

# 2007年计算机行业研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年计算机行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/9884775QGK.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年计算机行业研究报告 内容介绍：

本报告旨在为计算机企业、有意投资计算机行业的投资者服务，报告对计算机行业2006年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2007年的发展进行了预测。本报告完成于2007年4月，共3万多字，31个图表，50多页，分五章，报告的主要观点有：

2006年1-11月，除了显示器之外，主要计算机产品的产量均比2005年同期有较大水平的提高，特别是服务器，其产量从2005年1-11月的282万部，增长到2006年同期的552.2万部，增长幅度达到95.82%。1-11月微型电子计算机产量达到8250万部，比2005年同期产量增长10.95%；其中笔记本计算机产量达到5248万部，比2005年产量增长20.00%。由于出口增长的放缓，以及传统CRT显示器市场的下滑，显示器及液晶显示器产品的产量出现下跌。

从电子计算机行业整体经营情况来看，2006年尽管电子计算机行业仍然保持一定的增长速度，但增长势头比上年同期有明显下滑趋势，全年销售收入达到12060.11亿元，同比增长15.13%，增速比去年同期下降超过10个百分点，利润达到259.14亿元。

总体来说，2006年的中国台式机(台式机市场分析)市场在竞争中平稳发展，在显现成熟市场之气的同时也表现出了新的市场特征。统计结果显示，2006年，中国台式PC市场销量达到1865.2万台，同比增长13.3%。在销量增长的同时，由于竞争导致的价格持续快速下降，使得厂商利润水平并没有同步提升，整体市场销售额同期只增长了3.4%。展望未来3年的市场，受经济发展的带动和信息化的不断深入，中国台式PC市场在未来3年内仍将保持一定程度的增长，但受市场成长空间、以及笔记本等替代产品的影响，市场的增长速度将放缓。

从2006年笔记本电脑市场可以看出，消费类市场依然是增长最快的，一些抓住消费者需求的厂商，在这个领域收获颇丰，比如推出针对学生、游戏玩家等消费群体的促销活动。行业方面，中小企业采购不断增加，大型企业采购份额相对减少，由于中小企业采购的自主性更强，选择的品牌也更多，因此各厂商在行业方面的竞争就更加激烈了。

### 第一章 2006年计算机行业总体运行情况

#### 一、主要产品产量情况

#### 二、产品进出口情况

##### (一) 进口情况

##### (二) 出口情况

#### 三、行业经营情况

##### (一) 电子计算机行业整体

(二) 电子计算机整机行业

(三) 计算机网络设备行业

(四) 计算机外设行业

## 第二章 2006年计算机整机产品市场情况

### 一、台式机

(一) 市场规模

(二) 市场特征

### 二、笔记本

(一) 市场规模

(二) 市场特征

### 三、服务器

(一) 市场规模

(二) 市场特征

## 第三章 2006年主要计算机外设产品市场情况

### 一、多功能一体机

(一) 市场规模

(二) 市场特征

### 二、磁盘存储

(一) 市场规模

(二) 市场结构

### 三、投影机

(一) 市场规模与结构

(二) 市场特征

### 四、显示器

(一) 市场规模与结构

### 五、打印机

(一) 市场规模

(二) 市场特征

## 第四章 2007年计算机整机产品趋势分析

### 一、台式机市场趋势分析

### 二、笔记本市场趋势分析

### 三、服务器市场趋势分析

## 第五章 2007年主要计算机外设产品市场预测

### 一、多功能一体机市场趋势分析

### 二、磁盘存储市场预测

### 三、投影机市场预测

### 四、显示器市场预测

### 五、打印机市场预测

#### 图表

图表 1 2005、2006年1-11月主要计算机产品产量情况

图表 2 2005、2006年主要计算机产品进口及其同比增长情况

图表 3 2005、2006年主要计算机产品出口及其同比增长情况

图表 4 2005、2006年电子计算机行业经营指标情况

图表 5 2005、2006年电子计算机整机行业经营指标情况

图表 6 2005、2006年计算机网络设备行业经营指标情况

图表 7 2005、2006年计算机外设行业经营指标情况

图表 8 2005、2006年中国台式PC(台式PC市场分析)市场规模

图表 9 2006年中国各显示器类型的台式PC产品销量构成比例

图表 10 2004-2006年中国笔记本电脑(笔记本电脑市场分析)市场销量与同比增长率

图表 11 2004-2006年中国服务器(服务器市场分析)市场规模变化

图表 12 2002-2006年中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场销量情况

图表 13 2002-2006年中国多功能一体机(多功能一体机市场分析)市场销售额情况

图表 14 2005、2006年中国多功能一体机输出方式市场构成

图表 15 2004-2006年中国外部磁盘存储系统(外部磁盘存储系统市场分析)市场销售情况对

比

图表 16 2007-2011年中国外部磁盘存储系统(外部磁盘存储系统市场分析)市场预测

图表 17 2004-2006年中国投影机(投影机市场分析)市场销售情况

图表 18 2006年中国投影机产品结构(分辨率别)

图表 19 2006年中国投影机(投影机市场分析)市场区域结构

图表 20 2007-2011年中国投影机(投影机市场分析)市场销售量预测

图表 21 2005、2006年中国显示器(显示器市场分析)市场销售情况

图表 22 2006年1-4季度中国显示器(显示器市场分析)市场销售情况

图表 23 2003-2006年中国CRT显示器(CRT显示器市场分析)市场销售情况

图表 24 2006年中国自有品牌CRT显示器市场尺寸结构

图表 25 2006年中国自有品牌CRT显示器市场区域结构与变动

图表 26 2003-2006年中国LCD显示器(LCD显示器市场分析)市场销售情况

图表 27 2006年中国自有品牌LCD显示器市场尺寸变动

图表 28 2006年中国自有品牌LCD显示器市场区域结构

图表 29 2007年显示器市场销量预测情况

图表 30 2007年显示器市场类型结构销售量预测情况

图表 31 2005、2006年中国打印机(打印机市场分析)市场类型销售量变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoyang/9884775QGK.html>