

2016-2022年中国食品安全 检测市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食品安全检测市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477E503.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球检测市场是一个快速增长且具有极大增长潜力的市场。根据瑞士NeueZurcher银行于2010年2月发布的研究报告显示，2009年全球检测市场容量约为750亿欧元，相当于约7000亿人民币。近年来全球检测行业市场规模平均增速约10%，到2014年全球检测市场容量约为11274亿元。

检测市场主要分为四大类，工业、生命科学食品和环境、消费品及商品的监测，其中工业占比最好达52%。更具体的细分则可以分到以下10个领域，各领域随着社会的发展，均存在上涨的空间。

全球检验检测市场业务领域 业务部门分类 提供服务举例 外包程度 集中度 增长趋势 增长原因

农业	种子检测、食品核查解决方案、土壤肥沃检测	高	低	上升	国际贸易增长，商品和价格差异的需求，QHSE（质量、健康、安全、环境）管理的加强，实验室检测外包
矿业	地理化学检测、资源核算、设备最优化	中	高	持平	石油、天然气和化学品 上游和下游产业服务（钻井工程，贸易检验）
生命科学	临床研究服务、包装/容器检验、安全研究	低	中	上升	生物仿制药的兴起，供应线上新产品和药品，外包的增加。

消费品检测	化妆品、个人护理、包装、食品等检测服务	中	中	上升	新产品，新技术，更短的产品生命周期。管制的更新或增强。供应链管理，实验室检测的下游。 服务及体系认证
反腐败服务、质量管理、项目认证	中	低	上升	欧洲地区的管理一致性。私有化和外包。	
工业服务	仪器测量测定、建筑安全、尽职审查、卖家评估	中	低	上升	工业基础设施或金砖国家投资的增加，设备寿命的延长，制造业向低成本国家的转移
环境	用排放量监控、地下水/饮用水/废水研究、二氧化碳等相关服务	中	低	上升	QHSE（质量、健康、安全、环境）管理的加强
汽车	化学品/腐蚀品检测、燃烧性能、最终产品检测、交通管理服务	高	高	上升	国际贸易的增长，对国际贸易安全需求的增加
政府服务	边境管理、电子政府解决方案、道路安全与车辆管理				

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国食品安全检测市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食品安全检测行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食品安全检测行业做

了重点企业经营状况分析，并分析了中国食品安全检测行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 食品安全检测产业环境透视	1
第一章 食品安全检测行业基本概述	1
第一节 食品安全概述	1
一、食品安全定义	1
二、食品安全影响因素	1
三、食品安全重要意义	3
第二节 食品安全检测行业概述	4
一、食品安全检测行业定义	4
二、食品检测分类	4
三、食品安全检测产业链	7
第三节 食品安全检测行业经营模式	8
一、检测行业经营模式	8
二、实验室检测模式	8
第四节 食品安全检测行业发展背景调查	9
一、食品安全现状分析	9
二、食品安全典型事件回顾	9
1、乳品安全事件	9
2、饮料安全事件	10
3、酒类安全事件	11
4、肉类安全事件	12
5、粮食安全事件	13
第二章 中国食品安全检测行业管理体系分析	14
第一节 食品安全检测行业管理体系概述	14
一、食品安全管理机构	14
二、食品安全检测行业管理部门	14
1、行业管理部门	14
2、行业管理协会	15

第二节 食品安全管理体系现状分析	15
一、食品安全监管工作成效	15
二、食品安全监管主要问题	16
第三节 食品安全检测行业相关法律法规及标准	17
一、食品安全检测行业相关法律法规	17
1、《中华人民共和国食品安全法》	17
2、《新食品原料安全性审查管理办法》	53
3、《食品安全国家标准管理办法》	57
4、《食品检验机构资质认定管理办法》	61
二、食品安全检测行业相关标准	67
1、食品安全国家标准制定情况	67
2、食品安全相关标准分析	69
第四节 食品安全检测行业相关认证体系	69
第三章 国际食品安全检测行业现状概览	74
第一节 国际食品安全检测发展现状	74
一、欧盟食品安全检测行业发展现状	74
1、管理机构	74
2、法律框架	79
3、发展特征	81
二、日本食品安全检测行业发展现状	83
1、管理机构	83
2、法律框架	85
3、发展特征	87
三、美国食品安全检测行业发展现状	89
1、管理机构	89
2、法律框架	89
3、发展特征	92
第二节 国际食品安全检测企业分析	93
一、国际食品安全检测机构分析	93
1、英国INTERTEK天祥集团	93
2、瑞士SGS集团	95

