

# 2016-2022年中国旅游行业 全景调研及未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国旅游行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477E6X3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益显现。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。

在内需启动、消费升级以及国民收入不断提高的背景下，中国旅游业正步入黄金发展期。根据规划，“十三五”时期，中国政府将多策并举，把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业。国内旅游行业政策环境持续改善，行业也将迎来一个崭新的发展阶段。

《2016-2022年中国旅游行业全景调研及未来前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国旅游做了重点企业经营状况分析，并分析了中国旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

### 第一章 全球旅游概况

#### 1.1 旅游概述

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游的特点

##### 1.1.3 旅游的基本属性

#### 1.2 旅游行业概述

##### 1.2.1 旅游行业的定义

##### 1.2.2 旅游产品的分类

##### 1.2.3 旅游业产品的特性

##### 1.2.4 旅游业的产业特性

##### 1.2.5 旅游业的产业地位

##### 1.2.6 旅游产业上下游之间的关联性

#### 1.3 旅游行业的管理体制

- 1.3.1 中国旅游行业的管理体制
- 1.3.2 中国旅行社的主要法规和政策
- 1.3.3 中国旅游景点的主要法规和政策
- 1.3.4 中国旅游客运的主要法规和政策

## 第二章 全球旅游发展情况

- 2.1 2011-2015年全球旅游行业发展情况
  - 2.1.1 2011-2015全球旅游行业发展概况
  - 2.1.2 2011-2015全球旅游人数统计
  - 2.1.3 2011-2015全球旅游收入统计
  - 2.1.4 2016-2022全球旅游行业发展展望
- 2.2 2011-2015年全球主要地区旅游业发展情况
  - 2.2.1 2011-2015年欧洲地区旅游业发展情况
  - 2.2.2 2011-2015年亚太地区旅游业发展情况
  - 2.2.3 2011-2015年美洲地区旅游业发展情况
  - 2.2.4 2011-2015年非洲地区旅游业发展情况
  - 2.2.5 2011-2015年中东地区旅游业发展情况

## 第三章 中国旅游行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
  - 3.1.1 中国旅游行业政策管理的发展历程
  - 3.1.2 中国旅游行业目前的主要政策条例
  - 3.1.3 2012-2015年国务院出台加快发展旅游业纲领性意见
  - 3.1.4 2015年海南省国际旅游岛规划上升为国家战略
  - 3.1.5 2012-2015年《国务院关于加快发展旅游业的意见》解读
  - 3.1.6 2015年海南省国际旅游岛规划上升为国家战略分析
- 3.2 经济环境
  - 3.2.1 2012-2016年中国宏观经济发展情况
  - 3.2.2 2012-2016年全球宏观经济发展情况
  - 3.2.3 2016年全球宏观经济发展情况
  - 3.2.4 2016年中国宏观经济发展形势分析
  - 3.2.5 2016年中国宏观经济政策变动趋势分析

