

# 2016-2022年中国清真食品 市场全景调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国清真食品市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477E1C3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

中国清真饮食的起源，应该与伊斯兰教传入中国是同步的。伊斯兰教非常重视穆斯林的饮食生活，将恪守伊斯兰教饮食律例作为穆斯林饮食的标准。伊斯兰教出现后不久，大约公元651年，伊斯兰教进入到中国，有许多土著中国人信奉了伊斯兰教，同时由伊斯兰教法所规定的饮食禁忌也引入了本土饮食文化之中，经过历史长河的洗礼和社会文化的变更而形成了当今具有伊斯兰特色的各种各样的饮食文化。在伊斯兰饮食文化中，要求原料清洁卫生，加工过程清洁卫生；同时注重吃的方法上讲究节制，不吃过量、过分的食物，注重膳食平衡，以防疾病，注重保健和营养，我国穆斯林群众有许多关于饮食保健的秘方和药膳。中国共产党早在长征途中就非常注意尊重和保护回族的宗教信仰、风俗习惯，宣布了三大禁律：“禁止入清真寺、禁止吃大荤、禁止毁坏回文经典”。解放后，在宪法、刑法、民族区域自治法中都有尊重少数民族风俗习惯和宗教信仰的规定。国家民族事务委员会等部门通过规范性文件妥善解决回族职工的伙食及相关问题。目前，我国有20余个省自治区直辖市制定了清真食品管理的地方法规或政府规章，国务院也已经启动全国的清真食品管理法规。

我国有多个少数民族具有清真饮食习惯，穆斯林总人口大约2500万人左右。因此，正确地认识、理解和尊重穆斯林消费者的饮食习惯意义重大，同时将具有民族特色的清真食品打入竞争激烈的国际市场，是清真食品企业自身成长的需要，也是民族经济壮大的必由之路。我国在清真食品产业发展上具有明显的地域、民俗文化优势，随着西部大开发的步伐，清真食品产业也得到了前所未有的飞跃式发展。

据食品专家统计，我国现有传统清真菜肴约5000种，小吃近千种，已经形成了粮、油、肉类、乳品、糕点、制糖、罐头、糖果、调味品、豆制品、淀粉、制盐、蛋制品、添加剂、酵母、制茶，儿童食品、保健食品、果蔬加工、速冻食品、冻干食品等多个清真食品门类。

我国清真食品原材料资源品种繁多，用于生产清真植物的资源也极为丰富，粮食年产量6亿多吨。同时我国是世界上重要的牛、羊饲养大国，羊的饲养量、出栏量、羊肉产量均居世界第一位；2015年我国牛肉年产量达到700万吨，羊肉年产量达到441万吨。

改革开放特别是西部大开发实施以来，随着我国民族地区经济社会不断发展、穆斯林群众生活水平不断提高，我国清真食品产业也进入了快速发展期，清真食品产业规模不断扩大、特点不断显现。逐步形成了一批具有一定规模和竞争优势的清真食品龙头企业，他们中既有像“月盛斋”“鸿起顺”“洪长兴”“老孙家”这样的老字号企业，也有像“伊利”“麦趣尔”“皓月”“草原兴发”这样的新兴企业。同时也涌现出宁夏农垦贺兰山清真牛羊

肉产业集团有限公司等一批走国际化道路的优秀清真食品企业，中国在世界清真食品市场上发挥着越来越重要的作用。

2011年我国餐饮业产业规模首次突破2万亿元大关，同比增长16.9%，其中清真餐饮及食品加工工业达到3050亿元，到2015年我国清真餐饮及食品加工工业市场规模达到5210亿元，其所占据的份额在不断增加，清真食品为我国餐饮产业发展作出了很大贡献。

本清真食品行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国清真食品行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国清真食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国清真食品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国清真食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 清真食品概述	1
第一节 清真食品的界定	1
一、国外清真食品界定	1
二、中国清真食品界定	1
第二节 清真食品的分类	3
一、按加工方式分类	3
二、按食材来源分类	4
第三节 清真食品的特点	4
一、悠久的历史性	4
二、严格的禁忌性	4
三、地域的差异性	5
四、吸纳的兼容性	7

