

# 2016-2022年中国冷链物流 市场调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国冷链物流市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477E483.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的,是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展,国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高,相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

冷链物流的适用范围包括:初级农产品:蔬菜、水果;肉、禽、蛋;水产品、花卉产品。加工食品:速冻食品、禽、肉、水产等包装熟食、冰淇淋和奶制品,巧克力;快餐原料。特殊商品:药品,所以它比一般常温物流系统的要求更高、更复杂,建设投资也要大很多,是一个庞大的系统工程。由于易腐食品的时效性要求冷链各环节具有更高的组织协调性,所以,食品冷链的运作始终是和能耗成本相关联的,有效控制运作成本与食品冷链的发展密切相关。国内肉制品消费将由250万吨增长到2010年的1300万吨左右,未来增长空间巨大。中国肉制品加工业已经经历市场启动阶段,正值成长期。此阶段的特点是消费群体迅速壮大,产量与销售额持续增长。主要肉类人均占有量处在世界先进水平,肉类制品人均占有量远低于发达国家。在未来10年内,肉类加工业将进入一个新的高速发展时期。肉类食品的消费除在城市仍有扩展的余地外,在农村有着更大的增长潜力。随着中国农村城市化进程的加快和农民收入水平的提高,肉类食品消费数量会在较长时期内持续增长。到2010年,国内肉制品人均年消费量将达10公斤,肉制品占肉类总产量比重将上升到13%左右,但也只达到发达国家肉类转化率1/3的水平。

我国冷链物流发展时机已经成熟,冷链物流不仅能够满足人们对新鲜食品的需求,还能够使食物在运输途中尽量减少损失和浪费。虽然说冷链物流拥有众多的优势,但是仍存在一些问题,比如说公众认知度低、原有设备的落后等等。进入新世纪以来,我国农产品储藏保鲜技术迅速发展,农产品冷链物流发展环境和条件不断改善,农产品冷链物流得到较快发展。我国每年约有4亿吨生鲜农产品进入流通领域,冷链物流比例逐步提高。随着冷链市场不断扩大,冷链物流企业不断涌现,并呈现出网络化、标准化、规模化、集团化发展态势。在冷链物流行业发展的日益红火时,优缺点也显得日益明显。

首先对冷链物流行业的优势进行分析。第一,冷链物流提高了食品的保鲜能力,不会影响到食物的营养和味道,同时大大提高了食物的存储期限;第二,冷链物流具有非常高的效率,不同地域之间的食物输送非常的方便,食物在运送到目的地时仍然很新鲜。第三,冷链物流为食品的安全输送提供了保证,冷藏和冷冻食品需要一个完整的冷链物流对货物进行全程的

温度控制，以确保食品的安全，而冷链物流可以实现装卸货物时的封闭环境、储存和运输等等。

其次是对冷链物流行业的弱势进行分析。第一，目前我国此行业的标准落实不到位，很多企业没有按照国家标准执行，自律性差，行业发展举步维艰。第二，设备落后、技术水平低，导致无法为易腐食品流通系统地提供低温保障。第三，冷链物流理念推广薄弱，冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大，价格也相对偏高。而人们往往倾向于廉价的违规产品却并不知情，由此也给冷链物流的发展添加了阻碍。

中国冷链物流行业发展势头还是不错的，其中不免存在一些问题。因此建议应该认真的分析此行业的“性格”，明确其优缺点，做到有的放矢，对发展中出现的问题应对自如。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国冷链物流市场调查与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了冷链物流相关概念及发展环境，接着分析了中国冷链物流规模及消费需求，然后对中国冷链物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冷链物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国冷链物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业发展背景分析 12

