

# 2016-2022年中国一次性注射器市场深度调查与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国一次性注射器市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/998477E6D3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无针注射器的出现是医疗用具领域一次划时代的革命。注射器的出现是医疗用具领域一次划时代的革命用以及针头抽取或者注入气体或者液体的这个过程叫作注射。注射器由前端带有小孔的针筒以及与之匹配的活塞芯杆组成，用来将少量的液体或其注入到其它方法无法接近的区域或者从那些地方抽出，在芯杆拔出时液体或者气体从针筒前端小孔吸入，在芯杆推入时将液体或者气体挤出。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国一次性注射器市场深度调查与市场运营趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015年中国一次性注射器行业市场发展环境分析18

第一节2015年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、消费价格指数CPI、PPI 18

三、全国居民收入情况 20

四、恩格尔系数 21

五、工业发展形势 23

六、固定资产投资情况 24

七、财政收支状况 29

八、中国汇率调整 34

九、货币供应量 35

十、中国外汇储备 35

十一、存贷款基准利率调整情况	36
十二、存款准备金率调整情况	37
十三、社会消费品零售总额	39
十四、对外贸易&进出口	39
十五、城镇人员从业状况	44
第二节2015年中国一次性注射器行业政策环境分析	44
一、进出口政策分析	44
二、产业政策分析	45
三、相关行业政策影响分析	47
第三2015年中国一次性注射器行业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	51
三、文化环境分析	52
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	55
六、居民的各种消费观念和习惯	55
第二章2015年中国一次性注射器产业总体形势分析	56
第一节2015年中国一次性注射器行业发展概况分析	56
一、中国一次性注射器行业发展历程分析	56
二、中国一次性注射器产业整体规模分析	56
三、一次性注射器产品技术研发进展	57
第二节 2015年中国一次性注射器行业存在的问题分析	57
一、与国外产品差异	57
二、发展制约因素	57
三、生存困境	57
第三节 2015年中国一次性注射器产业发展策略分析	58
第三章 2015年中国一次性注射器市场运营格局分析	60
第一节 2015年中国一次性注射器市场发展情况分析	60
一、一次性注射器市场容量分析	60
二、一次性注射器市场需求情况分析	60

三、一次性注射器生产规模分析	60
第二节 2015年中国一次性注射器市场运行局势分析	61
一、一次性注射器产品市场价格走势分析	61
二、一次性注射器市场销售动态分析	62
三、一次性注射器市场进出口贸易分析	62
第三节 2015年中国一次性注射器市场最新资讯分析	62
第四章 2015年中国一次性注射器市场营销情况分析	64
第一节 2015年中国一次性注射器市场营销现状分析	64
一、一次性注射器市场营销动态概览	64
二、一次性注射器营销模式分析	64
三、一次性注射器市场营销渠道分析	67
第二节 2015年中国一次性注射器网络营销分析	68
第三节 2015年中国一次性注射器市场营销策略分析	68
一、产品策略	68
二、营销渠道	69
三、价格策略	70
第五章 2011-2015年中国一次性注射器行业主要数据监测分析	73
第一节 2011-2015年中国一次性注射器行业规模分析	73
一、企业数量增长分析	73
二、从业人数增长分析	74
三、资产规模增长分析	74
第二节 2015年中国一次性注射器行业结构分析	75
一、企业数量结构分析	75
二、销售收入结构分析	76
第三节 2011-2015年中国一次性注射器行业产值分析	78
一、产成品增长分析	78
二、工业销售产值分析	79
三、出口交货值分析	79
第四节 2011-2015年中国一次性注射器行业成本费用分析	80
一、销售成本分析	80