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 2012-2016年中国居民就业情况

#### 3.3.2 2012-2016年中国居民生活质量情况

#### 3.3.3 2012-2016年中国社会保障发展情况

#### 3.3.4 2012-2016年中国居民收入与支出情况

## 第四章 中国旅游业发展情况统计

### 4.1 2012-2016年中国旅游业总体发展情况统计

#### 4.1.1 2012-2016年中国旅游业统计分析

#### 4.1.2 2012-2016年中国旅游经济运行总体情况

#### 4.1.3 2012-2016年游客满意度调查

#### 4.1.4 2012-2016年中国旅游总人数统计

#### 4.1.5 2012-2016年中国旅游总收入统计

### 4.2 2012-2016年中国旅游业国内旅游发展情况统计

#### 4.2.1 2012-2016年中国国内旅游人数统计

#### 4.2.2 2012-2016年中国国内旅游消费统计

### 4.3 2012-2016年中国旅游业出境旅游发展情况统计

### 4.4 2012-2016年中国旅游业入境旅游发展情况统计

#### 4.4.1 2012-2016年中国入境旅游人数统计

#### 4.4.2 2012-2016年中国入境旅游收入统计

#### 4.4.3 2012-2016年中国入境旅游人数结构统计

#### 4.4.4 2012-2016年中国入境旅游收入结构统计

## 第五章 中国旅游业发展情况分析

### 5.1 2012-2016年中国旅游业发展现状分析

#### 5.1.1 2012-2016年中国旅游业进入快速发展期

#### 5.1.2 2012-2016年中国旅游业迎来恢复性增长

#### 5.1.3 2016年中国旅游业迎来发展黄金期

#### 5.1.4 2016年中国旅游业正成为拉动消费的龙头

#### 5.1.5 2016年中国旅游业将成为服务业重要领域

### 5.2 2016年中国旅游开发中的经济和环境问题分析

#### 5.2.1 旅游资源开发的经济学特征

- 5.2.2 旅游资源开发中的效率机制
- 5.2.3 旅游资源开发中政府的定位
- 5.2.4 旅游业与环境的发展关系
- 5.2.5 旅游环境承载力研究分析
- 5.3 2016年中国旅游业面临的挑战分析
  - 5.3.1 2012-2016年全球经济下行对旅游业的冲击
  - 5.3.2 中国旅游业宏观层面存在的主要问题
  - 5.3.3 中国旅游业微观层面存在的主要问题
  - 5.3.4 中国旅游资源的产权问题依然不明确
- 5.4 2016年中国旅游业发展策略分析
  - 5.4.1 中国旅游企业整合营销策略
  - 5.4.2 中国旅游业应对金融危机策略解析
  - 5.4.3 中国应构建现代旅游资源产权制度
  - 5.4.4 中国旅游业持续发展需注意的问题
  - 5.4.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

## 第六章 中国旅行社行业发展分析

- 6.1 中国旅行社发展概述
  - 6.1.1 旅行社的定义
  - 6.1.2 旅行社的分类
  - 6.1.3 旅行社的产品
  - 6.1.4 中国旅行社行业发展历程
  - 6.1.5 旅行社在旅游业中的地位
  - 6.1.6 2012-2016年中国旅行社行业竞争状况分析
  - 6.1.7 2012-2016年中国旅行社业迎来发展新契机
- 6.2 2012-2016年中国旅行社发展情况及收入统计
  - 6.2.1 2012-2016年中国旅行社行业产业规模统计
  - 6.2.2 2012-2016年中国旅行社总体数量及收入统计
  - 6.2.3 2012-2016年中国国内旅行社数量及收入统计
  - 6.2.4 2012-2016年中国国际旅行社数量及收入统计
  - 6.2.5 2012-2016年中国旅行社从业人员数量统计
- 6.3 2016年中国旅行社发展趋势和策略分析

- 6.3.1 中国旅行社行业竞争将更趋激烈
- 6.3.2 中国旅行社精细化开发成为方向
- 6.3.3 中国大型旅行社集团化的发展趋势
- 6.3.4 中国中型旅行社专业化的发展趋势
- 6.3.5 中国小型旅行社网络化的发展趋势

## 第七章 中国旅游住宿餐饮行业发展分析

- 7.1 2012-2016年中国旅游住宿餐饮发展概述
  - 7.1.1 中国旅游住宿行业概述
  - 7.1.2 中国旅游餐饮行业的特点
  - 7.1.3 2012-2016年中国住宿与餐饮业零售额情况
  - 7.1.4 2012-2016年中国旅游酒店业发展概况
  - 7.1.5 2012-2016年四季度中国旅游饭店经营情况
- 7.2 2012-2016年中国住宿和餐饮业发展情况统计
  - 7.2.1 2012-2016年中国住宿和餐饮业产业规模统计
  - 7.2.2 2012-2016年中国住宿和餐饮业机构数量统计
  - 7.2.3 2012-2016年中国住宿和餐饮业营业收入统计
  - 7.2.4 2012-2016年中国住宿和餐饮业从业人员统计
  - 7.2.5 2012-2016年中国星级酒店数量统计
  - 7.2.6 2012-2016年中国星级酒店资产负债统计
  - 7.2.7 2012-2016年中国星级酒店客房数量统计
  - 7.2.8 2012-2016年中国星级酒店销售收入统计
- 7.3 2016年旅游住宿餐饮发展趋势和策略分析
  - 7.3.1 经济型酒店将成旅游住宿发展趋势
  - 7.3.3 外资酒店将全面进入中国旅游市场
  - 7.3.4 中国旅游住宿行业经营战略分析
  - 7.3.5 中国旅游餐饮行业发展趋势分析
  - 7.3.6 中国旅游餐饮标准化运行分析
  - 7.3.7 2016-2022年北京酒店行业预测
  - 7.3.8 2016-2022年上海酒店行业预测