- 3、美国胜邦检测公司（STR） 97
- 二、国际食品安全检测仪器企业分析 103
 - 1、美国安捷伦（Agilent） 103
 - 2、美国莱伯泰科（Lab Tech） 110
 - 3、美国赛默飞世尔（Thermo Fisher Scientific） 111

第二部分 食品安全检测市场深度调研 118

第四章 中国食品安全检测行业运行总体状况 118

第一节 食品安全检测行业发展状况研究 118

一、中外食品安全检测行业比较 118

二、食品安全检测行业总体规模 124

中国近年来发生了众多食品安全事故，触目惊心，2008年三鹿“毒奶粉”事件将食品安全问题推到风口浪尖，随后，伴随《食品安全法》等一系列法律法规的出台，食品安全重大事故有所减少，但食品安全问题却一直没有绝迹。

近十年重大食品安全事故一览

年份	事件
2005年	“苏丹红一号”事件、雀巢奶粉“碘”超标事件、“人造奶”事件、食品包装袋苯超标事件
2006年	人造蜂蜜事件、浙江“瘦肉精”超标事件、“红心咸鸭蛋”事件、“空壳奶粉”事件
2007年	肯德基麦当劳含有致癌物质丙烯酰胺事件、“水饺问题”事件、台湾“味全”婴儿奶粉细菌超标事件
2008年	人造“新鲜红枣”事件、“柑橘生蛆”事件、三鹿奶粉“三聚氰胺”事件
2009年	“咯咯哒”问题鸡蛋事件、“王老吉夏枯草”事件、“雪碧汞毒门”事件
2010年	“毒豇豆”事件、“地沟油”事件、“圣元奶粉性早熟”事件、“漂白蘑菇”事件、“化学火锅”事件
2011年	“瘦肉精”事件、“毒血旺”事件、雀巢奶粉“砷”超标事件、“台湾塑化剂”事件、“雨润问题肉”事件
2012年	“毒胶囊”事件、立顿红茶农药超标事件、江西“人造猪耳朵”事件、“注胶虾”事件
2013年	“维C银翘片”事件、农夫山泉“标准门”事件、塑化剂白酒事件、山东“毒生姜”事件
2014年	福喜食品“过期肉”事件、台湾统一“黑心油”事件、“恒天然”奶粉事件、昆明“毒米线”事件

资料来源：公开资料整理

食品安全检测市场分为食品安全检测服务和食品安全检测设备两个方面。食品安全检测服务是指相关机构按照国家标准来检测食品中的有害物质，并出具相关检测结果和报告的服务。截至2014年底，中国食品检验检测机构共有4392家，主要包括三类：第一类是以质检部门为代表的政府部门和事业单位，第二类是国有及国有控股的企业，第三类则是民营企业。其中，政府部门以行政为诉求，基本不参与市场化竞争。下面利用表格对这三类主体进行对比：

三类参与食品安全检测服务的主体对比	类型	第一类	第二类	第三类	机构类型
政府部门及事业单位	国有及国有控股企业	民营企业	代表性企业	国家质检总局、国家食品质量监督检验中心等	中检集团等
年产值（食品安全行业）	——	数百万到数千万不等	数百万到数千万不等	员工投入数量	几十人到几百人团队
研发能力	研发能力较强	研发能力较强	研发能力参差不齐，龙头企业很强	经营模式	——
目标区域	全国	全国	全国	主要客户	各类食品生产加工企业
优势	政府背书，有行政强制执行的能力	大多数有强检业务，并以此获得委托检验检测业务，认可度高	管理灵活、用人机制灵活、善于市场营销	劣势	较少或不参与市场竞争
管理机制、人才机制僵化、市场开发经验少	认可度相对较低、部分进入强检业务	核心竞争力	政府背书	政府支持+品牌	管理+人才+营销

