

2009-2012年火锅行业发展 前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年火锅行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/9884775BZK.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年火锅行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

火锅这种独特的中国美食，千滋百味，诱惑了大江南北人的胃口。如今吃火锅变的家常便饭，正因如此，火锅成为了一种巨大的行业。2007年餐饮市场达到1.2万亿元。2018年将达到7万亿元，2020年后将达到10万亿元。餐饮市场如此之大，而餐饮行业中，火锅据一壁江山，独树一帜。可见火锅市场之大。改革开放30年来，中国餐饮业发展经历了起步阶段、数量型发展阶段、规模化发展阶段和品牌建设阶段，初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营方式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局。当前中国餐饮业发展正处于建国以来最好的时期，呈现出蓬勃发展的良好态势。餐饮行业规模持续扩大，产权形式趋于多元。餐饮业在国民经济各行业考察行业中保持领先地位，餐饮市场细分不断深化，中餐、西餐、中西合璧餐，正餐、快餐，火锅、休闲餐饮、主题餐饮等业态快速发展。随着民营资本和国际资本不断涌入，风险投资和股票上市的成功运作，我国餐饮业产权形式趋于多元化。品牌经营效应凸现，现代化步伐加快。越来越多的餐饮企业注重品牌经营，餐饮连锁经营扩张步伐加快。全聚德、小肥羊等知名餐饮企业通过加盟、合资等方式走向海外。现代科技成果不断融入餐饮的产品加工、管理经营、产品开发等各个环节，加速了餐饮业标准化和工业化进程，促使餐饮业从传统手工生产转向现代化生产。促进消费作用明显，扩大内需贡献突出。餐饮业是居民休闲消费、社交消费、喜庆消费、会展消费和旅游消费的重要组成部分，也是从事商务活动的重要场所。强劲的餐饮消费对化解收入存量、拉动经济发展效果显著。

到2013年，全国餐饮业将保持年均18%的增长速度，零售额达到3.3万亿元；培育出地方特色突出、文化氛围浓烈、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团100家；全国餐饮业吸纳就业人口超过2500万人；在全国大中城市，建设800个主食加工配送中心和16万个连锁化、标准化的早餐网点，规范一批快餐品牌，初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。未来几年，中国将着力发展大众化餐饮，在发展中以实施早餐工程为突破口，以餐饮龙头企业为依托，以店铺式连锁经营为主体，送餐和流动销售为补充，切实解决大众化餐饮企业的网点经营权和基础设施建设问题。同时充分发挥主食加工配送中心在解决大中城市早餐供应等大众化餐饮中的作用，2010年前要在各大中心城市建设一批主食加工配送中心。目前，我国餐饮业已初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营方式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局，而国家扩大内需和加快服务业发展战略等利好更是为餐饮业的发展带来了新机遇。未来五年间，我国餐饮业主要任务是提

高餐饮规范化水平、增强餐饮便利化功能、加快餐饮现代化步伐、提升餐饮品牌化水平、推进餐饮产业化发展、加快餐饮国际化进程。餐饮业发展重点将落在着力发展大众化餐饮、建设餐饮产业化基地、加快推进餐饮工业化、培育一批餐饮品牌、鼓励餐饮企业管理创新和加强人才培养等方面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国烹饪协会、中国餐饮协会、重庆火锅协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及火锅研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对火锅相关企业的实地调查，对中国火锅发展情况分析[/b]

第一节 中国餐饮业发展现状

- 一、中国餐饮业发展取得的成就
- 二、中国餐饮业发展格局
- 三、国内餐饮连锁业发展现状
- 四、中国餐饮业特许经营发展概况
- 五、目前中餐饮发展的资金和人才问题分析
- 六、今后中国餐饮业发展重点

第二节 2009年中国餐饮发展及改革分析

- 三、2009年中国餐饮发展分析
 - 一、2008年中国住宿餐饮消费发展情况
 - 二、2009年1季度中国住宿餐饮消费发展情况
 - 三、2009年2季度中国住宿餐饮消费发展情况
 - 四、2009年3季度中国住宿餐饮消费发展情况
 - 五、2009年4季度中国住宿餐饮消费发展情况

第四节 中国餐饮业发展的原则、目标及任务

- 一、指导思想
- 二、发展原则
- 三、发展目标
- 四、主要任务

[b]第二章 中国火锅行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年火锅行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 火锅行业投资机会分析

一、火锅投资项目分析

二、可以投资的火锅模式

三、2009年火锅投资机会

四、2009年火锅细分行业投资机会

五、2009年火锅投资新方向

第三节 火锅行业发展前景分析

一、火锅市场发展前景分析

二、中国火锅行业竞争格局分析[/b]

第一节 火锅行业集中度分析

一、火锅市场集中度分析

二、火锅企业集中度分析

三、火锅区域集中度分析

第二节 火锅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 火锅行业竞争格局分析

一、2008年火锅行业竞争分析

二、2008年中外火锅产品竞争分析

三、2008-2009年国内外火锅竞争分析

四、2008-2009年中国火锅行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年火锅原材料价格走势

二、2008-2009年火锅行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年火锅行业产销情况

- 二、2008-2009年火锅行业库存情况
- 三、2008-2009年火锅行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年火锅行业价格走势
- 二、2008-2009年火锅行业营业收入情况
- 三、2008-2009年火锅行业毛利率情况
- 四、2008-2009年火锅行业赢利能力
- 五、2008-2009年火锅行业赢利水平
- 六、2009-2012年火锅行业赢利预测

[b]第十一章 火锅行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国火锅行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 火锅行业投资效益分析

- 一、2009年火锅行业投资状况分析
- 二、2009年火锅行业投资效益分析
- 三、2009-2012年火锅行业投资方向
- 四、2009-2012年火锅行业投资建议

第四节 火锅行业投资策略研究

- 一、2008年火锅行业投资策略
- 二、2009年火锅行业投资策略
- 三、2009-2012年火锅行业投资策略
- 四、2009-2012年火锅细分行业投资策略

[b]第十四章 火锅行业投资风险预警[/b]

第一节 影响火锅行业发展的主要因素

一、2009年影响火锅行业运行的有利因素

二、2009年影响火锅行业运行的稳定因素

三、2009年影响火锅行业运行的不利因素

四、2009年中国火锅行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国火锅发展趋势分析

第二节 2009-2012年火锅产品发展趋势分析

一、2009-2012年火锅产品技术趋势分析

二、2009-2012年火锅产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国火锅市场规模

图表：2008-2009年火锅重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国火锅发展前景预测

图表：2002-2008年中国火锅行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国火锅行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国火锅行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国火锅行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国火锅行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国火锅行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国火锅行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制火锅企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月火锅底料产量北京市统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量天津市统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量河北省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量内蒙古统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量辽宁省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量吉林省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量黑龙江统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量上海市统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量江苏省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量浙江省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量安徽省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量福建省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量江西省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量山东省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量河南省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量湖北省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量湖南省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量广东省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量广西区统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量海南省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量四川省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量云南省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量陕西省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量青海省统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月火锅底料产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/9884775BZK.html>