

2017-2022年中国AMOLED ED屏幕市场全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国AMOLED屏幕市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477E1P3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“延迟”是导致晕动症最直接的原因，主要来源于四方面：传感器数据采集延迟、数据传输延迟、计算延迟及显示延迟，其中显示延迟占整体延迟69%而成为核心矛盾，当下解决方案为采用高响应速度、低余晖的AMOLED显示屏幕。传统LCD屏幕显示原理为背光单元发光，通过液晶的翻转选择性透过光线，而液晶翻转的响应时间最快也要2~4ms，整体响应时间近20ms。相比之下，AMOLED的每个像素都是主动发光的三色LED，其屏幕响应速度在动态情况下小于0.2ms，有效降低余晖导致的“拖尾”效应，缓解VR设备引发的“晕动症”等生理不适问题。

LCD与AMOLED屏幕显示原理

除响应速度外，AMOLED屏幕相比传统LCD具有更多优势。AMOLED屏幕主动发光，结构更简单，其厚度较LCD屏降低50%，重量减轻40%；AMOLED的每个像素独立控制，加权功耗仅为LCD的60%；LCD的背光原理不能做到全黑，明暗对比差，色彩饱和度低；AMOLED屏幕具有更宽广的色域，其健康的光谱也可以避免蓝光对视网膜造成的伤害；此外，AMOLED可以做成柔性屏，这符合未来可穿戴设备、曲面屏手机、VR设备的发展趋势。将AMOLED屏幕应用于VR头盔生产三维环绕型显示屏幕可以大大提升沉浸感，借助高刷新频率解决图像“拖影问题”优化帧间延迟，此外像素主动发光降低余晖可以减少帧内延迟。尽管目前AMOLED生产方面存在良品率和产能较低、成本高等问题，其依然成为主流虚拟现实设备的共同选择。Oculus Rift和HTC Vive都使用了AMOLED的低余晖显示屏，Sony使用了自家的OLED显示屏。未来AMOLED屏幕将成为VR设备的标配。而VR眼镜盒子借助手机屏幕进行显示，其主流参数为60Hz的LCD屏，延迟及刷新频率均无法满足沉浸感要求，只能进行相对轻度的VR游戏或观影体验。

AMOLED与LCD的显示特性比较

2015-2019 AMOLED出货量

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国AMOLED屏幕市场全景调查与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了AMOLED屏幕相关概念及发展环境，接着分析了中国AMOLED屏幕规模及消费需求，然后对中国AMOLED屏幕市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国AMOLED屏幕面临的机遇及发展前景。您若想对中国AMOLED屏幕有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AMOLED屏幕行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 AMOLED屏幕行业产品定义

一、AMOLED屏幕行业产品定义及分类

二、AMOLED屏幕行业产品应用范围分析

三、AMOLED屏幕行业发展历程

四、AMOLED屏幕行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 AMOLED屏幕行业产业链发展环境简析

一、AMOLED屏幕行业产业链模型理论

二、AMOLED屏幕行业产业链示意图

三、AMOLED屏幕行业产业链相关叙述

第三节 AMOLED屏幕行业市场环境分析

一、AMOLED屏幕行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、AMOLED屏幕行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、AMOLED屏幕行业技术环境分析

1、AMOLED屏幕行业专利申请数分析

2、AMOLED屏幕行业专利申请人分析

3、AMOLED屏幕行业热门专利技术分析

四、AMOLED屏幕行业消费环境分析

1、AMOLED屏幕行业消费态度调查

- 2、AMOLED屏幕行业消费驱动分析
- 3、AMOLED屏幕行业消费需求特点
- 4、AMOLED屏幕行业消费群体分析
- 5、AMOLED屏幕行业消费行为分析
- 6、AMOLED屏幕行业消费关注点分析
- 7、AMOLED屏幕行业消费区域分布

第二章 2010-2015年AMOLED屏幕行业国内外市场发展概述

第一节 2010-2015年全球AMOLED屏幕行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2010-2015年全球AMOLED屏幕行业发展概述

- 1、全球AMOLED屏幕行业市场供需情况
- 2、全球AMOLED屏幕行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球AMOLED屏幕行业重点国家市场分析
- 4、全球AMOLED屏幕行业发展热点分析
- 5、2017-2022年全球AMOLED屏幕行业市场规模预测
- 6、全球AMOLED屏幕行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2016年中国经济现状分析

二、2010-2015年中国AMOLED屏幕行业发展情况

- 1、中国AMOLED屏幕行业生命周期分析
- 2、中国AMOLED屏幕行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外AMOLED屏幕行业对比SWTO

第三节 国内外AMOLED屏幕行业国家支持情况

- 一、全球AMOLED屏幕行业发展优惠政策或措施
- 二、国内AMOLED屏幕行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
 - 2、国家政策支持
 - 3、部分地方政府支持
- 三、2017-2022年AMOLED屏幕行业发展前景分析
- 1、全球AMOLED屏幕行业发展前景
 - 2、中国AMOLED屏幕行业发展前景