第一节 冷链物流行业定义及分类 12

一、行业概念及定义 12

二、行业主要产品大类 12

第二节 冷链物流行业经济环境分析 13

一、国际宏观经济环境分析 13

（一）国际宏观经济发展现状 13

（二）国际宏观经济预测 14

二、行业经济环境分析 15

第三节 冷链物流行业政策环境分析 16

一、行业主管部门及管理体制 16

二、行业相关政策	16
三、质量监督管理体系	18
四、行业发展规划	19
第四节 冷链物流行业技术环境分析	20
一、国际冷链物流行业新技术发展趋势	20
二、国内冷链物流行业新技术发展趋势	21
第二章 中国冷链物流行业市场环境分析	23
第一节 行业经济环境分析	23
一、宏观经济与行业的相关性分析	23
二、国内宏观经济运行特点	23
(一) 中国GDP增长情况分析	23
(二) 工业经济发展形势分析	24
(三) 社会固定资产投资分析	25
(四) 全社会消费品零售总额	27
(五) 城乡居民收入增长分析	28
(六) 居民消费价格变化分析	29
(七) 对外贸易发展形势分析	30
(八) 国家宏观经济发展预测	31
第二节 行业贸易环境分析	33
一、行业贸易环境发展现状	33
二、行业贸易环境发展趋势	35
三、行业贸易环境风险预警	36
第三节 行业技术环境分析	37
一、行业技术水平分析	37
二、行业技术特点分析	37
三、行业最新技术分析	39
第三章 中国冷链物流行业发展状况分析	41
第一节 中国冷链物流行业发展总体状况分析	41
一、中国冷链物流行业发展概况	41
二、中国冷链物流行业总体特征	42

三、中国冷链物流行业发展影响因素	43
(一) 行业发展的驱动因素分析	43
(二) 行业发展的制约因素分析	43
第二节 中国冷链物流行业运营状况分析	45
一、冷链物流行业企业规模分析	45
二、冷链物流行业市场规模分析	45
三、冷链物流行业需求规模分析	46
四、冷链物流行业市场结构分析	46
五、冷链物流行业盈利水平分析	47
第三节 中国冷链物流需求市场进出口分析	47
一、冷链物流需求市场出口分析	47
(一) 出口整体情况	47
(二) 出口产品结构	49
二、冷链物流需求市场进口分析	50
(一) 进口整体情况	50
(二) 进口产品结构	52
第四节 中国冷链物流行业竞争状况分析	53
一、冷链物流行业竞争结构波特五力模型分析	53
(一) 现有竞争者分析	53
(二) 潜在进入者分析	54
(三) 替代品威胁分析	54
(四) 供应商议价能力分析	54
(五) 客户议价能力分析	54
二、国际冷链物流行业竞争状况分析	55
(一) 国际冷链物流市场发展状况	55
(二) 国际冷链物流市场发展趋势分析	56
(三) 跨国冷链物流公司在华投资布局情况	56
三、中国冷链物流行业兼并重组分析	57
(一) 冷链物流行业兼并重组概况	57
(二) 冷链物流企业兼并重组案例	57
(三) 冷链物流行业兼并重组趋势	58

