

2015-2020年中国建筑陶瓷 市场运行形势分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑陶瓷市场运行形势分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477E8H3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国建筑陶瓷行业发展综述	13
1.1 建筑陶瓷行业定义及分类	13
1.1.1 行业概念及定义	13
1.1.2 行业主要产品大类	13
1.1.3 行业在国民经济中的地位	13
1.2 建筑陶瓷行业统计标准	14
1.2.1 建筑陶瓷行业统计部门和统计口径	14
1.2.2 建筑陶瓷行业统计方法	15
1.2.3 建筑陶瓷行业数据种类	15
1.3 建筑陶瓷行业供应链分析	16
1.3.1 建筑陶瓷行业上下游产业供应链简介	16
1.3.2 建筑陶瓷行业主要下游产业链分析	17
(1) 房地产行业发展现状与趋势	17
1) 房地产行业发展现状	17
2) 房地产行业发展趋势	20
(2) 家装行业发展现状与趋势分析	23
(3) 大型市政工程建设情况分析	24
(4) 农村城镇化建设发展分析	24
(5) 新农村建设规划与发展趋势分析	25
1.3.3 建筑陶瓷行业上游产业供应链分析	27
(1) 黏土市场供求与价格趋势分析	27
(2) 色釉料市场供求与价格趋势分析	28
(3) 重油市场供求与价格趋势分析	29
(4) 煤炭市场供求与价格趋势分析	30
1) 煤炭供给情况分析	31
2) 煤炭需求情况分析	31
3) 电煤供需平衡分析	32
4) 煤价走势	33
5) 煤炭运输情况分析	34

