

# 2021-2027年中国专科医院 市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国专科医院市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477DI13.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

专科医院（Specialized Hospital）指的是只做某一个或少数几个医学分科的医院。医学分很多科室，如内科，外科等，而内科、外科又可以分成更细的科室，如外科有骨科、普外、胸外，颅外，泌尿外科等多种，专科医院就是只做这些分科中的专一一个科室的疾病，不像综合医院，分科齐全。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国专科医院市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》共九章。首先介绍了专科医院行业市场发展环境、专科医院整体运行态势等，接着分析了专科医院行业市场运行的现状，然后介绍了专科医院市场竞争格局。随后，报告对专科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了专科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对专科医院产业有个系统的了解或者想投资专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章专科医院行业发展综述

第一节专科医院行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、专科医院的分类

三、专科医院行业的特点分析

第二节专科医院行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

（1）《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

（2）《卫生部关于专科医院设置审批管理有关规定的通知》

（3）《关于公立医院改革试点的指导意见》

（4）《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》和《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》

- (5) 《“健康中国2030”规划纲要》
- (6) 《传染病医院建设标准》
- (7) 《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》
- (8) 《“十三五”全国卫生计生专业技术人员培训规划》

### 3、行业发展规划及解析

## 二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二部分行业深度分析

### 第二章当代背景下专科医院的发展机会分析

#### 第一节专科医院政策及其实施情况

- 一、专科医院相关政策解读
- 二、专科医院计划实施成果解读

#### 第二节专科医院在国民经济中的地位及作用分析

- 一、专科医院内涵与特征
- 二、专科医院与经济的关系分析

#### 第三节国内环境背景下专科医院发展的swot分析

- 一、国家战略对专科医院产业的影响分析
  - 1、对专科医院市场资源配置的影响
  - 2、对专科医院产业市场格局的影响
  - 3、对专科医院产业发展方式的影响

## 二、专科医院国家战略背景下专科医院发展的swot分析

- 1、专科医院发展的优势分析
- 2、专科医院发展的劣势分析
- 3、专科医院发展的机遇分析
- 4、专科医院发展面临的挑战

## 第三章国际专科医院所属行业发展分析

### 第一节国际专科医院行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节国际专科医院行业发展现状分析

- 一、国际专科医院行业发展概况
- 二、主要国家专科医院行业的经济效益分析
- 三、国际专科医院行业的发展趋势分析

### 第三节主要国家及地区专科医院行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国专科医院行业发展分析
- 二、欧洲专科医院行业发展分析
- 三、日本专科医院行业发展分析
- 四、台湾地区专科医院行业发展分析
- 五、国外专科医院行业发展经验总结

## 第三部分市场全景调研

## 第四章2019年中国专科医院所属行业发展现状分析

### 第一节中国专科医院行业发展概况

- 一、中国专科医院行业发展趋势
- 二、中国专科医院发展状况
- 1、专科医院行业发展规模
- 2、专科医院行业供需状况

### 第二节中国专科医院运营分析

- 一、中国专科医院经营模式分析
- 二、中国专科医院经营项目分析
- 三、中国专科医院运营存在的问题

## 第五章互联网对专科医院的影响分析

### 第一节互联网对专科医院行业的影响

#### 一、智能专科医院设备发展情况分析

##### 1、智能专科医院设备发展概况

##### 2、主要专科医院app应用情况

#### 二、专科医院智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、专科医院app模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对专科医院行业的影响分析

##### 1、智能设备对专科医院行业的影响

##### 2、专科医院智能设备的发展趋势分析

### 第二节互联网+专科医院发展模式分析

#### 一、互联网+专科医院商业模式解析

##### 1、专科医院o2o模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

#### 二、互联网+专科医院案例分析

##### 1、案例一

##### 2、案例二

##### 3、案例三

##### 4、案例四

##### 5、案例五

#### 三、互联网背景下专科医院行业发展趋势分析

## 第四部分市场格局分析

### 第六章中国专科医院需求与消费者偏好调查

#### 第一节专科医院产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节专科医院产品的品牌市场调查

- 一、消费者对专科医院品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对专科医院产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对专科医院品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、专科医院品牌忠诚度调查
- 六、专科医院品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

#### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

### 第七章中国重点城市专科医院市场分析

#### 第一节北京市专科医院市场分析

- 一、北京市专科医院行业需求分析
- 二、北京市专科医院发展情况
- 三、北京市专科医院存在的问题与建议

#### 第二节上海市专科医院市场分析

- 一、上海市专科医院行业需求分析
- 二、上海市专科医院发展情况
- 三、上海市专科医院存在的问题与建议

#### 第三节天津市专科医院市场分析

- 一、天津市专科医院行业需求分析

- 二、天津市专科医院发展情况
- 三、天津市专科医院存在的问题与建议
- 第四节深圳市专科医院市场分析
  - 一、深圳市专科医院行业需求分析
  - 二、深圳市专科医院发展情况
  - 三、深圳市专科医院存在的问题与建议
- 第五节重庆市专科医院市场分析
  - 一、重庆市专科医院行业需求分析
  - 二、重庆市专科医院发展情况
  - 三、重庆市专科医院存在的问题与建议

## 第八章中国领先企业专科医院经营分析

- 第一节中国专科医院总体状况分析
  - 一、企业规模分析
  - 二、企业类型分析
  - 三、企业性质分析
- 第二节领先专科医院经营状况分析
  - 一、中国医学科学院整形外科医院
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业服务内容分析
    - 4、企业经营优劣势分析
    - 5、企业最新发展动态
  - 二、中山大学中山眼科中心
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业服务内容分析
    - 4、企业经营优劣势分析
    - 5、企业最新发展动态
  - 三、上海交通大学医学院附属第九人民医院
    - 1、企业发展简况分析
    - 2、企业经营情况分析



- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 四、爱尔眼科医院集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 五、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 六、中国医学科学院肿瘤医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 七、中山大学肿瘤防治中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 八、首都医科大学附属北京儿童医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

## 5、企业最新发展动态

### 九、复旦大学附属肿瘤医院

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

### 十、首都医科大学附属北京妇产医院北京妇幼保健院

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营情况分析

#### 3、企业服务内容分析

#### 4、企业经营优劣势分析

#### 5、企业最新发展动态

## 第五部分发展前景展望

### 第九章中国专科医院行业投资与前景预测

#### 第一节中国专科医院行业投资风险分析

##### 一、行业宏观经济风险

##### 二、行业政策变动风险

##### 三、行业市场竞争风险

##### 四、行业其他相关风险

#### 第二节中国专科医院行业投资特性分析

##### 一、行业进入壁垒分析

##### 二、行业盈利因素分析

##### 三、行业营销模式分析

#### 第三节中国专科医院行业投资潜力分析

##### 一、行业投资机会分析

##### 二、行业投资建议

#### 第四节中国专科医院行业前景预测

##### 一、专科医院市场规模预测

##### 二、专科医院市场发展预测

部分图表目录:

图表：到2020年深化医药卫生体制改革主要目标

图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年万元国内生产总值能耗降低率(%)

图表：2015-2019年全员劳动生产率(元/人)

图表：2019年居民消费月度涨跌幅度(%)

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%)

图表：2015-2019年全部工业增加值(亿元)及其增长速度(%)

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：专科医院不同收入水平消费者偏好调查

图表：专科医院不同年龄的消费者偏好调查

图表：专科医院不同地区消费者偏好调查

图表：专科医院品牌忠诚度调查

图表：专科医院品牌市场占有率调查

图表：客户对医院价格的敏感度调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/998477DI13.html>