

2021-2027年中国汽车座椅 市场发展现状与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车座椅市场发展现状与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477DFJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓的汽车座椅是坐车时乘坐的座椅。

按照部位的话，大致可以分为：

前排座椅：头枕、靠背、坐垫、（扶手），

后排座椅：（头枕）、靠背、坐垫、侧翼、（扶手）。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车座椅市场发展现状与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了汽车座椅行业市场发展环境、汽车座椅整体运行态势等，接着分析了汽车座椅行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车座椅行业相关概述

第一节 座椅的基本概述

- 一、座椅的合理布置
- 二、座椅外形要符合人体生理功能
- 三、座椅应具有调节机构
- 四、座椅有良好的振动特性
- 五、座椅必须十分安全可靠

第二节 汽车座椅的类型及特点阐述

- 一、乘客座椅
- 二、驾驶员座椅
- 三、其他座椅

第三节 汽车座椅制造过程的变化情况

- 一、设计方式的变化
- 二、原材料和辅料的变化
- 三、制造过程中技术的变化
- 四、座椅安装过程的变化

- 五、行业内企业的管理水平接近国际化
- 六、产品的舒适、美观和环保是时代发展的要求

第二章 2019年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2019年国际汽车工业发展现状

- 一、世界汽车销售市场的重心逐渐东移
- 二、经营集团化及垄断格局形成
- 三、生产能力与市场需求矛盾突出
- 四、跨区域、跨国界的企业兼并与联合

第二节 2019年中国汽车工业运行分析

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式
- 五、中国汽车产业集群分析

第三节 近几年中国汽车市场数据监测

- 一、中国汽车产量数据及增长性分析
- 二、中国汽车销量数据分析
- 三、中国汽车保有量分析

第三章 2019年世界汽车座椅行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界汽车座椅市场动态分析

- 一、全球第二大汽车座椅大厂 Lear申请破产保护
- 二、佛吉亚或在印度组建汽车座椅机械零部件工厂

第二节 2019年世界汽车产业环境浅析

- 一、世界各国政府汽车产业发展政策比较
- 二、欧洲儿童汽车座椅标准

第三节 2019年世界汽车零部件市场运行综述

- 一、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 二、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 三、国际汽车零部件市场的竞争状况

第四节 2019年世界主要国家汽车座椅业运行分析

- 一、美国市场宽大坐椅的汽车竞争力分析
- 二、日本汽车座椅的生产和生产管理
- 三、德国汽车座椅运行动态分析
- 第五节 2021-2027年世界汽车座椅行业发展趋势分析

第四章 2019年中国汽车座椅产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国汽车座椅市场政策环境分析

- 一、中国汽车产业调整振兴规划要点解析
- 二、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 三、儿童汽车安全座椅明年将出国标
- 四、《汽车座椅及座椅头枕产品强制性认证实施规则》

第三节 2019年中国汽车座椅市场技术环境分析

- 一、汽车座椅技术因素分析
 - 1、汽车座椅静态舒适性
 - 2、座椅的动态舒适性
 - 3、座椅的安全性
- 二、OEM厂商关注汽车座椅研发

第五章 2019年中国汽车座椅行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国汽车座椅行业动态分析

- 一、新型聚氨酯助汽车座椅性能升级
- 二、PTT纤维在汽车座椅面料的开发
- 三、国内将儿童座椅固定装置增为安全评测加分项
- 四、金猪宝宝提升婴儿汽车座椅销量

第二节 2019年中国汽车座椅所属行业运行分析

- 一、汽车座椅行业运行特点分析
- 二、汽车座椅在汽车零部件业所占比重
- 三、汽车座椅系统的可持续发展分析

四、贸易战对中国汽车座椅业的影响

第三节 2019年中国汽车座椅业产业热点问题探讨

第六章 2015-2019年中国汽车座椅所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车座椅所属行业总体数据分析

一、2017年中国汽车座椅所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国汽车座椅所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国汽车座椅所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国汽车座椅所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

一、2017年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国汽车座椅所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2019年中国汽车座椅行业市场运行形势分析