(5) 天然气市场供求与价格趋势分析 34

(6) 电力市场供求与价格趋势分析 36

第2章：建筑陶瓷行业发展状况分析 38

2.1 中国建筑陶瓷行业发展状况分析 38

2.1.1 中国建筑陶瓷行业发展总体概况 38

2.1.2 中国建筑陶瓷行业发展主要特点 39

2.1.3 2009-2014年建筑陶瓷行业经营情况分析 39

(1) 2009-2014年建筑陶瓷行业经营效益分析 39

(2) 2009-2014年建筑陶瓷行业盈利能力分析 40

(3) 2009-2014年建筑陶瓷行业运营能力分析 40

(4) 2009-2014年建筑陶瓷行业偿债能力分析 41

(5) 2009-2014年建筑陶瓷行业发展能力分析 41

2.2 2009-2014年建筑陶瓷行业经济指标分析 42

2.2.1 建筑陶瓷行业主要经济效益影响因素 42

2.2.2 2009-2014年建筑陶瓷行业经济指标分析 42

2.2.3 2009-2014年不同规模企业经济指标分析 43

2.2.4 2009-2014年不同性质企业经济指标分析 49

2.3 2009-2014年建筑陶瓷行业供需平衡分析 59

2.3.1 2009-2014年全国建筑陶瓷行业供给情况分析 59

(1) 2009-2014年全国建筑陶瓷行业总产值分析 59

(2) 2009-2014年全国建筑陶瓷行业产成品分析 59

2.3.2 2009-2014年各地区建筑陶瓷行业供给情况分析 60

(1) 2009-2014年总产值排名居前的10个地区分析 60

(2) 2009-2014年产成品排名居前的10个地区分析 61

2.3.3 2009-2014年全国建筑陶瓷行业需求情况分析 62

(1) 2009-2014年全国建筑陶瓷行业销售产值分析 63

(2) 2009-2014年全国建筑陶瓷行业销售收入分析 63

2.3.4 2009-2014年各地区建筑陶瓷行业需求情况分析 64

(1) 2009-2014年销售产值排名居前的10个地区分析 64

(2) 2009-2014年销售收入排名居前的10个地区分析 65

2.3.5 2003-2014年全国建筑陶瓷行业产销率分析 66

第3章：建筑陶瓷行业市场环境分析 68

3.1 行业政策环境分析 68

3.1.1 国家相关政策动向 68

3.1.2 地方相关政策动向 70

3.1.3 建筑陶瓷行业发展规划 72

3.2 行业经济环境分析 74

3.2.1 国际宏观经济环境分析 74

(1) 国际宏观经济现状 74

(2) 国际宏观经济预测 76

3.2.2 国内宏观经济环境分析 76

(1) 国内宏观经济现状 76

(2) 国内宏观经济预测 80

3.2.3 行业宏观经济环境分析 81

3.3 行业需求环境分析 83

3.3.1 行业需求特征分析 83

3.3.2 行业需求趋势分析 84

3.4 行业技术环境分析 85

3.4.1 行业技术水平发展现状 85

3.4.2 行业的周期性、季节性 86

3.4.3 行业的区域性特征分析 86

3.5 行业社会环境分析 86

3.5.1 行业发展与社会经济的协调 86

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题 87

3.5.3 行业发展面临的节能减排问题 87

3.5.4 行业发展的地区产能迁移问题 88

第4章：建筑陶瓷行业市场竞争状况分析 90

4.1 行业总体市场竞争状况分析 90

4.2 行业国际市场竞争状况分析	90
4.2.1 国际建筑陶瓷市场发展状况	90
4.2.2 国际建筑陶瓷市场竞争状况分析	90
4.2.3 国际建筑陶瓷市场发展趋势分析	91
4.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局	92
4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	93
4.3 行业国内市场竞争状况分析	94
4.3.1 国内建筑陶瓷行业竞争格局分析	94
4.3.2 国内建筑陶瓷行业竞争模式分析	95
4.3.3 国内建筑陶瓷行业集中度分析	96
(1) 行业销售集中度分析	96
(2) 行业资产集中度分析	98
(3) 行业利润集中度分析	99
4.3.4 国内高端建筑陶瓷市场竞争分析	100
4.3.5 国内建筑陶瓷行业市场规模分析	101
4.3.6 建筑陶瓷行业议价能力分析	103
4.3.7 国内建筑陶瓷行业潜在威胁分析	104
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	105
4.4.1 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合概况	105
4.4.2 建筑陶瓷行业投资兼并与重组整合特征判断	106
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	107
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	107
4.5.2 行业经济类型集中度分析	110

第5章：建筑陶瓷行业主要产品市场分析 113

5.1 行业主要产品结构特征	113
5.1.1 行业产品结构特征分析	113
5.1.2 行业产品市场发展概况	113
5.2 行业主要产品市场分析	114
5.2.1 抛光砖产品市场分析	114
5.2.2 釉面砖产品市场分析	116

- 5.2.3 玻化砖产品市场分析 117
- 5.2.4 马赛克产品市场分析 117
- 5.2.5 仿古砖产品市场分析 118
- 5.2.6 其他产品市场分析 119
- 5.3 行业产品市场价格分析 119
 - 5.3.1 影响产品价格的主要因素 119
 - 5.3.2 行业产品市场价格现状分析 120
 - 5.3.3 行业产品市场价格变化趋势 120
- 5.4 建筑陶瓷行业设计发展趋势 121
 - 5.4.1 建筑陶瓷行业产品设计现状 121
 - 5.4.2 陶瓷产品的流行趋势分析 122
 - 5.4.3 建筑陶瓷产品设计发展趋势 123
- 5.5 建筑陶瓷营销模式发展分析 124
 - 5.5.1 直营式营销模式发展分析 124
 - 5.5.2 代理式营销模式发展分析 125
 - 5.5.3 其他行销模式发展分析 126
- 5.6 建筑陶瓷营销渠道发展分析 126
 - 5.6.1 工程市场销售渠道分析 126
 - 5.6.2 建材卖场、建材超市渠道分析 126
 - 5.6.3 零售市场渠道分析 127