## 第四章 中国冷链物流行业细分需求市场分析 59

### 第一节 中国农产品冷链物流发展分析 59

一、农产品冷链物流发展状况分析 59

二、中国农产品物流市场规模分析 61

三、农产品冷链物流市场需求分析 62

四、农产品冷链物流基础设施建设 62

五、农产品冷链物流项目建设情况 63

六、农产品冷链物流面临形势分析 66

七、农产品冷链物流重点工程建设 67

### 第二节 中国果蔬冷链物流发展分析 69

一、中国果蔬市场产量及出口情况 69

二、果蔬冷链物流发展状况分析 71

三、果蔬冷链物流市场需求分析 72

四、果蔬冷链物流项目建设情况 74

五、果蔬冷链物流存在问题分析 75

六、果蔬冷链物流发展策略分析 76

七、果蔬冷链物流发展趋势分析 77

八、果蔬冷链物流体系注意事项 79

### 第三节 中国乳制品冷链物流发展分析 80

一、中国乳制品市场供需分析 80

二、乳制品冷链物流发展状况分析 81

三、乳制品冷链物流市场特点分析 82

四、乳制品冷链物流市场需求分析 83

五、乳制品冷链物流基础建设情况 83

六、乳制品企业发展冷链物流必要性 84

七、乳制品冷链物流落后原因及对策 85

### 第四节 中国肉制品冷链物流发展分析 88

一、中国肉制品产量情况统计 88

二、中国鲜冷藏肉产量情况统计 88

三、肉制品冷链物流发展状况分析 90

四、肉制品冷链物流市场需求分析 92

五、肉制品冷链物流发展空间分析 92

六、肉制品冷链物流项目建设情况	93
七、肉制品冷链物流发展方向及对策	94
第五节 中国水产品冷链物流发展分析	95
一、中国水产品产量情况统计	95
二、中国冷冻水产品产量情况统计	96
三、水产品冷链物流发展状况分析	97
四、水产品冷链物流市场需求分析	98
五、水产品冷链物流发展模式分析	100
六、水产品冷链物流项目建设情况	100
七、水产品冷链物流存在问题分析	102
八、水产品冷链物流发展意义分析	103
第六节 中国医药冷链物流发展分析	105
一、中国药品流通行业运行分析	105
二、医药冷链物流发展状况分析	109
三、医药冷链物流市场需求分析	111
四、医药冷链物流体系发展分析	112
五、医药冷链物流基础设施建设	113
六、医药冷链物流存在问题分析	114
七、医药冷链物流发展机遇与挑战	115
第五章 中国冷链物流行业产业链深度分析	116
第一节 冷链物流上游产业发展分析	116
一、国内冷链装备市场概述	116
二、冷链物流装备发展现状	116
三、冷链物流装备投资分析	117
四、国内冷链装备发展方向	118
五、国内冷链装备市场预测	119
第二节 冷链物流下游产业发展分析	119
一、冷链物流下游产业链解析	119
二、农产品加工业发展现状	120
三、农产品加工业发展特点	121
四、农产品加工总产值分析	121

五、农产品加工业发展方向	123
第六章 中国冷链物流行业供需情况分析	125
第一节 中国冷链物流设备行业生产分析	125
一、中国冷链物流设备生产企业分析	125
二、中国冷链物流设备产量情况分析	126
第二节 中国冷链物流行业需求情况分析	127
一、冷链物流装备销量情况分析	127
二、中国冷链装备市场规模分析	128
第三节 中国冷链物流行业成本分析	128
一、冷链物流行业成本情况分析	128
二、冷链物流成本解决对策分析	129
第七章 中国冷链物流行业市场深度剖析	131
第一节 冷链物流基础设施建设分析	131
一、冷链物流基础设施建设分析	131
二、中国冷链流通率情况分析	132
第二节 中国冷链物流行业的需求量分析	134
一、冷链物流行业的需求量分析	134
二、各地区冷链物流行业需求结构分析	134
（一）冷链物流行业分地区需求结构分析	134
（二）华东地区冷链物流的需求量分析	135
（三）华北地区冷链物流的需求量分析	136
（四）华中地区冷链物流的需求量分析	136
（五）华南地区冷链物流的需求量分析	137
（六）东北地区冷链物流的需求量分析	138
（七）西部地区冷链物流的需求量分析	138
第八章 中国冷链物流行业重点企业分析	140
第一节 中国冷链物流企业发展总体状况分析	140
第二节 中国冷链物流行业领先企业个案分析	141
一、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	141

(一) 企业基本情况	141
(二) 企业经营情况分析	141
(三) 企业经济指标分析	142
(四) 企业盈利能力分析	143
(五) 企业偿债能力分析	143
(六) 企业运营能力分析	144
(七) 企业成本费用分析	144
二、福建雪人股份有限公司	145
(一) 企业基本情况	145
(二) 企业经营情况分析	146
(三) 企业经济指标分析	147
(四) 企业盈利能力分析	148
(五) 企业偿债能力分析	148
(六) 企业运营能力分析	149
(七) 企业成本费用分析	149
三、烟台冰轮股份有限公司	150
(一) 企业基本情况	150
(二) 企业经营情况分析	150
(三) 企业经济指标分析	151
(四) 企业盈利能力分析	152
(五) 企业偿债能力分析	152
(六) 企业运营能力分析	153
(七) 企业成本费用分析	153
四、大连冷冻机股份有限公司	154
(一) 企业基本情况	154
(二) 企业经营情况分析	154
(三) 企业经济指标分析	155
(四) 企业盈利能力分析	156
(五) 企业偿债能力分析	156
(六) 企业运营能力分析	156
(七) 企业成本费用分析	157
五、上海锦江国际实业投资股份有限公司	157

