

2016-2022年中国聚酯市场 深度调查与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚酯市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477E0A3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年的积累，我国聚酯行业形势也发生了新的变化。在产业链上下游的配套等方面显示出越来越强的国际竞争力的同时，聚酯产业依靠总量快速增长和成本比较优势的发展模式难以为继，必须更加注重建设行业的软实力，着力培养以科技创新、品牌提升、绿色生态、国际化发展为核心的竞争新优势。

五大因素支撑聚酯行业信心。一是在消费者衣食住行的刚性需求中，衣、住、行三个方面都与化纤有着直接和密切的关系，化纤的应用范围广泛，同时正在积极拓展更多领域。二是我国化纤产业链整体优势非常明显。产业规模庞大、配套体系健全，与东南亚国家相比更具竞争力。三是我国地理跨越北温带、亚热带、热带等多个地带，相比处于单一地带的东南亚邻国，对于化纤的需求呈现多样化。企业在产品结构上更有创新性和竞争力。四是城镇化水平的逐步提高，会带来潜在市场的释放，加大化纤的消费量。五是当前的改革将带来更多红利。在改革带动下，民间资本将释放更大活力，市场的充分竞争将给企业带来更多机遇。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚酯市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国聚酯行业发展环境 13

第一节 聚酯行业及属性分析 13

一、行业定义 13

二、国民经济依赖性 13

三、经济类型属性 13

四、行业周期属性 14

第二节 经济发展环境 15

一、中国经济发展阶段 15

二、2015年中国经济发展状况 16

三、经济结构调整 19

四、国民收入状况 22

第三节 政策发展环境 25

一、产业振兴规划 25

二、产业发展规划 25

三、行业标准政策 26

四、市场应用政策 26

五、财政税收政策 30

第二章 中国聚酯生产现状分析 32

第一节 聚酯行业总体规模 32

第二节 聚酯产能概况 33

一、2011-2015年产能分析 33

二、2016-2022年产能预测 33

第三节 聚酯市场容量概况 34

一、2011-2015年市场容量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 34

三、2016-2022年市场容量预测 35

第四节 聚酯产业的生命周期分析 35

第五节 聚酯产业供需情况 37

第三章 2015年中国市场分析 38

第一节 我国整体市场规模 38

一、总量规模 38

二、增长速度 38

三、各季度市场情况 38

第二节 原材料市场分析 39

第三节 市场结构分析 39

一、产品市场结构 39

二、品牌市场结构 39

三、区域市场结构 40

四、渠道市场结构 40

第四章 2015年中国聚酯市场供需监测分析 43

第一节 需求分析 43

第二节 供给分析 43

第三节 市场特征分析 43

第五章 2015年中国聚酯市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 45

第一节 竞争格局分析 45

第二节 主力厂商市场竞争力评价 45

一、产品竞争力 45

二、价格竞争力 53

三、渠道竞争力 53

四、品牌竞争力 54

第六章 我国聚酯行业供需状况分析 56

第一节 聚酯行业市场需求分析 56

第二节 聚酯行业供给能力分析 56

第三节 聚酯行业进出口贸易分析 57

一、产品的国内外市场需求态势 57

二、国内外产品的比较优势 57

第七章 聚酯行业竞争绩效分析 58

第一节 聚酯行业总体效益水平分析 58

第二节 聚酯行业产业集中度分析 58

第三节 聚酯行业不同所有制企业绩效分析 59

第四节 聚酯行业不同规模企业绩效分析 59

第五节 聚酯市场分销体系分析 60

一、销售渠道模式分析 60

二、产品最佳销售渠道选择 61

第八章、2015年聚酯市场发展前景预测 64

第一节 国际市场发展前景预测 64

一、2016-2022年经济增长与需求预测 64

二、2016-2022年行业总产量预测 66

三、我国中长期市场发展策略预测 67

第二节 我国资源配置的前景 67

第九章 我国聚酯行业投融资分析 68

第一节 我国聚酯行业企业所有制状况 68

第二节 我国聚酯行业外资进入状况 69

第三节 我国聚酯行业合作与并购 70

第四节 我国聚酯行业投资体制分析 71

第五节 我国聚酯行业资本市场融资分析 71

第十章 聚酯产业投资策略 73

第一节 产品定位策略 73

一、市场细分策略 73

二、目标市场的选择 74

第二节 产品开发策略 75

一、追求产品质量 75

二、促进产品多元化发展 77

第三节 渠道销售策略 77

一、销售模式分类 77

二、市场投资建议 78

第四节 品牌经营策略 79

一、不同品牌经营模式 79

二、如何切入开拓品牌 80

第五节 服务策略 81

第十一章 我国聚酯行业重点企业分析 86

第一节 中国石油化工集团公司仪征化纤股份公司 86

一、基本信息分析 86

二、经营状况分析 87

第二节 辽阳石油化纤公司 89

一、基本信息分析	89
二、经营状况分析	90
第三节 上海石化股份有限公司	93
一、基本信息分析	93
二、经营状况分析	94
第四节 天津石油化工公司	97
一、基本信息分析	97
二、经营状况分析	98
第五节 翔鹭涤纶纺纤(厦门)有限公司	100
一、基本信息分析	100
二、经营状况分析	101
第十二章 2015年中国聚酯产业投资分析	104
第一节 投资环境	104
一、资源环境分析	104
二、市场竞争分析	105
三、政策环境分析	105
第二节 投资机会分析	106
第三节 投资发展前景	106
第十三章 聚酯相关产业2011年走势分析	107
第一节 上游行业影响分析	107
第二节 下游行业影响分析	108
第十四章 聚酯行业成长能力及稳定性分析	109
第一节 聚酯行业生命周期分析	109
第二节 聚酯行业增长性与波动性分析	109
第三节 聚酯行业集中程度分析	109
第十五章 聚酯行业风险趋势分析与对策	111
第一节 聚酯行业风险分析	111
一、市场竞争风险	111

