

# 2016-2022年中国啤酒市场 调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国啤酒市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/998477E1L3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

啤酒的起源与谷物的起源密切相关，人类使用谷物制造酒类饮料已有8000多年的历史。已知最古老的酒类文献，是公元前6000年左右巴比伦人用黏土板雕刻的献祭用啤酒制作法。公元前4000年美索不达米亚地区已有用大麦、小麦、蜂蜜制作的16种啤酒。公元前3000年起开始使用苦味剂。公元前18世纪，古巴比伦国王汉穆拉比（Hammurapi？~公元前1750）颁布的法典中，已有关于啤酒的详细记载。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国啤酒市场调查与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年世界啤酒行业运行状况分析

#### 第一节 2014-2016年世界啤酒产业运行概况

##### 一、全球经济现状对啤酒业的影响分析

##### 二、世界啤酒兼并与重组对中国的影响

##### 三、全球啤酒制造业巨头抢进中国市场

#### 第二节 2014-2016年世界啤酒市场运行探析

##### 一、世界啤酒生产量统计

##### 二、世界品牌啤酒消费情况

##### 三、啤酒消费量增长全球酒花紧缺

##### 四、世界啤酒新产品市场运行分析

##### 五、世界啤酒贸易动态分析

#### 第三节 2016-2022年世界啤酒行业发展趋势分析

### 第二章 2014-2016年世界主要地区及国家啤酒行业运营情况分析

## 第一节 欧洲

- 一、欧洲啤酒市场销售情况
- 二、啤酒价格波动及影响分析

## 第二节 美国啤酒

- 一、美国啤酒生产与消费
- 二、美国啤酒包装探讨
- 三、美国啤酒酿造商承受涨价压力

## 第三节 其他国家

- 一、日本啤酒出货量分析
- 二、加拿大啤酒业发展状况
- 三、墨西哥啤酒的发展概况
- 四、香港啤酒商反对取消啤酒税
- 五、德国开发健康啤酒抢攻女性市场

## 第三章 2014-2016年中国啤酒产业市场运行环境解析

### 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、中国啤酒制造业在国民经济中的地位

### 第二节 2014-2016年中国啤酒行业政策环境分析

- 一、啤酒业国家产业政策支持
- 二、啤酒生产许可证审查细则
- 三、酒类广告管理办法
- 四、酒类流通管理办法

### 第三节 2014-2016年中国啤酒行业社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国啤酒消费群体巨大

## 第四章 2014-2016年中国啤酒产业运行新形势透析

## 第一节 2014-2016年中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
- 三、中国啤酒业逆市扩张显生机
- 四、中国啤酒业装备制造使用现状
- 五、中国啤酒制造业与污水处理

## 第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
- 四、提升啤酒企业利润的发展策略

## 第三节 2014-2016年外资进入对中国啤酒企业应冲击

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤酒企业的突围措施
- 四、中国啤企的国际化道路发展对策

## 第四节 2014-2016年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、我国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

## 第五章 2014-2016年中国啤酒制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2014-2016年（按季度更新）中国啤酒制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2014-2016年（按季度更新）中国啤酒制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年啤酒制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国啤酒制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年啤酒制造产品产销衔接预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）啤酒制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2014-2016年中国啤酒产量数据统计分析

第一节 2014-2015年全国啤酒产量数据分析

一、2014-2015年全国啤酒产量数据

二、2014-2015年重点省市啤酒产量数据

第二节 2016年全国啤酒产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2016年全国啤酒产量数据

二、2016年重点省市啤酒产量数据

第三节 全国啤酒产量增长性分析

第七章 2014-2016年中国啤酒市场消费形势分析

第一节 2014-2016年中国啤酒市场现状综述

一、我国啤酒市场平稳发展

二、我国啤酒市场进入价格提升周期

第二节 2014-2016年中国城市啤酒市场运行动态分析

一、城市啤酒市场特点

二、城市啤酒市场网络构成

三、沿海及一线大城市啤酒消费市场有所萎缩

四、燕京啤酒五大重点市场增长延续

五、啤酒城市高效渠道模式的建立与发展

六、城市社区啤酒市场开发策略

### 第三节 2014-2016年中国农村啤酒市场运行态势分析

- 一、农村啤酒市场特点
- 二、国内农村啤酒市场潜力巨大
- 三、啤酒拓展农村市场之五攻略

### 第四节 2014-2016年中国中高档啤酒市场运行走势分析

- 一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎
- 二、中高档啤酒终端市场秩序混乱
- 三、中高档啤酒市场终端竞争带来的后果
- 四、规范中高档啤酒终端市场的对策

