

2016-2022年中国保险市场 研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保险市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/998477E2V3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一直以来，保险公司以其庞大的资产管理规模、低调的行事风格、神秘的投资策略备受市场关注。目前保险资产管理机构主要由市场上12家保险资产管理公司组成。保险资产管理公司是专门管理保险资金的金融机构，一般由保险公司或保险公司的控股股东发起成立。主要业务是接受保险公司委托管理保险基金，目标是使保险基金实现保值和增值。

2003年，第一家资产管理公司中国人保资产管理设立之后，至今保险资管公司包括人保资产管理、人寿资产管理、华泰资产管理、平安资产管理、中再资产管理、泰康资产管理、太平洋资产管理、太平资产管理等12家资产管理公司。

由于大多数保险资产管理公司都是以管理集团的委托资产为主，其资产管理规模的增长也就和行业整体增长息息相关。

目前，保险资产管理规模已经突破10万亿元，成为第三大资产管理业态。不过，大量的份额仍然掌握在几大保险巨头手中，人寿、平安、太保几乎占了保险资产管理的半壁江山。

当然，保险资产管理规模的进一步抬升有待于保险业的进一步发展，以及集团外资产管理业务的发力。看好者认为，目前国内保险资管发展仍然处于初始期，市场空间还非常大。

由于中国日益崛起的大量富裕人群、消费者对投保认识的提升，以及城市化和老龄化的推动，中国保险市场还有很大增长空间。

《2016-2022年中国保险市场研究与市场分析预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了保险行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国保险做了重点企业经营状况分析，并分析了中国保险行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章世界保险产业市场运行状况分析20

第一节世界保险业发展状况20

一、国际保险业发展环境分析20

- 二、国际保险业发展的模式22
- 三、国际保险业信用评级情况29
- 四、国际保险业的结构性调整情况31
- 五、国际保险业四项重大风险35
- 六、全球保险业天灾人祸理赔情况37
- 七、全球保险业积极应对气候变化38
- 八、全球保险业面临进一步整合39
- 九、国际保险业发展的主要趋势40
- 第二节部分国家保险行业发展状况43
 - 一、美国保险监管体系改革受阻43
 - 二、韩国人身保险业发展分析47
 - 三、新加坡汽车保险业务分析51
 - 四、美国再保险业发展分析52
 - 五、德国医疗保险分析53
 - 六、法国保险业发展分析56
 - 七、英国保险业的风险监管分析57
 - 八、日本财险业将迎三足鼎立新格局61

第二章中国保险业运行新格局分析62

第一节中国保险业发展综述62

- 一、中国保险业发展历程回顾62
- 二、中国保险业的对外开放与发展64
- 三、中国保险业人力资源现状分析69
- 四、金融危机对我国保险业的影响71

第二节2016-2022年中国保险业的发展分析71

第三节中国保险业国际化分析72

- 一、中国保险业国际化现状分析72
- 二、中国保险业国际化加快发展的原因分析76
- 三、中国保险业国际化面临的主要问题79
- 四、促进中国保险业国际化发展的政策建议81

第四节中国保险业法治化进程分析84

- 一、改革开放30年来我国的保险业立法84

- 二、改革开放30年来我国的保险监管与保险执法91
- 三、改革开放30年来我国的保险司法96
- 四、我国保险业法治化存在的问题与不足97
- 第五节中国保险业面临的问题100
 - 一、中国保险业存在粗放经营的“短板”100
 - 二、国有保险公司的困境分析102
 - 三、价格上涨对保险业的主要影响103
 - 四、中国保险业风险管理存在的问题105
- 第六节中国保险业的发展对策108
 - 一、解决国有保险公司困境的对策108
 - 二、保险业应对价格上涨之策111
 - 三、中国特色保险市场建设的途径113
 - 四、中国保险业风险管理对策113
 - 五、构建中国保险业诚信制度的思路116

第三章中国保险市场分析120

第一节中国保险市场发展综述120

- 一、中国保险市场规模排世界第六120
- 二、中国保险市场逐步成为重要新兴保险市场120
- 三、中国保险市场对外开放的特点122
- 四、保险市场交易成本分析122

第二节2010-2013年中国保险市场经营情况123

- 一、2010年中国保险市场经营数据123
- 二、2011年全国各地区保费收入情况124
- 三、2012年中国保险市场经营数据126
- 四、2013年全国各地区保费收入情况127