二、原材料压力风险分析	111
三、技术风险分析	111
四、政策和体制风险	112
五、进入退出风险	113
第二节 聚酯行业投资风险及控制策略分析	113
一、2016-2022年聚酯行业市场风险及控制策略	113
二、2016-2022年聚酯行业经营风险及控制策略	114
三、2016-2022年聚酯行业其他风险及控制策略	115
第十六章 2016-2022年中国聚酯行业发展趋势研究分析	121
第一节 2016-2022年聚酯行业国际市场预测	121
一、聚酯行业产能预测	121
二、聚酯行业市场需求前景	121
第二节 中国聚酯行业发展趋势	122
一、产品发展趋势	122
二、技术发展趋势	122
第三节 2016-2022年聚酯行业中国市场预测	123
一、聚酯行业产能预测	123
二、聚酯行业市场需求前景	124
第十七章 聚酯行业投资机会分析研究	125
第一节 2016-2022年聚酯行业主要区域投资机会	125
第二节 2016-2022年聚酯行业出口市场投资机会	125
第三节 2016-2022年聚酯行业企业的多元化投资机会	127
图表目录：	
图表 1 我国聚酯行业所处生命周期示意图	14
图表 2 2015年国内生产总值初步核算数据	16
图表3 GDP环比增长速度	17
图表4 2011-2015年我国国内生产总值及其增长速度	18
图表 5 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	18
图表 6 2011-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	23

图表 7 2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 23

图表 8 2011-2015年我国聚酯产能分析 33

图表 9 2016-2022年我国聚酯产能预测分析 33

图表 10 2011-2015年我国聚酯市场容量分析 34

图表 11 2011-2015年我国聚酯产能利用率 34

图表 12 2016-2022年中国聚酯市场容量预测分析 35

图表 13 行业生命周期、战略及其特征 35

图表 14 2010-2015年我国聚酯产业供需情况 37

图表 15 2015年我国聚酯区域市场结构分析 40

图表 16 聚酯销售策略 41

图表 17 2011-2015年中国聚酯市场需求分析 43

图表 18 2011-2015年中国聚酯市场供给分析 43

图表 19 2011-2015年我国聚酯行业工业总产值及增长情况 56

图表 20 2015年我国聚酯行业不同所有制企业销售收入分布图 58

图表 21 2015年我国聚酯行业不同规模企业销售收入分布图 58

图表 22 2015年我国聚酯行业不同所有制企业利润总额分布图 59

图表 23 2015年我国聚酯行业不同规模企业利润总额分布图 59

表格 24 2016-2022年我国聚酯行业工业总产值预测结果 66

图表 25 2015年我国聚酯行业不同所有制企业资产合计分布图 68

图表 26 2015年我国聚酯行业不同规模企业资产合计分布图 68

图表 27 聚酯产业链投资示意图 78

图表 28 聚酯渠道策略示意图 80

图表 29 中国石油化工集团公司仪征化纤股份公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 30 中国石油化工集团公司仪征化纤股份公司总资产周转次数变化情况 87

图表 31 中国石油化工集团公司仪征化纤股份公司销售毛利率变化情况 88

图表 32 中国石油化工集团公司仪征化纤股份公司资产负债率变化情况 88

图表 33 中国石油化工集团公司仪征化纤股份公司产权比率变化情况 88

图表 34 中国石油化工集团公司仪征化纤股份公司固定资产周转次数情况 89

图表 35 辽阳石油化纤公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 36 辽阳石油化纤公司总资产周转次数变化情况 90

图表 37 辽阳石油化纤公司销售毛利率变化情况 91

图表 38 辽阳石油化纤公司资产负债率变化情况 91

图表 39 辽阳石油化纤公司产权比率变化情况 92

图表 40 辽阳石油化纤公司固定资产周转次数情况 92

图表 41 上海石化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 94

图表 42 上海石化股份有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 43 上海石化股份有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 44 上海石化股份有限公司资产负债率变化情况 95

图表 45 上海石化股份有限公司产权比率变化情况 96

图表 46 上海石化股份有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 47 天津石油化工公司流动资产周转次数变化情况 98

图表 48 天津石油化工公司总资产周转次数变化情况 98

图表 49 天津石油化工公司销售毛利率变化情况 98

图表 50 天津石油化工公司资产负债率变化情况 99

图表 51 天津石油化工公司产权比率变化情况 99

图表 52 天津石油化工公司固定资产周转次数情况 100

图表 53 翔鹭涤纶纺纤(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 54 翔鹭涤纶纺纤(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 55 翔鹭涤纶纺纤(厦门)有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 56 翔鹭涤纶纺纤(厦门)有限公司资产负债率变化情况 102

图表 57 翔鹭涤纶纺纤(厦门)有限公司产权比率变化情况 102

图表 58 翔鹭涤纶纺纤(厦门)有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 59 2016-2022年聚酯行业经营风险及控制策略 114

图表 60 2016-2022年聚酯行业同业竞争风险及控制策略 115

图表 61 2016-2022年全球聚酯产能预测分析 121

图表 62 2016-2022年我国聚酯行业产能预测 123

图表 63 2016-2022年聚酯行业需求预测 124

图表 64 聚酯行业生产开发策略 126

图表 65 聚酯项目投资注意事项图 128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477E0A3.html>