

2015-2020年中国主焦煤行业 发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国主焦煤行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477E353.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。由于我国炼主焦煤资源极其有限，新增煤矿主要是动力煤，炼主焦煤原煤产量占全国原煤产量比例一直处于下降中，从05年的39%下降至10年的33%。未来煤炭增量主要是动力煤，炼主焦煤增量极其有限。国内炼主焦煤将处于持续供不应求状态，需要大量进口来平衡。炼主焦煤需求量远大于供给量，需要大量进口炼主焦煤来平衡，整体判断，十二五期间，生铁的增速虽然下降，但是炼主焦煤的供给增速下降更多，国内炼主焦煤将处于持续供不应求状态。主焦煤是生产钢铁的一大原料，尤其是优质主焦煤，在国内资源非常缺乏，国内优质主焦煤资源主要来自于进口。其实优质主焦煤不论是在全球还是在中国都属于稀缺资源，目前对炼钢炼铁过程中的节能减排要求越来越高，而从发达国家的经验来看，无论是由于碳排放约束机制的运行要求，还是企业出于自身降低成本节约能耗的需要，他们都把冶金工业降低能耗与碳排放的重点放在了铁前系统（高炉炼铁、烧结、球团、炼焦），因此未来在中国，高炉逐渐大型化将是趋势。容积大的高炉，必须有强度和耐磨性更高的主焦煤作为基础保障，这就需要将主焦煤、肥气煤、主焦煤、瘦煤等进行配比，而我国尽管煤炭资源丰富，但炼焦质量差别非常大，除了山西地区有一定优质主焦煤，我国优质主焦煤和主焦煤的资源还是比较稀缺的。在全球范围内拥有优质主焦煤资源比较大的，依然是铁矿石资源丰富的澳大利亚。

近年来，我国进口煤炭的数量已经在逐渐增加，但未来我国炼主焦煤进口面临较大的竞争压力。我国炼主焦煤进口仍然集中于三大来源地，澳大利亚、蒙古、俄罗斯三大来源地占炼主焦煤进口比例达78%。随着全球经济的逐步复苏，我国进口炼主焦煤来源可能面临较为激烈的竞争。美国、加拿大进口可能面临大幅度下降，澳大利亚进口也将面临下降趋势，蒙古将成为炼主焦煤的主要来源地，但增量有限，俄罗斯未来会有一定的增长，但增量也有限。总体判断我国炼主焦煤进口来源地可能转向蒙古、俄罗斯等国，但可进口的增量仍然不大，预计未来炼主焦煤的国际价格将处于上升趋势中。与现货和国际接轨推动企业炼主焦煤价上涨。在近期现货价格上涨的推动下，炼主焦煤企业的煤价有了上涨动力。国内炼主焦煤进口量逐渐增多，国际市场与国内炼主焦煤市场也将逐渐接轨。

“十二五”期间，国家能源局将研究制定特殊和稀缺煤种管理办法，对炼主焦煤等特殊和稀缺煤种实施保护性开发。目前国家能源局正在组织开展全国炼主焦煤资源调研，其目的就是为了摸清全国炼主焦煤资源的赋存、开发和利用情况，待调研完成后，能源局将结合煤炭工业发展“十二五”规划，确定“十二五”期间国家炼主焦煤资源开发布局。未来5年，我国炼主焦煤需求将继续增长。据国家相关部门综合各方面因素

初步预测，到2015年，全国炼主焦煤需求总量将新增1.8亿吨，而山西省炼主焦煤产量新增预计仅为0.8亿吨，其他省区炼主焦煤增量有限，导致届时全国炼主焦煤约有1亿吨供需缺口。十二五期间，将重点做好炼主焦煤资源规划，优化炼主焦煤开发布局，制止无序开发和过度开采，规范煤炭资源开发秩序。同时，科学调控开发利用总量，选择条件好的炼主焦煤矿区，适度建设炼主焦煤接续矿井，保障炼主焦煤稳定供应。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国主焦煤行业发展趋势及投资前景分析报告》共十五章。介绍了主焦煤行业相关概述、中国主焦煤产业运行环境、分析了中国主焦煤行业的现状、中国主焦煤行业竞争格局、对中国主焦煤行业做了重点企业经营状况分析及中国主焦煤产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国主焦煤行业概况

第一节 主焦煤的相关介绍

一、主焦煤的概念

二、主焦煤的特点

三、主焦煤的发展方向

第二节 主焦煤发展状况探讨

一、全球主焦煤的发展概况

二、主焦煤的发展历程

三、我国主焦煤发展现状

四、我国主焦煤发展政策和市场情况

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标

第三节 主焦煤消费和利用分析

一、主焦煤的发展和利用情况

二、中国主焦煤开发利用的发展动态

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素

一、社会因素

二、环境因素

三、人文因素

四、城镇化因素

第五节 主焦煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、进入壁垒/退出机制

四、周期性

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析

第一节 2013-2014年世界主焦煤行业发展概况

一、世界主焦煤行业供需状况分析

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析

三、世界主焦煤行业市场竞争分析

第二节 2013-2014年世界主焦煤主要区域运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界主焦煤行业发展趋势分析