资料来源：公开资料整理

从国家质检总局、国家认监委公布的全国检验检测服务业统计信息看，前100位检验检测机构营业收入占同期全国市场总规模的20.80%；前20位检验检测机构营业收入占同期全国市场总规模的8.95%。检验检测机构规模集中度保持稳定，行业市场结构保持平衡，市场竞争较为激烈。

食品安全检测服务市场竞争格局 - 市场表现 行业集中度 较高（市场份额集中于前100名的公司） 竞争类型 一般自由化竞争（暂无垄断企业） 竞争环境 国有机构有一定特权 市场结构 竞争性垄断市场 资料来源：公开资料整理

食品安全检测设备主要有常规理化分析仪器、快速筛查检测仪器、食品品质成分检测仪器，各类农药、兽药、食品添加剂、重金属、微生物等检测仪器，涉及种类繁多，目前投资主要集中在检测仪器设备及配套试剂方面。中国国产仪器仍集中在中低端，检测准确性、稳定性均达不到进口产品的水平，但价格优势却十分明显，正因如此，下游企业对国产检测设备的需求较高，这又促进了国产企业加大研发力度，生产出更优质的产品，从而逐渐扩大市场份额。目前在食品安全检测设备领域已经有多家国内企业实现了中高端产品突破，上市公司如

聚光科技、天瑞仪器均实现了一定的技术产品突破。

目前中国食品安全检测服务的市场需求主要来自于各类食品加工企业，而食品安全检测设备的市场需求除了企业，还包括质量监督检验机构等政府部门和高校科研机构。截止2015年上半年中国规模以上的食品生产企业有38730家，规模以上屠宰及肉制品生产企业数量为3878家，它们都具有一定的检测服务及设备需求，市场空间广阔。

2015年上半年中国规模以上食品企业数量分布（家）

大类	食品企业类别	规模以上企业数量
合计	农副食品加工企业	6288
	谷物磨制	24438
	饲料加工	4028
	植物油加工	2150
	制糖业	296
	水产品加工	2096
	蔬菜、水果和坚果加工	3219
	屠宰及肉质品加工	3878
	其他农副产品加工	2483
食品制造业	烘焙食品制造	1344
	糖果、巧克力及蜜饯制造	8093
	方便食品制造	795
	乳制品制造	1374
	罐头食品制造	630
	调味品、发酵制品	876
	其他食品制造	1114
	酒、饮料和精制茶制造业	1960
	酒的制造	2645
	饮料制造	6199
	精制茶的加工	1917
		1637

资料来源：国家统计局

据测算：2013年中国食品安全检测市场空间260亿元，在多方因素影响，农产品及食品检测规范化、标准化的情况下，食品农产品检测市场有望保持25%的增长率，2015年预计市场规模可达到406亿元。

三、食品安全检测细分市场规范 128

1、国有检测（政府、院校等） 128

2、外资检测 129

3、民营检测 129

四、食品安全检测行业盈利分析 130

1、国有检测（政府、院校等） 130

2、外资检测 130

3、民营检测 131

第二节 基层食品安全检测行业发展现状 131

一、基层食品安全检测机构生存现状 131

二、基层食品安全检测机构存在问题 133

1、管理体制制约 133

2、人员素质不高 133

3、布局不合理 133

4、基础设施薄弱 133

5、信息不能共享	134
三、对基层食品安全检测技术能力建设的建议	134
1、高度重视基层食品技术监督工作	134
2、建立健全食品检验检测体系	134
3、充分利用好检测结果	135
4、加强检测技术研究	135
5、加强技术检测资源的整合和能力的开发	135
第五章 中国食品安全检测细分行业发展研究	136
第一节 乳制品工业	136
一、乳制品工业发展现状分析	136
二、乳制品质量安全检测能力现状	144
三、乳制品工业食品安全检测项目	145
四、乳制品工业食品安全检测设备需求分析	145
第二节 肉类	146
一、肉类工业发展现状分析	146
二、肉类食品安全检测能力现状	150
三、肉类食品安全检测项目	151
四、肉类食品安全检测设备需求分析	152
第三节 酿酒行业	152
一、酿酒行业发展现状分析	152
二、酿酒工业食品安全检测能力现状	180
三、酿酒工业食品安全检测项目	180
四、酿酒工业食品安全检测设备需求分析	181
第四节 粮食工业	181
一、粮食工业发展现状分析	181
二、粮食安全检测能力现状	187
三、粮食安全检测主要项目	188
四、粮食安全检测设备需求分析	188
第五节 食品添加剂行业	189
一、食品添加剂行业发展现状分析	189
二、食品添加剂安全检测能力现状	191