## 第八章 中国旅游景点行业发展分析

- 8.1 中国旅游资源和景区发展概述
  - 8.1.1 旅游资源的定义
  - 8.1.2 旅游资源的特点
  - 8.1.3 中国旅游资源的分类
  - 8.1.4 中国旅游资源的开发
  - 8.1.5 中国旅游资源的保护
  - 8.1.6 中国旅游景区的经营模式
- 8.2 2012-2016年旅游景区发展情况统计
  - 8.2.1 2012-2016年中国A级旅游景区统计
  - 8.2.2 2012-2016年中国优秀旅游城市统计
  - 8.2.3 2012-2016年中国旅游强县数量统计
  - 8.2.4 2012-2016年中国世界遗产数量统计
  - 8.2.5 2012-2016年中国主要旅游景区收入统计
- 8.3 2016年旅游景区发展趋势和策略分析
  - 8.3.1 中国旅游景区产品发展趋势
  - 8.3.2 中国旅游景区区域发展趋势
  - 8.3.3 中国旅游景区电子化发展趋势
  - 8.3.4 中国旅游景区体验化发展趋势

## 第九章 2012-2016年中国旅游业热点细分市场分析

- 9.1 黄金周旅游
  - 9.1.1 2012-2016年黄金周促在线旅游网站井喷式发展
  - 9.1.2 2012-2016年十一黄金周中国旅游收入超过千亿
  - 9.1.3 2016年元旦小黄金周旅游迎来开门红
  - 9.1.4 中国黄金周旅游市场发展趋向
- 9.2 生态旅游
  - 9.2.1 生态旅游的定义
  - 9.2.2 生态旅游的构成内容
  - 9.2.3 2016年中国生态旅游发展目标
  - 9.2.4 2012-2016年四川生态旅游收入
  - 9.2.5 生态旅游市场发展趋势分析
  - 9.2.6 中国各旅游机构生态旅游的发展策略