五、品种的多样性 8

六、食用的广泛性 9

## 第二章 世界清真食品加工行业发展概况分析 11

### 第一节 国际清真食品行业发展概况 11

一、世界清真食品发展环境分析 11

二、世界清真食品行业现状分析 12

三、世界清真食品市场规模分析 13

四、世界主要清真食品市场分析 15

(一) 亚太地区 15

(二) 中东与北非 16

(三) 撒哈拉以南非洲地区 16

(四) 欧洲 17

(五) 美洲 17

### 第二节 世界各国清真食品管理情况 18

一、中东阿拉伯国家 18

二、印度尼西亚 19

三、马来西亚 19

四、新加坡 20

五、北美地区 20

### 第三节 全球清真食品市场的机遇与挑战 21

一、清真食品供应链的转变 21

二、新兴行业的影响 21

三、发展的制约因素 21

### 第四节 全球清真食品发展趋势分析 22

一、新一代的影响 22

二、清真食品认证 22

三、清真经济体系 23

## 第三章 2009-2015年中国清真食品加工行业市场运行环境分析 24

### 第一节 2009-2015年国内宏观经济环境分析 24

一、中国GDP增长情况分析 24

二、工业经济发展形势分析	25
三、社会固定资产投资分析	27
四、全社会消费品零售总额	28
五、城乡居民收入增长分析	28
六、居民消费价格变化分析	30
七、对外贸易发展形势分析	32
第二节 国内清真食品行业政策环境分析	34
一、国内清真食品行业政策概况	34
二、《清真食品认证通则》	34
三、贵州启动清真食品管理条例制定	35
四、宁夏修正《清真食品管理条例》	35
五、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法	36
第三节 2009-2015年国内社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	42
四、生态环境分析	44
五、中国城镇化率	46
第四章 中国清真食品加工行业发展现状综述	48
第一节 中国清真食品产业发展概述	48
一、中国清真食品产业发展状况	48
二、国内清真食品主要市场分析	50
(一) 甘肃	50
(二) 宁夏	51
(三) 青海	52
(四) 新疆	57
三、清真食品的市场开发分析	63
(一) 树立标准化管理在清真食品企业中的正确地位	63
(二) 以标准化管理贯穿产品开发和生产的全过程	64
(三) 重视企业标准化的观念创新	64
(四) 从业人员标准化工作的培训	64

(五) 产品标准化	65
第二节 中国清真食品产业亮点聚焦	66
一、第七届中国(青海)国际清真食品及用品展览会	66
二、1号店开卖清真食品	67
三、海湾食品展聚焦清真食品	67
四、吉兰丹&bull;临夏国际清真食品美食节	67
第三节 中国清真食品加工行业存在问题	68
一、企业小规模分散生产经营	68
二、新产品研发创新力度不足	69
三、“假清真”危害行业发展	69
四、缺乏在国际上叫得响的品牌	69
五、清真食品认证体系尚待完善	70

第五章 中国清真食品市场消费调查分析	71
第一节 中国清真食品市场消费者认知调查分析	71
一、消费者对清真食品认知态度情况	71
二、消费者与清真食品接触频率情况	72
三、消费者对清真食品的接受度情况	72
第二节 中国清真食品市场消费者偏好调查分析	73
一、消费者食用清真食品品种情况	73
二、消费者食用清真食品类型情况	73
三、消费者偏好地区清真食品情况	74
第三节 中国消费者购买清真食品关注信息分析	74
一、标识	74
二、包装	75
三、质量	75
第四节 影响中国消费者购买清真食品因素分析	76

第六章 中国清真食品加工行业竞争格局透析	77
第一节 中国清真食品加工业市场竞争状况分析	77
一、中国清真食品竞争力概况	77
二、中国清真食品产业集中度	77