三、食品添加剂安全检测项目	192
四、食品添加剂安全检测设备需求分析	192
第六节 饮料行业	193
一、饮料行业发展现状分析	193
二、饮料行业食品安全检测能力现状	199
三、饮料行业食品安全检测项目	200
四、饮料行业食品安全检测设备需求分析	200
第七节 制糖行业	201
一、制糖行业发展现状分析	201
二、制糖行业食品安全检测能力现状	208
三、制糖行业食品安全检测项目	208
四、制糖行业食品安全检测设备需求分析	208
第八节 水产品工业	209
一、水产品工业发展现状分析	209
二、水产品工业食品安全检测能力现状	216
三、水产品工业食品安全检测项目	217
四、水产品工业食品安全检测设备需求分析	217
第九节 食用植物油加工业	218
一、食用植物油加工业发展现状分析	218
二、食用植物油加工业食品安全检测能力现状	227
三、食用植物油加工业食品安全检测项目	228
四、食用植物油加工业食品安全检测设备需求分析	229
第十节 罐头工业	229
一、罐头工业发展现状分析	229
二、罐头工业食品安全检测能力现状	234
三、罐头工业食品安全检测项目	234
四、罐头工业食品安全检测设备需求分析	234
第六章 中国食品安全检测细分项目发展研究	235
第一节 农药残留检测市场发展分析	235
一、农药市场供需状况分析	235
二、农药残留检测市场需求分析	236

三、农药残留检测技术竞争格局	238
四、农药残留检测常用仪器设备	242
五、农药残留检测市场发展展望	243
第二节 兽药残留检测市场发展分析	244
一、兽药市场供需状况分析	244
二、兽药残留检测市场需求分析	245
三、动物源食品兽药残留检测分析	246
四、兽药残留检测市场发展前景展望	249
第三节 食品重金属检测市场发展分析	249
一、食品中重金属危害	249
二、重金属检测标准	254
三、重金属常用检测设备	254
四、食品重金属检测案例分析	257
五、食品重金属快速检测方法发展方向	257
第四节 食品中微生物检测市场发展分析	258
一、微生物概述	258
二、微生物致病事件暴发情况	259
三、微生物检测相关标准	260
四、食品中微生物检测的意义	261
五、食品中微生物检测主要方法	262
六、微生物常用检测设备	266
七、食品中肉毒杆菌的检测	269
八、食品微生物检验技术发展趋势	271
第五节 食品添加剂检测市场发展分析	273
一、添加及非法添加检测概述	273
二、添加及非法添加检测标准	273
三、添加及非法添加检测设备	274
四、食品添加剂检测机构名单	275
五、食品添加剂检测案例分析	277
六、食品添加剂检测市场前景展望	277
第六节 食品中真菌毒素检测市场发展分析	278
一、真菌毒素概述	278

二、真菌毒素检测标准	280
三、真菌毒素常用检测设备	282
四、乳品中黄曲霉毒素的检测	282
五、真菌毒素检测市场前景展望	283
第七节 辐照食品检测市场发展分析	284
一、辐照食品发展概述	284
二、辐照食品检测方法探讨	286
三、辐照食品安全检测市场需求	291
第八节 转基因食品检测市场发展分析	292
一、转基因食品发展概述	292
二、转基因食品检测市场需求	294
三、转基因食品检测技术	296
四、转基因食品检测技术发展趋势	297
第七章 中国食品安全检测仪器市场分析	299
第一节 食品安全检测仪器市场概况	299
一、食品安全检测仪器市场发展现状	299
二、食品安全检测仪器市场发展特点	300
三、食品安全检测仪器未来市场空间	300
四、食品安全检测仪器市场发展趋势	301
第二节 食品安全检测仪器行业运行状况	301
一、食品安全检测仪器业发展概述	301
二、食品安全检测行业结构特征分析	302
三、食品安全检测行业运营效益分析	302
第三节 食品安全通用检测仪器市场分析	304
一、质谱仪市场发展研究	304
1、质谱分析技术方法研究	304
2、国内质谱仪器竞争格局	305
3、质谱仪器应用状况分析	306
4、质谱仪器市场需求情况	307
5、质谱仪器发展趋势分析	308
二、色谱仪市场发展研究	309

