2015-2019年中国出租车市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2019年中国出租车市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/keche/998477E8P3.html

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出租汽车服务是人类现代都市生活的重要组成部分，出租车行业的发展必须考虑到城市功能的充分发挥和社会福利的最大化，统筹消费者、从业人员、投资者和政府管理部门等所有利益相关者的利益诉求。各国的经验表明，要从行业长期发展和社会长远利益的角度考虑出租汽车经营权的性质及其转让方式、行业运营模式、政府管理模式等，这不能仅仅依靠明确出租车的产权关系而得到解决。　随着人们收入水平的不断提升，搭乘出租车已从以前的小众消费行为发展为现在的大众消费行为；目前北京的公共交通虽然发展迅速，但仍不完善，尤其是在早晚高峰时期，拥挤、环境差让不少人望而却步；再加上北京出台小客车数量调控和配额管理制度、调整非居住区白天临时停车收费等治堵措施后，上路的私家车少了，这些都造成打车需求不断上升。因此未来几年国内出租车行业仍具备较好的投资前景。2010-2017年中国出租车行业市场规模分析及预测（单位：万辆）

资料来源：智研咨询整理　本出租车产业研究报告共十一章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本出租车产业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本　研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了出租车产业市场潜在需求与市场机会，报告对出租车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国出租车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：

第一章 中国出租车行业发展综述　1
第一节 出租车行业相关概述　1
一、出租车行业的定义　1
二、出租车行业的性质　1
三、出租车行业运营模式　1
（1）公司化模式（北京模式）　1
（2）个体化模式（温州模式）　2

（3）不同模式的利弊分析　2
四、出租车与汽车租赁的比较　4
五、出租车行业的地位和作用　5
第二节 出租车与其它产业的关系　6
一、出租车行业与金融业的关系　6
二、出租车行业与汽车业的关系　6
三、出租车行业与交通运输业的关系　7
四、出租车行业与车辆维修业的关系　7第二章 2014年中国出租车产业市场运营环境分析　8
第一节 2014年中国出租车行业政策环境分析　8
一、出租车行业管理体制　8
二、各地出租车相关政策　8
三、出租车最新政策动态　9
第二节 2014年中国出租车行业经济环境分析　11
一、GDP历史变动轨迹分析　11
二、固定资产投资历史变动轨迹分析　18
三、2015年中国经济发展预测分析　20
第三节 2014年中国出租车行业社会需求分析　22
一、人口环境分析　22
二、教育环境分析　24
三、文化环境分析　28
四、生态环境分析　29
五、中国城镇化率　30
六、居民的各种消费观念和习惯　32第三章 2014年中国出租车行业发展状况分析　35
第一节 中国汽车市场发展状况分析　35
一、汽车总市场销量及增速分析　352009-2013年汽车产销量数据统计（单位：万辆）数据来源：智研咨询整理二、乘用车市场销量及增速分析　36
三、商用车市场销量及增速分析　37
四、“十二五”汽车市场销量预测　38
第二节 中国出租车行业发展现状分析　39
一、中国出租车行业发展历程分析　39
二、中国出租车行业发展现状分析　40
（1）从城市资源变成“烫手山芋”　40

（2）围绕“经营权”的争论　40
（3）出租车驾驶员收入分析　41
（4）行业“脱节”现象分析　42
三、中国出租车行业市场规模分析　43
四、中国出租车行业存在的问题分析　44
第三节 中国出租车客运市场票价分析　44
一、出租汽车价格管理机制分析　44
二、出租汽车的税费制度分析　46
三、出租汽车油运价格联动机制　47
四、各地出租汽车价格调整情况　48
第四节 中国新能源出租车发展状况分析　50
一、中国新能源汽车发展状况分析　50
二、中国新能源出租车应用情况　51
（1）深圳新能源出租车应用情况　51
（2）杭州新能源出租车应用情况　51
（3）北京新能源出租车应用情况　52
（4）重庆新能源出租车应用情况　53
（5）其它城市新能源出租车应用情况　53
三、纯电动出租车的发展瓶颈分析　55
四、出租车“油改气”问题及对策　58
（1）出租车“油改气”的必要性　58
（2）出租车“油改气”存在的问题　59
1）“油改气”车辆存在安全隐患　59
2）“加气难”问题日益凸显　59
3）“油改气”车主面临保险难题　60
4）“油改气”车辆管理不到位　60
（3）出租车“油改气”对策分析　60
第五节 中国出租车行业智能化发展分析　62
一、国外出租车电招现状分析　62
二、中国出租车电招现状分析　66
三、出租车智能调度系统分析　72
（1）出租车智能调度系统的简介　72

