

2017-2022年中国大数据行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国大数据行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477E1S3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

继物联网、云计算之后，大数据已经成为当前信息技术产业最受关注的概念之一。大数据是为了更经济地从高频率获取的、大容量的、不同结构和类型的数据中获取价值，而设计的新一代架构和技术。人们普遍将该定义概括为四个“V”，即更大的容量（Volume，从TB级跃升至PB级，甚至EB级）、更高的多样性（Variety，包括结构化、半结构化和非结构化数据），以及更快的生成速度（Velocity）。前面三个“V”的组合推动了第四个因素--价值（Value）。

云计算、物联网、智慧城市、移动互联，新技术与应用的不断涌现，加速了“大数据”时代的到来。统计数据显示，2015年国内大数据产业市场规模已达1105.6亿元，较2014年增长44.15%。其中，大数据基础设施建设、大数据软件和大数据应用分别占比64.53%、25.47%和10%。

当前，大数据产业蓬勃发展。2015年，全球大数据产业市场规模为1403亿美元，预计到2020年将达到10270亿美元，2014-2020年间CAGR高达49%；2015年，我国大数据产业市场规模为1692亿元，预计到2020年将达到13626亿元，2014-2020年间CAGR高达53%。大数据行业的高速发展引起的巨大的数据存储需求，将给传统IT基础设施架构带来巨大压力，为超融合带来发展良机。

全球大数据产业市场规模 2014-2020 年间 CAGR 高达 49%

我国大数据产业市场规模 2014-2020 年间 CAGR 高达 53%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大数据行业全景调研及市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了大数据相关概念及发展环境，接着分析了中国大数据规模及消费需求，然后对中国大数据市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大数据面临的机遇及发展前景。您若想对中国大数据有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大数据产业相关概述

- 1.1 大数据介绍
 - 1.1.1 大数据的产生
 - 1.1.2 大数据的定义
 - 1.1.3 大数据的类型
 - 1.1.4 大数据的特点
 - 1.1.5 大数据的数据来源
 - 1.1.6 大数据的各个环节
 - 1.1.7 大数据的发展阶段
- 1.2 大数据的价值及影响
 - 1.2.1 大数据的价值
 - 1.2.2 大数据研究意义
 - 1.2.3 大数据的应用价值
 - 1.2.4 对信息时代的影响
- 1.3 大数据产业简介
 - 1.3.1 大数据产业的概念
 - 1.3.2 大数据产业链分析
 - 1.3.3 大数据产业发展的必然性
 - 1.3.4 大数据产业的战略地位

第二章 大数据产业发展环境分析

- 2.1 政策（Political）环境
 - 2.1.1 发达国家大数据政策对比
 - 2.1.2 数据中心建设指导意见
 - 2.1.3 大数据成为国家发展战略
 - 2.1.4 政府进一步开放数据平台
 - 2.1.5 地区加快制定大数据规划
 - 2.1.6 大数据完善政府治理体系
- 2.2 经济（Economic）环境
 - 2.2.1 世界经济运行状况
 - 2.2.2 中国经济运行现状
 - 2.2.3 中国经济运行特征
 - 2.2.4 中国经济支撑因素

- 2.2.5 中国经济发展预测
- 2.3 社会 (Social) 环境
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 科技投入状况
 - 2.3.3 城镇化发展进程
 - 2.3.4 行业背景分析
- 2.4 技术 (Technological) 环境
 - 2.4.1 大数据关键技术介绍
 - 2.4.2 大数据技术研发热点分析
 - 2.4.3 大数据技术重点关注领域
 - 2.4.4 世界主要企业加快技术研发
 - 2.4.5 数据中心发展的技术影响因素