第三节2014年中国保险市场经营情况129

在党中央、国务院的正确领导下，在中央有关部门的大力支持下，保险业这几年实现了长足发展，取得了令人瞩目的成就。

第一，中国已经成为全球最重要的新兴保险大国。2014年我国保费收入超过了2.02万亿，同比增长超过17.5%。

2014年我国保险公司保费收入达到2.02万亿元 原保险保费收入 202348105.8 1、财产险

72033761.12 2、人身险 130314344.7 (1) 寿险 109016899.8 (2) 健康险 15871785.71
(3) 人身意外伤害险 5425659.2 人身保险公司保户投资款新增交费 39167542.44 人身
保险公司投连险独立账户新增交费 2894978.55 养老保险公司企业年金缴费 6067598.89
原保险赔付支出 72162124.6 1、财产险 37882124.7 2、人身险 34279999.89 (1) 寿险
27284267.23 (2) 健康险 5711551.87 (3) 人身意外伤害险 1284180.79 业务及管理费
27957924 银行存款 252334393.3 投资 669974117.8 资产总额 1015914713 养老保险
公司企业年金受托管理资产 31599422.28 养老保险公司企业年金投资管理资产 28578899.31
资料来源：保监会

第二，保险业正处在发展黄金期。从国际上的规律看，在人均国民收入3000-10000美元之间是保险业高速成长期。我国的保险业发展也印证了这条规律。2008年全球金融危机以后，经济各方面都受到一些影响，但保险业实现了稳定增长。

第三，保险业今后还有更广阔的发展空间。从衡量保险业发展的保险密度、保险深度这两个指标看，虽然这几年发展很快，但这两个指标还在世界平均水平之下，说明我们的发展潜力还非常大。特别是新“国十条”的发布，为保险业创造了广阔的发展空间。国际上有些知名的金融机构预测，2023年前后中国将成为世界第二大保险国。

第四节中国保险市场面临的问题131

一、中国保险市场存在的主要问题131

二、中国4万亿保险资金投资困境133

三、中国保险市场存在的问题137

第五节中国保险市场发展对策140

一、中国保险业发展目标和思路140

二、中国保险市场发展策略分析142

三、中国保险市场与资本市场互动发展的新思路143

第四章保险中介市场发展分析153

第一节保险中介相关概述153

一、保险中介的基本概念153

二、保险中介人的主体形式153

三、保险中介是保险市场精细分工的结果153

四、保险中介的地位和作用154

第二节中国保险中介市场的发展综述	155
一、保险中介是中国保险产业内部分工的产物	155
二、中国保险中介发展推动了保险市场的变革	156
三、中国保险中介市场发展取得长足进步	159
四、保险中介市场发展应具备的市场环境	160
五、中国保险中介监管探索“联动”机制	162
第三节中国保险中介运行状况	163
一、保险专业中介机构发展及经营状况	163
二、保险兼业代理机构发展及经营状况	165
三、保险营销员发展及经营状况	165
四、保险中介市场运行特点	166
第四节中国保险中介运行状况	167
第五节中国保险中介发展的问题及对策	178
一、中国保险中介市场存在的主要问题	178
二、制约中国保险中介发展的原因分析	180
三、我国保险中介的监管和发展方向	182
四、推动中国保险中介市场发展的对策	186
第五章按保险标的不同细分保险市场的分析	188
第一节2016-2022年我国财产保险市场分析	188
第二节2016-2022年我国人身保险市场分析	197
第三节我国医疗保险市场分析	201
一、医疗保险的定义和分类	201
二、中国医疗保险相关政策	205
三、我国医疗保险总体情况	207
四、我国医疗保险改革得失分析	207
五、我国商业医疗保险发展的前景分析	212
第四节健康保险	215
一、健康保险市场的基本特点	215
二、中国健康保险的现状与国际比较	216
三、中国商业健康保险迎来发展机遇	220
四、2015年中国健康保险市场预测	222

第五节汽车保险223

- 一、汽车保险的概念与分类223
- 二、车险业谋求国内汽车产业链中霸主位置229
- 三、新车消费者汽车保险服务满意度分析233
- 四、我国汽车保险市场刮起自律风234

第六节农业保险236

- 一、农业保险的概念与分类236
- 二、我国农业保险发展分析237
- 三、我国重点推广的农业保险品种239
- 四、我国农业保险趋势向好239
- 五、我国农业保险立法迫在眉睫241
- 六、我国农业保险发展前景广阔244

第六章2014年区域保险市场分析245

第一节北京保险业245

- 一、北京保险业发展的市场要素分析245
- 二、2012年北京保险市场运行状况247
- 三、2013年北京保险市场运行状况249
- 四、北京保险业监管工作重点250
- 五、2014年北京保险业经营数据250

