

2015-2020年中国美术培训 行业深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国美术培训行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477E8F3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国美术培训产业运行整体综述	13
第一节 2014年中国美术培训市场动态分析	13
第二节 2014年中国美术培训产业现状综述	13
一、经营方式分析	13
二、品牌机构渗透情况	14
三、促销和形象	14
四、扩张思路比较研究	14
第三节 2014年中国美术培训产业发展中存在的问题	15
第四节 2014年全球美术培训发展现状及潜力研究	16
第二章 2014年中国美术培训行业发展环境深度研究	17
第一节 2014年中国美术培训行业经济环境剖析	17
一、国民经济运行情况gdp	17
二、消费价格指数cpi、ppi	17
三、全国居民收入情况	18
四、恩格尔系数	19
五、工业发展形势	21
六、固定资产投资情况	22
七、财政收支状况	23
八、中国汇率调整	27
九、货币供应量	28
十、中国外汇储备	29
十一、存贷款基准利率调整情况	30
十二、存款准备金率调整情况	32
十三、社会消费品零售总额	33
十四、对外贸易&进出口	34
十五、城镇人员从业状况	35
第二节 2014年中国美术培训行业政治环境研究	36
一、行业相关产业政策探讨	36

二、政策背后对策战略 36

第三节 2014年中国美术培训行业社会环境深度研究 36

第四节 2014年中国美术培训行业技术环境研究 38

一、网络技术融入 38

二、教学模式 39

三、师资力量 39

四、其它 39

第三章 2014年中国美术培训行业市场运行状况分析 41

第一节 2014年中国美术培训行业市场动态分析 41

一、培训市场目前以中低端培训为主，高端市场培训正在兴起 41

二、考生纷纷改学艺术 41

三、其它 41

第二节 2014年中国美术培训行业供求格局发展现状分析 42

一、需求 42

二、区域市场分析 43

三、服务应配套市场 43

第三节 2014年中国美术培训行业市场规模分析 43

第四章 2014年中国美术培训细分市场运行态势研究 45

第一节 学院式培训/掌握绘画技巧 45

第二节 淘宝式体验/满足个人兴趣 45

第三节 自主性学习/放松陶冶情操 45

第五章 2012-2014年中国美术培训行业重点区域市场调研 46

第一节 华北地区美术培训市场监测 46

一、2014年行业发展现状分析 46

二、2014年市场规模情况分析 46

三、2015-2020年市场需求情况分析 46

四、2015-2020年行业发展前景预测 47

第二节 东北地区美术培训市场监测 47

一、2014年行业发展现状分析 47

- 二、2014年市场规模情况分析 48
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 48
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 48
- 第三节 华东地区美术培训市场监测 49
 - 一、2014年行业发展现状分析 49
 - 二、2014年市场规模情况分析 49
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析 49
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 50
- 第四节 华中地区美术培训市场监测 50
 - 一、2014年行业发展现状分析 50
 - 二、2014年市场规模情况分析 51
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析 51
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 51
- 第五节 华南地区美术培训市场监测 52
 - 一、2014年行业发展现状分析 52
 - 二、2014年市场规模情况分析 52
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析 52
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 53
- 第六节 西南地区美术培训市场监测 53
 - 一、2014年行业发展现状分析 53
 - 二、2014年市场规模情况分析 54
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析 54
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 54
- 第七节 西北地区美术培训市场监测 55
 - 一、2014年行业发展现状分析 55
 - 二、2014年市场规模情况分析 55
 - 三、2015-2020年市场需求情况分析 55
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 56

第六章 2014年中国美术培训市场消费者需求调研数据 57

第一节 2014年中国美术培训市场消费者需求变量分析 57

- 一、人口统计变量分析 57

二、地理变量分析	60
三、心理变量分析	60
四、行为变量分析	60
第二节 2014年中国美术培训市场消费者需求特征分析	61
一、消费者品牌偏好	61
二、消费者环境偏好	62
三、消费者价格偏好	62
四、消费者师资力量偏好	63
五、消费者影响因素	63
第三节 未来中国美术培训市场消费者需求趋势预测	64