第三章 2014-2016年国际大数据产业发展分析

- 3.1 2014-2016年全球大数据产业总体发展分析
 - 3.1.1 全球大数据产业运行特征
 - 3.1.2 全球大数据产业发展规模
 - 3.1.3 全球大数据细分市场规模
 - 3.1.4 全球大数据应用状况调查
 - 3.1.5 全球大数据行业市场格局
 - 3.1.6 全球运营商布局大数据业务
 - 3.1.7 部分国家大数据发展政策环境
 - 3.1.8 部分国家运营商大数据发展状况
 - 3.1.9 发达国家大数据产业发展特点
- 3.2 2014-2016年欧盟开放数据战略分析
 - 3.2.1 大数据产业发展战略
 - 3.2.2 加大技术研发资助力度
 - 3.2.3 探索公私合作项目
 - 3.2.4 推进大数据应用举措
 - 3.2.5 欧盟大数据发展规划
- 3.3 2014-2016年美国大数据产业发展分析
 - 3.3.1 大数据发展战略

- 3.3.2 大数据产业状况
- 3.3.3 大数据应用案例
- 3.3.4 大数据技术发展措施
- 3.3.5 针对安全问题的政策
- 3.3.6 产业发展的经验借鉴
- 3.4 2014-2016年日本大数据产业发展分析
 - 3.4.1 大数据产业地位
 - 3.4.2 市场规模及趋势
 - 3.4.3 看好大数据经济效益
 - 3.4.4 加强制造业大数据应用
 - 3.4.5 运行大数据预防灾害
 - 3.4.6 产业重点企业分析
- 3.5 2014-2016年其他国家大数据产业发展状况
 - 3.5.1 英国
 - 3.5.2 法国
 - 3.5.3 爱尔兰
 - 3.5.4 澳大利亚
 - 3.5.5 韩国
 - 3.5.6 新加坡

第四章 2014-2016年中国大数据产业发展分析

- 4.1 2014-2016年中国大数据产业发展综述
 - 4.1.1 产业发展历程
 - 4.1.2 产业发展阶段
 - 4.1.3 产业运行情况
 - 4.1.4 产业发展提速
 - 4.1.5 推动云基地建设
 - 4.1.6 交易中心成立
- 4.2 2014-2016年中国大数据产业布局
 - 4.2.1 市场供给结构
 - 4.2.2 应用行业分布
 - 4.2.3 区域集聚发展

- 4.2.4 华北产业集聚
- 4.3 2014-2016年中国大数据产业需求分析
 - 4.3.1 主要行业大数据需求状况
 - 4.3.2 企业大数据的应用及需求
 - 4.3.3 大数据存储领域需求分析
 - 4.3.4 中国小型机市场需求分析
- 4.4 中国大数据产业存在的问题
 - 4.4.1 大数据产业发展难点
 - 4.4.2 大数据产业存在的问题
 - 4.4.3 大数据产业的现实挑战
 - 4.4.4 大数据应用面临的挑战
 - 4.4.5 大数据安全问题分析
- 4.5 中国大数据产业的发展策略
 - 4.5.1 大数据应作为国家战略重点
 - 4.5.2 大数据产业发展的政策建议
 - 4.5.3 加快大数据的研发与应用
 - 4.5.4 应避免大数据的过度建设

第五章 2014-2016年大数据产业发展格局及发展模式

- 5.1 2014-2016年大数据产业竞争格局
 - 5.1.1 不同规模企业的竞争力分析
 - 5.1.2 IT产业竞相布局大数据产业
 - 5.1.3 网络保险市场大数据竞争状况
 - 5.1.4 企业在智慧城市建设领域的竞争
- 5.2 2014-2016年中国大数据产业区域发展状况
 - 5.2.1 青海省
 - 5.2.2 江苏省
 - 5.2.3 四川省
 - 5.2.4 贵州省
 - 5.2.5 广东省
 - 5.2.6 北京市
 - 5.2.7 上海市

- 5.2.8 重庆市
- 5.2.9 广州市
- 5.3 2014-2016年大数据产业链及市场主体分析
 - 5.3.1 大数据产业链介绍
 - 5.3.2 大数据产业结构
 - 5.3.3 大数据主要子行业
- 5.4 2014-2016年大数据行业的盈利模式
 - 5.4.1 解决方案
 - 5.4.2 基础设施
 - 5.4.3 数据产品
 - 5.4.4 行业应用
- 5.5 2014-2016年大数据业务的商业模式
 - 5.5.1 大数据业务商业模式类型
 - 5.5.2 大数据商业模式及应用特点
 - 5.5.3 重点企业大数据商业模式
 - 5.5.4 构建创新的大数据商业模式