第二节 中国清真食品加工业建设招标项目分析	78
一、成都青白江区清真食品用品生产加工基地建设项目	78
二、中国（吴忠）清真产业园全面推进重点项目建设	79
三、禄劝工业园生态型牛羊肉清真食品深加工项目	82
四、黑龙江阿城区清真屠宰加工项目	84
五、襄城县产业集聚区生态鸭清真食品项目	86
第三节 中国清真食品产业参与国际竞争的优势	86
一、穆斯林传统文化氛围	86
二、原材料资源优势	87
三、经济政策环境向好	87
四、穆斯林国家的认可	87
第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势	87
一、战略和品牌意识缺乏	87
二、竞争意识不强	88
三、资金、技术、人才和信息要素跟不上	88
四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系	88
第七章 中国清真食品加工行业内优势企业竞争力分析	89
第一节 吴忠市花果清真食品有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、企业主要产品分析	89
三、企业销售网络分布	89
四、企业竞争优势分析	90
第二节 天津市桂顺斋糕点厂	90
一、企业基本情况	90
二、企业主要产品分析	91
三、企业竞争优势分析	91
四、企业发展策略分析	91
第三节 北京老马清真食品有限责任公司	91
一、企业基本情况	91
二、企业主要产品分析	92
三、企业经营情况分析	92

四、企业发展策略分析	93
第四节 山东圣喜清真食品集团	93
一、企业基本情况	93
二、企业主要产品分析	94
三、企业销售网络分布	94
四、企业竞争优势分析	94
第五节 宁夏法希姆国际清真产业有限公司	95
一、企业基本情况	95
二、企业主要产品分析	95
三、企业销售网络分布	96
四、企业质量优势分析	96
五、企业发展策略分析	96
第六节 吴忠市巴比伦清真食品有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、企业主要产品分析	97
三、企业销售网络分布	97
四、企业荣誉优势分析	97
第八章 2016-2022年中国清真食品加工行业发展前景分析	98
第一节 2016-2022年中国食品工业发展趋势分析	98
一、食品安全化、便捷化	98
二、发展绿色食品、有机食品	98
三、产品多样化、精细化及营养化	99
四、生产科技化、标准化	99
五、资源加工和利用综合化	99
第二节 2016-2022年中国清真食品市场规模预测	100
第三节 2016-2022年中国清真食品加工业投资机会分析	100
一、中国清真食品进出口贸易现状分析	100
二、中国清真食品加工行业发展机遇	102
三、中国清真食品加工行业面临挑战	102
四、中国清真食品加工业投资机会分析	103
第四节 中国清真食品行业“十三五”发展规划分析	103

- 一、&ldquo;十三五&rdquo;期间宁夏打造清真食品穆斯林用品集聚地 103
- 二、临夏州清真食品工业&ldquo;十三五&rdquo;发展规划建议 104
- 三、《新疆维吾尔自治区特色餐饮业发展规划》 105

## 第九章 2016-2022年中国清真食品加工行业投资风险分析 107

### 第一节 2016-2022年中国清真食品加工行业投资风险分析 107

- 一、行业政策风险 107
- 二、经济波动风险 107
- 三、市场竞争风险 108
- 四、人才及技术风险 108
- 五、原材料价格风险 108
- 六、食品安全风险 109

### 第二节 2016-2022年中国清真食品产业发展策略分析 110

- 一、加强与穆斯林外商的交流和沟通 110
- 二、充分发挥企业资源配置力的作用 110
- 三、政府相关部门需积极引导、协调 111
- 四、实行标准化生产、创新企业管理 111
- 五、加强清真食品新产品研发创新 111

### 第三节 2016-2022年清真食品加工企业资本市场运作建议(ZY PXS) 112

- 一、清真食品加工企业兼并及收购建议 112
- 二、清真食品加工企业融资方式选择建议 112
- 三、清真食品加工企业海外资本市场运作建议 113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477E1C3.html>