## 第八章 2014-2016年中国啤酒市场进出口数据分析

### 第一节 2014-2016年中国啤酒出口统计

### 第二节 2014-2016年中国啤酒进口统计

### 第三节 2014-2016年中国啤酒进出口价格对比

### 第四节 中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地

## 第九章 2014-2016年中国啤酒消费者与经销商运行模分析

### 第一节 啤酒消费者分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费

### 第二节 啤酒经销商分析

- 一、个体啤酒经销商模式
- 二、公司化啤酒经销商模式
- 三、国内啤酒经销商面临的主要问题
- 四、啤酒经销商发展重在创新
- 五、提高经销商素质的有效途径

## 第十章 2014-2016年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

### 第一节 2014-2016年中国啤酒品牌发展分析

- 一、中国啤酒品牌发展剖析

二、中国区域啤酒品牌的发展

三、解析啤酒无品牌观念现象

四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2014-2016年中国啤酒行业营销分析

一、中国啤酒营销总体概况

二、中国啤酒文化营销分析

三、啤酒夜场营销分析

四、中国啤酒行业分众营销分析

五、中国啤酒品牌广告策略简析

第三节 2014-2016年中国啤酒消费者分析

一、啤酒消费者对产品的认知过程

二、啤酒消费者的消费场所

三、影响啤酒消费者消费选择的因素

四、啤酒消费者的惯性消费

第十一章 2014-2016年中国啤酒行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国啤酒行业竞争现状分析

一、啤酒行业步入理性竞争时代

二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析

三、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演

四、啤酒厂商竞争力的要素

1、品牌塑造

2、运作能力

五、中国啤酒业寡头割据初定

第二节 2014-2016年速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理在啤酒企业运用的要点

二、探讨啤酒企业的速度管理模式

第三节 2014-2016年中国啤酒产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2016-2022年中国啤酒行业竞争趋势分析



## 第十二章 2014-2016年国际啤酒巨头企业运营情况分析

### 第一节 SABMILLER

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

### 第二节 英博啤酒集团

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

### 第三节 A-B公司 ( ANHEUSER -BUSCH )

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

### 第四节 喜力啤酒公司 ( HEINEKEN N.V. )

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

## 第十三章 2014-2016年中国啤酒行业上市企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 青岛啤酒(600600)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 燕京啤酒(000729)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 重庆啤酒(600132)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 惠泉啤酒(600573)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 兰州黄河(000929)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 啤酒花(600090)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 雪花啤酒

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十四章 2016-2022年中国啤酒行业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国啤酒行业发展前景分析

一、未来我国啤酒业增长潜力地区

二、2016-2022年中国啤酒行业预测分析

### 第二节 2016-2022年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

一、高度啤酒市场发展潜力巨大

二、2016-2022年高端啤酒市场潜力无限

三、功能啤酒开发前景看好

四、风味啤酒具有广阔的发展空间

### 第三节 2016-2022年中国啤酒行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2016-2022年中国啤酒行业投资前景预测 (ZY PX)

### 第一节 2014-2016年中国啤酒行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国啤酒行业投资机会分析

#### 一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

#### 二、啤酒业投资机会来临

### 第三节 2016-2022年中国啤酒行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、技术外资进入风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2006-2016年中国啤酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2016年中国啤酒制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2006-2016年中国啤酒制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2006-2016年中国啤酒制造行业总体利润总额增长

图表：2006-2016年中国啤酒制造行业总体从业人数分析

图表：2006-2016年中国啤酒制造行业投资资产增长性分析

图表：2016年5月中国各省市啤酒制造行业企业数量统计表

图表：2016年5月中国各省市啤酒制造行业企业数量分布图

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业销售收入统计表

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业销售收入分布图

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额统计表

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额分布图

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年5月底中国各省市啤酒制造行业资产统计表

图表：2016年5月底中国各省市啤酒制造行业资产分布图

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业资产增长速度对比图

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业工业总产值

图表：2016年1-5月中国各省市啤酒制造行业工业销售产值

图表：2016年啤酒制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2014-2015年重点省市啤酒制造产量统计分析

图表：2016年重点省市啤酒制造产量统计

图表：增长性分析

图表：2014-2016年中国啤酒出口统计

图表：2014-2016年中国啤酒进口统计

图表：2014-2016年中国啤酒进出口价格对比

图表：中国啤酒进出口主要来源地及出口目的地

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/998477E1L3.html>