第六章 2014-2016年中国大数据行业主要设备市场分析

- 6.1 大数据一体机市场分析
 - 6.1.1 大数据一体机简介
 - 6.1.2 大数据一体机的优劣分析
 - 6.1.3 大数据一体机的用户类型
 - 6.1.4 国外竞争格局与品牌分布
 - 6.1.5 国内市场竞争格局分析
 - 6.1.6 国内企业竞争优劣势分析
 - 6.1.7 国内主流品牌及其特点
- 6.2 大数据处理和分析软件市场分析
 - 6.2.1 大数据与商业智能的关系
 - 6.2.2 商业智能软件的应用价值
 - 6.2.3 全球商业分析软件市场规模
 - 6.2.4 全球大数据软件市场发展态势
 - 6.2.5 国内大数据软件市场发展状况

- 6.2.6 国内商业智能软件下游市场
- 6.2.7 全球大数据软件市场发展潜力

第七章 2014-2016年重点行业大数据应用分析

7.1 医疗行业

- 7.1.1 医疗行业大数据应用价值
- 7.1.2 医疗行业大数据应用场景
- 7.1.3 医疗行业的数据类型分析
- 7.1.4 大数据对医疗行业的影响
- 7.1.5 医疗行业大数据应用的掣肘
- 7.1.6 医疗大数据实现中的关键问题
- 7.1.7 大数据在医疗领域的发展趋势

7.2 金融行业

- 7.2.1 金融行业大数据应用价值
- 7.2.2 金融行业大数据应用领域
- 7.2.3 金融行业大数据应用状况
- 7.2.4 金融行业大数据特征现状
- 7.2.5 大数据优化企业融资环境
- 7.2.6 金融行业大数据应用案例
- 7.2.7 大数据带来的挑战及对策

7.3 电子商务

- 7.3.1 大数据处理对电子商务的影响
- 7.3.2 电子商务大数据的应用需求
- 7.3.3 电子商务大数据的具体应用
- 7.3.4 数据分析提高电商企业绩效
- 7.3.5 电子商务大数据的发展机遇
- 7.3.6 全球首个电商大数据指数发布
- 7.3.7 电子商务大数据应用挑战及对策

7.4 零售行业

- 7.4.1 零售行业大数据应用价值
- 7.4.2 零售行业大数据应用需求
- 7.4.3 零售行业数据采集方式

- 7.4.4 零售行业大数据应用案例
- 7.4.5 零售巨头积极运用大数据
- 7.5 电信行业
 - 7.5.1 电信行业大数据应用价值
 - 7.5.2 电信行业大数据应用背景
 - 7.5.3 电信行业大数据应用需求
 - 7.5.4 电信行业大数据应用情况
 - 7.5.5 运营商数据中心建设动态
 - 7.5.6 电信行业大数据应用案例
 - 7.5.7 电信行业大数据发展机会
- 7.6 交通行业
 - 7.6.1 交通行业大数据应用意义
 - 7.6.2 交通行业大数据应用优势
 - 7.6.3 交通行业大数据应用需求
 - 7.6.4 交通行业大数据应用案例
 - 7.6.5 交通行业大数据应用问题及对策
 - 7.6.6 交通行业大数据应用发展展望
- 7.7 智慧城市
 - 7.7.1 中国智慧城市的发展现状
 - 7.7.2 智慧城市大数据应用需求
 - 7.7.3 智慧城市大数据应用价值
 - 7.7.4 智慧城市大数据应用领域
 - 7.7.5 智慧城市大数据应用案例
- 7.8 政府公共服务
 - 7.8.1 政府公共服务中大数据应用价值
 - 7.8.2 大数据在电子政务领域的应用
 - 7.8.3 政府网络执政中大数据应用挑战
 - 7.8.4 政府统计工作中大数据应用机遇
 - 7.8.5 大数据时代对政府信息公开的需求
 - 7.8.6 军队管理中大数据的应用策略
- 7.9 其他行业
 - 7.9.1 电力行业大数据应用分析

