

# 2016-2022年中国石油价值 链行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国石油价值链行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/998477E1Y3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国石油是以石油天然气勘探开发为主体的大型联合企业，其价值链构成与整个石油产业链的构成基本一致。通过内部市场协调运行，把石油、天然气整个生产过程紧密地衔接起来，形成系统关联的价值链。

石油勘探就是为了寻找和查明石油资源而利用各种手段了解地下的地质情况，认识生油、储油、运移、聚集、保存条件，综合评价含油远景，确定石油聚集的有利地区，找到储集石油的圈闭，并探明油田面积，搞清油层情况和产出能力的过程。简单地说，石油勘探就是寻找一个油田的过程，在整个石油开采环节处于首要地位，如图2所示。（图2）

石油勘探是高投入、高风险、技术密集复杂系统工程，既需要依靠地质调查、地球物理勘探等间接手段，更要依靠钻井勘探的直接手段开展工作。石油勘探是一个循序渐进的过程，需要历经相当长的时间，通过区域勘探、圈闭勘探、油气藏评价勘探三个阶段，然后不断进行滚动勘探，才能探明地下石油储量。

石油开发与生产就是依据详探成果和生产性开发试验成果，在综合研究的基础上，对具有工业开采价值的油田，研究制定合理的开发方案，包括部署开发井钻探、建设地面集输工程和配套生产设施等，使油田按预定的生产能力和经济效益长期生产，直至开发结束的全过程。由于石油资源埋藏在地下，是个隐蔽的实体，而且在开采过程中，其内部油气水是不不断流动的，因此要针对地下情况的变化，不断调整各项生产技术措施，并采用先进适用的开采工艺技术、监测与观察技术、油藏改造及管理技术，以保证油田开发获得好的经济效益和较高的最终采收率。

中石油的主要价值链可做如下描述：勘探 钻井（测井、油建、录井、井下作业、筑路、供水、供电、通讯） 采油（机械加工、物资供应） 油气集输（销售）。每个环节都是石油企业必不可少的，对他们之间的价值链进行管理最终为石油企业带来了增值，完成了石油企业生产的目的。其中，勘探单位是石油企业生产价值链上的基础和条件，采油采气生产单位是油田生产价值链上的承担者和操作者，油气产品的集输单位是油田生产成果转化为价值的操作者和承担者，这三者在油田生产经营中密不可分，其他单位都是油田生产价值增值的间接贡献者。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国石油价值链行业全景调研及投资策略报告》共十二章。首先介绍了石油价值链行业市场发展环境、石油价值链整体运行态势等，接着分析了石油价值链行业市场运行的现状，然后介绍了石油价值链市场竞争格局。随后，报告对石油价值链做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油价值链行业发展趋势与投资预测。您若想对石油价值链产业有个系统的了解或者想投资石油价值链行业，本报告是您不可或缺

重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章石油价值链行业概述 11

第一节石油价值链产品概述 11

第二节石油价值链产品说明 11

一、石油价值链用途 14

二、石油价值链特征 15

三、石油价值链分类情况 15

第三节石油价值链产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、石油价值链产业链模型分析 19

第二章全球石油价值链行业市场概况 20

第三章中国石油价值链行业分析 25

第一节中国石油价值链市场存在的问题分析 25

第二节中国石油价值链市场面临的挑战分析 25

第三节石油价值链行业SWOT分析 26

一、行业有利因素分析 26

二、行业不利因素分析 27

第四章石油价值链行业发展环境分析 33

第一节宏观经济环境 33

一、宏观经济 33

二、工业生产 34

三、社会消费 38

四、固定资产投资 39

五、对外贸易 42

六、居民消费价格指数 43

七、2016年宏观经济预测 52

第二节 政策环境 55

一、产业政策 55

二、相关政策 61

第五章 石油价值链重点区域分析 64

第一节 地区绝对集中程度分析 64

第二节 区域相对集中度分析 64

第三节 石油产业链空间分布格局分析 64

第四节 产业链区域内延伸影响分析 64

第五节 其他重点区域分析 65

第六章 石油价值链市场供需态势分析 67

第一节 中国石油价值链市场运行情况分析 67

一、国内石油价值链产能分析 67

二、国内石油价值链市场销售情况分析 69

三、国内石油价值链市场需求情况分析 70

第二节 中国石油价值链行业市场供需平衡分析 71

第三节 中国石油价值链行业供需平衡预测 72

第七章 2010-2016年石油价值链进出口分析 74

第一节 2010-2016年石油价值链进出口对比分析 74

第二节 2010-2016年石油价值链进口分析 77

第三节 2010-2016年石油价值链出口分析 78

第四节 2016-2022年石油价值链进出口预测 78

第八章 2010-2016年中国石油价值链行业总体发展状况 80

第一节 中国石油价值链行业规模情况分析 80

一、行业单位规模情况分析 80

二、行业人员规模状况分析 80

- 三、行业资产规模状况分析 81
- 四、行业市场规模状况分析 87
- 第二节 中国石油价值链行业财务能力分析 89
  - 一、行业盈利能力分析与预测 89
  - 二、行业偿债能力分析 与预测 90
  - 三、行业营运能力分析 与预测 91
  - 四、行业发展能力分析 与预测 92