第三章 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业市场运行现状分析

第一节 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业市场规模

- 一、2010-2015年中国AMOLED屏幕行业市场规模情况
- 二、中国AMOLED屏幕行业市场细分规模情况

第二节 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业生产情况分析

- 一、中国AMOLED屏幕行业生产企业分析
- 二、2010-2015年中国AMOLED屏幕行业产量情况

第三节 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业消费情况分析

- 一、2010-2015年中国AMOLED屏幕行业消费量统计
- 二、中国AMOLED屏幕行业消费结构

第四节 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业价格情况分析

- 一、中国AMOLED屏幕行业平均价格走势
- 二、中国AMOLED屏幕行业影响价格因素分析
- 三、2017-2022年中国AMOLED屏幕行业平均价格走势预测

第五节 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业供需平衡情况

- 一、中国AMOLED屏幕行业供需平衡
- 二、中国AMOLED屏幕行业或相关行业进出口分析
 - 1、2010-2015年行业进出口数量及金额
 - 2、2015年行业进口分国家
 - 3、2015年行业出口分国家

第四章 2011-2015年中国AMOLED屏幕所属行业运行数据分析

第一节 2011-2015年中国AMOLED屏幕所属行业总体运行情况

- 一、AMOLED屏幕企业数量及分布
- 二、AMOLED屏幕行业从业人员统计

第二节2013-2015年中国AMOLED屏幕所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2011-2015年中国AMOLED屏幕所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2015年中国AMOLED屏幕所属行业经营成本情况

第五节2011-2015年中国AMOLED屏幕所属行业管理费用情况

第五章2010-2015年中国AMOLED屏幕行业区域发展分析

第一节 中国AMOLED屏幕行业区域发展现状分析

一、2015年中国AMOLED屏幕行业区域消费格局

二、2015年中国AMOLED屏幕行业区域品牌发展分析

三、2015年中国AMOLED屏幕行业区域重点企业分析

第二节 2010-2015年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2010-2015年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2010-2015年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2010-2015年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2010-2015年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2010-2015年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2015年中国AMOLED屏幕行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2010-2015年AMOLED屏幕行业竞争格局分析

一、2010-2015年国内外AMOLED屏幕竞争分析

二、2010-2015年我国AMOLED屏幕市场竞争分析

三、2010-2015年国内主要AMOLED屏幕企业品牌分析

第七章 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2010-2015年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

……

第二节 2010-2015年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

……

第三节 2010-2015年中国AMOLED屏幕行业上下游关系分析

一、中国AMOLED屏幕行业与上游发展关系

一、中国AMOLED屏幕行业与下游发展关系

第八章 中国AMOLED屏幕行业重点企业分析

第一节 A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

…….

第九章 中国AMOLED屏幕行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国AMOLED屏幕产业发展前景趋势预测分析

一、AMOLED屏幕产量预测

二、AMOLED屏幕市场规模预测

三、AMOLED屏幕技术研发方向预测

第二节 2017-2022年中国AMOLED屏幕市场发展预测分析

一、AMOLED屏幕市场需求预测

二、AMOLED屏幕价格走势分析

三、AMOLED屏幕进出口预测分析

第三节AMOLED屏幕行业投资机会分析

一、AMOLED屏幕投资项目分析

二、可以投资的AMOLED屏幕模式

三、2016年AMOLED屏幕投资机会

四、2016年AMOLED屏幕投资新方向

五、2017-2022年AMOLED屏幕行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响AMOLED屏幕行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响AMOLED屏幕行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响AMOLED屏幕行业运行的不利因素分析

三、2017-2022年我国AMOLED屏幕行业发展面临的挑战分析

四、2017-2022年我国AMOLED屏幕行业发展面临的机遇分析

第五节 AMOLED屏幕行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年AMOLED屏幕行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年AMOLED屏幕行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年AMOLED屏幕行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年AMOLED屏幕行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年AMOLED屏幕同业竞争风险及控制策略

第十章 2017-2022年AMOLED屏幕行业投资前景分析（ZY ZM）

第一节 AMOLED屏幕行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节 AMOLED屏幕行业投资机会分析

第三节 AMOLED屏幕行业发展前景分析

一、全球化下AMOLED屏幕市场的发展前景

二、AMOLED屏幕市场面临的发展商机

第四节 中国AMOLED屏幕行业市场发展趋势预测

第五节 AMOLED屏幕产品投资机会

第六节 AMOLED屏幕产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节 中国AMOLED屏幕行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2015年AMOLED屏幕行业生产总量

图表：2011-2015年AMOLED屏幕行业产能

图表：2017-2022年AMOLED屏幕行业生产总量预测

图表：2011-2015年AMOLED屏幕行业市场容量

图表：2017-2022年AMOLED屏幕行业市场容量预测

图表：2012-2015年中国AMOLED屏幕进口数量分析

图表：2012-2015年中国AMOLED屏幕进口金额分析

图表：2012-2015年中国AMOLED屏幕出口数量分析

图表：2012-2015年中国AMOLED屏幕出口金额分析

图表：2012-2015年中国AMOLED屏幕进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国AMOLED屏幕进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国AMOLED屏幕出口国家及地区分析

图表：2012-2015年AMOLED屏幕行业销售毛利率

图表：2012-2015年AMOLED屏幕行业销售利润率

图表：2012-2015年AMOLED屏幕行业总资产利润率

图表：2012-2015年AMOLED屏幕行业净资产利润率

图表：2012-2015年AMOLED屏幕行业产值利税率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477E1P3.html>