（2）出租车智能调度系统的意义　72
（3）出租车智能调度系统的组成　73
（4）出租车智能调度系统工作流程　73
（5）出租车智能调度系统可行性分析　74
四、出租车智能化建设最新发展动向　74
第六节 中国出租车行业群体性事件分析　76
一、出租车行业群体性事件特点分析　76
二、出租车行业群体性事件影响分析　77
三、出租车行业群体性事件原因分析　78
四、出租车行业群体性事件后果分析　79
五、出租车行业群体性事件应对存在的问题　79
六、出租车行业群体性事件应对面临的难题　80
七、出租车行业群体性事件的发展趋向　81第四章 2014年中国出租车替代行业发展及优势比较分析　83
第一节 中国城市公交汽车客运行业发展分析　83
一、中国公交汽车客运现状　83
二、中国BRT发展现状分析　83
三、城市公交客运票价分析　84
（1）普通公交客运票价分析　84
（2）BRT票制及票价分析　87
四、公交汽车客运竞争优势分析　87
第二节 中国城市轨道交通行业发展分析　88
一、城市轨道交通发展现状　88
二、城市轨道交通运行状况　89
三、城市轨道交通票价分析　91
（1）现行各种票制分析　91
（2）联合票制体系结构　93
（3）联合票制优点分析　94
四、轨道交通客运竞争优势分析　95
第三节 中国汽车租赁行业发展分析　95
一、汽车租赁行业的发展现状　95
二、汽车租赁行业的市场结构　96

（1）用户消费结构分析　96
（2）租赁车型结构分析　97
（3）汽车租赁价格分析　97
（4）租赁季节分布结构　97
（5）租赁车辆处理方式　98
（6）租赁企业成本构成　98
三、汽车租赁市场价格分析　98
四、汽车租赁市场竞争优势分析　99第五章 2014年中国出租车行业服务及需求调研分析　101
第一节 出租车设施设计调研分析　101
一、出租车设施设计问题汇总　101　大部分被访者（75%）都认为出租车的现有设施不能很好的满足需求，并指出了出租车设施设计中存在的问题。调查结果显示，出租车设施设计中存在的问题主要集中在以下几个方面（见下图）。乘客对出租车设施的不满之处
资料来源：智研咨询整理二、出租车座位设计问题调研分析　101
三、出租车安全隔离网问题调研分析　102
四、出租车内部空间问题调研分析　102
五、出租车计价器问题调研分析　102
六、出租车车门窗问题调研分析　103
七、出租车娱乐设施问题调研分析　103
八、出租车其它问题调研分析　104
第二节 出租车司机服务调研分析　104
一、出租车司机服务问题汇总　104
二、司机对乘客的态度问题调研分析　104
三、司机开车绕路行为问题调研分析　105
四、司机在车内吸烟问题调研分析　105
五、司机刻意多收费问题调研分析　105
六、司机不使用文明用语问题调研分析　105
七、司机拒载问题调研分析　106
八、司机其它服务问题调研分析　106
第三节 乘客对出租车的需求调研分析分析　106
一、乘客对出租车的需求汇总　106
二、乘客对出租车设施需求调研分析　107
三、乘客对出租车服务需求调研分析　108

四、乘客对出租车需求建议调研分析　109第六章 中国出租车行业发展战略分析　112
第一节 出租车行业的竞争性质分析　112
一、出租车企业间的竞争分析　112
二、与潜在进入这的竞争分析　112
三、潜在替代产品的竞争分析　112
四、车辆供应商的议价能力分析　113
五、服务购买者的议价能力分析　113
第二节 出租车行业管理的问题分析　113
一、行业管理缺乏统一的定位　113
二、行业管理的研究投入较少　114
三、行业管理缺乏相互制约的机制　114
四、价格管制缺乏成熟的调节机制　114
第三节 出租车行业发展战略分析　115
一、出租车行业管理战略分析　115
（1）明确行业的公共交通定位　115
（2）理顺出租车行业利益机制　115
（3）增加出租车行业研究的资助　116
（4）科学化价格管制和准入管制　116
二、出租车企业发展战略分析　117
（1）出租车管理智能化　117
（2）出租车服务品牌化　117
（3）本地市场发展战略　119
（4）异地市场发展战略　120
（5）农村市场发展战略　120第七章 国际出租车行业管理经验及模式分析　122
第一节 世界出租车行业发展状况分析　122
一、世界出租车行业发展历程分析　122
二、世界出租车行业发展现状分析　123
三、世界出租车行业服务调查分析　123
第二节 各国出租车行业经营和管理分析　124
一、美国出租车行业经营和管理分析　124
二、英国出租车行业经营和管理分析　127
三、法国出租车行业经营和管理分析　131

