办公厅转发了财政部等部门《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》，提出了推动中国动漫产业发展的一系列政策措施。许多企业据此调整了发展战略和计划，初步摆脱模仿痕迹、具有民族风格和时代特点的新漫画期刊、图书和漫画家快速成长，《漫画世界》、《漫友》等杂志受到广大读者的欢迎，漫画版《水浒传》与《西游记》陆续在国外出版，一批新老漫画作品走出国门赢得市场调研市场。动漫教育和人才培养、动漫产业基地建设、动漫国际交流等都驶入快车道。但是，中国动漫产业的发展与人民群众不断增长的精神文化需要和不断发展的市场需求之间还有很大差距，在原创能力、人才、技术、投资、知识产权保护、管理体制等方面，还没有出现根本改观。用5至10年时间跻身世界动漫大国和强国行列的目标依然任重道远。

动漫产品本身有巨大的市场空间，而动漫产品的衍生产品市场空间更大。中国目前每年儿童食品每年的销售额为人民币350亿元左右，玩具每年的销售额为人民币200亿元左右，儿童服装每年的销售额达900亿元以上，儿童音像制品和各类儿童出版物每年的销售额达人民币100亿元.....在某种程度上，这些行业今后的发展与行销都有赖于动漫这一新兴产业的带动作用，以此类推，中国动漫产业将拥有超千亿元产值的巨大发展空间。

本报告数据与资料来源于国家统计局、文化产业部、广电总局、信息产业部、中经专网数据库以及新浪、网易等大型门户网站，对动漫产业的现状进行了深入的剖析，并在此基础上对行业发展趋势及市场前景进行了合理预测。可为产业内众多企业投资转向以及风投机构、其他欲投资实体提供参考。

第一章 行业发展综述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、细分行业概述

三、产业链结构分析

第二节 动漫产业发展成熟度分析

一、动漫产业发展周期分析

二、中外动漫市场成熟度对比

三、细分行业成熟度分析

第三节 国际动漫产业发展概况

一、行业发展现状及趋势

二、国际市场特点

三、主要国家发展概况

第二章 中国动漫产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、国内生产总值增长趋势

二、文化产业发展形势

三、固定资产投资状况

第二节 政策法规环境分析

一、扶持动漫产业发展部际联席会议办公室2007年工作计划

二、关于推动中国动漫产业发展若干意见的通知

三、《关于发展中国影视动画产业的若干意见》

四、关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知

五、中国青少年网络协会绿色游戏推荐标准（草案）

第三节 技术发展环境分析（自主创新、知识产权、信息化等）

第四节 社会发展环境分析

一、居民消费水平

二、消费观念的变化

三、儿童与青少年的教育问题

第三章 2001-2006年动漫产业运行回顾分析

第一节 中国动漫产业现状

一、2001-2005年动漫产业发展回顾

二、2006-2007上半年中国动漫产业的发展

三、中国动漫产业盈利模式

四、中国动漫分级问题

第二节 中国动漫市场分析

二、中国动画片(动画片市场分析)市场供求分析

三、中日动画比较分析

四、电视动画频道分析

五、本土动画市场发展前景

第二节 漫画市场

一、国外漫画(漫画市场考察)市场现状

二、中国漫画(漫画市场分析)市场简析

三、香港漫画市场现状

四、中国漫画新闻的现状

五、动漫时代传统漫画的发展走向

第三节 手机动漫产业

一、手机动漫市场的特点

二、2006年国内手机动漫(手机动漫市场考察)市场规模

三、中国手机动漫盈利空间分析

四、手机动漫市场的发展机会

五、2008年中国手机动漫(手机动漫市场分析)市场面临产业调整

第四节 网络动漫市场

一、中国网络动漫(网络动漫市场分析)市场规模分析

二、网络动漫产业赢利分析

三、FLASH动画发展分析

四、网络动漫市场前景与趋势

第五节 网络游戏市场

一、国外网络游戏对我国的启示

二、中国网络游戏(网络游戏市场分析)市场概况

三、网络游戏面临行业洗牌

四、教育网络游戏市场分析

五、中国网络游戏的主流发展趋势

第八章 行业内优势企业分析

第一节 迪斯尼

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第二节 梦工厂

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第三节 盛大集团

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第四节 三辰集团

一、企业简介

二、生产运营与财务状况分析

三、竞争优势与发展战略分析

四、发展前景展望

第九章 产业投资机会与风险分析

第一节 动漫产业投资环境

一、资本向动漫产业聚集

二、外国动漫产业成为国际投资热点

三、国内动漫产业吸引美国投资者

四、民间资本争相涌入动漫产业

第二节 投资机会分析

一、网络游戏投资机会分析

二、动画产业的投资分析

三、动漫衍生产品机会多多

四、卡通流行带来的投资商机

第三节 动漫产业投资风险及控制

一、市场风险

二、政策风险

三、动漫原创存在的风险

第四节 动漫产业投资建议

一、国内原创动漫企业投融资分析

二、动漫风投的十条规则

三、动漫商铺的投资经营分析

第五节 发展中国动漫产业的建议

一、高端人才培养

二、创出中国的动漫品牌

三、加快产业化速度

四、发展中国动漫产业的措施

五、中国动漫产业打入国际(动漫产业打入国际市场分析)市场的对策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/9884775ASK.html>