

# 2016-2022年中国广东省热 水器市场全景调查与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国广东省热水器市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477E4R3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年上半年，电热水器市场稳中有进。在消费升级的推动下，电热水器产品结构升级已成为行业发展的一条主线。智能化、大容量以及带有速热、抑菌等功能的产品受宠，电热水器高端市场仍然保持着良好的增长势头。

随着智能化技术的成熟与应用，为热水器产品的功能安全与信息安全带来了新的挑战。电热水器国标GB4706.12今年可能换版，软件评估和EMC等检测项目将被纳入国标。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国广东省热水器市场全景调查与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章：中国热水器行业定义及产业链

#### 1.1 热水器行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 主要产品大类

#### 1.2 热水器行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 统计方法

##### 1.2.3 数据种类

#### 1.3 热水器行业产业链分析

##### 1.3.1 行业产业链简述

##### 1.3.2 行业下游需求链分析

(1) 家电连锁业销售情况及发展趋势

(2) 房地产行业销售情况及发展趋势

(3) 新农村建设进展及未来规划

### 1.3.3 行业上游供应链分析

- (1) 铜业供需分析及价格走势
- (2) 不锈钢供需分析及价格走势
- (3) 铝业供需分析及价格走势
- (4) 塑料供需分析及价格走势
- (5) 橡胶供需分析及价格走势

### 1.4 热水器行业相关产业分析

#### 1.4.1 电供应量及价格走势

#### 1.4.2 燃气供应量及价格走势

## 第2章：热水器行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关标准

- (1) 热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 即热式电热水器能效标准

#### 2.1.2 行业相关政策动向

##### (1) 家电下乡政策

- 1) 热水器家电下乡实施标准
- 2) 家电下乡政策进一步规划

##### (2) 家电以旧换新工程

- 1) 家电以旧换新实施标准
- 2) 热水器以旧换新销售规模
- 3) 家电以旧换新进一步规划

##### (3) 节能产品惠民工程

#### 2.1.3 热水器行业十二五发展规划

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 2.2.3 国内居民收入支出水平分析

- (1) 农村居民收入支出水平
- (2) 城镇居民收入支出水平

## 2.3 行业消费者调研分析

### 2.3.1 消费行为调研分析

(1) 消费者品类偏好

(2) 消费者购买因素

### 2.3.2 消费认知调研分析

(1) 消费者对企业认知

(2) 消费者品牌偏好

(3) 消费者产品偏好

### 2.3.3 消费投诉调研分析

(1) 投诉宗数及增长

(2) 投诉类别及占比

(3) 质量问题的投诉情况

(4) 服务问题的投诉情况

(5) 企业对投诉问题的处理

## 第3章：热水器行业经济运行指标分析

### 3.1 中国热水器行业财务指标分析

#### 3.1.1 主要经济效益影响因素

#### 3.1.2 主要财务指标分析

(1) 行业规模指标

(2) 盈利能力指标

(3) 运营能力指标

(4) 偿债能力指标

(5) 发展能力指标

### 3.2 热水器行业供需平衡指标分析

#### 3.2.1 热水器行业供给指标分析

(1) 总产值分析

(2) 产成品分析

#### 3.2.2 各地区热水器行业供给指标分析

(1) 总产值前十地区分析

(2) 产成品前十地区分析

#### 3.2.3 热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值分析

(2) 销售收入分析

### 3.2.4 各地区热水器行业需求指标分析

(1) 销售产值前十地区分析

(2) 销售收入前十地区分析

### 3.2.5 热水器行业产销率分析

## 3.3 热水器行业进出口分析

### 3.3.1 热水器行业进出口状况综述

### 3.3.2 热水器行业出口情况

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 热水器行业出口前景分析

### 3.3.3 热水器行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 热水器行业进口前景分析

## 第4章：广东省热水器行业市场分析

### 4.1 行业总体区域结构特征分析

#### 4.1.1 行业区域结构总体特征

#### 4.1.2 行业区域集中度分析

### 4.2 广东省热水器行业产销情况分析

## 第5章：广东省热水器行业主要企业生产经营分析

### 5.1 广东省热水器行业企业生产经营概况

### 5.2 广东省热水器行业领先企业个案分析

#### 5.2.1 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 广东威博电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 中山市樱雪集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 中山市百得燃气用具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 迅达科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 广东康宝电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.11 广州德能热源设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第6章 电商行业发展分析

