

# 2020-2026年中国药妆市场 分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国药妆市场分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/998477DWZ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来药妆不仅规模增长领先于化妆品，行业利润率更是高于整体化妆品利润率，基本在25%-35%之间，是化妆品行业的两倍左右。

此外，随着人们对健康消费的理念越来越重视，化妆品行业在正在向自然回归发展。而药妆源于自然，毒副作用小，更加安全可靠，满足了人们对健康消费的追求。

因此，未来药妆市场发展前景广阔，预计未来几年年均增速在15%以上，到2023年超过900亿美元，为目前的市场规模的2倍。2017-2023年全球药妆市场规模预测

而从药妆市场目前发展情况来看，未来全球药妆市场将呈现五个主要趋势：

首先，药妆品以其独特功效而成为化妆品的一个分支，在国际化妆品市场已经发展得非常成熟，未来几年将继续保持较快发展，规模增速高于化妆品。

其次，发达国家稳定发展，新兴市场成新宠。目前，美国、欧洲和日本的药妆品市场运作良好且保持持续增长，中国药妆市场作为主要的药妆品新兴市场，正处于发展的初级阶段，将成为全球领头羊。未来几年各个国家药妆市场增速预测（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国药妆市场分析与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中国药妆行业市场发展环境、药妆整体运行态势等，接着分析了中国药妆行业市场运行的现状，然后介绍了药妆市场竞争格局。随后，报告对药妆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药妆行业发展趋势与投资预测。您若想对药妆产业有个系统的了解或者想投资中国药妆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球化妆品所属行业状况及发展趋势预测

第一节 2019年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

## 第二节 2019年全球药妆品市场分析

- 一、药妆品的概念
- 二、全球药妆品市场规模
- 三、药妆品市场潜力分析
- 四、化妆品回归天然 中草药全球受宠

## 第三节 2020-2026年全球化妆品的发展趋势

- 一、化妆品流行趋势
- 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

## 第二章 2019年中国化妆品所属行业运行情况分析

### 第一节 2019年国内化妆品市场发展现状分析

- 一、2019年中国化妆品市场需求分析
- 二、2019年中国化妆品行业消费结构分析
- 三、2019年中国化妆品企业发展分析
- 四、2019年化妆品外资品牌分析
- 五、中国化妆品年销售情况分析

### 第二节 2019年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

- 一、中国化妆品渗透率分析
- 二、不同化妆品品牌市场占有率分析
- 三、化妆品用户特征与结构分析

## 第三章 2019年中国药妆品所属行业运行环境解析

### 第一节 2019年中国药妆政策环境分析

- 一、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》
- 三、《化妆品卫生监督条例》
- 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

### 第二节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第三节 2019年中国药妆社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国药妆品所属行业运行态势分析

第一节 2019年中国药妆品市场规模分析

第二节 2019年药妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、药妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2019年中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节 2019年中国药妆品行业发展存在的问题

一、中国药妆品定义缺位

二、消费者药妆品接受程度分析

三、药妆品目标战略失重

四、药妆品行业竞争混乱

第五章 2015-2019年中国化妆品制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国化妆品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2019年中国化妆品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国化妆品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国化妆品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2015-2019年中国化妆品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2019年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

### 第一节 2019年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

#### 一、中药提取物概念

#### 二、中药提取物的分类

#### 三、中药提取物在化妆品中的应用

### 第二节 2019年中药化妆品与国外“绿色化妆品”对比

#### 一、生产工艺和生产设备方面

#### 二、质量控制方面

#### 三、在中药功效化妆品应用方面

## 第七章 2019年中草药添加剂标准体系研究分析

### 第一节 2019年中草药添加剂标准体系的意义

### 第二节 2019年中草药添加剂质量研究

#### 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 2020-2026年中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2019年中国中药化妆品市场销售解析

第一节 2019年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析第二节 2019年中国药妆市场品牌营销解析

一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、&ldquo;康美欣&rdquo;;&ldquo;祛痘产品&ldquo;;&ldquo;痤疮净&rdquo;;打开药妆市场

四、&ldquo;白大夫&rdquo;;选择OTC（药妆市场）作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节 2019年中国药妆市场营销模式弊端

第四节 2019年中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2019年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2019年中国药妆产业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 2019年中国中药化妆品竞争优劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2020-2026年中国药妆品企业品牌战略分析

- 一、品牌在市场营销中的功能
- 二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道
- 三、商标是创造品牌的关键

## 第十章中国药妆品产业市场竞争者分析

### 第一节 广州敬修堂（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 广州药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 成都地奥集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第五节 广东顺峰药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 养颜堂制药有限公司

#### 一、企业现状

#### 二、化妆品品种结构

#### 三、企业发展战略

### 第七节 健康元药业

#### 一、企业现状

#### 二、化妆品品种结构

#### 三、企业发展战略

## 第十一章 2019年中国中药化妆品产业运行分析

### 第一节 2019年中药行业运行概况

#### 一、中药产业增长态势平稳

#### 二、行业整体素质明显提高

#### 三、技术平台建设不断加强

#### 四、国家重视中药产业的发展

### 第二节 2019年行业关联性竞争者分析

## 第十二章 2020-2026年中国药妆产业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国中药现代化发展纲要

#### 一、中药现代化发展的战略目标

#### 二、主要措施

### 第二节 2020-2026年中国药妆行业发展前景分析

#### 一、药妆品行业的发展方向

#### 二、药妆市场的发展潜力巨大

### 第三节 2020-2026年中国药妆市场发展前景分析

#### 一、中国药妆市场年平均增长率预测分析

#### 二、药妆市场的销售预测

#### 三、药妆产业需求预测分析

在中国国内经济继续维持快速增长的背景下，国内居民收入和购买能力持续提高，这成为国内消费增长，尤其是国内化妆品消费增长的强大动力，并且这种趋势在未来的几年内还将持续。同时中国居民家庭恩格尔系数也逐年降低，恩格尔系数的持续下降显示中国居民购买力水平有所上升，并且对化妆品等基本品的敏感程度下降。因此国内化妆品的消费存在进一步向具有更高产品质量价值、更安全、更便利、更高档的高附加值的深加工产品发展的空间。

2009年，化妆品市场销售额为800亿元，其中药妆市场销售额为80-100亿元，约占化妆品市场销售额的8%。2013年，中国药妆市场规模增长是230亿元左右。中药化妆品作为药妆品中的一个新生力量，目前正处于快速成长期。2017年，中国药妆市场规模达到625亿元。中国药妆市场规模及预测(单位：亿元)

### 第四节 2020-2026年中国药妆行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2020-2026年中药化妆品行业投资前景预测

### 第一节 2019年中国药妆行业投资环境分析

#### 一、中药护肤在化妆品市场的定位

#### 二、制药企业不断进入

### 第二节 2020-2026年中药化妆品行业投资机会分析

#### 一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景

#### 二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

#### 三、新概念化妆品市场前景广阔

### 第三节 2020-2026年中药化妆品行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、产品研发风险

### 第四节 2020-2026年中药化妆品的投资策略与建议

#### 一、化妆品营销模式研究

#### 二、企业发展策略研究

#### 三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图  
图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图  
图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计  
图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）  
图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图  
图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业企业数量增长趋势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业从业人数增长趋势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业资产规模增长趋势图  
图表 2019年我国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图  
图表 2019年我国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表 2019年我国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表 2019年我国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业产成品增长趋势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业销售成本增长趋势图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业费用使用统计图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业主要盈利指标统计图  
图表 2015-2019年我国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/998477DWZ3.html>