- 7.9.2 房地产业大数据应用状况
- 7.9.3 服装行业大数据应用分析
- 7.9.4 旅游行业大数据应用策略
- 7.9.5 影视行业大数据应用分析
- 7.9.6 媒体行业大数据应用状况

第八章 2014-2016年国外大数据行业重点企业发展形势

8.1 IBM

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 企业经营状况
- 8.1.3 项目投资动态
- 8.1.4 项目合作动态
- 8.1.5 在华客户案例

8.2 甲骨文

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 企业经营状况
- 8.2.3 大数据解决方案
- 8.2.4 大数据服务内容
- 8.2.5 企业大数据策略
- 8.2.6 大数据成发展重点

8.3 微软

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 企业经营状况
- 8.3.3 大数据解决方案
- 8.3.4 企业发展优势
- 8.3.5 大数据发展现状
- 8.3.6 推进数据中心建设

8.4 SAP

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 企业经营状况
- 8.4.3 大数据解决方案
- 8.4.4 大数据查询平台

- 8.4.5 大数据预测平台
- 8.4.6 新版数字解决方案
- 8.4.7 在中国市场的地位
- 8.5 EMC
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 企业经营状况
 - 8.5.3 大数据解决方案
 - 8.5.4 大数据发展战略
 - 8.5.5 中国市场发展策略
- 8.6 惠普
 - 8.6.1 企业发展概况
 - 8.6.2 企业经营状况
 - 8.6.3 大数据领域发展动态
 - 8.6.4 云监控大数据解决方案
- 8.7 其他企业
 - 8.7.1 Teradata
 - 8.7.2 NetApp
 - 8.7.3 亚马逊
 - 8.7.4 Google
 - 8.7.5 Cloudera

第九章 2014-2016年国内大数据行业重点企业发展形势

- 9.1 中国移动通信集团公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 2014年中国移动经营状况分析
 - 9.1.3 2015年中国移动经营状况分析
 - 9.1.4 2016年中国移动经营状况分析
 - 9.1.5 中国移动大数据发展动态
- 9.2 中国电信集团公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 2014年中国电信经营状况分析
 - 9.2.3 2015年中国电信经营状况分析

- 9.2.4 2016年中国电信经营状况分析
- 9.2.5 电信加快数据中心建设
- 9.3 中国联通集团
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 大数据业务发展分析
 - 9.3.6 未来前景展望
- 9.4 百度公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业经营状况
 - 9.4.3 大数据解决方案
 - 9.4.4 百度大数据引擎
 - 9.4.5 产业园建设规划
- 9.5 腾讯公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经营状况
 - 9.5.3 腾讯大数据平台
 - 9.5.4 构建大数据生态
 - 9.5.5 加快布局大数据
- 9.6 北京拓尔思信息技术股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 大数据业务
 - 9.6.6 未来前景展望
- 9.7 北京东方国信科技股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 经营效益分析
 - 9.7.3 业务经营分析

- 9.7.4 财务状况分析
- 9.7.5 布局大数据
- 9.7.6 未来前景展望
- 9.8 北京同有飞骥科技股份有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 经营效益分析
 - 9.8.3 业务经营分析
 - 9.8.4 财务状况分析
 - 9.8.5 发布大数据存储
 - 9.8.6 未来前景展望
- 9.9 浪潮集团
 - 9.9.1 企业发展概况
 - 9.9.2 云计算发展战略
 - 9.9.3 大数据一体机产品
 - 9.9.4 大数据产业基地
 - 9.9.5 企业布局大数据
 - 9.9.6 建立智慧城市平台
- 9.10 华为技术有限公司
 - 9.10.1 企业发展概况
 - 9.10.2 推出大数据一体机
 - 9.10.3 发布企业级大数据分析平台
 - 9.10.4 与央视合作大数据存储系统
 - 9.10.5 华为将扩大大数据产业规模
- 9.11 阿里巴巴集团
 - 9.11.1 企业发展概况
 - 9.11.2 企业经营状况
 - 9.11.3 企业大数据应用策略
 - 9.11.4 B2B业务大数据模式
 - 9.11.5 建设城市大数据平台
 - 9.11.6 大数据产业发展动态