## 第九章 石油价值链行业竞争情况 94

### 第一节 我国石油价值链行业竞争格局分析 94

- 一、现有企业的竞争 94
- 二、潜在进入者 95
- 三、替代品的威胁 95
- 四、供应商的议价能力 95
- 五、购买者的讨价还价能力 96

### 第二节 主要石油价值链企业竞争分析 96

- 一、重点企业的销售收入对比分析 96
- 二、重点企业的总资产对比分析 98
- 三、重点企业的利润总额对比分析 99

## 第十章 国内重点石油价值链企业竞争分析 100

### 第一节 中国石油化工集团公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、企业经营情况 100
- 三、企业主要经济指标分析 105

### 第二节 中国海洋石油总公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业经营情况 110
- 三、企业主要经济指标分析 112

### 第三节 中国石油天然气集团公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业经营情况 114

三、企业主要经济指标分析 119

第四节 中国中化集团公司 124

一、企业概况 124

二、企业经营情况 124

三、企业主要经济指标分析 130

第五节 上海石油化工股份有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业经营情况 136

三、企业主要经济指标分析 137

第十一章 石油价值链行业未来发展预测及投资前景分析 139

第一节 2016-2022年石油价值链行业发展预测 139

一、2016-2022年石油价值链产能预测 139

二、2016-2022年石油价值链行业市场容量预测 140

三、2016-2022年石油价值链进出口预测 142

四、2016-2022年石油价值链竞争格局预测 143

第二节 石油价值链产品投资机会 147

第三节 石油价值链产品投资收益预测 148

第四节 石油价值链产品投资热点及未来投资方向 149

第十二章 专家观点与结论 151 (ZY GXH)

第一节 中国石油价值链行业市场发展趋势预测 151

第二节 行业应对策略 158

一、把握国家投资的契机 158

二、竞争性战略联盟的实施 158

三、企业自身应对策略 159

第三节 市场的重点客户战略实施 159

一、实施重点客户战略的必要性 159

二、合理确立重点客户 160

三、重点客户战略管理 160

四、重点客户管理功能 161 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 石油行业产业链细分示意图 15
- 图表 2 产业链形成模式示意图 17
- 图表 3 石油价值链的产业链结构图 19
- 图表 4 2016-2022年影响石油价值链行业运行的有利因素 26
- 图表 5 石油天然气行业风险汇总统计表 30
- 图表 6 石油天然气行业权重及财务指标状况统计表 31
- 图表 7 石油天然气行业评级划分标准说明表 31
- 图表 8 全国石油天然气行业风险评级示意图 31
- 图表 9 2009-2016年我国国内生产总值及其增长速度 33
- 图表 10 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度 35
- 图表 11 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 36
- 图表 12 2009-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 38
- 图表 13 2009-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 40
- 图表 14 2009-2016年我国货物进出口总额增长分析 43
- 图表 15 2016年6月居民消费价格主要数据 46
- 图表 16 2014-2016年6月全国居民消费价格涨跌幅 48
- 图表 17 2016年6月居民消费价格主要数据 50
- 图表 18 石油产业链各环节不同区域产业能力统计表 65
- 图表 19 油气开采业和石油加工及炼焦业的累计工业增加值增速 67
- 图表 20 2016年份石化行业主要产品产量 69
- 图表 21 2016年份石化行业工业销售产值增长情况 70
- 图表 22 2001年~2016年我国原油进口情况及对外依存度 74
- 图表 23 2009年以来我国月度原油进口量及同比增速 75
- 图表 24 2016年我国十大原油来源国分布 75
- 图表 25 2016年以来我国成品油月度进出口数量和平均单价 76
- 图表 26 2016年以来我国成品油累计进出口量及同比增速 77
- 图表 27 2016年份油品进口情况 78
- 图表 28 2016年份油品出口情况 78
- 图表 29 石油价值链行业单位规模情况分析 80
- 图表 30 石油价值链行业人员状况分析 80
- 图表 31 2009-2016年中国石油价值链行业盈利能力预测分析 89



图表 32 2009-2016年中国石油价值链行业偿债能力预测分析 90  
图表 33 2009-2016年中国石油价值链行业营运能力预测分析 91  
图表 34 2009-2016年中国石油价值链行业发展能力预测分析 92  
图表 35 石油价值链行业环境“波特五力”分析模型 94  
图表 36 2016年中国石油化工股份有限公司经营效益 96  
图表 37 2016年中国石油天然气股份有限公司经营效益 97  
图表 38 2016年上海石油化工股份有限公司经营效益 98  
图表 39 重点企业的总资产对比分析 98  
图表 40 中国石油化工集团公司负债能力分析表 100  
图表 41 中国石油化工集团公司利润能力分析表 104  
图表 42 中国石油化工集团公司财务指标分析表 105  
图表 43 中国海洋石油总公司负债能力分析表 111  
图表 44 中国海洋石油总公司现金流量分析表 112  
图表 45 中国海洋石油总公司财务指标能力分析表 112  
图表 46 中国石油天然气集团公司负债能力分析表 114  
图表 47 中国石油天然气集团公司利润能力分析表 117  
图表 48 中国石油天然气集团公司财务指标分析表 119  
图表 49 中国中化集团公司负债能力分析表 124  
图表 50 中国中化集团公司利润能力分析表 128  
图表 51 中国中化集团公司财务指标分析表 130  
图表 52 2016年上海石油化工股份有限公司经营效益 137  
图表 53 上海石化以优质产品打开国际市场 137  
图表 54 校企合作研发碳纤维关键技术获科技部肯定 138  
图表 55 上海石油化工股份有限公司SWOT 分析 138  
图表 56 2016-2022年石油价值链行业投资收益率预测 148  
图表 57 2016-2022年石油价值链行业投资方向预测 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/998477E1Y3.html>