#### 6.1 电子商务发展分析

##### 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

##### 6.1.2 中国电子商务行业政策现状

##### 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

#### 6.2 “互联网+”的相关概述

##### 6.2.1 “互联网+”的提出

##### 6.2.2 “互联网+”的内涵

##### 6.2.3 “互联网+”的发展

##### 6.2.4 “互联网+”的评价

##### 6.2.5 “互联网+”的趋势

#### 6.3 电商市场现状及建设情况

##### 6.3.1 电商总体开展情况

##### 6.3.2 电商案例分析

##### 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

#### 6.4 电商行业未来前景及趋势预测

##### 6.4.1 电商市场规模预测分析

##### 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：热水器行业产业链示意图

图表2：2010-2015年房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）

图表3：2010-2015年商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表4：2010-2015年商品房销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表5：2010-2015年全国房地产销竣比情况（单位：万平方米，%）



图表6：2009-2015年中国铜表观需求

图表7：2011-2015年国内现货铜价格变化（单位：万元/吨）

图表8：2011-2015年中国铝表观需求

图表9：2011-2015年国内铝现货价格（单位：万元/吨）

图表10：2008-2015年市场PE价格走势（单位：元/吨）

图表11：最近连续两年塑料薄膜月度产量（单位：元/吨）

图表12：最近连续两年天然橡胶国内市场价和期货价（单位：元/吨）

图表13：2011-2015年中国天然气产量（单位：十亿立方米，%）

图表14：2011-2015年液化石油气产量与进口量联运关系图（单位：万吨）

图表15：2011-2015年煤气产量情况（单位：万立方米，%）

图表16：热水器行业现行国家标准

图表17：2009-2015年美国经济数据及预测（单位：%）

图表18：2009-2015年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表19：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：最近连续四年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表21：固定资产投资额累计增长情况（单位：%）

图表22：最近连续两年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表23：最近连续两年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表24：最近连续两年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表25：消费者对绿色标杆企业认知（单位：%）

图表26：消费者对燃气热水器品牌偏好（单位：%）

图表27：消费者对电热水器品牌偏好（单位：%）

图表28：消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位：%）

图表29：消费者对不同节能热水器产品偏好（单位：%）

图表30：消费者对不同畅销单品偏好（单位：%）

图表31：热水器投诉类别分析（单位：%）

图表32：热水器投诉质量问题分析（单位：%）

图表33：热水器服务投诉分析（单位：%）

图表34：最近连续两年热水器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表35：最近连续两年中国热水器行业盈利能力分析（单位：%）

图表36：最近连续两年中国热水器行业运营能力分析（单位：次）

图表37：最近连续两年中国热水器行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表38：最近连续两年中国热水器行业发展能力分析（单位：%）

图表39：最近连续五年热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表40：最近连续五年热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表41：最近连续两年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表42：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表43：最近连续两年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表44：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表45：最近连续五年热水器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表46：最近连续七年热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表47：最近连续两年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表48：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表49：最近连续两年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表50：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表51：最近连续六年全国热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表52：最近连续两年中热水器行业进出口综述（单位：万美元）