## 二、费用分析 81

### 第五节 2011-2015年中国一次性注射器行业盈利能力分析 82

#### 一、主要盈利指标分析 82

#### 二、主要盈利能力指标分析 83

## 第六章 2011-2015年中国一次性注射器进出口数据监测分析 84

### 第一节 2011-2015年中国一次性注射器进口数据分析 84

#### 一、进口数量分析 84

#### 二、进口金额分析 85

### 第二节 2011-2015年中国一次性注射器出口数据分析 86

#### 一、出口数量分析 86

#### 二、出口金额分析 87

### 第三节 2011-2015年中国一次性注射器进出口平均单价分析 87

### 第四节 2011-2015年中国一次性注射器进出口国家及地区分析 88

#### 一、进口国家及地区分析 88

#### 二、出口国家及地区分析 88

## 第七章 2015年中国一次性注射器行业消费市场分析 90

### 第一节 中国一次性注射器消费者收入分析 90

#### 一、中国人口、人民生活分析 90

#### 二、消费者收入水平 90

#### 三、2015年消费者信心指数分析 91

### 第二节 一次性注射器市场消费需求分析 93

#### 一、一次性注射器市场的消费需求变化 93

#### 二、一次性注射器行业的需求情况分析 93

### 第三节 一次性注射器消费市场状况分析 94

#### 一、一次性注射器行业消费特点 94

#### 二、一次性注射器消费者分析 94

#### 三、一次性注射器消费结构分析 95

#### 四、一次性注射器消费的市场变化 95

#### 五、一次性注射器市场的消费方向 95

### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析 96

一、价格敏感程度 96

二、品牌的影响 96

三、购买方便的影响 96

五、包装的影响程度 96

第五节 一次性注射器行业产品的品牌市场调查 97

一、消费者对一次性注射器品牌认知度宏观调查 97

二、消费者对一次性注射器产品的品牌偏好调查 97

三、消费者对一次性注射器品牌的首要认知渠道 98

四、消费者经常购买的品牌调查 99

五、一次性注射器品牌忠诚度调查 99

六、一次性注射器品牌市场占有率调查 99

七、消费者的消费理念调研 100

第八章2015年中国一次性注射器行业竞争格局分析 101

第一节2015年中国一次性注射器行业SWOT分析 101

一、优势 101

二、劣势 101

三、机会 101

四、威胁 101

第二节2015年中国一次性注射器行业集中度分析 102

一、一次性注射器市场集中度分析 102

二、一次性注射器生产企业分布分析 102

第三节2015年中国一次性注射器行业竞争态势分析 103

一、一次性注射器产品技术竞争分析 103

二、一次性注射器市场价格竞争分析 104

三、一次性注射器生产成本竞争分析 104

第四节2015年中国一次性注射器行业竞争策略分析 104

第九章2015年中国一次性注射器行业重点企业竞争力分析 106

第一节 泉州市亨运医疗器材有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业经营情况 106

## 第二节 江苏康友医用器械有限公司 112

### 一、企业概况 112

### 二、企业经营情况 113

## 第三节 江西庐乐医疗器械有限公司 119

### 一、企业概况 119

### 二、企业经营情况 120

## 第四节 施路康（威海）医疗器械有限公司 126

### 一、企业概况 126

### 二、企业经营情况 127

## 第五节 浙江康康医疗器械有限公司 132

### 一、企业概况 132

### 二、企业经营情况 133

## 第十章 2015年中国一次性注射器行业相关产业运行态势分析 140

### 第一节 上游原材料 140

#### 一、行业总况 140

#### 二、市场发展格局 140

#### 三、未来前景预测 143

### 第二节 下游市场 144

#### 一、行业总况 144

#### 二、市场发展格局 144

#### 三、未来前景预测 145

## 第十一章 2016-2022年中国一次性注射器行业发展趋势分析 146

### 第一节 2016-2022年我国一次性注射器行业发展前景与机遇分析 146

#### 一、我国一次性注射器行业发展前景 146

#### 二、我国一次性注射器发展机遇分析 146

#### 三、金融环境对一次性注射器行业的影响分析 147

### 第二节 2016-2022年中国一次性注射器市场趋势分析 147

#### 一、一次性注射器市场趋势总结 147

#### 二、一次性注射器市场发展空间 147

#### 三、一次性注射器价格走势分析 148



四、一次性注射器产业政策趋向	148
五、一次性注射器技术革新趋势	149
第三节2016-2022年中国一次性注射器市场需求与消费预测	149
一、一次性注射器产品消费预测	149
二、一次性注射器市场规模预测	150
三、一次性注射器行业总产值预测	150
第十二章2016-2022年中国一次性注射器行业投资机会与风险分析	152
第一节2016-2022年中国一次性注射器行业投资效益分析	152
一、一次性注射器行业投资状况分析	152
二、一次性注射器行业投资效益分析	152
三、一次性注射器行业投资趋势预测	153
四、新进入者应注意的障碍因素分析	154
第二节2016-2022年中国影响一次性注射器行业发展的主要因素分析	155
一、影响一次性注射器行业运行的有利因素分析	155
二、影响一次性注射器行业运行的稳定因素分析	156
三、影响一次性注射器行业运行的不利因素分析	157
四、我国一次性注射器行业发展面临的挑战分析	157
第三节2016-2022年中国一次性注射器行业投资风险及控制策略分析	158
一、2016-2022年一次性注射器行业市场风险及控制策略	158
二、2016-2022年一次性注射器行业政策风险及控制策略	158
三、一次性注射器行业经营风险及控制策略	159
