

2016-2022年中国高活性干 酵母市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高活性干酵母市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477E5U3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酵母作为微生物菌体被人类工业化生产，也是全球之最，没有任何微生物品种可与之相比，全世界产量达上百万吨，分布在全球各国，国家不分大小和贫富，都有酵母厂或者用酵母生产的产品。因为人们每天赖以生存的面粉食品，必须经酵母发酵才能食用，人们喜爱的各种酒类饮料都必须经酵母菌发酵而成。

酵母对人类饮食生活的贡献巨巨大。现代生物技术的发展，扩大了酵母菌在人类社会中的作用范围。食品、化工、冶金、信息、能源、环保、制药、美肤等领域都有酵母菌的广泛应用。酵母作为工程菌生产高级生化产品和药品的产品已经层出不穷，利用酵母生产燃料酒精已经实现。利用酵母生产新一代健康调味品已经初具规模，从酵母细胞里提取的药物已达十多种。利用酵母菌生产有机酸、醇、脂等高级化工原料越来越多。

活性干酵母的生产技术的发展，为社会提供了高质量、便于运输的活性干酵母产品，更加促进了酵母在边远地区和工厂的流通，方便了人们的生活，提高了产品质量，促进了酵母更广泛的应用。市场对酵母的需求量也越来越大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高活性干酵母市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 高活性干酵母的行业定位及投资特性 1

第一节 高活性干酵母行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 1

三、行业发展生命周期研判 2

第二节 高活性干酵母行业投资特性分析 3

一、市场发展特点 3

- 二、市场成长及行业集中度 3
- 三、竞争范围分析 3
- 四、技术水平及研发能力 3
- 五、现代化及标准化趋势 4
- 六、壁垒分析 4

第二章 2015年高活性干酵母行业发展现状概述 5

第一节 高活性干酵母国际发展概述 5

- 一、产品重点生产国家和地区概况 5
- 二、国外行业发展成熟度分析 10
- 三、2011-2015年国外市场运行特点 11
- 四、2016-2022年国际发展趋势分析 11

第二节 中国高活性干酵母发展概述 12

- 一、行业发展历史沿革 12
- 二、国内行业发展成熟度分析 13
- 三、2011-2015年国内市场运行特点 13
- 四、2016-2022年国内市场发展趋势分析、 14

