

2021-2027年中国服务外包 市场前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国服务外包市场前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477DIO3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务外包是指企业将价值链中原本由自身提供的具有基础性的、共性的、非核心的IT业务和基于IT的业务流程剥离出来后，外包给企业外部专业服务提供商来完成的经济活动。因此，服务外包应该是基于信息网络技术的，其服务性工作（包括业务和业务流程）通过计算机操作完成，并采用现代通信手段进行交付，使企业通过重组价值链、优化资源配置，降低了成本并增强了企业核心竞争力。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国服务外包市场前景展望与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了服务外包行业市场发展环境、服务外包整体运行态势等，接着分析了服务外包行业市场运行的现状，然后介绍了服务外包市场竞争格局。随后，报告对服务外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了服务外包行业发展趋势与投资预测。您若想对服务外包产业有个系统的了解或者想投资服务外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务外包行业的相关概述

1.1 服务外包意义涵盖

1.2 服务外包行业的特征

1.2.1 服务外包行业的监管体制

1.2.2 服务外包行业相关法律法规

1.2.3 软件服务外包行业进入壁垒

1.3 金融服务外包

1.3.1 金融服务外包意义涵盖

1.3.2 金融服务外包的分类

1.3.3 金融服务外包的理论基础

第二章 2015-2019年全球服务外包产业整体运行状况分析

2.1 2015-2019年全球服务外包产概况

2.1.1 全球服务外包领域日益扩展

- 2.1.2 it和金融服务外包成为主导
- 2.1.3 垂直市场在服务外包日益重视
- 2.1.4 中国和印度成为全球最大外包基地
- 2.1.5 服务接包方将继续向亚太地区转移
- 2.2 2015-2019年全球服务外包发展分析
 - 2.2.1 全球服务外包市场的特点分析
 - 2.2.2 全球服务外包市场结构
 - 2.2.3 全球服务外包市场规模分析
- 2.3 2015-2019年全球主要国家服务外包运行分析
 - 2.3.1 西欧服务外包市场发展情况
 - 2.3.2 印度服务外包产业发展状况
 - 2.3.3 美国服务外包市场变化情况
 - 2.3.4 日本服务外包产业发展分析

第三章 2015-2019年中国服务外包产业运行环境解析

- 3.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国gdp分析
 - 3.1.2 消费价格指数分析
 - 3.1.3 固定资产投资情况
 - 3.1.4 中国企业景气指数
 - 3.1.5 中国制造业采购经理指数
 - 3.1.6 进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 3.2 2015-2019年中国服务外包产业政策环境分析
 - 3.2.1 中国服务外包产业相关政策
 - 3.2.2 地方政府促进服务外包政策
 - 3.2.3 中国金融服务外包产业的相关政策
 - 3.2.4 中国对服务外包产业加强金融支持
- 3.3 2015-2019年中国服务贸易环境分析
 - 3.3.1 中国服务贸易发展的特点
 - 3.3.2 全球服务贸易总体规模
 - 3.3.3 中国服务贸易所属行业进出口分析
- 3.4 2015-2019年中国服务外包产业运行环境分析

- 3.4.1 中国服务外包人才储备状况
- 3.4.2 服务外包基地与园区设施情况
- 3.4.3 2015-2019年服务外包通信网络设施的现状

第四章 2015-2019年中国服务外包业整体运行形势分析

- 4.1 2015-2019年中国服务外包发展概述
 - 4.1.1 中国发展服务外包的动因
 - 4.1.2 中国发展服务外包的优势
 - 4.1.3 中国发展服务外包的重点领域
 - 4.1.4 中国服务外包业务尚处起步阶段
 - 4.1.5 中国服务外包产业发展的现状
- 4.2 2015-2019年中国服务外包发展分析
 - 4.2.1 中国服务外包运行特点分析
 - 4.2.2 中国加快服务外包产业发展
 - 4.2.3 中国服务外包标准开始制定
 - 4.2.4 服务外包国内采购力度加大
- 4.3 2015-2019年中国服务外包发展存在的问题与策略解析
 - 4.3.1 中国承接国际服务外包问题
 - 4.3.2 中国服务外包产业发展的制约因素
 - 4.3.2 中国服务外包产业发展面临的挑战
 - 4.3.4 推动中国服务外包发展的对策研究
 - 4.3.5 加快中国服务外包产业发展的建议

第五章 2015-2019年中国软件服务外包市场动态分析

- 5.1 2015-2019年中国软件行业运行综述
 - 5.1.1 中国软件产业规模与结构分析
 - 5.1.2 中国软件产业亮点聚焦
 - 5.1.3 中国软件出口情况分析
- 5.2 2015-2019年中国离岸软件外包市场状况
 - 5.2.1 中国离岸软件外包市场规模
 - 5.2.2 中国软件外包服务业务类型结构
 - 5.2.3 中国软件外包服务交付模式结构