四、一次性注射器行业技术风险及控制策略	159
五、一次性注射器同业竞争风险及控制策略	159
六、一次性注射器行业其他风险及控制策略	160
第十三章2016-2022年中国一次性注射器行业投资战略研究	161
第一节 一次性注射器行业发展战略研究	161
一、战略综合规划	161
二、技术开发战略	161
三、业务组合战略	161
四、区域战略规划	163

五、产业战略规划	163
六、营销品牌战略	166
七、竞争战略规划	166
第二节 对我国一次性注射器品牌的战略思考	166
一、企业品牌的重要性	166
二、一次性注射器实施品牌战略的意义	169
三、一次性注射器企业品牌的现状分析	171
四、我国一次性注射器企业的品牌战略	172
五、一次性注射器品牌战略管理的策略	174
第三节 2016-2022年中国一次性注射器行业投资战略研究	175

#### 图表目录：

图表 1 2011-2015年国内生产总值及其增长速度	18
图表 2 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	19
图表 3 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	19
图表 4 2011-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	20
图表 5 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	21
图表 6 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表	22
图表 7 2015年我国固定资产投资情况	25
图表 8 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况	27
图表 9 2011-2015年公共财政收入及其增长速度	33
图表 10 存贷款基准利率调整情况	36
图表 11 2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	39
图表 12 2015年货物进出口总额及其增长速度	40
图表 13 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	41
图表 14 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	42
图表 15 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表 16 2011-2015年货物进出口总额	44
图表 17 2011-2015年中国一次性注射器市场容量分析	60
图表 18 2011-2015年中国一次性注射器市场需求分析	60
图表 19 2011-2015年中国一次性注射器生产规模分析	60
图表 20 2011-2015年中国一次性注射器价格走势分析	61

图表 21 2011-2015年中国一次性注射器市场产销比 62

图表 22 一次性注射器企业对付竞争者降价的程序 72

图表 23 2011-2015年中国一次性注射器行业企业数量 73

图表 24 2011-2015年中国一次性注射器行业从业人数增长分析 74

图表 25 2011-2015年中国一次性注射器行业资产规模增长分析 74

图表 26 2015年中国一次性注射器行业不同类型企业数量结构分析% 75

图表 27 2015年中国一次性注射器行业不同所有制企业数量结构分析% 75

图表 28 2015年中国一次性注射器行业不同类型销售收入结构分析% 76

图表 29 2015年中国一次性注射器行业不同所有制销售收入结构分析% 77

图表 30 2011-2015年中国一次性注射器行业产成品增长分析 78

图表 31 2011-2015年中国一次性注射器行业工业销售产值分析 79

图表 32 2011-2015年中国一次性注射器行业出口交货值分析 79

图表 33 2011-2015年中国一次性注射器行业销售成本分析 80

图表 34 2011-2015年中国一次性注射器行业费用分析 81

图表 35 2011-2015年中国一次性注射器行业主要盈利指标分析 82

图表 36 2011-2015年中国一次性注射器行业主要盈利能力指标分析 83

图表 37 2011-2015年中国一次性注射器进口数量分析 84

图表 38 2011-2015年中国一次性注射器进口金额分析 85

图表 39 2011-2015年中国一次性注射器出口数量分析 86

图表 40 2011-2015年中国一次性注射器出口金额分析 87

图表 41 2011-2015年中国一次性注射器进出口平均单价分析 87

图表 42 2011-2015年中国一次性注射器进口国家及地区分析 88

图表 43 2011-2015年中国一次性注射器出口国家及地区分析 89

图表 44 一次性注射器消费结构分析 95

图表 45 消费者对一次性注射器品牌认知度宏观调查 97

图表 46 消费者对一次性注射器产品的品牌偏好调查 98

图表 47 消费者对一次性注射器品牌的首要认知渠道 98

图表 48 消费者经常购买的品牌调查 99

图表 49 消费者的消费理念调研 100

图表 50 2015年我国一次性注射器行业市场集中度分析 102

图表 51 2015年我国一次性注射器行业生产区域集中度分析 103

图表 52 泉州市亨运医疗器材有限公司资产负债率变化情况 107

图表 53 泉州市亨运医疗器械有限公司产权比率变化情况 108

图表 54 泉州市亨运医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 55 泉州市亨运医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 56 泉州市亨运医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 57 泉州市亨运医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 58 江苏康友医用器械有限公司资产负债率变化情况 113