(一) 企业基本情况	157
(二) 企业经营情况分析	158
(三) 企业经济指标分析	158
(四) 企业盈利能力分析	159
(五) 企业偿债能力分析	159
(六) 企业运营能力分析	160
(七) 企业成本费用分析	160
六、广东广弘控股股份有限公司	161
(一) 企业基本情况	161
(二) 企业经营情况分析	161
(三) 企业经济指标分析	163
(四) 企业盈利能力分析	163
(五) 企业偿债能力分析	164
(六) 企业运营能力分析	164
(七) 企业成本费用分析	164
七、中储发展股份有限公司	165
(一) 企业基本情况	165
(二) 企业经营情况分析	165
(三) 企业经济指标分析	167
(四) 企业盈利能力分析	168
(五) 企业偿债能力分析	168
(六) 企业运营能力分析	168
(七) 企业成本费用分析	169
八、中铁快运股份有限公司	170
(一) 企业基本情况	170
(二) 企业推出全程冷链物流服务	170
(三) 企业现代冷链技术进一步创新	171
(四) 企业创新物流客户服务平台	171
(五) 企业加强冷链物流市场供应链管理	172
九、武汉肉联食品有限公司	172
(一) 企业基本情况	172
(二) 企业变身冷链“航母”	173

(三) 企业2万吨冷库项目特点	173
(四) 企业重组后发展战略分析	174
(五) 企业加快冷链物流市场扩张	174
十、北京松冷冷链物流有限公司	175
(一) 企业基本情况	175
(二) 企业冷链物流业务介绍	176
(三) 企业新的冷链物流模式	177
(四) 企业发展模式解读	178
十一、北京华日飞天物流有限公司	178
(一) 企业基本情况	178
(二) 企业在技术和设备上的竞争优势	179
(三) 冷链物流行业矛盾及公司应对策略	179
第九章 中国冷链物流行业发展前景与投资分析	181
第一节 中国冷链物流行业发展趋势分析	181
一、冷链物流行业竞争趋势分析	181
二、冷链物流行业发展趋势分析	183
三、冷链物流产业升级发展趋势	184
四、冷链物流多方联动趋势分析	185
五、冷链物流行业信息化发展趋势	186
第二节 中国冷链物流行业发展前景预测	187
一、冷链物流市场规模预测	187
二、中国冷链物流行业需求前景预测	187
三、冷链物流设备市场发展前景预测	188
(一) 冷藏车市场发展前景预测	188
(二) 冷藏集装箱市场发展前景	189
(三) 冷藏保温车市场发展前景	190
(四) 冷库市场的发展前景预测	191
第三节 中国冷链物流行业机会及建议	193
一、中国冷链物流行业投资特性分析	193
(一) 冷链物流行业进入壁垒分析	193
1、资金壁垒	193

2、技术壁垒	193
3、质量与管理壁垒	193
4、渠道壁垒	194
(二) 冷链物流行业发展模式分析	194
1、发展模式分析	194
2、发展模式利弊	194
(三) 冷链物流行业盈利因素分析	196
(四) 冷链物流行业潜在威胁分析	198
二、中国冷链物流行业投资机会分析	198
(一) 冷链物流行业投资现状分析	198
(二) 冷链物流行业投资机遇分析	200
(三) 冷链物流行业投资机会分析	201
(四) 冷链物流行业投资项目分析	203
三、中国冷链物流行业投资风险警示	205
(一) 冷链物流行业政策风险	205
(二) 冷链物流行业技术风险	205
(三) 冷链物流市场竞争风险	205
(四) 冷链物流行业融资风险	206
第十章 中国冷链物流行业总结及企业重点客户管理建议	207 (ZY ZM)
第一节 冷链物流行业企业问题总结	207
第二节 冷链物流企业应对策略	208
一、把握国家投资的契机	208
二、竞争性战略联盟的实施	209
三、企业自身应对策略	210
第三节 冷链物流市场的重点客户战略实施	211
一、实施重点客户战略的必要性	211
二、合理确立重点客户	214
三、对重点客户的营销策略	215
四、强化重点客户的管理	217
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	221