四、德国出租车行业经营和管理分析　132
五、日本出租车行业经营和管理分析　135
六、韩国出租车行业经营和管理分析　137
七、新加坡出租车行业经营和管理分析　141
第三节 国际重点城市出租车行业发展分析　143
一、英国伦敦出租车行业发展分析　143
（1）伦敦市出租车行业规模分析　143
（2）伦敦市出租车服务与车型分析　144
（3）伦敦市出租车管理模式分析　145　英国政府十分重视对出租车的经营、运营和管理，对汽车司机和出租车的要求和管理自有一套行之有效的办法。

申请当一名出租车司机并非一件容易事，需要经过多次严格考试和审查。申请者首先通过“伦敦知识”关，为此要在两年时间内，骑自行车在全域东游西转，把1.8万多条街道的名称、各种建筑物的位置和形状、所有旅馆、饭店、商店、影剧院的位置和地址、各个纪念碑所在地点以及各地铁车站的站名、各家证券交易所的地址，搞得清清楚楚，牢记在心。这样才有进人出租车司机这一行的初步资格。经过严格的体检和个人经历审查，证明身体健康，无犯罪记录者才能获得一份伦敦地图和内有468条行车路线的“蓝本”，又叫“蓝皮书”。申请者必须熟记这些行车路线经过的街区，记住伦敦400家医院和诊所的名称、位置和外观，还要熟悉众多的酒店、餐馆、俱乐部、百货公司、广场以及形形色色的妇女发型沙龙，并知晓多如牛毛的银行、公司和各种办事机构。除此之外，出租车司机要能够以最快的速度找出两地之间最短距离的路线，以节省乘客的时间和金钱。申请者至少完全掌握了350条行车路线后，才敢去参加口试。主考官往往突然提出一些意料不到的问题，如某栋建筑物是什么颜色的，某个剧院通向舞台的门在哪里?每次口试下来，至少有6%的人被淘汰。坚持下来的人，经过反复口试，对所提出的交通规则和各种标志以及公共场所、机关所在地点等问题对答如流，主考官才准其过关。

过了“伦敦知识”关后，接下来申请者还要花不少时间和精力去熟悉伦敦郊区的情况。英国《卫报》曾感叹说，伦敦出租车司机的记忆本领，可以同考取医学博士的研究生相媲美。最后是通过实际驾驶汽车的考试。同时需要再次进行体检和个人经历的审查。伦敦目前有10所专门培养出租车司机的学校，在校学习的学生近4 000人，但是，由于考试严格得近乎苛刻，每次都有约70%的应试者被淘汰。

除了对汽车司机的条件严格要求外，英国还加强对出租车的全面检查和科学管理。伦敦警察要求负责出租车的官员每季度对全市的出租车检查一次，一年进行一次全面严格检查，要求发动机不能有一点锈斑、车身光洁、无凹痕、无擦伤掉漆现象。如发现司机驾驶的出租车

满是尘土，立即传呼作全面检查，司机还要为此支付检查费5 000美元，白搭上几天时间。有时，突然对出租车辆进行全面检查，这是对司机施加巧妙而又有效的惩罚方法。英国由于对出租车司机要求技术熟练，身体素质好，标准比较高，因而出租车的安全系数就比较高，事故率自然很低。同时由于严格按里程收费，汽车上装有计价器和人数变动表，因而很少出现多收费和乱收费现象。由于司机熟知交通情况，待客礼貌诚实，服务周到，加上司机受到严格的训练，因此伦敦绝大多数的出租车司机不仅技术娴熟，而且有着良好的职业素养，很少发生拒载、多收费、与乘客吵嘴等现象。

伦敦出租车的管理部门是出租车司机协会。该协会章程规定，凡是伦敦市内路程不超过10 km的乘客，司机不得拒载。乘客，特别是残疾人在路旁招手呼车，司机不得无故不停，否则将受到严厉处罚。乘客如对出租车服务不满意，可以到市警察局专门设点的机构投诉。对查有实据者，作为处罚，给予吊销执照，其中多数人是由于多次违反交通规则或多次拒载乘客。