## 9.3 红色旅游

### 9.3.1 红色旅游的概念

### 9.3.2 2012-2016年延安全力打造全国红色旅游首选地

### 9.3.3 2012-2016年江西省红色旅游产业领跑全国发展

### 9.3.4 2012-2016年中国红色旅游发展存在的问题

### 9.3.5 中国红色旅游发展对策分析

## 9.4 温泉旅游

### 9.4.1 中国温泉旅游资源分布

### 9.4.2 中国温泉旅游发展现状分析

### 9.4.3 日本和台湾温泉旅游的发展经验

### 9.4.4 中国温泉旅游业开发中存在问题

### 9.4.5 中国温泉旅游资源开发的建议

## 9.5 小镇旅游

### 9.5.1 2012-2016年湘西凤凰旅游产业成为支柱产业

### 9.5.2 2012-2016年乌镇实施非物质文化遗产旅游战略

### 9.5.3 2012-2016年山西平遥旅游产业12年增长52倍

### 9.5.4 2016年苏州周庄计划以文化提升旅游产业

## 9.6 主题公园

### 9.6.1 中国主题公园的发展历程

### 9.6.2 2012-2016年全球主题公园行业现状分析

### 9.6.3 中国主题公园发展概况

### 9.6.4 中国主题公园经营现状

### 9.6.5 2012-2016年上海获批建迪士尼主题公园

### 9.6.6 2012-2016年深圳规划建设主题公园之都

## 9.7 工业旅游

### 9.7.1 工业旅游的定义及产生过程

### 9.7.2 2012-2016年三峡大坝引领中国工业旅游全面升温

### 9.7.3 2011天津市将力争使工业旅游走在全国前列

### 9.7.4 国外工业旅游发展现状分析

### 9.7.5 中国工业旅游发展现状分析

### 9.7.6 中国工业旅游存在主要问题

### 9.7.7 推进中国工业旅游发展的对策

## 9.8 农业旅游

### 9.8.1 农业旅游概述

### 9.8.2 农业旅游发展机遇分析

### 9.8.3 农业旅游发展威胁分析

### 9.8.4 2012-2015年农业部与国家旅游局共同推进农业旅游发展

## 9.9 邮轮旅游

### 9.9.1 中国邮轮旅游市场发展概况

### 9.9.2 2016-2022年中国 邮轮旅游将迎来爆发式增长

### 9.9.3 2012-2016年香港开始兴建启德邮轮码头迎接邮轮经济

### 9.9.4 2016-2022年海南国际旅游岛将重点建设邮轮母港

### 9.9.5 中国邮轮市场开发的问题和发展策略

## 第十章 2012-2015年中国旅游行业重点企业分析

### 10.1 香港中旅国际投资有限公司

#### 10.1.1 企业基本情况

#### 10.1.2 2012-2015年企业经营情况

#### 10.1.3 2012-2015年企业经营情况

#### 10.1.4 2012-2015年企业财务情况

#### 10.1.5 2012-2015年港中旅与南京签旅游战略合作协议

#### 10.1.6 2012-2015年港中旅嵩山少林文化旅游公司成立

#### 10.1.7 企业发展战略

### 10.2 中青旅控股股份有限公司

#### 10.2.1 企业基本情况

#### 10.2.2 2012-2015年企业经营情况

#### 10.2.3 2012-2015年企业经营情况

#### 10.2.4 2012-2015年企业财务情况

#### 10.2.5 2012-2015年中青旅与桂林旅游开展战略合作

#### 10.2.6 企业发展战略

### 10.3 中国国旅股份有限公司

#### 10.3.1 企业基本情况

#### 10.3.2 2012-2015年企业经营情况

#### 10.3.3 2012-2015年企业经营情况

- 10.3.4 2012-2015年企业财务情况
- 10.3.5 2012-2015年中国国旅在上交所正式挂牌上市
- 10.4 上海锦江国际旅游股份有限公司
  - 10.4.1 企业基本情况
  - 10.4.2 2012-2015年企业经营情况
  - 10.4.3 2012-2015年企业经营情况
  - 10.4.4 2012-2015年企业财务情况
  - 10.4.5 企业发展战略
- 10.5 北京首都旅游股份有限公司
  - 10.5.1 企业基本情况
  - 10.5.2 2012-2015年企业经营情况
  - 10.5.3 2012-2015年企业经营情况
  - 10.5.4 2012-2015年企业财务情况
  - 10.5.5 2015年首旅股份将受益于海南旅游岛规划
- 10.6 深圳华侨城控股股份有限公司
  - 10.6.1 企业基本情况
  - 10.6.2 2012-2015年企业经营情况
  - 10.6.3 2012-2015年企业经营情况
  - 10.6.4 2012-2015年企业财务情况
  - 10.6.5 2012-2015年深圳东部华侨城开始营业
  - 10.6.6 2012-2015年武汉华侨城项目签订框架协议
  - 10.6.7 2012-2015年天津华侨城项目签订框架协议
  - 10.6.8 企业发展战略
- 10.7 峨眉山旅游股份有限公司
  - 10.7.1 企业基本情况
  - 10.7.2 2012-2015年企业经营情况
  - 10.7.3 2012-2015年企业经营情况
  - 10.7.4 2012-2015年企业财务情况
  - 10.7.5 企业发展战略
- 10.8 黄山旅游发展股份有限公司
  - 10.8.1 企业基本情况
  - 10.8.2 2012-2015年企业经营情况

