

2015-2020年中国口罩市场 研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国口罩市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477E8V3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国口罩行业企业主要分布在东部地区，环渤海区域、长三角区域、珠三角区域是我国口罩主要生产区域。山东为我国口罩的主产地。2013年我国口罩产业产量达到了34.5亿只，同比增长6.15%，2014年口罩产量达到38.3亿只，随着我国口罩生产企业产能的不断扩大，行业产量还将继续增长。近几年我国口罩行业产量情况如下图所示：2008-2014年中国口罩产业供给统计资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国口罩产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心（www.abaogao.com）提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：第一章 口罩相关概述1

第一节 口罩分类1

一、活性炭口罩1

二、空气过滤式口罩4

三、供气式口罩4

第二节 平面口罩规格及原材料5

第三节 口罩滤材5

第四节 口罩设计6第二章 2014年世界口罩产业运行态势分析7

第一节 2014年世界口罩产业发展概况7

一、流感袭击全球口罩掀风暴7

二、不同国家的口罩主要技术参数（一）7

三、不同国家的口罩主要技术参数（二）10

四、不同国家的口罩主要技术参数（三）12

第二节 2014年世界口罩产业主要国家分析13

一、美国口罩销售上升13

二、日本口罩需求急剧增加14

三、欧盟国家14

第三节 2015-2020年世界口罩产业发展趋势分析14第三章 2014年中国口罩产业运行环境分析16

第一节 2014年中国宏观经济环境分析16

一、中国GDP分析16

二、消费价格指数分析19

三、城乡居民收入分析25

四、社会消费品零售总额27

五、全社会固定资产投资分析28

六、进出口总额及增长率分析32

第二节 2014年中国口罩产业政策环境分析35

一、《医用防护口罩技术要求》35

二、我国口罩的相关标准35

三、进出口贸易政策分析39

第三节 2014年中国口罩产业社会环境分析39

一、中国雾霾天气及对空气质量影响39

二、人口环境45第四章 2014年中国口罩产业运行形势分析47

第一节 2014年中国口罩产业发展综述47

一、中国口罩产业特点分析47

二、中国口罩药品价格稳定分析48

三、中国口罩设计工艺分析50

第二节 中国口罩产业运行动态分析57

一、上海出台法规大力整治口罩产业57

二、防感口罩淮安市场策划推广案57

三、我市医用口罩的日产量已达六万62

四、新型透明口罩投放厦门市场62

五、俄大火“烧热”义乌口罩市场63

第三节 2014年中国口罩产业发展存在的问题分析63第五章 2014年中国口罩产业市场运行动态分析65

第一节 中国口罩产业市场发展概述65

一、STG防尘口罩进入中国市场65

二、N95防病毒口罩在日本市场供不应求65

三、立体口罩畅销日本市场65

第二节 中国口罩主要地区市场分析66

一、台当局200万口罩投放市场66

二、浙江义乌市场口罩出现热销66

三、香港口罩卖断市68

第三节 2014年中国口罩产业市场进出口贸易分析69第六章 2011-2014年中国纺织行业数据监测分析70

第一节 2011-2014年中国纺织行业规模分析70

一、企业数量增长分析70

二、从业人数增长分析70

三、资产规模增长分析71

第二节 2014年中国纺织行业结构分析71

一、企业数量结构分析71

1、不同类型分析71

2、不同所有制分析71

二、销售收入结构分析72

1、不同类型分析72

2、不同所有制分析72

第三节 2011-2014年中国纺织行业产值分析73

一、产成品增长分析73

二、工业销售产值分析73

三、出口交货值分析74

第四节 2011-2014年中国纺织行业成本费用分析74

一、销售成本统计74

二、费用统计75

第五节 2011-2014年中国纺织行业盈利能力分析75

一、主要盈利指标分析75

二、主要盈利能力指标分析76第七章 2014年中国口罩品牌市场深度调研77

第一节 国外品牌分析77

一、3M77

二、MSA79

三、诺斯79

四、依格80

第二节 国内品牌80

一、百安达80

二、吉可	81
三、朝美	81
四、生力	85
五、思创	89
六、蓝星	91
七、仙桃	93
第八章 2014年中国口罩市场渠道市场分析	94
第一节 商场、超市	94
一、渠道SWOT分析	94
二、铺货情况分析	94
第二节 网购（团购）	95
一、渠道SWOT分析	95
二、铺货情况分析	95
第三节 医院	96
一、渠道SWOT分析	96
二、铺货情况分析	96
第九章 2011-2014年中国防护面罩进出口数据监测分析	97
第一节 2011-2014年中国防护面罩进口数据分析	97
一、进口数量分析	97
二、进口金额分析	97
第二节 2011-2014年中国防护面罩出口数据分析	97
一、出口数量分析	97