图表53：最近连续两年中国热水器行业月度出口额走势图（单位：万美元）

图表54：最近连续两年中国热水器行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万台，万个，万美元）

图表55：热水器行业出口产品结构图（单位：%）

图表56：最近连续两年中国热水器行业月度进口额走势图（单位：万美元）

图表57：最近连续两年中国热水器行业月度主要进口产品结构表（单位：万个，吨，个，台，万台，万美元）

图表58：热水器行业进口产品结构图（单位：%）

图表59：最近连续两年中国热水器企业区域市场情况（单位：家，万元）

图表60：最近连续两年热水器行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表61：最近连续两年热水器行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表62：最近连续两年热水器行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表63：中国热水器行业前二十个省市销售收入排名情况（单位：万元）

图表64：中国热水器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表65：最近连续五年中国热水器行业销售收入排名前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表66：最近连续五年中国热水器行业前五家省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表67：最近连续六年广东省热水器行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表68：最近连续六年广东省热水器行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表69：最近连续六年广东省热水器行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表70：最近连续六年广东省热水器行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表71：广东美的厨卫电器制造有限公司优劣势分析

图表72：最近连续三年广东威博电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表73：最近连续三年广东威博电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：最近连续三年广东威博电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：最近连续三年广东威博电器有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表76：最近连续三年广东威博电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：广东威博电器有限公司销售网络分布图

图表78：广东威博电器有限公司优劣势分析

图表79：最近连续三年中山市樱雪集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表80：最近连续三年中山市樱雪集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：最近连续三年中山市樱雪集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表82：最近连续三年中山市樱雪集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表83：最近连续三年中山市樱雪集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表84：中山市樱雪集团有限公司优劣势分析

图表85：广东万和新电器股份有限公司与实际控制人之间的产权和控制关系（单位：%）

图表86：最近连续三年广东万和新电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表87：最近连续三年广东万和新电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表88：最近连续三年广东万和新电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表89：最近连续三年广东万和新电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表90：最近连续三年广东万和新电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表91：广东万和新电器股份有限公司组织架构

图表92：广东万和新电器股份有限公司优劣势分析

图表93：最近连续三年广东万家乐燃气具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表94：最近连续三年广东万家乐燃气具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：最近连续三年广东万家乐燃气具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：最近连续三年广东万家乐燃气具有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表97：最近连续三年广东万家乐燃气具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表98：广东万家乐燃气具有限公司优劣势分析

图表99：中山华帝燃具股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表100：最近连续三年中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表101：中山华帝燃具股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表102：最近连续三年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表103：中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入10%以上分产品情况表（单位：万元，%）

图表104：最近连续三年中山华帝燃具股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表105：最近连续三年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表106：最近连续三年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表107：中山华帝燃具股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表108：中山华帝燃具股份有限公司优劣势分析

图表109：最近连续三年中山市百得燃气用具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：最近连续三年中山市百得燃气用具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表111：最近连续三年中山市百得燃气用具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表112：最近连续三年中山市百得燃气用具有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表113：最近连续三年中山市百得燃气用具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表114：中山市百得燃气用具有限公司优劣势分析

图表115：最近连续三年迅达科技集团股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表116：最近连续三年迅达科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：最近连续三年迅达科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：最近连续三年迅达科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表119：最近连续三年迅达科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：迅达科技集团股份有限公司优劣势分析

图表121：最近连续三年广东康宝电器有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表122：最近连续三年广东康宝电器有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表123：最近连续三年广东康宝电器有限公司运营能力分析（单位：次）

图表124：最近连续三年广东康宝电器有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表125：最近连续三年广东康宝电器有限公司发展能力分析（单位：%）

图表126：广东康宝电器有限公司优劣势分析

图表127：最近连续三年珠海格力电器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表128：最近连续三年珠海格力电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：最近连续三年珠海格力电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：最近连续三年珠海格力电器股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表131：最近连续三年珠海格力电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：珠海格力电器股份有限公司国内销售网络图

图表133：珠海格力电器股份有限公司国际销售网络图

图表134：珠海格力电器股份有限公司优劣势分析

图表135：广州德能热源设备有限公司优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477E4R3.html>