伦敦的出租车司机都是个体经营者，他们之中三分之二的人使用自己的汽车，其余的人使用租来的汽车。考试合格的司机，除得到驾驶证外，还有一枚徽章。为了加强管理，徽章又分为绿、黄两种颜色。持绿徽章者，可以去伦敦域内的任何地点拉客。持黄徽章者只可去有限的范围内活动。伦敦交通管理当局把伦敦划分为16个区域。黄徽章司机只能在某一个固定区域内载客。

遇到跨区乘客，司机才可将乘客从本区域载到外区，反之则不行。这样的规定可大大避免抢拉生意或出租汽车分而不均的现象。出租车也享受一些“优待”，如在某路口调头，一般汽车需礼让出租车等。

作为伦敦的传统行业之一，出租车也在逐渐采用现代化管理手段。在电脑调度中心，大厅里摆放着几十台电脑，每台电脑前都有一位操作人员在紧张地工作着，乘客需要使用出租车，一个电话打到这里，电脑屏上便会显示出乘客所在的区域出租车有关情况。然后调度员通过对讲机与该区域的出租车联系，出租车一般在几分钟内便可到达租用者的指定地点。目前，伦敦有1/3以上的出租车安装了对讲机，大大提高了工作效率。

严格的科学考核制度和科学管理方式使伦敦出租车行业服务质量名列世界前茅，其出租车司机被公认为世界上最有礼貌的司机，出租车服务堪称世界一流。英国出租车行业的优质服务给国内外乘客留下了良好印象，成为游客观察伦敦文明的窗口。

…………

二、美国纽约出租车行业发展分析　147

（1）纽约市出租车行业规模分析　147

（2）纽约市出租车服务与车型分析　147

（3）纽约市出租车管理模式分析　148
三、日本东京出租车行业发展分析　148
（1）东京市出租车行业规模分析　148
（2）东京市出租车服务与车型分析　149
（3）东京市出租车管理模式分析　150
四、德国柏林出租车行业发展分析　150
（1）柏林市出租车行业规模分析　150
（2）柏林市出租车服务与车型分析　151
（3）柏林市出租车管理模式分析　151
五、泰国曼谷出租车行业发展分析　151
（1）曼谷市出租车行业规模分析　151
（2）曼谷市出租车服务与车型分析　152
（3）曼谷市出租车管理模式分析　152
六、西班牙马德里出租车行业发展分析　153
（1）马德里市出租车行业规模分析　153
（2）马德里市出租车服务与车型分析　153
（3）马德里市出租车管理模式分析　154
七、法国巴黎出租车行业发展分析　155
（1）巴黎市出租车行业规模分析　155
（2）巴黎市出租车服务与车型分析　155
（3）巴黎市出租车管理模式分析　157
八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析　157
（1）日内瓦市出租车行业规模分析　157
（2）日内瓦市出租车服务与车型分析　157
（3）日内瓦市出租车管理模式分析　157
九、香港出租车行业发展分析　158
（1）香港出租车行业规模分析　158
（2）香港出租车服务与车型分析　158
（3）香港出租车管理模式分析　159第八章 出租车行业管理体制改革经验分析　160
第一节 新西兰出租车管制改革经验分析　160
一、新西兰出租车行业改革背景分析　160
二、新西兰出租车改革前的管理状态　161

（1）行业准入限制　161
（2）行业地域限制　161
（3）行业价格管制　161
（4）行业车况维护要求　162
（5）从业人员资质认定　162
（6）从业人员准证转让　162
（7）出租车公司管理　163
三、新西兰出租车改革的准备过程　164
四、新西兰出租车的立法改革过程　164
五、新西兰出租车改革后的管理标准　165
（1）PSL准证的申请　165
（2）从业人员的规定　166
（3）出租车公司管理　167
六、新西兰出租车改革的结果评价　167
第二节 其它国家出租车管制改革经验分析　171
一、各国出租车管制改革的共性分析　171
二、美国出租车管制改革经验分析　171
（1）纽约市出租车管制改革　171
（2）西雅图市出租车管制改革　173
三、英国出租车管制改革经验分析　173
四、瑞典出租车管制改革经验分析　175
五、国外出租车行业管制改革经验借鉴　177
第三节 中国出租车行业管制改革经验分析　178
一、中国出租车行业改革的必要性分析　178
二、中国出租车相关主体的利益关系分析　179
三、中国部分城市出租车改革经验分析　182
（1）温州市出租车改革经验分析　182
（2）杭州市出租车改革经验分析　184
（3）西宁市出租车改革经验分析　185
（4）其它城市出租车改革经验分析　189第九章 2014年中国重点城市出租车行业发展分析　191
第一节 北京出租车行业发展分析　191
一、北京出租车发展基础分析　191