- 1、色谱分析技术方法研究 309
- 2、国内色谱仪器竞争格局 311
- 3、色谱仪器应用状况分析 311
- 4、色谱仪器市场需求情况 312
- 5、色谱仪器发展趋势分析 313
- 三、光谱仪市场发展研究 314
- 1、光谱分析技术方法研究 314
- 2、国内光谱仪器竞争格局 315
- 3、光谱仪器应用状况分析 316
- 4、光谱仪器市场需求情况 320
- 5、光谱仪器发展趋势分析 321

第三部分 食品安全检测行业竞争格局分析 322

第八章 中国国有食品安全检测服务机构发展研究 322

第一节 食品安全检测行业竞争状况研究 322

- 一、食品安全检测行业竞争程度 322
- 二、食品安全检测行业竞争格局 323
- 1、国有 323
- 2、民营 323
- 3、外资 325
- 三、食品安全检测行业竞争特点 325

第二节 国有食品安全检测机构发展分析 327

- 一、国有食品安全检测机构发展现状 327
- 二、国有食品安全检测机构检测能力 328
- 三、国有食品安全检测机构规模统计 328
- 1、卫生部门食品安全检测机构规模 328
- 2、质监部门食品安全检测机构规模 333
- 3、食品药品部门安全检测机构规模 336
- 4、粮食部门食品安全检测机构规模 338
- 5、检验检疫部门安全检测机构规模 340
- 6、农业部门食品安全检测机构规模 342
- 7、商贸部门食品安全检测机构规模 343

四、国有食品安全检测机构占比	344
第三节 高校食品安全检测机构发展分析	345
一、高校食品安全检测机构发展现状	345
二、高校食品安全检测机构规模分析	345
三、高校食品安全检测机构检测能力	346
第九章 中国第三方食品安全检测服务机构发展研究	348
第一节 第三方食品安全检测机构发展分析	348
一、第三方食品安全检测机构概述	348
1、第三方食品安全检测机构概念	348
2、第三方食品安全检测机构主体	349
3、第三方食品安全检测机构发展历程	350
二、第三方食品安全检测机构运行	352
1、第三方食品安全检测机构发展定位	352
2、第三方食品安全检测机构运行机制	353
3、第三方食品安全检测机构发展战略	354
三、第三方食品安全检测机构存在问题	355
1、公信力问题	355
2、运行模式问题	356
3、品牌意识不足	356
4、技术手段落后	356
四、第三方食品安全检测市场分析	357
1、第三方检测市场规模	357
2、第三方检测所占比重	357
第二节 第三方食品安全检测机构品牌建设分析	359
一、第三方检测机构品牌建设存在问题	359
1、第三方检测机构知名度不高	359
2、第三方检测机构品牌美誉度不够	359
3、第三方检测机构客户忠诚度较低	359
4、第三方检测机构品牌营销认识不足	360
二、第三方检测机构品牌建设要素	360
1、质量与诚信	360

2、创新能力	360
3、恒心与持久力	361
4、个性感染力	361
三、第三方检测机构品牌建设策略	361
第三节 第三方食品安全检测发展机遇分析	362
一、第三方食品安全检测发展必要性分析	362
二、第三方检测相对于企业内部检测的优势	363
1、公信力强	363
2、规模效应、成本低	363
三、第三方检测相对于国有机构检测的优势	364
1、市场化运作	364
2、跨行业、跨区域经营	364
四、第三方食品安全检测机构发展机遇	364
1、为中国国际贸易提供帮助	364
2、是各级政府的有益补充	365
3、为企业节省产品安全维护成本	365
4、检测标准和新产品新技术换代	365
第四节 外资第三方食品检测机构发展分析	366
一、客户服务意识	366
二、品牌意识	367
三、竞争意识	367
四、团队意识	368
五、资源配置	369
六、规则意识	369
七、发展思路	370
第十章 中国食品安全检测服务机构竞争力分析	371
第一节 国有食品安全检测机构竞争力分析	371
一、国家食品质量监督检验检疫中心	371
二、国家肉类食品质量监督检验中心	373
三、国家加工食品质量监督中心	374
四、国家食品安全风险评估中心	377

