

2016-2022年中国烟草商标 市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烟草商标市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/998477E0Q3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着烟草商标行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的烟草商标企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本烟草商标行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国烟草商标行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国烟草商标行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国烟草商标行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国烟草商标行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国烟草商标行业运行情况 15

第一节 2015年中国烟草商标行业运行情况 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业生产规模分析 15

三、分布情况 16

第二节 2015年中国烟草商标行业供给分析 17

一、需求变化因素 17

二、厂商产能因素 18

三、原料供给状况 18

四、技术水平提高 20

五、政策变动因素 22

第三节 2015年中国烟草商标行业需求分析 22

一、下游行业的发展 22

二、产品价格因素 26

三、产品替代因素 27

四、关联行业发展因素 27

第二章 2015年中国烟草商标行业运行环境分析 30

第一节 国内宏观经济形势分析 30

一、国民生产总值(GDP) 30

二、工业生产与效益情况 31

三、固定资产投资情况 32

四、财政与金融 34

五、对外贸易发展情况 35

六、消费物价指数情况 37

第二节 国内宏观调控政策分析 38

第三节 国内烟草商标行业政策分析 38

一、行业具体政策 38

二、政策特点与影响 40

第三章 2015年中国烟草商标行业上游分析 42

第一节 烟标印刷质量检测设备 42

一、市场需求规模 42

二、凌云光子 43

第二节 印刷设备 43

一、市场需求规模 43

二、松德机械股份有限公司 44

第三节 真空镀铝纸 45

一、市场需求规模 45

二、上海永超真空镀铝有限公司 46

第四章 2015年中国烟草商标行业下游分析 47

第一节 烟草行业 47

一、市场需求规模 47

二、山东中烟工业公司 48

第二节 烟草包装行业 49

一、市场需求规模 49

二、天津长荣印刷设备股份有限公司 49

第三节 烟草收藏行业 50

一、市场需求规模 50

二、宁波卷烟厂 51

第五章 2015年国内烟草商标行业整体运行状况 53

第一节 烟草商标行业产销分析 53

第二节 烟草商标行业盈利能力分析 54

第三节 烟草商标行业偿债能力分析 54

第四节 烟草商标行业营运能力分析 55

第六章 烟草商标市场环境分析 58

第一节 消费者分析 58

第二节 竞争者分析 58

第三节 价格分析 58

第七章 烟草商标市场营销策略 59

第一节 品牌策略 59

第二节 形象策略 59

第三节 产品策略 60

第四节 定价策略 61

第八章 烟草商标行业国际市场运行分析 62

第一节 国际市场概述 62

第二节 烟草商标行业主要国家分析 64

第九章 烟草商标行业重点企业分析 66

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 66

一、企业发展概况 66

二、2013-2015年公司财务分析 67

(一)企业的偿债能力分析 67

(二)企业运营能力分析 69

三、2013-2015年公司经营情况 72

四、发展规划及前景展望 73

第二节 上海绿新包装材料科技股份有限公司 73

一、企业发展概况 73

二、2013-2015年公司财务分析 76

(一)企业的偿债能力分析 76

(二)企业运营能力分析 78

三、2013-2015年公司经营情况 81

四、发展规划及前景展望 82

第三节 陕西金叶科教集团股份有限公司 82

一、企业发展概况 82

二、2013-2015年公司财务分析 83

(一)企业的偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 86

三、2013-2015年公司经营情况 89

四、发展规划及前景展望 90

第四节 云南九九彩印有限公司 90

一、企业发展概况 90

二、2013-2015年公司财务分析 91

(一)企业的偿债能力分析 91

(二)企业运营能力分析 94

三、2013-2015年公司经营状况	97
四、发展规划及前景展望	98
第五节 贵州永吉印务股份有限公司	98
一、企业发展概况	98
二、2013-2015年公司财务分析	99
（一）企业的偿债能力分析	99
（二）企业运营能力分析	101
三、2013-2015年公司经营状况	104
四、发展规划及前景展望	105
第十章 烟草商标行业内部风险分析	106
第一节 市场竞争风险分析	106
第二节 技术水平风险分析	106
第三节 企业竞争风险分析	106
第四节 企业出口风险分析	107
第十一章 烟草商标行业外部风险分析	108
第一节 宏观经济环境风险分析	108
第二节 行业政策环境风险分析	108
第三节 关联行业风险分析	108
第十二章 SWOT分析	110
第一节 优势分析	110
第二节 劣势分析	110
第三节 机会分析	110
第四节 威胁分析	111
第十三章 2016-2022年行业发展趋势预测	112
第一节 2016-2022我国烟标行业市场预测	112
一、供给量预测	112
二、需求量预测	113
三、价格预测	114