（1）汽车销量分析　191
（2）汽车保有量分析　191
（3）常住人口分析　192
（4）人均收入分析　193
（5）市政设施情况　194
（6）公共交通情况　194
（7）发展基础评析　195
二、北京出租车发展状况分析　200
（1）相关政策法规　200
（2）发展规模分析　200
（3）车型情况分析　201
（4）运营票价分析　201
（5）竞争格局分析　201
三、北京出租车市场需求分析　202
第二节 上海出租车行业发展分析　203
一、上海出租车发展基础分析　203
（1）汽车销量分析　203
（2）汽车保有量分析　204
（3）常住人口分析　205
（4）人均收入分析　205
（5）市政设施情况　205
（6）公共交通情况　208
（7）发展基础评析　239
二、上海出租车发展状况分析　239
（1）相关政策法规　239
（2）发展规模分析　240
（3）车型情况分析　240
（4）运营票价分析　240
（5）竞争格局分析　241
三、上海出租车市场需求分析　241
第三节 广州出租车行业发展分析　243
一、广州出租车发展基础分析　243

（1）汽车销量分析　243
（2）汽车保有量分析　244
（3）常住人口分析　245
（4）人均收入分析　245
（5）市政设施情况　245
（6）公共交通情况　246
（7）发展基础评析　248
二、广州出租车发展状况分析　249
（1）相关政策法规　249
（2）发展规模分析　249
（3）车型情况分析　249
（4）运营票价分析　249
（5）竞争格局分析　251
三、广州出租车市场需求分析　251
第四节 深圳出租车行业发展分析　252
一、深圳出租车发展基础分析　252
（1）汽车销量分析　252
（2）汽车保有量分析　252
（3）常住人口分析　253
（4）人均收入分析　254
（5）市政设施情况　254
（6）公共交通情况　254
（7）发展基础评析　255
二、深圳出租车发展状况分析　255
（1）相关政策法规　255
（2）发展规模分析　255
（3）车型情况分析　255
（4）运营票价分析　256
（5）竞争格局分析　256
三、深圳出租车市场需求分析　256
第五节 其它主要城市出租车发展分析　257
一、天津市出租车行业发展分析　257

（1）天津市出租车政策环境分析　257
（2）天津市出租车发展历程分析　257
（3）天津市出租车发展现状分析　258
（4）天津市出租车经营情况分析　258
（5）天津市出租车车型与运价分析　259
（6）天津市出租车竞争格局分析　259
二、温州市出租车行业发展分析　259
（1）温州市出租车政策环境分析　259
（2）温州市出租车发展历程分析　260
（3）温州市出租车发展现状分析　260
（4）温州市出租车经营情况分析　261
（5）温州市出租车车型与运价分析　261
（6）温州市出租车竞争格局分析　262
三、杭州市出租车行业发展分析　262
（1）杭州市出租车政策环境分析　262
（2）杭州市出租车发展历程分析　269
（3）杭州市出租车发展现状分析　281
（4）杭州市出租车经营情况分析　282
（5）杭州市出租车车型与运价分析　284
（6）杭州市出租车竞争格局分析　285
四、南京市出租车行业发展分析　286
（1）南京市出租车政策环境分析　286
（2）南京市出租车发展历程分析　303
（3）南京市出租车发展现状分析　304
（4）南京市出租车经营情况分析　305
（5）南京市出租车车型与运价分析　306
（6）南京市出租车竞争格局分析　307
五、武汉市出租车行业发展分析　308
（1）武汉市出租车政策环境分析　308
（2）武汉市出租车发展历程分析　309
（3）武汉市出租车发展现状分析　309
（4）武汉市出租车经营情况分析　310