第十章 大数据产业投资战略分析

- 10.1 全球大数据产业投资状况
 - 10.1.1 大数据市场投资空间巨大
 - 10.1.2 数据中心的投资建设加快
 - 10.1.3 大数据融资规模持续上升
 - 10.1.4 大数据行业风险投资动向
 - 10.1.5 大数据企业投融资动态
- 10.2 中国大数据产业投融资状况分析
 - 10.2.1 大数据产业投资历程回顾
 - 10.2.2 大数据企业融资情况分析
 - 10.2.3 大数据产业投资领域分布
 - 10.2.4 国内外大数据创业投资对比
 - 10.2.5 大数据投资存在概念泡沫
 - 10.2.6 大数据创业企业投资方向
 - 10.2.7 国内大数据企业融资动态
- 10.3 大数据产业投资机遇
 - 10.3.1 大数据产业的投资机遇
 - 10.3.2 大数据产业的投资热点
 - 10.3.3 大数据时代的投资机遇
 - 10.3.4 大数据应用行业潜在市场
- 10.4 大数据产业投资风险及防范
 - 10.4.1 大数据行业投资风险综述
 - 10.4.2 数据的流动性和可获取性风险
 - 10.4.3 大数据项目投资风险急剧增加
 - 10.4.4 评估大数据产业投资回报的措施

第十一章 2017-2022年大数据产业发展前景及趋势（ZY ZM）

- 11.1 全球大数据产业发展前景及趋势预测
 - 11.1.1 全球大数据市场规模预测
 - 11.1.2 全球大数据收入规模预测
 - 11.1.3 全球大数据分析方案收入预测
 - 11.1.4 全球大数据市场发展热点展望
- 11.2 中国大数据产业发展前景及趋势预测

- 11.2.1 “十三五”发展机遇
- 11.2.2 大数据市场发展机会
- 11.2.3 大数据市场发展趋势
- 11.2.4 大数据市场重点内容
- 11.2.5 大数据人才需求预测
- 11.2.6 大数据市场热点猜想
- 11.2.7 应用市场发展趋势
- 11.2.8 渠道模式趋势分析
- 11.2.9 技术与产品趋势
- 11.3 2017-2022年中国大数据产业预测分析
 - 11.3.1 中国大数据产业发展因素分析
 - 11.3.2 2017-2022年全球大数据市场规模预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国大数据市场规模预测
 - 11.3.4 2017-2022年中国移动互联网市场规模预测
 - 11.3.5 2017-2022年中国金融行业大数据投资规模预测