二、出口金额分析	98
第三节 2011-2014年中国防护面罩进出口平均单价分析	98
第四节 2014年中国防护面罩进出口国家及地区分析	99
一、进口国家及地区分析	99
二、出口国家及地区分析	99
第十章 2014年中国口罩产业市场竞争格局分析	100
第一节 2014年中国口罩产业竞争现状分析	100
一、口罩产业品牌竞争格局分析	100
二、口罩产业技术竞争分析	102
三、口罩产业竞争力分析	102
第二节 2014年中国口罩产业区域格局分析	103
一、主要企业集中地区分析	103
二、市场消费区域集中分布	103

第三节 2015-2020年中国口罩产业提升竞争力策略分析	104
第十一章 2014年中国口罩产业优势企业竞争力及关键性财务分析	106
第一节 胶州市滨海口罩厂	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第二节 天津泰达股份有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	112
第三节 邯郸市恒永防护洁净用品有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	114
五、企业运营能力分析	114
六、企业成长能力分析	114
第四节 佛山稳德福无纺布有限公司	115
一、企业概况	115
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	116
四、企业偿债能力分析	116
五、企业运营能力分析	116
六、企业成长能力分析	117
第五节 仙桃市宏成卫生用品有限责任公司	117
一、企业概况	117

- 二、企业主要经济指标分析118
- 三、企业盈利能力分析118
- 四、企业偿债能力分析118
- 五、企业运营能力分析119
- 六、企业成长能力分析119
- 第六节 南通开发区华信工贸有限公司119
 - 一、企业概况119
 - 二、企业主要经济指标分析120
 - 三、企业盈利能力分析120
 - 四、企业偿债能力分析120
 - 五、企业运营能力分析121
 - 六、企业成长能力分析121
- 第七节 上海铃兰卫生用品有限公司121
 - 一、企业概况121
 - 二、企业主要经济指标分析122
 - 三、企业盈利能力分析122
 - 四、企业偿债能力分析123
 - 五、企业运营能力分析123
 - 六、企业成长能力分析123
- 第八节 浔水县稳健医用纺织品有限公司123
 - 一、企业概况123
 - 二、企业主要经济指标分析124
 - 三、企业盈利能力分析125
 - 四、企业偿债能力分析125
 - 五、企业运营能力分析125
 - 六、企业成长能力分析125
- 第九节 上海美科无纺布制品有限公司126
 - 一、企业概况126
 - 二、企业主要经济指标分析126
 - 三、企业盈利能力分析127
 - 四、企业偿债能力分析127
 - 五、企业运营能力分析127

六、企业成长能力分析127

第十节 上海大胜卫生用品制造有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析129

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析130第十二章 2014年中国无纺布制造产业运行走势分析131

第一节 2014年中国无纺布制造产业发展概述131

一、无纺布制造行业主要指标监测分析131

二、无纺布产量分析136

三、无纺布价格走势分析139

第二节 2014年中国医用非织造布产业发展分析法140

一、医疗卫生用非织造布的两大主要优点140

二、中国医用无纺布市场发展回顾141

三、医用无纺布市场发展浅析145

第三节 2015-2020年中国无纺布制造产业发展趋势分析147第十三章 2015-2020年中国口罩产业发展趋势预测分析156

第一节 2015-2020年中国口罩产业发展前景分析156

一、未来高科技外科口罩发展趋势156

二、口罩流行趋势分析157

三、防尘口罩的发展趋势157

第二节 2015-2020年中国口罩产业市场预测分析158

一、口罩产业供给预测分析158

二、口罩需求预测分析158 2014年我国口罩的需求量达到19亿只，未来几年随着我国经济持续增长，居民生活水平的提高，消费者对口罩的需求量还将保持快速增长的态势，预计

到2020年我国口罩需求量将达到49亿只。2014-2020年中国口罩产业需求量预测分析资料来源

：智研数据研究中心整理三、口罩市场价格走势预测分析159

第三节 2015-2020年中国口罩产业市场盈利预测分析160第十四章 2015-2020年中国口罩产业投资机会与风险分析161

第一节 2015-2020年中国口罩产业投资环境分析161

第二节 2015-2020年中国口罩产业投资机会分析161

- 一、猪流感下的投资机会161
- 二、特种高级防尘口罩投资热点分析162
- 第三节 2015-2020年中国口罩产业投资风险分析162
 - 一、市场竞争风险分析162
 - 二、政策性风险分析162
 - 三、技术风险分析163
 - 四、进入退出风险分析163
- 第四节 投资建议（ZYYL）164

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477E8V3.html>