五、中国儿童中心儿童食品检测室	379
第二节 第三方食品安全检测机构竞争力分析	380
一、深圳市华测检测技术股份有限公司	380
1、企业发展概况	380
2、企业检测项目	387
3、企业研发能力	389
4、企业人力资源	389
5、企业产品结构	390
6、企业营销网络	390
二、北京勤邦生物技术有限公司	391
1、企业发展概况	391
2、企业检测项目	392
3、企业研发能力	392
4、企业人力资源	393
5、企业产品结构	393
三、北京维德维康生物技术有限公司	394
1、企业发展概况	394
2、企业检测项目	394
3、企业研发能力	394
4、企业人力资源	395
5、企业产品结构	395
四、青岛海润农大检测有限公司	395
1、企业发展概况	395
2、企业检测项目	396
3、企业研发能力	396
4、企业人力资源	396
5、企业产品结构	397
五、上海源本食品质量检验有限公司	397
1、企业发展概况	397
2、企业检测项目	397
3、企业研发能力	398
4、企业人力资源	398

5、企业产品结构 398

6、企业营销网络 399

第十一章 中国食品安全仪器设备制造商竞争力分析 400

第一节 江苏天瑞仪器股份有限公司 400

一、企业发展简况 400

二、企业产品与技术水平 400

三、企业经营模式分析 401

四、企业经营情况分析 402

五、企业经营优劣势分析 408

六、企业发展战略分析 408

七、企业最新发展动向分析 409

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司 409

一、企业发展简况 409

二、企业产品与技术水平 410

三、企业经营模式分析 411

四、企业经营情况分析 411

五、企业经营优劣势分析 417

六、企业最新发展动向分析 417

第三节 大连依利特分析仪器有限公司 418

一、企业发展简况 418

二、企业产品与技术水平 419

三、企业经营模式分析 419

四、企业经营情况分析 420

五、企业发展战略分析 421

第四节 深圳菲特立科技有限公司 421

一、企业发展简况 421

二、企业产品与技术水平 422

三、企业经营模式分析 423

四、企业经营情况分析 423

五、企业经营优劣势分析 423

六、企业发展战略分析 424

第五节 深圳市华唯计量技术开发有限公司	424
一、企业发展简况	424
二、企业产品与技术水平	425
三、企业经营模式分析	425
四、企业经营情况分析	425
五、企业经营优劣势分析	425
第四部分 食品安全检测行业发展前景展望	427
第十二章 2016-2022年食品安全检测行业前景及趋势预测	427
第一节 2016-2022年食品安全检测市场发展前景	427
一、食品安全检测市场发展潜力	427
二、食品安全检测市场发展前景展望	427
三、食品安全检测细分行业发展前景分析	428
第二节 2016-2022年食品安全检测市场发展趋势预测	428
一、食品安全检测行业发展趋势分析	428
1、技术发展趋势分析	428
2、产品发展趋势分析	429
二、食品安全检测行业市场规模预测	430
1、食品安全检测行业市场容量预测	430
2、食品安全检测行业销售收入预测	430
三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测	431
第十三章 2016-2022年食品安全检测行业投资机会与风险防范	432
第一节 中国食品安全检测行业投资特性分析	432
一、食品安全检测行业进入壁垒分析	432
二、食品安全检测行业盈利模式分析	433
三、食品安全检测行业盈利因素分析	433
第二节 中国食品安全检测行业投资情况分析	433
一、食品安全检测行业总体投资及结构	433
二、食品安全检测行业投资规模情况	434
三、食品安全检测行业投资项目分析	434
第三节 中国食品安全检测行业投资风险	435

- 一、食品安全检测行业供求风险 435
- 二、食品安全检测行业品牌公信力受不利事件影响的风险 435
- 三、食品安全检测行业政策风险 436
- 四、食品安全检测行业技术风险 436
- 第四节 食品安全检测行业投资机会 437
 - 一、产业链投资机会（zyyzg） 437
 - 二、细分市场投资机会 437
 - 三、重点区域投资机会 438
 - 四、食品安全检测行业投资机遇 438

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477E503.html>