附录：

附录一：促进大数据发展行动纲要

附录二：贵州省关于加快大数据产业发展应用若干政策的意见

附录三：贵州省大数据产业发展应用规划纲要（2014-2020年）

附录四：广东省大数据发展规划（2017-2022年）

附录五：青海省关于促进云计算发展培育大数据产业实施意见

图表目录：

图表1 大数据的类型

图表2 大数据的4V特征

图表3 大数据的构成

图表4 大数据技术框架

图表5 大数据的发展阶段

图表6 大数据的价值

图表7 大数据产业链全景图

图表8 大数据产业相关企业一览图

- 图表9 大数据产业链示意图
- 图表10 大数据政策比较框架
- 图表11 各国大数据战略规划比较
- 图表12 各国技术能力储备政策比较
- 图表13 国外政府数据开放与共享主要政策
- 图表14 国外政府数据开放与共享主要政策（续）
- 图表15 2010-2015年国内生产总值及其增速
- 图表16 2014-2016年国内生产总值及增长速度
- 图表17 2010-2015年全社会固定资产投资
- 图表18 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表19 2014-2016年全社会固定资产投资
- 图表20 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表21 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表22 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表23 2010-2015年全部工业增加值及其增长情况
- 图表24 2010-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表25 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表26 2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表27 2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比
- 图表28 2016年人口数及其构成
- 图表29 2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表30 2016年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表31 大数据关键技术
- 图表32 大数据技术关注度
- 图表33 2016年全球大数据细分市场
- 图表34 2011-2017年全球大数据细分领域市场规模及预测
- 图表35 调查样本企业行业分布
- 图表36 互联网行业大数据应用场景
- 图表37 电信行业大数据应用场景
- 图表38 金融行业大数据应用场景
- 图表39 制造行业大数据应用场景
- 图表40 企业现有的数据规模

- 图表41 企业数据类型的构成
- 图表42 大数据时代企业所能感觉到的数据变化
- 图表43 目前企业处理大数据所面临的问题
- 图表44 企业对大数据的态度和认知
- 图表45 企业在线则大数据平台时所考虑的因素
- 图表46 企业小型机的当前使用情况及未来计划
- 图表47 四川省大数据应用方向
- 图表48 大数据产业主要数据资产类企业
- 图表49 大数据产业结构
- 图表50 大数据行业目前的四大盈利模式
- 图表51 什么是大数据
- 图表52 大数据智能洞察金融业
- 图表53 金融行业客户的重要性
- 图表54 大数据洞察推动民生银行的转型与创新
- 图表55 大数据预测金融欺诈
- 图表56 中国金融行业大数据应用投资结构
- 图表57 银行大数据应用
- 图表58 保险行业的大数据应用
- 图表59 2016年中国金融机构数量
- 图表60 银行大数据基本状况
- 图表61 保险业数据信息服务市场规模
- 图表62 证券业数据信息服务市场规模
- 图表63 中信银行大数据应用技术架构图
- 图表64 客户综合分析管理系统功能架构图
- 图表65 客户生命周期服务管理
- 图表66 移动互联网时代产业竞争分析
- 图表67 2009-2016年电信业务总量与业务收入增长情况
- 图表68 2012-2017年中国电信行业IT解决方案市场规模及预测
- 图表69 电信运营商大数据应用
- 图表70 大数据与客户生命周期管理
- 图表71 广东移动使用的Apache Hadoop软件的英特尔分发版
- 图表72 电信运营商大数据处理需求

- 图表73 智能交通的数据处理体系
- 图表74 智慧城市大数据应用分布
- 图表75 基于Hadoop的区域卫生信息平台数据处理的解决方案
- 图表76 大数据在房地产开发中的应用分析
- 图表77 房地产企业精准营销流程
- 图表78 大数据在房地产营销中的应用分析
- 图表79 2007年至2016年央视一套（CCTV-1）央视春晚收视率
- 图表80 大互联网电视集成业务牌照方
- 图表81 2013-2015年IBM综合收益表
- 图表82 2013-2015年IBM收入分地区资料
- 图表83 2013-2015年IBM综合收益表
- 图表84 2013-2015年IBM收入分地区资料
- 图表85 2015-2016年IBM综合收益表
- 图表86 2015-2016年IBM收入分部门资料
- 图表87 2013-2015财年甲骨文综合收益表
- 图表88 2014-2015财年甲骨文综合收益表
- 图表89 2014-2015财年甲骨文收入分地区资料
- 图表90 2015-2016财年甲骨文综合收益表
- 图表91 2013-2015财年微软综合收益表
- 图表92 2013-2015财年微软综合收益表
- 图表93 2013-2015财年微软收入分部门资料
- 图表94 2013-2015财年微软收入分地区资料
- 图表95 2015-2016财年微软综合收益表
- 图表96 2015-2016财年微软收入分部门资料
- 图表97 2013-2015年SAP综合收益表
- 图表98 2013-2015年SAP收入分地区资料
- 图表99 2013-2015年SAP综合收益表
- 图表100 2013-2015年SAP收入分地区资料
- 图表101 2015-2016年SAP综合收益表
- 图表102 2015-2016年SAP收入分地区资料
- 图表103 2013-2015年EMC综合收益表
- 图表104 2013-2015年EMC收入分部门资料