（5）武汉市出租车车型与运价分析　310
（6）武汉市出租车竞争格局分析　311
六、长沙市出租车行业发展分析　312
（1）长沙市出租车政策环境分析　312
（2）长沙市出租车发展历程分析　312
（3）长沙市出租车经营情况分析　313
（4）长沙市出租车车型与运价分析　315
（5）长沙市出租车竞争格局分析　315
七、成都市出租车行业发展分析　316
（1）成都市出租车政策环境分析　316
（2）成都市出租车发展历程分析　328
（3）成都市出租车发展现状分析　329
（4）成都市出租车经营情况分析　329
（5）成都市出租车车型与运价分析　330
（6）成都市出租车竞争格局分析　330
八、重庆市出租车行业发展分析　332
（1）重庆市出租车政策环境分析　332
（2）重庆市出租车发展历程分析　333
（3）重庆市出租车发展现状分析　335
（4）重庆市出租车经营情况分析　335
（5）重庆市出租车车型与运价分析　336
（6）重庆市出租车竞争格局分析　337
九、西安市出租车行业发展分析　338
（1）西安市出租车政策环境分析　338
（2）西安市出租车发展历程分析　347
（3）西安市出租车发展现状分析　348
（4）西安市出租车经营情况分析　348
（5）西安市出租车车型与运价分析　348
（6）西安市出租车竞争格局分析　348
十、大连市出租车行业发展分析　349
（1）大连市出租车政策环境分析　349
（2）大连市出租车发展历程分析　356

（3）大连市出租车发展现状分析　356
（4）大连市出租车经营情况分析　357
（5）大连市出租车车型与运价分析　357
（6）大连市出租车竞争格局分析　357第十章 2014年中国出租车行业主要企业分析　359
第一节 大众交通（集团）股份有限公司 （600611）　359
一、企业发展简况分析　359
二、企业主营业务分析　359
三、企业主要经济指标分析　360
四、企业盈利能力分析　362
五、企业偿债能力分析　363
六、企业运营能力分析　363
七、企业成长能力分析　364
八、企业运营网络分析　364
九、车辆规模及车型分析　365
十、企业组织架构分析　365
十一、企业经营优劣势分析　366
第二节 上海强生控股股份有限公司 （600662）　367
一、企业发展简况分析　367
二、企业主营业务分析　367
三、企业主要经济指标分析　368
四、企业盈利能力分析　370
五、企业偿债能力分析　371
六、企业运营能力分析　371
七、企业成长能力分析　372
八、企业运营网络分析　372
九、车辆规模及车型分析　373
十、企业经营优劣势分析　373
第三节 南京中北（集团）股份有限公司 （000421）　374
一、企业发展简况分析　374
二、企业主营业务分析　375
三、企业主要经济指标分析　376
四、企业盈利能力分析　378

五、企业偿债能力分析　379
六、企业运营能力分析　379
七、企业成长能力分析　380
八、企业运营网络分析　380
九、企业经营优劣势分析　381
十、企业最新发展动向分析　382
第四节 上海海博出租汽车有限公司（600708）　383
一、企业发展简况分析　383
二、企业主营业务分析　387
KKK三、企业运营网络分析　388
四、企业组织架构分析　388
五、车辆规模及车型分析　390
六、企业经营优劣势分析　391
第五节 北京银建实业股份有限公司　391
一、企业发展简况分析　391
二、企业主营业务分析　392
三、企业运营网络分析　393
四、企业组织架构分析　393
五、车辆规模及车型分析　394
六、企业经营优劣势分析　395
七、企业最新发展动向分析　396第十一章 2015-2019年中国出租车投资风险及前景预测　397
第一节 2015-2019年出租车行业发展风险分析　397
一、出租车行业法律风险分析　397
二、出租车行业经济风险分析　397
三、出租车行业竞争风险分析　397
四、出租车行业经营风险分析　398
（1）组织架构风险分析　398
（2）发展战略风险分析　398
（3）人力资源风险分析　398
（4）成本费用控制风险分析　398
（5）企业文化建设风险分析　399
（6）社会责任风险分析　399

五、出租车行业供求风险分析　399
六、出租车行业关联行业风险　399
第二节 出租车行业兼并整合分析　400
一、出租车行业市场竞争状况分析　400
二、出租车行业兼并整合可行性分析　400
三、出租车行业兼并整合市场动向　401
第三节 出租车行业发展前景预测　403
一、出租车行业未来发展趋势分析　403
二、出租车行业未来投资前景分析　404
三、2015年出租车市场规模预测（ZYPXS）　405

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/keche/998477E8P3.html