10.8.3 2012-2015年企业经营情况

10.8.4 2012-2015年企业财务情况

10.8.5 企业发展战略

10.9 丽江玉龙旅游股份有限公司

10.9.1 企业基本情况

10.9.2 2012-2015年企业经营情况

10.9.3 2012-2015年企业经营情况

10.9.4 2012-2015年企业财务情况

10.9.5 企业发展战略

10.10 桂林旅游股份有限公司

10.10.1 企业基本情况

10.10.2 2012-2015年企业经营情况

10.10.3 2012-2015年企业经营情况

10.10.4 2012-2015年企业财务情况

10.10.5 企业发展战略

10.11 张家界旅游开发股份有限公司

10.11.1 企业基本情况

10.11.2 企业发展历程

10.11.3 2012-2015年企业经营情况

10.11.4 2012-2015年企业经营情况

10.11.5 2012-2015年企业财务情况

10.11.6 企业发展战略

10.12 湖南华天大酒店股份有限公司

10.12.1 企业基本情况

10.12.2 2012-2015年企业经营情况

10.12.3 2012-2015年企业经营情况

10.12.4 2012-2015年企业财务情况

10.12.5 企业发展战略

10.13 深圳新都酒店股份有限公司

10.13.1 企业基本情况

10.13.2 2012-2015年企业经营情况

10.13.3 2012-2015年企业经营情况

- 10.13.4 2012-2015年企业财务情况
- 10.13.5 企业发展战略
- 10.14 7天连锁酒店集团
- 10.14.1 企业基本情况
- 10.14.2 2012-2015年企业酒店扩张情况
- 10.14.3 2012-2015年企业经营财务情况
- 10.14.4 2012-2015年7天酒店纽交所上市融资11亿美元
- 10.14.5 2016-2022年7天酒店计划扩张至1800家

## 第十一章 2016-2022年中国 旅游行业发展趋势和投资分析

- 11.1 2016-2022年中国 旅游行业发展趋势分析
  - 11.1.1 2016-2022年旅游业基础设施投资将有大规模增长
  - 11.1.2 2016-2022年民营资本和外资在旅游业将更趋活跃
- 11.2 2016-2022年中国 旅游行业投资分析
  - 11.2.1 2016-2022年国家政策为旅游投资带来巨大机会
  - 11.2.5 2016-2022年中国 旅游人次预测
  - 11.2.6 2016-2022年中国 旅游业收入预测
- 11.3 2016-2022年中国 旅游行业投资风险分析
  - 11.3.1 政策风险
  - 11.3.2 经济风险
  - 11.3.3 市场风险
  - 11.3.4 竞争风险
  - 11.3.5 季节性风险
  - 11.3.6 安全性风险
  - 11.3.7 旅游行业风险应对机制

### 图表目录：

- 图表1 中国旅游产业的分类和旅游业的产业属性表
- 图表2 2012-2015年全球主要国家国际旅游接待人数排名
- 图表3 2012-2015年全球主要国家国际旅游收入排名
- 图表4 1995-2015年全球国际旅游接待人数统计
- 图表5 2011-2015年全球国际旅游接待人数增长趋势图

图表6 2012-2015年全球国际旅游收入统计

图表7 2020年全球十大旅游接待国统计

图表8 2020年全球十大旅游客源国统计

图表9 1995-2015年欧洲国际旅游接待人数统计

图表10 2011-2015年欧洲国际旅游接待人数增长趋势图

图表11 1990-2015年欧洲各地区国际旅游接待人数统计

图表12 2012-2015年欧洲及欧洲各地区国际旅游收入统计

图表13 2012-2015年欧洲各国国际旅游接待人次数和收入统计

图表14 1995-2015年亚太国际旅游接待人数统计

图表15 1995-2015年亚太国际旅游接待人数增长趋势图

图表16 1990-2015年亚太各地区国际旅游接待人数统计

图表17 2012-2015年亚太及亚太各地区国际旅游收入统计

图表18 2012-2015年亚太各国国际旅游接待人次数和收入统计

图表19 1995-2015年美洲国际旅游接待人数统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/998477E6X3.html>