第一节 2019年中国汽车座椅市场运行动态

一、国内将儿童座椅固定装置增为安全评测加分项

二、金猪宝宝提升婴儿汽车座椅销量

第二节 2019年中国汽车座椅市场运行状况分析

一、汽车座椅市场供给情况分析

二、汽车座椅市场需求情况分析

1、轿车座椅市场配套机会

2、MPV市场座椅配套机会

3、大中型卡车市场座椅配套机会

4、大中型客车市场座椅配套机会

5、皮卡市场座椅配套机会

6、经济型SUV市场座椅配套机会

7、轻型客车市场座椅配套机会

8、轻型卡车座椅配套机会

9、专用车座椅配套机会分析

第三节 2015-2019中国汽车儿童安全座椅品牌市场透析

- 一、童星
- 二、康美乐
- 三、宝贝第一
- 四、雷迪恩
- 五、适童乐
- 六、葛莱
- 七、康贝
- 八、JANE

第四节 2019年中国汽车座椅市场所属行业进出口贸易分析

- 一、汽车座椅所属行业进出口市场分布
- 二、影响汽车座椅所属行业进出口的因素分析
- 三、机动车辆用座椅调角器所属行业进出口数据分析

第八章 2019年中国汽车座椅技术动态研究分析

第一节 汽车座椅面料生产技术现状

第二节 汽车座椅材料的热舒适性分析

- 一、汽车座椅的热舒适性对人体的影响
- 二、水分子透过座垫材料的几种方式
- 三、汽车座椅材料透气、透湿性能的检测

第三节 实用性汽车座椅技术分析

- 一、座椅腰部支撑
- 二、座椅加热功能
- 三、座椅按摩功能
- 四、座椅通风功能
- 五、座椅记忆功能

第四节 汽车电动座椅技术

第五节 江森自控推动汽车座椅系统的可持续发展解决方案

第六节 聚氨酯汽车座椅升级

第七节 汽车座椅技术发展方向分析

- 一、汽车座椅面料技术的发展趋势

- 二、PPT纤维在汽车座椅面料的开发
- 三、汽车座椅用PU发泡软垫的制造工艺
- 四、聚氨酯系列产品填补国内空白
- 五、威格斯APTIV膜耐磨性可替代尼龙材料

第九章 2019年中国汽车座椅市场竞争格局分析

第一节 2019年中国汽车零部件业竞争现状

- 一、中国汽车零部件工业国际竞争力分析
- 二、中国汽车零部件工业发展的优势
- 三、世界汽车零部件巨头竞相搭上“中国快车”

第二节 2019年中国汽车产量集中度分析

第三节 2019年中国汽车座椅市场竞争分析

- 一、大世汽车高档座椅项目全速推进
- 二、澳洲最大汽车零部件企业拟在合肥拓展业务

第四节 2021-2027年中国汽车座椅行业竞争趋势分析

第十章 世界汽车零部件巨头企业营运状况浅析

第一节 博世

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 德尔福

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 曼格纳

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 法雷奥

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 史耐德（德国）

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十一章 中国汽车座椅重点生产企业运营关键性财务数据分析

第一节 广州提爱思汽车内饰系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 广州樱泰汽车饰件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 武汉提爱思全兴汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 沈阳李尔汽车座椅内饰系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 天津华丰汽车装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十二章 2021-2027年中国汽车座椅市场预测分析

第一节 2021-2027年中国汽车座椅行业发展趋势分析

- 一、现代轿车座椅的发展趋势
- 二、我国汽车座椅面料的发展趋势
- 三、汽车座椅加热系统发展趋势
- 四、汽车座椅物流市场前景

第二节 2021-2027年中国汽车座椅行业市场预测分析

- 一、中国汽车产量预测分析
- 二、汽车座椅市场供需预测分析
- 三、中国汽车座椅零部件市场所属行业进出口贸易分析

第十三章 2021-2027年中国汽车座椅企业发展战略分析

第一节 汽车座椅企业市场竞争策略

- 一、认清市场现状
- 二、加强成本管理
- 三、提升产品技术含量
- 四、加强营销渠道，扩大市场份额
- 五、制定走出去战略，开拓国外市场

第二节 汽车座椅企业发展路线的选择

- 一、加强技术力量
- 二、强化企业内部管理

三、打造企业品牌

四、提升行业间沟通与合作，做好信息交流工作

第三节 中国汽车座椅企业加快产品创新的对策

一、提升产品技术

二、开发产品新材料

三、开发优势新型产品，引导行业新潮流

图表目录：

图表：2021-2027年中国汽车产量预测分析

图表：2021-2027年中国汽车座椅零部件市场进出口贸易分析

图表：2021-2027年中国专用汽车各年需求量与保有量预测表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477DFJ3.html>