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国主焦煤行业现状分析

一、中国主焦煤产品现状分析

二、中国主焦煤产品特征分析

三、中国主焦煤行业技术现状分析

第二节 2013-2014年中国主焦煤行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2014年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国主焦煤市场供需状况分析

一、中国主焦煤行业生产状况分析

二、中国主焦煤行业需求分析

三、中国主焦煤行业供需平衡分析

第二节 2013-2014年中国主焦煤行业市场运行情况分析

一、中国主焦煤行业市场运行特征

二、中国主焦煤行业结构分析

三、中国主焦煤行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场进出口情况分析

一、中国主焦煤行业进出口总量分析

二、中国主焦煤行业进出口结构分析

三、中国主焦煤行业进出区区域分析

第五章 主焦煤行业竞争分析

第一节 2013-2014年中国主焦煤行业竞争力分析

一、中国主焦煤行业产业规模及产业链条

二、中国主焦煤产业集中度分析

三、中国主焦煤行业要素成本

第二节 2013-2014年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析

一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源

二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国主焦煤行业的产品附加值

第三节 2013-2014年中国主焦煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国主焦煤行业细分市场的占有率分析

第四节 2014-2015年中国主焦煤行业竞争分析及预测

一、2014年主焦煤市场竞争情况分析

- 二、2014年主焦煤市场竞争形势分析
- 三、2014-2015年集中度分析及预测
- 四、2014-2015年SWOT分析及预测
- 五、2014-2015年进入退出状况分析及预测
- 六、2014-2015年生命周期分析及预测

第六章 主焦煤企业竞争策略分析

第一节 主焦煤市场竞争策略分析

- 一、2014年主焦煤市场增长潜力分析
- 二、2014年主焦煤主要潜力品种分析
- 三、现有主焦煤竞争策略分析
- 四、主焦煤潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 主焦煤企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国主焦煤市场竞争趋势
- 二、2015-2020年主焦煤行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年主焦煤行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年主焦煤企业竞争策略分析
- 五、主焦煤企业发展策略的建议

第七章 主焦煤重点企业分析

第一节 河北金牛能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 山西兰花科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八章 未来主焦煤行业发展预测

第一节 未来主焦煤行业市场预测

一、2015-2020年主焦煤行业销售预测

二、2015-2020年主焦煤行业成本预测

三、2015-2020年主焦煤行业盈利预测

四、2015-2020年主焦煤行业企业单位数预测

五、2015-2020年主焦煤行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国主焦煤行业供需预测

一、2015-2020年中国主焦煤供给预测

二、2015-2020年中国主焦煤需求预测

三、2015-2020年主要主焦煤产品进出口预测

第九章 2015-2020年中国主焦煤发展前景

第一节 2015年主焦煤行业发展前景

一、主焦煤市场潜力分析

二、中国主焦煤发展前景

三、主焦煤发展方向分析

第二节 2015-2020年主焦煤市场趋势分析

一、2015-2020年主焦煤发展趋势分析

二、2015-2020年主焦煤市场发展空间

三、2015-2020年主焦煤产业政策趋向

第三节 2015-2020年主焦煤市场预测

一、2015-2020年主焦煤市场结构预测

二、2015-2020年主焦煤市场需求前景

三、2015-2020年主焦煤市场价格预测

四、2015-2020年主焦煤行业集中度预测

第十章 主焦煤行业投资现状分析

第一节 2013年主焦煤行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年主焦煤行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十一章 主焦煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年主焦煤行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年中国主焦煤投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国主焦煤行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 主焦煤行业投资效益分析

一、2013-2014年主焦煤行业投资状况分析

二、2013-2014年主焦煤行业投资效益分析

三、2015-2020年主焦煤行业投资趋势预测

四、2015-2020年主焦煤行业的投资方向

五、2015-2020年主焦煤行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年主焦煤行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年主焦煤行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年主焦煤行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年主焦煤同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年主焦煤行业其他风险及控制策略

第十三章 主焦煤行业投资战略研究

第一节 主焦煤行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 主焦煤行业投资战略研究

一、2013年主焦煤行业投资战略

二、2014年主焦煤行业投资战略

三、2015-2020年主焦煤行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

五、主焦煤行业的投资建议

第十四章 2015-2020年中国主焦煤企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2020年中国主焦煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2015-2020年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2015-2020年中国主焦煤行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十五章 2015-2020年中国主焦煤行业项目融资对策

第一节 2015-2020年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、主焦煤及其项目的主要特点
- 二、主焦煤项目的融资特点
- 三、主焦煤项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引外资投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：主焦煤产业链分析

图表：国际主焦煤市场规模

图表：国际主焦煤生命周期

图表：2010-2014年中国主焦煤行业市场规模

图表：2010-2014年全球主焦煤产业市场规模

图表：2010-2014年主焦煤重要数据指标比较

图表：2010-2014年中国主焦煤行业销售情况分析

图表：2010-2014年中国主焦煤行业利润情况分析

图表：2010-2014年中国主焦煤行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国主焦煤发展能力分析

图表：2013-2014年中国主焦煤竞争力分析

图表：2015-2020年中国主焦煤产能预测

图表：2015-2020年中国主焦煤消费量预测

图表：2015-2020年中国主焦煤市场前景预测

图表：2015-2020年中国主焦煤市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国主焦煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477E353.html>