图表目录：

图表 1 世界主要国家和地区经济增长率比较	13
图表 2 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值	15
图表 3 中国冷链物流相关政策分析	17
图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图	24
图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计	24
图表 6 规模以上工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图	26
图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	27
图表 9 中国主要消费品零售额及增长速度统计	28
图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	29
图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	29
图表 12 中国居民消费价格月度变化趋势图	30
图表 13 中国进出口总额增长趋势图	31
图表 14 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标	33
图表 15 农产品冷链物流基础设施规划目标	46
图表 16 我国冷链物流需求规模统计	46
图表 17 我国各冷链品类需求情况	46
图表 18 中国冷链物流运输的产品比重分析	47
图表 19 中国冷冻饮品出口数据统计	48
图表 20 中国冻的畜禽肉出口数据统计	48
图表 21 中国冻的水产品出口数据统计	48
图表 22 中国冷冻及暂时保藏的蔬菜出口数据统计	49
图表 23 中国冷冻及暂时保藏水果和坚果出口数据统计	49
图表 24 中国冷链物流需求市场产品出口额结构图	50
图表 25 中国冷链物流需求市场产品出口额结构图	50
图表 26 中国冷冻饮品进口数据统计	51
图表 27 中国冻的畜禽肉进口数据统计	51
图表 28 中国冻的水产品进口数据统计	51
图表 29 中国冷冻及暂时保藏的蔬菜进口数据统计	52
图表 30 中国冷冻及暂时保藏水果和坚果进口数据统计	52
图表 31 中国冷链物流需求市场产品进口额结构图	53

图表 32 中国冷链物流需求市场产品进口额结构图	53
图表 33 农产品物流总额增长情况	61
图表 34 中国果蔬产量情况统计	69
图表 35 中国主要省份果蔬产量情况统计	69
图表 36 中国乳制品产量统计	80
图表 37 中国乳制品行业销售收入统计	81
图表 38 中国乳制品行业销售收入增长趋势图	81
图表 39 中国肉类产量情况统计	88
图表 40 中国鲜、冷藏肉产量统计情况	89
图表 41 中国鲜、冷藏肉产量区域分布情况	89
图表 42 中国水产品产量情况统计	95
图表 43 中国冷冻水产品产量情况统计	96
图表 44 中国冷冻水产品产量区域情况	97
图表 45 中国药品流通行业销售规模统计	105
图表 46 药品流通行业销售总额分地区统计表	106
图表 47 药品流通行业销售品类结构图	107
图表 48 规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构图	108
图表 49 药品批发直报企业商品配送总额结构	109
图表 50 药品批发直报企业物流费用结构	109
图表 51 冷链物流流程图	116
图表 52 中国现有冷链基础设施能力	117
图表 53 中国亿元以上农批市场成交额统计	122
图表 54 全国农产品加工总产值统计	123
图表 55 农产品冷链物流各环节所用设备及功能	125
图表 56 中国改装冷藏车生产企业情况	125
图表 57 中国保温冷藏车保有量及规划	126
图表 58 中国改装保温车及冷藏车产销情况	127
图表 59 中国冷藏车销量情况统计	127
图表 60 冷链装备制造业市场规模增长趋势图	128
图表 61 各国冷链流通率对比情况	133
图表 62 中国和发达国家果蔬、肉类、水产品冷链流通率比较	133
图表 63 中国食品冷藏运输率情况	134