- 5.2.4 中国软件外包服务发包市场结构
- 5.2.5 中国软件外包服务市场特点分析
- 5.3 2015-2019年中国软件服务外包市场竞争分析
 - 5.3.1 目前中国软件外包市场集中度低
 - 5.3.2 中国软件服务外包产业竞争强度
 - 5.3.3 中国软件服务外包现有厂商间竞争
 - 5.3.4 服务外包云平台及主体
- 5.4 2015-2019年中国软件服务外包存在的问题及发展对策
 - 5.4.1 中国软件外包业发展存在的问题
 - 5.4.2 制约中国承接国际软件外包因素
 - 5.4.2 促进中国软件外包业发展的对策
 - 5.4.3 国内软件外包企业发展的建议

第六章 2015-2019年中国业务流程外包（bpo）分析

- 6.1 2015-2019年中国bpo外包市场分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国bpo外包市场规模
 - 6.1.2 2015-2019年中国bpo外包市场结构
- 6.2 2015-2019年中国呼叫中心外包市场分析
 - 6.2.1 中国呼叫中心外包未到全面发展阶段
 - 6.2.2 中国呼叫中心市场特点分析
 - 6.2.3 中国呼叫中心外包市场规模
 - 6.2.4 中国呼叫中心外包竞争状况
- 6.3 2015-2019年中国办公信息系统服务外包市场分析
 - 6.3.1 办公信息系统服务的相关概述
 - 6.3.2 中国办公信息系统服务市场发展特点
 - 6.3.3 办公信息系统服务市场参与者发展趋势
 - 6.3.4 中国办公信息系统服务市场格局
 - 6.3.5 中国办公信息系统服务市场前景分析
- 6.4 2015-2019年中国人力资源外包市场分析
 - 6.4.1 中国人力资源外包市场的发展现状
 - 6.4.2 人力资源服务外包发展逆境而上
 - 6.4.3 服务外包成人力资源市场新趋势

6.4.4 成功实施人力资源外包的策略及建议

6.4.5 中国人力资源外包市场前景分析

第七章 2015-2019年中国金融服务外包产业行分析

7.1 2015-2019年国际金融服务外包发展概述

7.1.1 国际金融服务外包的发展状况

7.1.2 国际金融服务外包发展基本格局

7.1.3 国际离岸金融服务外包发展迅速

7.2 2015-2019年中国金融服务外包现状综述

7.2.1 中国金融服务外包特点分析

7.2.2 外资跨国金融机构的服务外包分析

7.2.3 国内金融机构的服务外包状况

7.2.4 中国金融服务外包的发展格局

7.3 2015-2019年中国金融服务外包市场剖析

7.3.1 中国金融服务外包市场规模

7.3.2 无锡市首迎金融服务外包项目

7.3.3 沈阳金融服务外包交易会开幕

7.3.4 佛山申请国家级金融服务外包试点

7.4 2015-2019年中国金融服务外包风险及防范

7.4.1 金融服务外包风险的来源分析

7.4.2 金融机构外包的主要风险分类

7.4.3 金融服务外包风险因素及作用机理

7.4.4 中国金融服务业务外包的监管分析

7.4.5 中国金融服务外包风险控制策略选择

7.5 金融服务外包存在的问题及发展对策

7.5.1 银行服务外包市场还未完全成熟

7.5.2 发展中国金融服务外包的政策建议

第八章 中国服务外包示范城市运行形势透析

8.1 北京市服务外包产业发展分析

8.1.1 北京市经济状况分析

8.1.2 北京市服务外包发展情况

- 8.1.3 北京市政府对服务外包鼓励政策
- 8.1.4 北京金融服务外包产业发展状况
- 8.1.5 北京地区发展金融外包优势分析
- 8.1.6 北京市金融服务外包的发展对策
- 8.2 天津市服务外包产业发展分析
 - 8.2.1 天津服务外包产业概述
 - 8.2.2 天津市政府对服务外包产业鼓励政策
 - 8.2.3 天津滨海服务外包产业园情况
 - 8.2.4 天津打造服务外包人才培养基地
 - 8.2.5 2019年天津市服务外包产业的发展目标
- 8.3 上海市服务外包产业发展分析
 - 8.3.1 上海市经济发展状况分析
 - 8.3.2 上海市服务外包概况
 - 8.3.3 上海市政府对服务外包的鼓励政策
 - 8.3.4 上海发展金融服务外包的优势分析
 - 8.3.5 上海浦东发展金融服务外包产业分析
- 8.4 杭州市服务外包产业发展分析
 - 8.4.1 杭州市服务外包发展环境
 - 8.4.2 杭州市服务外包产业规模
 - 8.4.3 2015-2019年杭州服务外包保持快速发展
 - 8.4.4 杭州服务外包发展战略与产业规划
- 8.5 苏州市服务外包产业发展分析
 - 8.5.1 苏州市服务外包发展环境
 - 8.5.2 苏州市服务外包产业规模
 - 8.5.3 苏州高新区服务外包发展及规划
 - 8.5.4 苏州工业园区服务外包产业发展及规划
- 8.6 南京市服务外包产业发展分析
 - 8.6.1 南京市服务外包发展环境
 - 8.6.2 南京市服务外包产业规模
 - 8.6.3 南京市政府对服务外包的鼓励政策
 - 8.6.4 南京市服务外包的发展目标
- 8.7 无锡市服务外包产业发展分析