第三节 2015年国内市场重大热点事件分析 15

第四节 2015年国内市场发展中存在问题分析 16

第三章 中国高活性干酵母行业发展环境PEST分析 17

第一节 政治环境分析 17

第二节 经济环境分析 18

第三节 社会环境分析 22

第四节 技术环境分析 26

第四章 2011-2015年国内高活性干酵母市场重要指标统计分析 27

第一节 2011-2015年市场规模统计分析 27

第二节 2011-2015年高活性干酵母市场结构分析 28

- 一、产品市场结构 28
- 二、品牌市场结构 28
- 三、区域市场结构 29

四、渠道市场结构 29

第三节 2011-2015年行业重要财务指标分析 30

一、2011-2015年行业资产负债率分析 30

二、2011-2015年行业净利润率分析 30

三、2011-2015年行业资本回报率分析 31

第四节 2011-2015年行业进出口分析 32

一、2011-2015年产品进口总量及进口来源统计分析 32

二、2011-2015年产品出口总量及出口去向统计分析 33

第五章 2015年中国高活性干酵母市场竞争格局与企业竞争力评价 34

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 34

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 40

第三节 同类产品竞争格局分析 41

第四节 同类产品竞争群组分析 43

第五节 主力企业市场竞争力评价 44

一、产品竞争力 44

二、价格竞争力 45

三、渠道竞争力 45

四、销售竞争力 46

五、服务竞争力 46

六、品牌竞争力 47

第六章 2015年高活性干酵母行业产业链分析 48

第一节 高活性干酵母行业产业链模型分析 48

一、产业链构成 48

二、产业链各环节传导机制分析 49

第二节 2015年高活性干酵母行业上游 行业发展概况 50

一、上游产业构成分析 50

二、2015年上游产业发展分析 50

三、上游产业对高活性干酵母行业影响力度分析 52

第三节 2015年高活性干酵母行业下游 行业发展概况 53

一、下游需求构成分析 53

- 二、2015年下游 行业发展分析 53
- 三、下游产业对高活性干酵母行业影响力度分析 54

第七章 中国高活性干酵母市场供需调查分析 55

第一节 2011-2015年市场供需总体特征分析 55

第二节 2011-2015年市场需求动态分析 56

一、需求变动状况概述 56

二、需求影响因素分析 56

第三节 2011-2015年市场供给动态分析 57

一、供给变动状况分析 57

二、供给影响因素分析 57

第八章 2015年国内高活性干酵母行业优势品牌及重点企业分析 58

第一节 安琪酵母股份有限公司 58

一、企业简介 58

二、企业运营状况分析 58

三、企业竞争力分析 58

四、企业发展策略分析 59

第二节 哈尔滨马利酵母有限公司 60

一、企业简介 60

二、企业运营状况分析 60

三、企业竞争力分析 61

四、企业发展策略分析 62

第三节 乐斯福（明光）有限公司 63

一、企业简介 63

二、企业运营状况分析 63

三、企业竞争力分析 63

四、企业发展策略分析 64

第四节 广东一品鲜生物科技有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业运营状况分析 66

三、企业竞争力分析 66

四、企业发展策略分析 67

第五节 珠海紫英生物科技有限公司 68

一、企业简介 68

二、企业运营状况分析 68

三、企业竞争力分析 69

四、企业发展策略分析 69

第九章2015年高活性干酵母行业营销策略分析 70

第一节 营销渠道及方式现状分析 70

第二节 高活性干酵母的品牌策略及市场推广 71

一、高活性干酵母的命名与品牌战略 71

二、市场推广操作 72

第三节 高活性干酵母的软文宣传 74

第四节 典型案例分析 76

第十章2015年中国高活性干酵母产品市场价格分析 77

第一节 2011-2015年市场价格走势分析 77

第二节 2011-2015年产品价格影响因素分析 78

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 79

第十一章2016-2022年高活性干酵母市场发展前景预测 82

第一节 国际高活性干酵母市场发展前景预测 82

第二节 2016-2022我国高活性干酵母价格走势及影响因素预测 83

第三节 2016-2022年国内高活性干酵母行业市场发展定量预测 84

一、2016-2022年高活性干酵母市场容量预测 84

二、2016-2022年高活性干酵母总产量预测 85

三、我国高活性干酵母中长期市场发展策略 85

图表目录：

表2.1 2015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度19

表8.1 2012-2015年安琪酵母股份有限公司总资产周转率（%）58

表8.2 2012-2015年安琪酵母股份有限公司主营业务利润率（%）58

表8.3 2012-2015年安琪酵母股份有限公司成本费用利润率(%) 58

表8.4 2012-2015年安琪酵母股份有限公司主营业务增长率(%) 58

表8.5 2012-2015年安琪酵母股份有限公司净利润增长率(%) 59

表8.6 2012-2015年安琪酵母股份有限公司总资产收益率(%) 59

表8.7 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司总资产周转率(%) 60

表8.8 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务利润率(%) 61

表8.9 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司成本费用利润率(%) 61

表8.10 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司主营业务增长率(%) 61

表8.11 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司净利润增长率(%) 61

表8.12 2012-2015年哈尔滨马利酵母有限公司总资产收益率(%) 61

表8.13 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司总资产周转率(%) 63

表8.14 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司主营业务利润率(%) 63

表8.15 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司成本费用利润率(%) 63

表8.16 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司主营业务增长率(%) 63

表8.17 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司净利润增长率(%) 64

表8.18 2012-2015年乐斯福(明光)有限公司总资产收益率(%) 64

表8.19 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司总资产周转率(%) 66

表8.20 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务利润率(%) 66

表8.21 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司成本费用利润率(%) 66

表8.22 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司主营业务增长率(%) 66

表8.23 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司净利润增长率(%) 66

表8.24 2012-2015年广东一品鲜生物科技有限公司总资产收益率(%) 66

表8.25 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司总资产周转率(%) 68

表8.26 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司主营业务利润率(%) 68

表8.27 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司成本费用利润率(%) 68

表8.28 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司主营业务增长率(%) 69

表8.29 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司净利润增长率(%) 69

表8.30 2012-2015年珠海紫英生物科技有限公司总资产收益率(%) 69

图2.1 高活性干酵母产品的生命周期图12

图3.1 2012-2015年中国国内生产总值情况18

图3.2 2012-2015年农村居民人均收入及增长速度23

图3.3 2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长速度24

图3.4 2012-2015年中国固定资产投资统计25

图4.1 2012-2015年我国高活性干酵母的市场规模统计27

图4.2 2012-2015年我国高活性干酵母的资产负债率统计30

图4.3 2012-2015年我国高活性干酵母的净利润率统计30

图4.4 2012-2015年我国高活性干酵母的资本回报率统计31

图4.5 2012-2015年我国高活性干酵母的进口量统计32

图4.6 2012-2015年我国高活性干酵母的出口量统计33

图6.1 蔗糖糖蜜产量分布图50

图6.2 2012-2015年我国淀粉糖的产量51

图7.1 2012-2015年我国高活性干酵母的需求量统计56

图7.2 2012-2015年我国高活性干酵母的产量统计57

图8.1 安琪酵母股份有限公司的发展策略59

图8.2 哈尔滨马利酵母有限公司的发展策略62

图8.3 乐斯福（明光）有限公司的发展策略64

图8.4 广东一品鲜生物科技有限公司的发展策略67

图8.5 珠海紫英生物科技有限公司的发展策略69

图10.1 2012-2015年我国高活性干酵母的整体价格指数走势图77

图11.1 2016-2022年中国高活性干酵母行业整体价格走势预测83

图11.2 2016-2022年我国高活性干酵母的需求量预测84

图11.3 2016-2022年我国高活性干酵母的产量预测85

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477E5U3.html>