第6章：建筑陶瓷行业重点区域市场分析 128

- 6.1 行业总体区域结构特征分析 128
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征 128
 - 6.1.2 行业区域集中度分析 131
 - 6.1.3 行业区域分布特点分析 133
 - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 133
 - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 134
 - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 135
- 6.2 广东省建筑陶瓷行业发展分析及预测 136
 - 6.2.1 广东省建筑陶瓷在行业中的地位变化 136

- 6.2.2 广东省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 137
- 6.2.3 广东省建筑陶瓷行业企业分析 138
- 6.2.4 广东省建筑陶瓷行业发展趋势预测 140
- 6.3 山东省建筑陶瓷行业发展分析及预测 141
 - 6.3.1 山东省建筑陶瓷在行业中的地位变化 141
 - 6.3.2 山东省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 141
 - 6.3.3 山东省建筑陶瓷行业企业分析 143
 - 6.3.4 山东省建筑陶瓷行业发展趋势预测 144
- 6.4 福建省建筑陶瓷行业发展分析及预测 146
 - 6.4.1 福建省建筑陶瓷在行业中的地位变化 146
 - 6.4.2 福建省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 147
 - 6.4.3 福建省建筑陶瓷行业企业分析 148
 - 6.4.4 福建省建筑陶瓷行业发展趋势预测 150
- 6.5 四川省建筑陶瓷行业发展分析及预测 150
 - 6.5.1 四川省建筑陶瓷在行业中的地位变化 150
 - 6.5.2 四川省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 151
 - 6.5.3 四川省建筑陶瓷行业企业分析 153
 - 6.5.4 四川省建筑陶瓷行业发展趋势预测 154
- 6.6 江西省建筑陶瓷行业发展分析及预测 155
 - 6.6.1 江西省建筑陶瓷在行业中的地位变化 155
 - 6.6.2 江西省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 155
 - 6.6.3 江西省建筑陶瓷行业企业分析 157
 - 6.6.4 江西省建筑陶瓷行业发展趋势预测 158
- 6.7 河北省建筑陶瓷行业发展分析及预测 159
 - 6.7.1 河北省建筑陶瓷在行业中的地位变化 159
 - 6.7.2 河北省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 160
 - 6.7.3 河北省建筑陶瓷行业企业分析 162
 - 6.7.4 河北省建筑陶瓷行业发展趋势预测 163
- 6.8 辽宁省建筑陶瓷行业发展分析及预测 164
 - 6.8.1 辽宁省建筑陶瓷在行业中的地位变化 164
 - 6.8.2 辽宁省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 165
 - 6.8.3 辽宁省建筑陶瓷行业企业分析 166

- 6.8.4 辽宁省建筑陶瓷行业发展趋势预测 168
- 6.9 浙江省建筑陶瓷行业发展分析及预测 169
 - 6.9.1 浙江省建筑陶瓷在行业中的地位变化 169
 - 6.9.2 浙江省建筑陶瓷行业经济运行状况分析 169
 - 6.9.3 浙江省建筑陶瓷行业企业分析 171
 - 6.9.4 浙江省建筑陶瓷行业发展趋势预测 172

第7章：建筑陶瓷行业进出口市场分析 174

- 7.1 建筑陶瓷行业进出口状况综述 174
- 7.2 建筑陶瓷行业出口市场分析 174
 - 7.2.1 2013年行业出口分析 174
 - (1) 行业出口整体情况 174
 - (2) 行业出口产品结构 175
 - 7.2.2 2014年行业出口分析 176
 - (1) 行业出口整体情况 176
 - (2) 行业出口产品结构 177
- 7.3 建筑陶瓷行业进口市场分析 179
 - 7.3.1 2013年行业进口分析 179
 - (1) 行业进口整体情况 179
 - (2) 行业进口产品结构 180
 - 7.3.2 2014年行业进口分析 181
 - (1) 行业进口整体情况 181
 - (2) 行业进口产品结构 181
- 7.4 建筑陶瓷行业进出口前景及建议 183
 - 7.4.1 建筑陶瓷行业出口前景及建议 183
 - 7.4.2 建筑陶瓷行业进口前景及建议 184

