

# 2016-2022年中国防雷工程 市场全景调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国防雷工程市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477E133.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防雷工程即指因防雷需要而涉及到的所有工程。

### 防雷工程示意图

防雷装置是一个综合系统，其基本组成包括外部防雷措施和内部防雷措施两部分。外部防雷措施主要包括接闪装置、引下线、屏蔽、接地装置等；内部防雷措施主要包括合理布线、等电位连接、屏蔽（隔离）、安装浪涌保护器（spd）等。外部防雷工程技术措施主要起防直击雷作用；内部防雷工程技术措施主要起防雷电感应作用；采取综合防雷措施才能确保防雷安全。

外部防雷通俗的讲，即防直击雷；内部防雷指防感应雷。

外部防雷最直接的目的即保护人身安全，内部防雷则是保护设备不受雷击。

许多专家通过多年的观察发现，雷击主要发生在傍晚时分至次日凌晨，山的南坡多于山的北坡；傍湖一面的山坡落雷多于背湖的另一面的山坡；在一定区域范围内高耸突出的房屋、烟囱、草垛等易遭受雷击；旷野中并不很高的房屋，如田野中供休息的草棚、瓜棚、凉亭等易遭受雷击；屋脊、平顶屋屋角、女儿墙、突出物等易遭受雷击；旷野中持有金属物品的人容易遭受雷击；大树、枯老的树木、输电线、高架天线容易遭受雷击&hellip;&hellip;

### 外部防雷结构图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国防雷工程市场全景调查与市场年度调研报告》共四章。首先介绍了防雷工程相关概念及发展环境，接着分析了中国防雷工程规模及消费需求，然后对中国防雷工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防雷工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国防雷工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国防雷行业发展态势分析

#### 1.1 防雷行业范畴的界定

- 1.1.1 定义
- 1.1.2 管理机构
- 1.1.3 防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围
- 1.2 原材料市场对防雷行业的推力分析
  - 1.2.1 铜行业市场动态分析
  - 1.2.2 钢行业市场动态分析
  - 1.2.3 塑料行业市场动态分析
  - 1.2.4 橡胶行业市场动态分析
  - 1.2.5 电子元器件市场动态分析

## 第二章中国防雷行业发展动态分析

- 1.3 防雷行业市场规模分析
  - 1.3.1 防雷行业供给规模分析
  - 1.3.2 防雷行业需求规模分析
- 1.4 防雷行业成长性分析
- 1.5 防雷行业市场结构分析
- 1.6 防雷行业重点区域分析
  - 1.6.1 东北地区市场容量
  - 1.6.2 华北地区市场容量
  - 1.6.3 华中地区市场容量
  - 1.6.4 华东地区市场容量
  - 1.6.5 华南地区市场容量

## 第三章中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析

- 1.7 中国防雷行业机遇与威胁分析
  - 1.7.1 机遇
  - 1.7.2 威胁
- 1.8 中国防雷行业集中度分析
  - 1.8.1 行业市场集中度分析
  - 1.8.2 行业内企业分布分析
- 1.9 中国防雷行业吸引力与盈利点分析
  - 1.9.1 现有企业的竞争

- 1.9.2 潜在进入者威胁
- 1.9.3 供应商议价能力
- 1.9.4 下游行业议价能力
- 1.9.5 替代品威胁
- 1.9.6 防雷行业吸引力与盈利点总结
- 1.10 中国防雷行业竞争策略分析
- 1.10.1 中国防雷行业重点企业甄选及分析
- 1.11 防雷工程设计、施工重点企业甄选标准

#### 第四章防雷工程重点企业分析

- 1.12.1 中国华云技术开发公司经营情况分析
- 1.12.2 北京万云科技开发有限公司经营情况分析
- 1.12.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析
- 1.12.4 河北宇翔防雷工程有限公司经营情况分析
- 1.12.5 广州市番禺立信防雷科技有限公司经营情况分析
- 1.12.6 天津市防雷技术中心经营情况分析
- 1.12.7 吉林省雷电防护工程公司经营情况分析
- 1.12.8 广州市新科利保防雷技术有限公司经营情况分析
- 1.12.9 江苏天安防雷工程有限责任公司经营情况分析
- 1.12.10 长沙普天天籁防雷科技有限公司经营情况分析
- 1.12.11 浙江东方防雷工程有限公司经营情况分析
- 1.12.12 厦门祥云科技服务公司经营情况分析
- 1.12.13 武汉雷光防雷有限公司经营情况分析
- 1.12.14 广东天文防雷工程有限公司经营情况分析
- 1.12.15 青海安居防雷工程有限公司经营情况分析 (ZY LT)

图表目录：

图表 防雷行业企业的种类

图表 防雷行业监管机构

图表 防雷工程专业设计、施工资质单位等级与范围

图表 2006-2015年精炼铜产量及同比增长(单位:万吨, %)

图表 2000-2015年中国精炼铜表观消费量及全球比重(单位:万吨, %)

图表 2003-2015年长江有色市场铜价走势图(单位:元/吨)

图表 2011-2015年钢铁产量及同比增速(单位:万吨, %)

图表 2011-2015年我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨, %)

图表 2015年国际主要钢材市场价格变动情况(单位:美元/吨, %)

图表 2000-2015年CRU国际钢价指数走势

图表 2000-2015年CISA钢价指数走势

图表 国内主要钢材品种月度均价(含税价)变动情况(单位:元/吨)

图表 2006-2015年国内主要钢材品种价格指数走势

图表 2015年我国尼龙66产能统计(单位:万吨)

图表 2000-2018年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况(单位:万吨/年)

图表 2004-2015年我国PET树脂产能、产量统计及预测(单位:万吨)

图表 2001-2018年工程塑料消费量及增长趋势(单位:万吨, %)

图表 2005-2018年我国工程塑料产品消费结构及预测(单位:万吨)

图表 2011-2015年宁波ABS市场价格走势(单位:元/吨)

图表 2010-2015年橡胶行业主要指标增幅状况(单位:%)

图表 2010-2015年合成橡胶(丁苯橡胶)价格走势(单位:万元/吨)

图表 2011-2015年中国电子器件行业工业销售产值及增速(单位:亿元, %)

图表 2011-2015年中国电子元件行业工业销售产值及增速(单位:亿元, %)

图表 2007-2015年防雷行业工业总产值一览表(单位:万元)

图表 2007-2015年防雷行业市场需求规模(单位:亿元)

图表 2007-2015年防雷行业销售收入增长率走势(单位:%)

图表 电涌保护器市场份额分布(单位:%)

图表 2009-2015年防雷行业销售收入按地区比重图(单位:%)

图表 2009-2015年防雷行业东北地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华北地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华中地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华东地区销售收入(单位:亿元)

图表 2009-2015年防雷行业华东地区销售收入(单位:亿元)

图表 2007-2015年基础设施投资同比增长率变化趋势图(单位:%)

图表 2007-2015年房地产建设指数同比增长率变化趋势(单位:%)

图表 防雷行业下游细分产业排名靠前公司

图表 我国防雷企业地域分布

图表 防雷行业现有企业的竞争分析

图表 防雷行业潜在进入者威胁分析

图表 供应商议价能力分析

图表 防雷行业下游议价能力分析

图表 防雷行业替代品威胁分析

图表 防雷行业五力分析结论

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477E133.html>