第二节上海保险业251

- 一、上海保险市场发展概况251
- 二、上海保险业发展格局251
- 三、上海保险业数据监测252
- 四、上海保险业勾勒“十二五”新蓝图252

第三节深圳保险业259

- 一、改革开放30年深圳保险业发展综述259
- 二、2012年深圳保险业经营情况263
- 三、2013年深圳保险业经营情况265
- 四、2014年深圳保险业经营情况266

第四节江苏保险业267

- 一、江苏保险市场发展概况267

- 二、江苏保险业引入第三方检查270
- 三、江苏保险市场经营状况271
- 四、做大做强江苏保险业的对策271
- 第五节山东保险业272
 - 二、山东保险市场发展现状272
 - 三、山东保险市场数据监测272
 - 四、山东布局“十二五”保险业发展273

第七章中国保险行业竞争格局分析275

第一节保险竞争状况分析275

- 一、中国保险省市竞争力排行榜275
- 二、中国外资保险公司竞争分析275
- 三、我国保险三巨头竞争白热化277
- 四、我国保险业竞争格局初现277
- 五、我国外资保险竞争格局分析278

第二节保险业竞争力分析278

- 一、保险业新规将提升行业竞争力278
- 二、信息化提升保险业综合竞争力279
- 三、险资管理成保险业核心竞争力282
- 四、保险业应提高自身核心竞争力282

第三节进入壁垒与中国保险业竞争力分析284

- 一、中国保险业的进入壁垒284
- 二、进入壁垒与中国保险业竞争力285
- 三、建立良好的保险市场准人机制288

第四节保险竞争环境分析290

- 一、中国保险产业竞争的宏观环境分析290
- 二、中国保险产业竞争的微观环境分析292
- 三、我国保险业发展宏观经济分析295

第五节提升保险业竞争力的策略296

- 一、民族保险业竞争力提升的对策分析296
- 二、提升中国保险业国际竞争力的策略299
- 三、提高保险市场竞争力的政策措施302

第八章国内主要保险企业调研分析305

第一节中国人寿保险股份有限公司305

- 一、企业概况305
- 二、企业主要经济指标分析305
- 三、企业盈利能力分析308
- 四、企业偿债能力分析309
- 五、企业运营能力分析310
- 六、企业成长能力分析310

第二节中国平安保险（集团）股份有限公司311

- 一、企业概况311
- 二、企业主要经济指标分析311
- 三、企业盈利能力分析314
- 四、企业偿债能力分析315
- 五、企业运营能力分析316
- 六、企业成长能力分析316

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司317

- 一、企业概况317
- 二、企业主要经济指标分析317
- 三、企业盈利能力分析320
- 四、企业偿债能力分析321
- 五、企业运营能力分析322
- 六、企业成长能力分析323

第四节太平人寿保险有限公司323

- 一、企业概况323
- 二、企业主要经济指标分析323
- 三、企业盈利能力分析325
- 四、企业偿债能力分析325
- 五、企业运营能力分析325
- 六、企业成长能力分析325

第五节泰康人寿保险股份有限公司326

- 一、企业概况326

- 二、企业主要经济指标分析326
- 三、企业盈利能力分析327
- 四、企业偿债能力分析327
- 五、企业运营能力分析327
- 六、企业成长能力分析328
- 第六节新华人寿保险股份有限公司328
 - 一、企业概况328
 - 二、企业主要经济指标分析328
 - 三、企业盈利能力分析331
 - 四、企业偿债能力分析332
 - 五、企业运营能力分析333
 - 六、企业成长能力分析334
- 第七节华泰财产保险股份有限公司334
 - 一、企业概况334
 - 二、企业主要经济指标分析335
 - 三、企业盈利能力分析335
 - 四、企业偿债能力分析336
 - 五、企业运营能力分析336
 - 六、企业成长能力分析336
- 第八节天安保险股份有限公司337
 - 一、企业概况337
 - 二、企业主要经济指标分析337
 - 三、企业盈利能力分析337
 - 四、企业偿债能力分析338
 - 五、企业运营能力分析338
 - 六、企业成长能力分析338
- 第九节中华联合财产保险股份有限公司339
 - 一、企业概况339
 - 二、企业主要经济指标分析339
 - 三、企业盈利能力分析340
 - 四、企业偿债能力分析340
 - 五、企业运营能力分析340