- 图表105 2013-2015年EMC收入分地区资料
- 图表106 2013-2015年EMC综合收益表
- 图表107 2013-2015年EMC收入分部门资料
- 图表108 2013-2015年EMC收入分地区资料
- 图表109 2015-2016年EMC综合收益表
- 图表110 2015-2016年EMC收入分部门资料
- 图表111 2015-2016年EMC收入分地区资料
- 图表112 2013-2015财年惠普综合收益表
- 图表113 2013-2015财年惠普收入分地区资料
- 图表114 2014-2015财年惠普综合收益表
- 图表115 2014-2015财年惠普收入分部门资料
- 图表116 2015-2016财年惠普综合收益表
- 图表117 2015-2016财年惠普收入分部门资料
- 图表118 惠普PCS云监控系统解决方案架构
- 图表119 惠普分布式并行计算存储云平台
- 图表120 谷歌基于Percolator的增量处理索引系统
- 图表121 2014-2015年中国移动综合收益表
- 图表122 2014-2015年中国移动收入分部门资料
- 图表123 2014-2015年中国移动综合收益表
- 图表124 2014-2015年中国移动收入分部资料
- 图表125 2015-2016年中国移动综合收益表
- 图表126 2013-2015年中国电信综合收益表
- 图表127 2013-2015年中国电信收入分部门资料
- 图表128 2014-2015年中国电信综合收益表
- 图表129 2014-2015年中国电信收入分部资料
- 图表130 2015-2016年中国电信综合收益表
- 图表131 2014-2016年中国联合网络通信股份有限公司总资产和净资产
- 图表132 2014-2015年中国联合网络通信股份有限公司营业收入和净利润
- 图表133 2016年中国联合网络通信股份有限公司营业收入和净利润
- 图表134 2014-2015年中国联合网络通信股份有限公司现金流量
- 图表135 2016年中国联合网络通信股份有限公司现金流量
- 图表136 2015年中国联合网络通信股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

- 图表137 2014-2015年中国联合网络通信股份有限公司成长能力
- 图表138 2016年中国联合网络通信股份有限公司成长能力
- 图表139 2014-2015年中国联合网络通信股份有限公司短期偿债能力
- 图表140 2016年中国联合网络通信股份有限公司短期偿债能力
- 图表141 2014-2015年中国联合网络通信股份有限公司长期偿债能力
- 图表142 2016年中国联合网络通信股份有限公司长期偿债能力
- 图表143 2014-2015年中国联合网络通信股份有限公司运营能力
- 图表144 2016年中国联合网络通信股份有限公司运营能力
- 图表145 2014-2015年中国联合网络通信股份有限公司盈利能力
- 图表146 2016年中国联合网络通信股份有限公司盈利能力
- 图表147 2014-2015年百度综合收益表
- 图表148 2014-2015年百度收入分部门资料
- 图表149 2014-2015年百度收入分地区资料
- 图表150 2013-2015年百度综合收益表
- 图表151 2013-2015年百度收入分部资料
- 图表152 2015-2016年百度综合收益表
- 图表153 百度大数据+平台
- 图表154 九寨沟景区客流量预测系统
- 图表155 峨眉山景区游客七日去向展示
- 图表156 利用大数据进行在线精准营销的效果
- 图表157 2014-2015年腾讯综合收益表
- 图表158 2014-2015年腾讯收入分部门资料
- 图表159 2014-2015年腾讯综合收益表
- 图表160 2014-2015年腾讯收入分部资料
- 图表161 2014-2015年腾讯收入分地区资料
- 图表162 2015-2016年腾讯综合收益表
- 图表163 2015-2016年腾讯收入分部资料
- 图表164 腾讯大数据平台的核心模块
- 图表165 Gaia主要结构
- 图表166 TDBank的处理系统
- 图表167 TDBank运行流程
- 图表168 腾讯分布式数据仓库

图表169 Spark VS Mapreduce

图表170 TRC运作流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/998477E1S3.html>