图表 64 中国冷链物流市场需求量情况	134
图表 65 中国冷链物流行业市场需求区域结构情况	135
图表 66 华东地区冷链物流市场的需求量情况	135
图表 67 华北地区冷链物流市场的需求量情况	136
图表 68 华中地区冷链物流市场的需求量情况	137
图表 69 华南地区冷链物流市场的需求量情况	137
图表 70 东北地区冷链物流市场的需求量情况	138
图表 71 西部地区冷链物流市场的需求量情况	139
图表 72 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司分业务情况表	142
图表 73 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司业务结构情况	142
图表 74 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司收入与利润统计	143
图表 75 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司资产与负债统计	143
图表 76 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司盈利能力情况	143
图表 77 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司偿债能力情况	144
图表 78 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司运营能力情况	144
图表 79 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成本费用统计	144
图表 80 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司成本费用结构图	145
图表 81 福建雪人股份有限公司主营业务分行业产品情况表	146
图表 82 福建雪人股份有限公司业务结构情况	147
图表 83 福建雪人股份有限公司主营业务分地区情况表	147
图表 84 福建雪人股份有限公司收入与利润统计	147
图表 85 福建雪人股份有限公司资产与负债统计	148
图表 86 福建雪人股份有限公司盈利能力情况	148
图表 87 福建雪人股份有限公司偿债能力情况	148
图表 88 福建雪人股份有限公司运营能力情况	149
图表 89 福建雪人股份有限公司成本费用统计	149
图表 90 福建雪人股份有限公司成本费用结构图	149
图表 91 烟台冰轮股份有限公司分产品情况表	151
图表 92 烟台冰轮股份有限公司业务结构情况	151
图表 93 烟台冰轮股份有限公司分地区情况表	151
图表 94 烟台冰轮股份有限公司收入与利润统计	152
图表 95 烟台冰轮股份有限公司资产与负债统计	152

图表 96 烟台冰轮股份有限公司盈利能力情况	152
图表 97 烟台冰轮股份有限公司偿债能力情况	153
图表 98 烟台冰轮股份有限公司运营能力情况	153
图表 99 烟台冰轮股份有限公司成本费用统计	153
图表 100 烟台冰轮股份有限公司成本费用结构图	154
图表 101 大连冷冻机股份有限公司主营业务分产品情况表	155
图表 102 大连冷冻机股份有限公司分地区情况表	155
图表 103 大连冷冻机股份有限公司收入与利润统计	155
图表 104 大连冷冻机股份有限公司资产与负债统计	155
图表 105 大连冷冻机股份有限公司盈利能力情况	156
图表 106 大连冷冻机股份有限公司偿债能力情况	156
图表 107 大连冷冻机股份有限公司运营能力情况	156
图表 108 大连冷冻机股份有限公司成本费用统计	157
图表 109 上海锦江国际实业投资股份有限公司分业务情况表	158
图表 110 上海锦江国际实业投资股份有限公司业务结构情况	158
图表 111 上海锦江国际实业投资股份有限公司分地区情况表	158
图表 112 上海锦江国际实业投资股份有限公司收入与利润统计	159
图表 113 上海锦江国际实业投资股份有限公司资产与负债统计	159
图表 114 上海锦江国际实业投资股份有限公司盈利能力情况	159
图表 115 上海锦江国际实业投资股份有限公司偿债能力情况	160
图表 116 上海锦江国际实业投资股份有限公司运营能力情况	160
图表 117 上海锦江国际实业投资股份有限公司成本费用统计	160
图表 118 广东广弘控股股份有限公司分业务情况表	162
图表 119 广东广弘控股股份有限公司业务结构情况	162
图表 120 广东广弘控股股份有限公司分地区情况表	163
图表 121 广东广弘控股股份有限公司收入与利润统计	163
图表 122 广东广弘控股股份有限公司资产与负债统计	163
图表 123 广东广弘控股股份有限公司盈利能力情况	164
图表 124 广东广弘控股股份有限公司偿债能力情况	164
图表 125 广东广弘控股股份有限公司运营能力情况	164
图表 126 广东广弘控股股份有限公司成本费用统计	165
图表 127 中储发展股份有限公司分行业产品情况表	166

图表 128 上海锦江国际实业投资股份有限公司业务结构情况	166
图表 129 中储发展股份有限公司分地区情况表	167
图表 130 中储发展股份有限公司收入与利润统计	167
图表 131 中储发展股份有限公司资产与负债统计	168
图表 132 中储发展股份有限公司盈利能力情况	168
图表 133 中储发展股份有限公司偿债能力情况	168
图表 134 中储发展股份有限公司运营能力情况	169
图表 135 中储发展股份有限公司成本费用统计	169
图表 136 中储发展股份有限公司成本费用结构图	169
图表 137 松冷公司冷链服务温度带示意图	176
图表 138 中国冷链物流冷藏运输量预测	187
图表 139 重点客户管理与企业战略规划	212

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477E483.html>