六、企业成长能力分析341

第十节嘉禾人寿保险股份有限公司341

一、企业概况341

二、企业主要经济指标分析342

三、企业盈利能力分析342

四、企业偿债能力分析342

五、企业运营能力分析343

六、企业成长能力分析343

第十一节其它部分保险公司介绍343

一、大众保险股份有限公司343

二、中国再保险（集团）股份有限公司344

三、民生人寿保险股份有限公司345

四、美国国际集团346

五、新安东京海上产物保险股份有限公司346

六、丰泰保险（亚洲）有限公司347

七、中国-皇家太阳联合保险公司349

八、三井住友海上火灾保险集团349

九、中英人寿保险有限公司350

十、招商信诺人寿保险有限公司351

十一、中德安联人寿保险有限公司351

十二、中宏人寿保险有限公司352

十三、中银保险有限公司353

十四、海康人寿保险有限公司353

十五、恒安标准人寿有限公司354

十六、中航三星人寿保险有限公司354

十七、中意人寿保险有限公司355

第九章保险行业发展环境分析357

第一节中国宏观经济环境分析357

一、国民经济运行情况GDP357

二、消费价格指数CPI、PPI357

三、全国居民收入情况358

四、恩格尔系数	360
五、工业发展形势	360
六、固定资产投资情况	363
七、财政收支状况	365
八、中国汇率调整	366
九、存贷款基准利率调整情况	366
十、存款准备金率调整情况	367
十一、社会消费品零售总额	368
十二、对外贸易&进出口	369
第二节中国保险业政策环境分析	369
一、中华人民共和国保险法（2009修订）	369
二、中华人民共和国外资保险公司管理条例	403
三、中华人民共和国外资保险公司管理条例实施细则	410
四、机动车交通事故责任强制保险条例	419
五、保险公司养老保险业务管理办法（2008）	428
第三节中国保险行业社会环境分析	434
一、人口环境分析	434
二、教育环境分析	435
三、文化环境分析	436
四、生态环境分析	436
五、中国城镇化率	438
六、居民的各种消费观念和习惯	438
第十章2016-2022年保险行业发展趋势预测	441
第一节影响保险行业发展的主要因素	441
一、影响保险行业运行的几种有利因素	441
二、影响保险行业运行的几种稳定因素	442
三、影响保险行业运行的几种不利因素	444
第二节2016-2022年中国保险行业前景展望	445
一、中国健康险发展预测	445
二、中国保险业发展展望	445
三、中国保险市场展望	446

- 四、我国寿险市场发展预测446
- 五、2020年我国保险行业发展趋势447
- 第三节2016-2022年我国保险行业信息化趋势448
 - 一、信息化是保险业发展趋势448
 - 二、未来保险业信息化的发展前景分析451
 - 三、保险业未来信息化发展趋势展望454

第十一章2016-2022年我国保险业发展战略457

第一节中资保险公司国际发展战略457

- 一、国内保险公司国际扩张分析457
- 二、国内保险公司国际扩张途径459
- 三、国内保险公司国际扩张营销策略462
- 四、国际扩张问题分析463

第二节保险业发展策略分析465

- 一、新时期保险业风险防范策略465
- 二、我国保险营销发展战略468
- 三、中国保险经纪公司发展战略的选择472

第三节保险行业电话营销策略分析476

- 一、保险业电话营销分析476
- 二、我国保险行业电话营销现状与问题解决477
- 三、保险业电话营销呼叫中心趋势分析480

第四节网络保险营销策略481

- 一、网络保险的特点481
- 二、网络保险营销的优势与风险482
- 三、相应的营销策略与建议485

第五节保险业运营模式变革和优化分析488

- 一、保险业运营模式变革驱动因素488
- 二、保险业运营模式变革路径489
- 三、保险业运营模式变革趋势（zyyzg）493

第十二章2016-2022年我国保险业资金运营策略497

第一节保险业资金运用状况497

- 一、国外保险资金运作模式497
- 二、全球保险资金运用比较分析498
- 三、我国保险资金运用余额情况分析499
- 四、我国保险资金运用收益概况499
- 五、我国保险资金运用余额情况分析501
- 第二节中国保险资金运用存在的问题及原因分析502
 - 一、保险资金的投资收益率偏低稳定性差502
 - 二、保险投资行为短期化及期限匹配问题较为严重503
 - 三、投资结构不尽合理503
 - 四、资金运用渠道过窄504
 - 五、保险资金运用存在问题的原因分析504
- 第三节保险资金有效管理的建议507
 - 一、保险资金运用定位精细管理分析507
 - 二、构建保险资金信用风险管理体系浅析508
 - 三、保险资金高效运作机制建立的途径510
 - 四、完善我国保险资金运用的对策512

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/998477E2V3.html>