

2015-2020年中国特色节日 食品行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国特色节日食品行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477E8O3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年中国节日食品产业运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国食品制造业在国民经济中的地位

第二节 2014年中国节日食品行业政策环境分析

- 一、节日食品质量检测标准
- 二、节日食品流通政策
- 三、节日食品包装政策
- 四、节日食品相关政策法规分析

第三节 2014年中国节日食品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国传统节假日调整
- 四、中国民族文化历史悠久，源远流长

第二章 2014年中国节日食品行业环境分析——食品制造业

第一节 2014年中国食品加工业运行总况

- 一、国内食品工业发展的突出特点

二、我国食品工业形成完整产业链

三、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2007-2014年中国食品加工行业数据监测分析

一、2007-2014年中国食品加工行业规模分析

二、2014年中国食品加工行业结构分析

三、2007-2014年中国食品加工行业产值分析

四、2007-2014年中国食品加工行业成本费用分析

五、2007-2014年中国食品加工行业盈利能力分析

第三节 2014年中国食品行业的竞争及发展

一、食品工业竞争激烈

二、食品行业的竞争要点

三、中国食品出口竞争力探析

四、食品行业国内市场竞争国际化

五、食品工业的竞争战略分析

第四节 2014年中国食品添加剂的发展

一、中国食品添加剂技术发展快

二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击

三、我国食品添加剂行业增长原因及问题

四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第三章 2014年中国节日食品市场深度剖析

第一节 2014年中国节日食品市场特点分析

第二节 2014年中国节日食品热点关注

一、中国节日食品热点关注

二、中国节日食品质量安全及抽检情况

三、中国节日食品包装情况

四、节日食品市场监管

第三节 2014年中国节日食品市场营销形态

一、浅谈中国传统节日食品的营销

二、传统节日食品营销终端模式

三、传统节日食品促销解析

四、中国节日食品市场营销策略分析

第四章 2014年中国节日食品细分市场透析——速冻饺子

第一节 2014年中国速冻水饺产业运行概况

- 一、速冻水饺质量抽检情况
- 二、食品添加剂对速冻水饺品质特性的影响
- 三、速冻水饺加工业经济指标分析

第二节 速冻水饺的生产工艺

- 一、速冻水饺的一般生产工艺过程
- 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点
- 三、速冻水饺生产中常见问题分析及改良的新途径

第三节 2014年中国速冻水饺市场动态分析

- 一、速冻水饺“新”“特”产品闹新春
- 二、速冻水饺市场规模分析
- 三、速冻水饺市场销售情况
- 四、速冻水饺品牌竞争分析

第五章 2014年中国节日食品细分市场探析——元宵、汤圆

第一节 2014年中国元宵、汤圆市场分析

- 一、元宵、汤圆市场品牌动态分析
- 二、影响消费者选购元宵、汤圆的因素分析
- 三、元宵、汤圆价格分析

第二节 2014年中国元宵、汤圆包装透析

第六章 2014年中国节日食品细分市场探析——粽子

第一节 2014年中国粽子市场动态分析

- 一、中国粽子市场规模分析
- 二、中国粽子礼品市场分析
- 三、中国自制粽子市场分析
- 四、中国粽子市场价格分析
- 五、中国粽子包装及质量抽检情况

第二节 2014年中国成品粽子原料市场调研

- 一、江米市场供需求及价格分析

二、枣市场价格及供需分析

三、粽子叶市场价格分析

第七章 2014年中国节日食品细分市场探析——月饼

第一节 2014年中国月饼加工业运行现状分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析及区域特性

1、广式月饼

2、苏式月饼

三、2014年中国月饼产业品牌发展状况分析

第二节 2014年月饼市场分析

一、月饼成本及利润分析

二、月饼市场销售情况

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、月饼市场价格分析

五、月饼市场筒包装更获利

第三节 2014年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

第四节 2014年中国月饼产业发展对策分析

第八章 2014年中国其它节日食品分析

第一节 生日蛋糕

一、生日蛋糕市场消费心理调研

二、生日蛋糕价格分析

三、市场需求情况分析

四、成本与利润情况分析

五、投资前景预测

第二节 年糕

第三节 腊八粥

第九章 2014年中国节日食品行业竞争分析

第一节 2014年中国节日食品行业竞争总体状况

- 一、中国节日食品市场掀起竞争新浪潮
- 二、节日食品品牌集中度不断提高

第二节 2014年中国节日食品区域市场竞争动态

- 一、我国节日食品区域竞争日益激烈
- 二、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压
- 三、成都成为速冻行业竞争焦点地区
- 四、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节 2014年中国节日食品品牌竞争状况分析

- 一、品牌竞争格局
- 二、节日食品行业竞争由成本转向品牌
- 三、节日食品市场更青睐品牌优势

第四节 节日食品行业竞争策略

第十章 2014年中国特色节日食品代表企业运营指标分析

第一节 三全食品（002216）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 河南省科迪食品集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 海霸王汕头食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 祐康食品（杭州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 太原市六味斋实业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海国福龙凤食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江龙凤食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国节日食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国节日食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业规模预测

二、节日食品发展空间巨大

第二节 2015-2020年中国节日食品行业趋势分析

一、节日食品品味趋势

二、节日食品包装趋势

三、节日食品加工业未来发展方向

第三节 2015-2020年中国节日食品行业市场预测分析

一、节日食品行业市场供给预测分析

二、节日食品行业市场需求预测分析

三、进出口贸易预测

第四节 2015-2020年中国节日食品市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国节日食品行业投资商机与可行性分析

第一节 2014年中国节日食品投资环境分析

第二节 2015-2020年中国节日食品行业投资机会分析

一、节日食品区域投资潜力分析

二、节日食品与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国节日食品行业投资风险预警

一、食品安全

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国食品加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国食品加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国食品加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国食品加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国食品加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国食品加工行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国食品加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国食品加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：三全食品主要经济指标走势图

图表：三全食品经营收入走势图

图表：三全食品盈利指标走势图

图表：三全食品负债情况图

图表：三全食品负债指标走势图

图表：三全食品运营能力指标走势图

图表：三全食品成长能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州思念食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司负债情况图

图表：郑州思念食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州思念食品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司经营收入走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司负债情况图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省科迪食品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司经营收入走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司盈利指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司负债情况图

图表：海霸王汕头食品有限公司负债指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：海霸王汕头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：祐康食品（杭州）有限公司主要经济指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477E8O3.html>