第8章：建筑陶瓷行业主要企业生产经营分析 185

- 8.1 建筑陶瓷企业发展总体状况分析 185
 - 8.1.1 建筑陶瓷行业企业规模 185

- 8.1.2 建筑陶瓷行业销售收入和利润 185
- 8.1.3 主要建筑陶瓷企业创新能力分析 186
- 8.2 建筑陶瓷行业领先企业个案分析 187
 - 8.2.1 杭州诺贝尔集团有限公司经营情况分析 187
 - (1) 企业发展简况分析 187
 - (2) 企业产销能力分析 187
 - (3) 企业盈利能力分析 188
 - (4) 企业运营能力分析 188
 - (5) 企业偿债能力分析 189
 - (6) 企业发展能力分析 189
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 190
 - (8) 企业销售渠道与网络 190
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 190
 - (10) 企业最新发展动向分析 191
 - 8.2.2 佛山市三水新明珠建陶工业有限公司经营情况分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业产销能力分析 192
 - (3) 企业盈利能力分析 193
 - (4) 企业运营能力分析 193
 - (5) 企业偿债能力分析 194
 - (6) 企业发展能力分析 194
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 195
 - (8) 企业销售渠道与网络 195
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 195
 - 8.2.3 广东博德精工建材有限公司经营情况分析 196
 - (1) 企业发展简况分析 196
 - (2) 企业产销能力分析 196
 - (3) 企业盈利能力分析 197
 - (4) 企业运营能力分析 197
 - (5) 企业偿债能力分析 198
 - (6) 企业发展能力分析 198
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 199

(8) 企业销售渠道与网络	199
(9) 企业经营状况SWOT分析	199
(10) 企业最新发展动向分析	200
8.2.4 广东嘉俊陶瓷有限公司经营情况分析	200
(1) 企业发展简况分析	200
(2) 企业产销能力分析	201
(3) 企业盈利能力分析	201
(4) 企业运营能力分析	202
(5) 企业偿债能力分析	202
(6) 企业发展能力分析	203
(7) 企业产品结构及新产品动向	203
(8) 企业销售渠道与网络	203
(9) 企业经营状况SWOT分析	204
(10) 企业最新发展动向分析	205
8.2.5 广东新中源陶瓷有限公司经营情况分析	205
(1) 企业发展简况分析	205
(2) 企业产销能力分析	206
(3) 企业盈利能力分析	206
(4) 企业运营能力分析	207
(5) 企业偿债能力分析	207
(6) 企业发展能力分析	208
(7) 企业组织架构分析	208
(8) 企业产品结构及新产品动向	208
(9) 企业销售渠道与网络	209
(10) 企业经营状况SWOT分析	209
(11) 企业最新发展动向分析	209
第9章：建筑陶瓷行业发展趋势分析与预测	409
9.1 中国建筑陶瓷市场发展趋势	409
9.1.1 中国建筑陶瓷市场发展趋势分析	409
9.1.2 中国建筑陶瓷市场发展前景预测	410

9.2 建筑陶瓷行业投资特性分析	411
9.2.1 建筑陶瓷行业进入壁垒分析	411
9.2.2 建筑陶瓷行业盈利模式分析	413
9.2.3 建筑陶瓷行业盈利因素分析	414
9.3 中国建筑陶瓷行业投资风险	414
9.3.1 建筑陶瓷行业政策风险	414
9.3.2 建筑陶瓷行业技术风险	415
9.3.3 建筑陶瓷行业供求风险	415
9.3.4 建筑陶瓷行业宏观经济波动风险	415
9.3.5 建筑陶瓷行业关联产业风险	415
9.3.6 建筑陶瓷行业产品结构风险	416
9.3.7 企业生产规模及所有制风险	416
9.3.8 建筑陶瓷行业其他风险	416
9.4 中国建筑陶瓷行业投资建议	417
9.4.1 建筑陶瓷行业投资现状分析	417
9.4.2 建筑陶瓷行业主要投资建议	419

