

# 2006-2007年中国手机存储 卡市场趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国手机存储卡市场趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/9884775QEK.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国手机存储卡市场趋势研究报告 内容介绍：

购买趋势报告的客户可以在1年内免费更新报告中的所有数据

随着移动网络的不断升级，支持的业务越来越丰富，手机已经从简单的通话工具发展成为集PDA、互动游戏、高分辨率摄像、移动视听于一体的全功能通讯、数据处理工具，所需要运行和存储的空间也水涨船高，这就对手机的存储容量提出了严峻的考验。目前手机的内置存储容量提升空间有限，64MB就已经是很高的配置。手机存储问题的解决之道就是通过外接存储卡来提高手机的存储容量，以支持2.5G、3G数据类音频、视频业务发展的需要，因而产生了一个巨大的手机存储卡市场。

存储卡的最大应用领域一直是数码相机领域，而随着手机市场对存储容量的需要日益迫切，尤其是智能手机和多媒体手机的销量不断增长，预计在2007年手机市场将成为存储卡最主要的市场，2008年手机存储卡的市场份额将占整个存储卡市场的68.7%。目前用于手机的存储卡主要是RS-MMC、miniSD和索尼Memory Stick三种，而由Sandisk在2004年新推出的T-Flash卡具有目前最小体积，一推出就获得了摩托罗拉和三星这样的手机大厂的支持，市场前景明朗。微型硬盘只在三星等少数几款手机中开始配置，由于具有其他存储卡无法比拟的大容量，也将在手机存储卡市场占据一定份额。目前手机存储卡市场由SanDisk、索尼、东芝、三星、日立等公司牢牢占据，不过二线厂商成长很快，市场份额在不断扩大。存储卡将逐步成为手机的标准配置，但不同的存储卡无法在同一手机卡槽中实现兼容，各种规格的存储卡支持者都在努力争取手机制造商的认同，手机存储卡市场竞争日益激烈。

调查发现，目前中国市场上推出的手机内存容量普遍偏小，配有存储卡的手机数量还很少，增长空间很大。目前MMC卡占据优势，市场占有率为52.4%，其次是SD卡，为33.3%，最后是MS，为14.3%。中国手机市场，对中国手机存储卡市场规模与趋势分析 - 66 -

第一节 世界手机存储卡市场规模 - 66 -

一、世界手机市场对存储卡的需求 - 66 -

二、手机存储卡市场前景广阔 - 66 -

第二节 世界存储卡市场竞争份额 - 67 -

一、不同种类手机存储卡的发展现状 - 67 -

二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状 - 67 -

第三节 世界手机存储卡市场趋势分析 - 68 -

一、未来市场规模将进一步扩大 - 68 -

二、手机存储卡的两大功能趋势	- 68 -
三、手机存储卡的兼容性将增强	- 69 -
四、手机存储卡的微型化趋势	- 69 -
五、手机存储卡价格竞争趋势	- 69 -
第七章 中国手机存储卡市场的总体趋势影响着手机存储卡的发展趋势	- 102 -
二、手机存储卡的价格趋势	- 103 -
第十三章 未来对于手机存储卡技术发展的影响因素分析	- 104 -
第一节 影响闪存盘品质的致命因素	- 104 -
一、控制芯片问题	- 104 -
二、闪存芯片问题	- 104 -
三、其他问题	- 104 -
第二节 非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈	- 104 -
第十四章 未来中国手机存储卡的需求量预测	- 106 -
第一节 2007年手机存储卡市场配置需求分析	- 106 -
第二节 手机存储卡将成为手机的标准配置之一	- 107 -
第三节 中国制造商将产品生产研发趋势分析	- 107 -
第四节 中国手机(手机市场分析)市场主导卡走势	- 107 -
第五节 中国手机(手机市场分析)市场主导卡走势	- 110 -
第十五章 结论与建议	- 113 -
第一节 政策因素	- 113 -
第二节 技术因素	- 113 -
第三节 市场因素	- 114 -
第四节 竞争因素	- 114 -
报告图表目录	
图表1：智能手机设计行业链结构图	- 20 -
图表2：我们咨询研究的数据/信息采集方法	- 22 -
图表3：本次研究的数据/信息分析方法	- 22 -
图表4：消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素	- 24 -
图表5：整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比	- 25 -
图表6：未来智能手机发展方向	- 25 -
图表7：大存储量手机各增值业务生命周期图	- 26 -
图表8：机身内存与蓝牙速度测试结果	- 38 -