第七章 2014年中国美术培训行业市场格局评价研究 65

第一节 2014年中国美术培训市场竞争现状评价 65

一、中国美术培训竞争力市场考察	65
二、中国美术培训企业并购研究	66
三、中国美术培训市场竞争程度研究	66

第二节 2014年中国美术培训行业集中度分析 67

一、市场集中度分析	67
二、区域集中度分析	67

第三节 2014年中国美术培训提升竞争力策略研究 68

第八章 2014年中国美术培训行业知名品牌企业综合竞争力考察 72

第一节 北京画时代教育咨询有限公司 72

第二节 央美博艺美术培训中心 72

第三节 邦意教育 73

第四节 北京原创金榜美术培训中心 74

第五节 零壹零画室 75

第六节 清美东方 76

第九章 2015-2020年中国美术培训行业市场供需状况展望 77

第一节 2015-2020年中国培训市场未来前景展望 77

第二节 2015-2020年中国美术培训行业市场规模预测 78

第三节 2015-2020年中国美术培训行业市场盈利预测研究 78

第四节 2015-2020年中国美术培训行业发展潜力预测 79

第十章 2014年中国美术培训市场销售策略与盈利模式研究 80

第一节 2014年中国美术培训市场销售策略探讨研究 80

第二节 2014年中国美术培训市场盈利模式深度调研 81

第三节 2014年中国美术培训市场营销渠道调查 83

第十一章 2014年中国美术培训行业未来发展形势预测 85

第一节 2014年中国美术培训行业特点分析 85

第二节 2014年中国美术培训行业现状综述 86

第三节 2014年中国美术培训行业发展建议及对策 87

第十二章 2015-2020年中国美术培训行业投资潜力与未来前景预测 89

第一节 2015-2020年中国美术培训行业投资价值研究 89

第二节 2015-2020年中国美术培训行业投资机会分析 89

第三节 2015-2020年中国美术培训行业投资机会与风险分析 95

一、市场竞争风险 95

二、经营风险分析 96

三、信誉风险分析 96

四、其他风险分析 96

第四节 业内权威专家投资建议点评 97

图表目录：

图表1 2005-2014年中国gdp总量及增长趋势图 17

图表2 2012年中国月度cpi、ppi指数走势图 18

图表3 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 19

图表4 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 19

图表5 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图 20

图表6 2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计 22

图表7 2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户） 23

图表8 2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 27

- 图表9 近期人民币汇率中间价（对美元） 28
- 图表10 2010.12-2013.12中国货币供应量月度数据统计 28
- 图表11 2005-2014年中国外汇储备走势图 30
- 图表12 1990-2014年央行存款利率调整统计表 30
- 图表13 1990-2014年央行贷款利率调整统计表 31
- 图表14 我国近几年存款准备金率调整情况统计表 32
- 图表15 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 34
- 图表16 2005-2014年我国货物进出口总额走势图 35
- 图表17 2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图 35
- 图表18 2014年美术培训行业资产现状分析 46
- 图表19 2014年美术培训市场规模分析 46
- 图表20 2015-2020年美术培训市场需求预测 46
- 图表21 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 47
- 图表22 2014年美术培训行业资产现状分析 47
- 图表23 2014年美术培训市场规模分析 48
- 图表24 2015-2020年美术培训市场需求预测 48
- 图表25 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 48
- 图表26 2014年美术培训行业资产现状分析 49
- 图表27 2014年美术培训市场规模分析 49
- 图表28 2015-2020年美术培训市场需求预测 49
- 图表29 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 50
- 图表30 2014年美术培训行业资产现状分析 50
- 图表31 2014年美术培训市场规模分析 51
- 图表32 2015-2020年美术培训市场需求预测 51
- 图表33 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 52
- 图表34 2014年美术培训行业资产现状分析 52
- 图表35 2014年美术培训市场规模分析 52
- 图表36 2015-2020年美术培训市场需求预测 53
- 图表37 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 53
- 图表38 2014年美术培训行业资产现状分析 53
- 图表39 2014年美术培训市场规模分析 54
- 图表40 2015-2020年美术培训市场需求预测 54

图表41 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 54

图表42 2014年美术培训行业资产现状分析 55

图表43 2014年美术培训市场规模分析 55

图表44 2015-2020年美术培训市场需求预测 55

图表45 2015-2020年美术培训行业利润增长预测 56

图表46 受访者的年龄分布 57

图表47 受访者的婚姻状况 57

图表48 受访者的子女状况 58

图表49 受访者的收入状况 58

图表50 受访者的职业状况 59

图表51 受访者的受教育状况 59

图表52 受访者的生活方式 60

图表53 受访者的关注程度 61

图表54 消费者品牌偏好 61

图表55 消费者环境偏好 62

图表56 消费者价格偏好 62

图表57 消费者师资力量偏好 63

图表58 消费者影响因素 63

图表59 2009-2014年行业集中度 67

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477E8F3.html>