

# 2021-2027年中国滑雪服市场 发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国滑雪服市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477DQU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滑雪服一般分为竞技服和旅游服。竞技服是根据比赛项目的特点而设计的，注重于运动成绩的提高。旅游服主要是保暖、美观、舒适、实用。滑雪服的颜色一般十分鲜艳，这不仅是从美观上考虑，更主要的是从安全方面着想。如果在高山上滑雪特别是在陡峭的山坡上，远离修建的滑雪场地易发生崩或迷失方向，在这种情况下鲜艳的服装就为寻找提供了良好的视觉。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国滑雪服市场发展现状与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了滑雪服行业市场发展环境、滑雪服整体运行态势等，接着分析了滑雪服行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪服市场竞争格局。随后，报告对滑雪服做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪服行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪服产业有个系统的了解或者想投资滑雪服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 滑雪服行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

##### 一、滑雪服行业研究背景

##### 二、滑雪服行业研究方法及依据

##### 三、滑雪服行业研究基本前景概况

##### 四、行业定义和范围

##### 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业性质及特点

##### 一、行业性质

##### 二、行业特点

#### 第三节 2019年中国滑雪服行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2019年中国滑雪服行业宏观环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 滑雪服产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 滑雪服产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2019年中国滑雪服行业运行态势分析

### 第一节 2013-2019年滑雪服行业市场运行状况分析

### 第二节 2019年中国滑雪服行业市场热点分析

### 第三节 2019年中国滑雪服行业市场存在的问题分析

### 第四节 2021-2027年中国滑雪服行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2012-2019年中国滑雪服所属行业监测数据分析

### 第一节 2012-2019年中国滑雪服所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国滑雪服所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2012-2019年中国滑雪服所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2012-2019年中国滑雪服所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2012-2019年中国滑雪服所属行业盈利能力分析

#### 一、主要所属行业盈利指标分析

#### 二、主要所属行业盈利能力指标分析

## 第五章 中国滑雪服国内市场综述

### 第一节 中国滑雪服产品产量分析及预测

#### 一、滑雪服产业总体产能规模

#### 二、滑雪服生产区域分布

#### 三、2012-2019年产量

#### 四、2012-2019年消费情况

### 第二节 中国滑雪服市场需求分析及预测

#### 一、中国滑雪服需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2021-2027年中国滑雪服供需平衡预测

### 第四节 中国滑雪服价格趋势分析

#### 一、中国滑雪服2013-2019年价格趋势

#### 二、中国滑雪服当前市场价格及分析

### 三、影响滑雪服价格因素分析

### 四、2021-2027年中国滑雪服价格走势预测

## 第六章 2013-2019年中国滑雪服行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区滑雪服产销情况

#### 二、华北地区滑雪服行业发展动态

#### 三、华北地区滑雪服行业发展前景

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区滑雪服产销情况

#### 二、华东地区滑雪服行业发展动态

#### 三、华东地区滑雪服行业发展前景

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区滑雪服产销情况

#### 二、东北地区滑雪服行业发展动态

#### 三、东北地区滑雪服行业发展前景

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区滑雪服产销情况

#### 二、华中地区滑雪服行业发展动态

#### 三、华中地区滑雪服行业发展前景

### 第五节 华南地区

#### 一、华南地区滑雪服产销情况

#### 二、华南地区滑雪服行业发展动态

#### 三、华南地区滑雪服行业发展前景

### 第六节 西南地区

#### 一、西南地区滑雪服产销情况

#### 二、西南地区滑雪服行业发展动态

#### 三、西南地区滑雪服行业发展前景

### 第七节 西北地区

#### 一、西北地区滑雪服产销情况

#### 二、西北地区滑雪服行业发展动态

#### 三、西北地区滑雪服行业发展前景

## 第七章 滑雪服重点企业分析

### 第一节 北京动向体育发展有限公司（phenix菲尼克斯）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

### 第二节 南京边城体育用品股份有限公司（HALTI）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

### 第三节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司（ARC'TERYX始祖鸟）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

### 第四节 勒夫马商贸(北京)有限公司（Lafuma乐飞叶）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

### 第五节 威富服饰(中国)有限公司（TheNorthFace北面）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

### 第六节 上海迪桑特商业有限公司（DESCENTE迪桑特）

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第七节博登酷贸易(北京)有限公司 ( Burton )

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第八节南京边城体育用品股份有限公司 ( NORTHLAND诺诗 )

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第九节嘉兴阿尔派妮服饰设计有限公司 ( Alpinepro阿尔派妮 )

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第十节 探路者控股集团股份有限公司 ( 探路者Toread )

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

## 第八章 中国滑雪服行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略



## 四、推广策略

### 第三节 滑雪服行业市场竞争趋势分析

#### 一、滑雪服行业竞争格局分析

#### 二、滑雪服典型企业竞争策略分析

#### 三、滑雪服行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

## 第九章 中国滑雪服产业国际竞争力分析

### 第一节 中国滑雪服产业上下游环境分析

### 第二节 中国滑雪服产业环节分析

### 第三节 中国滑雪服企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 滑雪服企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国滑雪服企业竞争策略研究

#### 一、供应链一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2021-2027年中国滑雪服行业发展趋势展望分析

### 第一节 2021-2027年中国滑雪服行业发展前景展望

- 一、滑雪服行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、&ldquo;十三五&rdquo;规划对滑雪服行业影响研究
- 第二节 2021-2027年中国滑雪服行业发展趋势分析
- 第三节 2021-2027年中国滑雪服行业运行状况预测
  - 一、中国滑雪服行业工业总产值预测
  - 二、中国滑雪服行业销售收入预测
  - 三、中国滑雪服行业利润总额预测
  - 四、中国滑雪服行业总资产预测

## 第十一章 2021-2027年中国滑雪服行业投资风险分析及建议

### 第一节 2021-2027年中国滑雪服行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节 2021-2027年中国滑雪服行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节 2021-2027年中国滑雪服行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477DQU3.html>