

2020-2026年中国动漫产业 市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动漫产业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/998477DA13.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海量内容是视频网站入局动漫领域的首要策略，平台动漫内容的占有量仍将持续上升。儿童动漫是视频动漫消费主流，播放量占比近五成。成年动漫是贡献动漫流量的第二大主力，该领域市场正在快速崛起。亿级播放量以上的优质头部动漫内容仍为市场稀缺资源，从长远看将是视频网站未来在动漫领域能否胜出的关键。2015-2017年视频播出的动漫内容数量（部）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国动漫产业市场分析与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了动漫产业相关概念及发展环境，接着分析了中国动漫产业规模及消费需求，然后对中国动漫产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动漫产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动漫产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年全球及中国动漫产业链研究分析

第一节2018年产业研究界定

一、动漫产业范围界定

二、产业隶属行业界定

三、动漫产业产品范围

第二节2018年动漫产业链分析

一、动漫产业链分析

二、动画原创市场分析

三、加工动画市场分析

四、衍生品制售分析

第三节2017-2019年美国动漫产业链

一、漫画

二、电影动画

三、电视动画

四、动漫衍生产品

第四节2017-2019年日本动漫产业链

一、漫画连载

二、动画片

三、动漫关联产业

第二章2017-2019年国内动漫行业发展背景

第一节2017-2019年经济发展

一、2017-2019年经济发展现状

二、2020-2026年经济发展前景

第二节2017-2019年居民支出

一、2017-2019年人均GDP增长

二、2017-2019年居民可支配收入

三、2017-2019年居民支出结构

第三节2017-2019年文化产业

一、2017-2019年产业分析

二、2017-2019年产业政策

第三章2017-2019年全球动漫产业发展背景

第一节全球动漫产业市场

一、美国动漫产业

二、日本动漫产业

三、韩国动漫产业

四、印度动画产业

第二节日本产业深度分析

一、日本动漫产业市场规模

二、日本漫画市场规模

三、日本电子漫画市场规模

四、日本TV动画投资经营分析

五、日本动画产业发展政策

六、日本动漫产业成功原因分析

七、日本动漫存在的问题分析

八、日本动漫产业模式优势

第四章2017-2019年中国动漫产业现状

第一节中国动漫产业发展阶段

- 一、第一阶段（1926-1966）
- 二、第二阶段（1976-1990）
- 三、第三阶段（1990-2002）
- 四、第四阶段（2002-2006）
- 五、第五阶段（2007年至今）

第二节动漫企业类型分析

- 一、单纯动画制作企业
- 二、动画制作加上衍生品开发
- 三、加工动画兼做动漫影视制作
- 四、动画制作和播出
- 五、加工动画

第三节产业盈利能力分析

- 一、动漫产业链盈利分析
- 二、动漫盈利现状分析

第四节中国动漫产业瓶颈

- 一、加工多、原创少
- 二、尚未形成完整的产业链
- 三、动漫人才紧缺抢手
- 四、文化环境和传播渠道过窄

第五节动漫成长市场分析

- 一、网络动漫产业
- 二、手机动漫产业

第五章2017-2019年中国动画制作市场分析

第一节2018年动画制作市场分析

- 一、2017-2019年国产动画产量2017网络播出国产动漫播放量各平台分布（%）2017年在播动漫播放量TOP50付费作品部数占比（%）
- 二、2017-2019年推荐优秀动画片

第二节2018年各省国产动画片产量

第三节2018年基地国产动画片产量

第四节2018年企业国产动画片产量

第五节动画加工市场

一、动画加工历史

二、国内动画加工来源

第六节动漫衍生品市场

一、市场潜力分析

二、市场现状分析

第六章中国动漫产业政策分析

第一节国外动漫产业政策调研

一、产业定位、政策导向

二、职能机构、指导监管

三、资金支持动漫产业分析

四、行政手段支持动漫产业分析

第二节中国动漫产业政策解读

一、行政组织和行业协会

二、经济与产业政策

三、产权保护与法制环境

四、动漫教育与对外交流合作

五、动漫产业政策动态

第三节政策动态

一、文化部暂停审批各类动漫产业基地

二、文化部出台意见扶持民族原创动漫产业

三、出台《动漫企业认定管理办法》

四、《关于扶持动漫产业发展有关税收政策问题的通知》

第七章2017-2019年区域动漫产业及政策

第一节2017-2019年各省动漫产业

一、北京动漫

二、湖南动漫

三、上海动漫

四、广东动漫

五、江苏动漫

六、浙江动漫

第二节2017-2019年重点城市动漫

一、广州

二、深圳

三、常州

四、无锡

五、济南

六、厦门

第八章2017-2019年动漫产业标杆企业

第一节动画制作企业分析

一、三辰卡通集团有限公司

二、湖南宏梦卡通传播

三、广东原创动力文化传播

四、浙江中南集团卡通

五、重庆视美动画

六、北京辉煌动画公司

七、上海美术电影制片厂

八、央视动画有限公司

第二节动画加工企业分析

一、杭州飞龙动画

二、武汉江通动画

第三节动漫培训企业分析

一、深圳市方块动漫文化

二、汇众益智科技有限公司

第四节漫画杂志企业分析

一、《漫友》

二、《知音漫客》

三、《动漫周刊》

第九章动漫企业盈利能力分析

第一节奥飞动漫

- 一、企业概况
- 二、产品系列
- 三、运营
- 四、盈利

第二节沈阳福娃娃影视动画

- 一、企业概况
- 二、盈利能力分析

第三节沈阳深海动画数字媒体

- 一、企业概况
- 二、盈利能力分析

第四节沈阳四维数码科技

- 一、企业概况
- 二、盈利能力分析

第五节辽宁翡翠电影电视制作

- 一、企业概况
- 二、盈利能力分析

第六节宏广动画（苏州）

- 一、企业概况
- 二、盈利能力分析

第十章2020-2026年产业发展前景及投资（）

第一节产业发展前景预测

- 一、成长与需求趋势
- 二、产品科研开发趋势
- 三、业内企业格局的变化趋势
- 四、销售渠道与销售方式的变化趋势

第二节产业发展要素分析

- 一、政治、法律要素
- 二、经济、技术要素

三、市场发展要素

第三节产业面临问题分析

一、资金短缺

二、技术人才短缺

三、自主品牌缺乏

四、营销体系及手段落后

第四节中国动漫产业投融资特点

图表目录：

图表国际主流动漫产业价值链演示图

图表美国动漫产业链模式图

图表日本动漫产业链模式图

图表日本动画市场规模变化趋势图单位：亿日元

图表2017-2019年国产动画电影产量一览表

图表2017-2019年国产动画电影增长率

图表2018年度核发《国产电视动画片发行许可证》目录

图表2018年度全国推荐播出优秀动画片目录

图表2018年全国各省国产电视动画片生产情况

图表2018年全国原创电视动画片生产十大城市

图表2018年全国各省国产电视动画片生产情况

图表2018年全国原创电视动画片生产十大城市

图表2018年全国各省国产电视动画片生产情况

图表2018年全国原创电视动画片生产十大城市

图表2018年全国各省国产电视动画片生产情况

图表2018年全国原创电视动画片生产十大城市

图表国家动画产业基地国产电视动画片生产情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/998477DA13.html>