- 8.7.1 无锡市服务外包发展环境
- 8.7.2 无锡市服务外包产业特点与规模分析
- 8.7.3 2015-2019年无锡离岸服务外包发展状况
- 8.7.4 无锡服务外包产业发展战略与目标
- 8.8 济南市服务外包产业发展分析
 - 8.8.1 济南市服务外包发展环境
 - 8.8.2 济南市服务外包产业规模
 - 8.8.3 济南市服务外包发展状况
 - 8.8.4 济南市政府对服务外包的鼓励政策
 - 8.8.5 2019年济南市服务外包的发展目标
- 8.9 武汉市服务外包产业发展分析
 - 8.9.1 武汉市服务外包发展环境
 - 8.9.2 武汉市服务外包产业规模
 - 8.9.3 武汉市服务外包业增长迅速
 - 8.9.4 武汉市政府对服务外包的鼓励政策
 - 8.9.5 2019年武汉市服务外包的发展目标
- 8.10 长沙市服务外包产业发展分析
 - 8.10.1 长沙市服务外包发展环境
 - 8.10.2 长沙市服务外包产业规模
 - 8.10.3 长沙承接服务外包业务情况
 - 8.10.4 长沙加快服务外包产业发展的措施
 - 8.10.5 2019年长沙市服务外包的发展目标

第九章 国外服务外包重点企业分析

- 9.1 ibm
 - 9.1.1 ibm公司简介
 - 9.1.2 ibm公司在华发展情况
 - 9.1.3 ibm公司的金融服务解决方案
- 9.2 hp
 - 9.2.1 hp公司简介
 - 9.2.2 hp公司在华发展情况
 - 9.2.3 hp外包服务国开行信息化案例

9.2.4 hp收购eds跻身顶级外包服务商

9.3 accenture

9.3.1 埃森哲公司简介

9.3.2 埃森哲公司在华发展情况

9.3.3 埃森哲公司金融服务业务情况

9.4 csc

9.4.1 csc公司简介

9.4.2 csc公司在华发展情况

9.4.3 csc公司金融服务外包业务概况

第十章 中国服务外包上市企业竞争性财务指标分析

10.1 东软集团股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要经济指标分析

10.1.3 企业盈利能力分析

10.1.4 企业偿债能力分析

10.1.5 企业运营能力分析

10.1.6 企业成长能力分析

10.2 浙大网新科技股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要经济指标分析

10.2.3 企业盈利能力分析

10.2.4 企业偿债能力分析

10.2.5 企业运营能力分析

10.2.6 企业成长能力分析

10.3 中国软件与技术服务股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要经济指标分析

10.3.3 企业盈利能力分析

10.3.4 企业偿债能力分析

10.3.5 企业运营能力分析

10.3.6 企业成长能力分析

10.4 上海海隆软件股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要经济指标分析

10.4.3 企业盈利能力分析

10.4.4 企业偿债能力分析

10.4.5 企业运营能力分析

10.4.6 企业成长能力分析

第十一章 2021-2027年中国服务外包产业发展前景预测

11.1 2021-2027年中国服务外包产业发展趋势

11.1.1 服务外包并购出现新局面新机遇

11.1.2 全球服务外包行业发展的趋势

11.1.3 金融服务外包的发展趋势分析

11.2 2021-2027年中国服务外包产业发展前景预测分析

11.2.1 2021-2027年中国软件外包市场规模预测

11.2.2 2021-2027年中国bpo外包市场规模预测

11.3 2021-2027年中国金融服务外包前景预测分析

11.3.1 中国发展金融外包产业正逢其时

11.3.2 中国金融服务外包产业面临发展机遇

11.3.3 中国发展金融服务外包市场空间巨大

部分图表目录：

图表 1 服务外包的实际操作流程

图表 2 国内生产总值（2014年1季度）

图表 3 gdp环比增长速度

图表 4 2019年居民消费价格主要数据

图表 5 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 7 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 8 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 9 中国制造业pmi指数（经季节调整）

图表 10 2015-2019年世界服务贸易占全球贸易的比重

图表 11 2015-2019年世界服务贸易与货物贸易出口增速对比

图表 12 中国服务外包空间集聚特点（单位：%）

图表 13我国在岸市场本土服务外包业务

图表 14我国在岸服务外包产业规模

图表 15 中国服务外包空间集聚特点

图表 16 制约我国服务外包的主要因素

图表 17 2019年中国软件业务收入增长趋势图

图表 18 2019年中国软件产业业务构成及增长率对比图

图表 19 2019年中国软件业务收入增长率情况

图表 20 2019年中国软件产业分类收入及增长率对比图

图表 21 2019年中国软件业分区域增长情况

图表 22 2019年中国中心城市软件业收入增长情况

图表 23 2019年中国百强软件企业总收入及出口额增速情况

图表 24 2019年中国软件出口金额月度走势图

图表 26 中国服务外包市场构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/998477DIO3.html>