图表目录

图表1：2004-2014年建筑陶瓷行业工业总产值占全国GDP比重（单位：亿元，%）	14
图表2：2009-2014年全国房地产开发景气指数趋势图（单位：点）	18
图表3：2000-2014年全国房地产投资规模（单位：亿元）	18
图表4：2008-2014年全国房屋新开工面积（单位：亿平方米）	19
图表5：2008-2014年全国房屋竣工面积（单位：亿平方米）	19
图表6：2008-2014年全国商品房销售面积（单位：亿平方米）	20
图表7：六十年来我国城市规模变化（单位：%）	25
图表8：2008-2014年原油价格变动（单位：美元/桶）	30
图表9：2009-2014年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%）	31
图表10：2009-2014年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨）	31
图表11：2014年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨）	34
图表12：2009-2014年建筑陶瓷行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	40
图表13：2009-2014年中国建筑陶瓷行业盈利能力分析（单位：%）	40

- 图表14：2009-2014年中国建筑陶瓷行业运营能力分析（单位：次） 41
- 图表15：2009-2014年中国建筑陶瓷行业偿债能力分析（单位：%、倍） 41
- 图表16：2009-2014年中国建筑陶瓷行业发展能力分析（单位：%） 41
- 图表17：2009-2014年建筑陶瓷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43
- 图表18：2009-2014年中国大型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44
- 图表19：2009-2014年中国中型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45
- 图表20：2009-2014年中国小型建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46
- 图表21：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 47
- 图表22：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 47
- 图表23：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 48
- 图表24：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表25：2009-2014年国有建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50
- 图表26：2009-2014年集体建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51
- 图表27：2009-2014年股份合作建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52
- 图表28：2009-2014年股份制建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 53
- 图表29：2009-2014年私营建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54
- 图表30：2009-2014年外商和港澳台投资建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55
- 图表31：2009-2014年其他性质建筑陶瓷企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56
- 图表32：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表33：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 57
- 图表34：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 58
- 图表35：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 58
- 图表36：2006-2014年建筑陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%） 59
- 图表37：2006-2014年建筑陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 60
- 图表38：2009-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 61

- 图表39：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 61
- 图表40：2009-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62
- 图表41：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 62
- 图表42：2006-2014年建筑陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 63
- 图表43：2006-2014年建筑陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 64
- 图表44：2009-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 64
- 图表45：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 65
- 图表46：2009-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65
- 图表47：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 66
- 图表48：2003-2014年全国建筑陶瓷行业产销率变化趋势图（单位：%） 67
- 图表49：2008-2014年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 75
- 图表50：2005-2014年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 77
- 图表51：2009-2014年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 77
- 图表52：2009-2014年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 78
- 图表53：2002-2014年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 79
- 图表54：2009-2014年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 80
- 图表55：2014年中国建筑陶瓷市场竞争格局（按销售收入排名）（单位：%） 95
- 图表56：2014年中国建筑陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 97
- 图表57：2004-2014年建筑陶瓷行业销售集中度变化图（单位：%） 98
- 图表58：2014年中国建筑陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 98
- 图表59：2004-2014年建筑陶瓷行业资产集中度变化图（单位：%） 99
- 图表60：2014年中国建筑陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 99
- 图表61：2004-2014年建筑陶瓷行业利润集中度变化图（单位：%） 100
- 图表62：2004-2014年中国建筑陶瓷行业销售收入及增长走势图（单位：亿元，%） 102
- 图表63：2014年建筑陶瓷行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 108
- 图表64：2014年建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%） 109
- 图表65：2014年建筑陶瓷行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 110
- 图表66：2014年中国建筑陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 110
- 图表67：2014年中国建筑陶瓷行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%） 111
- 图表68：2005-2014年建筑陶瓷行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/998477E8H3.html>