图表9：存储卡容量与JAVA安装 - 38 -

图表10：存储卡容量与录音功能 - 39 -

图表11：存储卡容量与通话提示音功能 - 39 -

图表12：存储卡容量与手机输入功能 - 40 -

图表13：2006年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌 - 44 -

图表14：2006年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌 - 44 -

图表15：2006年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 45 -

图表16：2006年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 45 -

图表17：2006年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 46 -

图表18：五种存储卡主要产品特征 - 47 -

图表19：2005年度最受用户关注的前十款闪存卡 - 47 -

图表20：2005年不同容量闪存卡关注比例对比 - 48 -

图表21：2005年不同类型闪存卡关注比例对比 - 48 -

图表22：2006年各类渠道市场份额 - 49 -

图表23：2006年手机存储卡销售量、销售金额（单位：万片/万） - 50 -

图表24：2006年一季度中国存储卡(存储卡市场分析)市场品牌销量结构图 - 51 -

图表25：2006年一季度中国存储卡(存储卡市场分析)市场品牌主销型号结构图 - 52 -

图表26：2006年Q2中国存储卡(存储卡市场分析)市场各渠道销量状况 - 52 -

图表27：2006年Q2中国存储卡(存储卡市场分析)市场场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况 - 52 -

图表28：2006年Q2存储卡市场不同类型平均价格情况(单位：元) - 53 -

图表29：2006年中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌 - 55 -

图表30：2005—2006年度十大闪存卡厂商关注比例对比 - 56 -

图表31：2006年不同容量闪存卡关注比例分布 - 57 -

图表32：2006年不同闪存卡类型关注比例对比 - 58 -

图表33：2006年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布 - 58 -

图表34：2006年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布 - 59 -

图表35：2006年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布 - 59 -

图表36：2006年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布 - 60 -

图表37：2006年不同价位区间闪存卡关注比例分布 - 61 -

图表38：五大厂商不同价位区间产品分布对比 - 61 -

图表39：2006年十大闪存卡厂商产品均价对比 - 62 -

- 图表40：2006年不同规格存储卡的关注度分布 - 63 -
- 图表41：2006年不同规格存储卡关注度分布 - 64 -
- 图表42：2006年不同种类存储卡平均产品价格分析 - 64 -
- 图表43：各手机厂商2006年销售业绩 - 66 -
- 图表44：不同品牌手机市场占有率分析 - 70 -
- 图表45：三大品牌在不同城市的占有率 - 71 -
- 图表46：潜在手机品牌需求率 - 71 -
- 图表47：消费者手机价格承受力 - 71 -
- 图表48：现有手机用户手机功能的使用状况 - 72 -
- 图表49：不同受教育程度手机功能的使用状况 - 73 -
- 图表50：不同收入群体手机功能的使用状况 - 73 -
- 图表51：2003-2009年存储卡市场出货增长趋势分析  
单位：百万片 - 75 -
- 图表52：2006-2010年存储卡种类应用市场比例分析 - 76 -
- 图表53：内存容量分布对比 - 77 -
- 图表54：支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比 - 78 -
- 图表55：支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比 - 78 -
- 图表56：各类手机存储卡销售量 - 84 -
- 图表57：2005中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例 - 92 -
- 图表58：苹果公司iPod产品配置情况 - 93 -
- 图表59：2007年三月份北京及上海地区部分存储卡价格对比 - 96 -
- 图表60：2007年1月部分手机价格下调幅度 - 102 -
- 图表61：2004-2005年中国存储卡(存储卡市场分析)市场规模及增长率 - 108 -
- 图表62：2006-2010年中国存储卡(存储卡市场分析)市场销售量预测 - 109 -
- 图表63：2006-2010年中国存储卡(存储卡市场分析)市场销售量预测 - 111 -

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/9884775QEK.html>