图表 59 江苏康友医用器械有限公司产权比率变化情况 114

图表 60 江苏康友医用器械有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 61 江苏康友医用器械有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 62 江苏康友医用器械有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 63 江苏康友医用器械有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 64 江西庐乐医疗器械有限公司资产负债率变化情况 121

图表 65 江西庐乐医疗器械有限公司产权比率变化情况 122

图表 66 江西庐乐医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 67 江西庐乐医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 68 江西庐乐医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 69 江西庐乐医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 70 施路康（威海）医疗器械有限公司资产负债率变化情况 127

图表 71 施路康（威海）医疗器械有限公司产权比率变化情况 128

图表 72 施路康（威海）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 73 施路康（威海）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 74 施路康（威海）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 75 施路康（威海）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 76 浙江康康医疗器械有限公司资产负债率变化情况 134

图表 77 浙江康康医疗器械有限公司产权比率变化情况 134

图表 78 浙江康康医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 79 浙江康康医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 80 浙江康康医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 81 浙江康康医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 82 2016-2022年我国一次性注射器需求分析 146

图表 83 2016-2022年中国一次性注射器产品消费预测 149

图表 84 2016-2022年中国一次性注射器产品规模预测 150

图表 85 2016-2022年中国一次性注射器行业总产值预测	150
图表 86 2011-2015年我国一次性注射器市场投资增长性分析	152
图表 87 2016-2022年我国一次性注射器市场投资收益预测	152
图表 88 2016-2022年我国一次性注射器市场投资增长性预测	153
图表 89 2016-2022年影响一次性注射器行业运行的有利因素	155
图表 90 2016-2022年影响一次性注射器行业运行的稳定因素	156
图表 91 2016-2022年影响一次性注射器行业运行的不利因素	157
图表 92 2016-2022年我国一次性注射器行业发展面临的挑战	157
图表 93 2016-2022年一次性注射器行业经营风险及控制策略	159
图表 94 2016-2022年一次性注射器行业同业竞争风险及控制策略	160
图表 95 四种基本的品牌战略	175
图表 96 一次性注射器项目投资时应注意的问题	179

#### 表格目录：

表格 1 泉州市亨运医疗器材有限公司资产负债率变化情况	106
表格 2 泉州市亨运医疗器材有限公司产权比率变化情况	107
表格 3 泉州市亨运医疗器材有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 4 泉州市亨运医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 5 泉州市亨运医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 6 泉州市亨运医疗器材有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 7 江苏康友医用器械有限公司资产负债率变化情况	113
表格 8 江苏康友医用器械有限公司产权比率变化情况	114
表格 9 江苏康友医用器械有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 10 江苏康友医用器械有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 11 江苏康友医用器械有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 12 江苏康友医用器械有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 13 江西庐乐医疗器械有限公司资产负债率变化情况	120
表格 14 江西庐乐医疗器械有限公司产权比率变化情况	121
表格 15 江西庐乐医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 16 江西庐乐医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 17 江西庐乐医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 18 江西庐乐医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	125

- 表格 19 施路康（威海）医疗器械有限公司资产负债率变化情况 127
- 表格 20 施路康（威海）医疗器械有限公司产权比率变化情况 128
- 表格 21 施路康（威海）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 129
- 表格 22 施路康（威海）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 130
- 表格 23 施路康（威海）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 表格 24 施路康（威海）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 131
- 表格 25 浙江康康医疗器械有限公司资产负债率变化情况 133
- 表格 26 浙江康康医疗器械有限公司产权比率变化情况 134
- 表格 27 浙江康康医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 135
- 表格 28 浙江康康医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 136
- 表格 29 浙江康康医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 137
- 表格 30 浙江康康医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxixie/998477E6D3.html>