四、增长速度预测	114
第二节 2016-2022年我国烟标行业竞争风险预测及对策分析	114
一、产业政策风险	114
二、市场开拓风险	115
三、原材料价格上升和烟标产品价格下降影响毛利率风险	115
四、管理风险和人力资源风险	115
第三节 2016-2022年我国烟标行业市场趋势分析	116
一、烟包设计将向着简约和豪华两极发展	116
二、目前我国烟包生产集中度趋高	116
三、烟包生产市场竞争更加激烈，中小烟包生产企业将面临转产	116
四、绿色环保包装将成为卷烟企业开发新包装的热点	117
第四节 研究结论(ZY PXS)	117

图表目录：

图表 1 2013-2015年我国烟草商标行业产量及增长情况	13
图表 2 2013-2015年我国烟草商标行业产量及增长对比	13
图表 3 2015年我国烟草商标行业在GDP中所占的地位	14
图表 4 2013-2015年我国烟草商标行业市场规模及增长情况	15
图表 5 2013-2015年我国烟草商标行业市场规模及增长对比	15
图表 6 2015年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度情况	22
图表 7 2015年销售收入前十五名品牌集中度情况	23
图表 8 卷烟分类标准	26
图表 9 我国卷烟销售的分类	26
图表 10 烟标产品的市场规模	27
图表 11 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：%	28
图表 12 2013-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	29
图表 13 2013-2015年我国工业增加值走势图 单位：%	29
图表 14 2013-2015年固定资产投资走势图 单位：%	31
图表 15 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%	32
图表 16 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	34
图表 17 2013-2015年我国烟草商标行业产销率及增长情况	51
图表 18 2013-2015年我国烟草商标行业产销率及增长对比图	51

图表 19 2013-2015年我国烟草商标行业销售毛利率及增长情况 52

图表 20 2013-2015年我国烟草商标行业销售毛利率及增长对比图 52

图表 21 2013-2015年我国烟草商标行业资产负债率及增长情况 52

图表 22 2013-2015年我国烟草商标行业资产负债率及增长对比图 53

图表 23 2013-2015年我国烟草商标行业资产周转率及增长情况 53

图表 24 2013-2015年我国烟草商标行业资产周转率及增长对比图 54

图表 25 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债率变化情况 65

图表 26 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产权比率变化情况 66

图表 27 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 67

图表 28 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产周转次数情况 68

图表 29 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 68

图表 30 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 31 2013-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售毛利率变化情况 70

图表 32 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司资产负债率变化情况 74

图表 33 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司产权比率变化情况 75

图表 34 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 76

图表 35 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 36 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 37 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表 38 2013-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 39 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司资产负债率变化情况 81

图表 40 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司产权比率变化情况 82

图表 41 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 83

图表 42 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 43 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 44 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 45 2013-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 46 2013-2015年云南九九彩印有限公司资产负债率变化情况 89

图表 47 2013-2015年云南九九彩印有限公司产权比率变化情况 90

图表 48 2013-2015年云南九九彩印有限公司已获利息倍数变化情况 91

图表 49 2013-2015年云南九九彩印有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 50 2013-2015年云南九九彩印有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 51 2013-2015年云南九九彩印有限公司总资产周转次数变化情况 94
图表 52 2013-2015年云南九九彩印有限公司销售毛利率变化情况 95
图表 53 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司资产负债率变化情况 97
图表 54 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司产权比率变化情况 98
图表 55 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司已获利息倍数变化情况 99
图表 56 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司固定资产周转次数情况 100
图表 57 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司流动资产周转次数变化情况 100
图表 58 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司总资产周转次数变化情况 101
图表 59 2013-2015年贵州永吉印务股份有限公司销售毛利率变化情况 102
图表 81 2016-2022年我国烟草商标行业产量预测图 110
图表 82 2016-2022年我国烟草商标行业市场规模预测图 111
图表 83 2016-2022年我国烟草商标行业市场规模增长率预测 112
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/998477E0Q3.html>